



3 1761 11726812 8

Government
Publications



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268128>

Department store sales and stocks

JANUARY 1976

391⁰

Ventes et stocks des grands magasins

Government
Publications

JANVIER 1976



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1976 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1976 - Mai
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 1

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document

Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada
Ottawa



SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- .. amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- .. nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Tables A and 11) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Tables A and 11, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent aux tableaux A et 11) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A et 11, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4
February - Février	403.9	444.8			
March - Mars	404.5	453.9			
April - Avril	408.4	462.1			
May - Mai	413.2	476.2			
June - Juin	423.1	458.7			
July - Juillet	430.4	493.2			
August - Août	426.6	506.5			
September - Septembre	429.3	495.5			
October - Octobre	433.9	507.0			
November - Novembre	425.4	483.8			
December - Décembre	440.0	518.6			

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976	1975						
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	5,419	6,214	8,075	9,797	12,915	9,357	8,936
2	Women's and misses' coats and suits	7,592	6,515	6,606	10,886	11,871	7,077	4,434	5,198
3	Women's and misses' sportswear	17,331	12,897	15,164	20,029	21,164	30,500	22,634	22,303
4	Furs	4,415	2,753	1,329	841	710	317	127	1,104
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	7,647	7,966	10,863	13,294	13,102	11,220	11,022
6	Girls' and teenage girls' wear	4,904	3,776	4,440	6,772	7,042	7,462	6,299	6,102
7	Lingerie and women's sleepwear	5,649	4,208	4,743	5,871	6,449	8,416	7,122	7,508
8	Intimate apparel	4,476	3,764	3,570	4,541	4,576	5,850	5,147	5,192
9	Millinery	1,477	1,057	755	779	763	994	814	863
10	Women's and girls' hosiery	4,877	3,714	3,606	4,539	4,720	5,026	3,984	3,468
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	3,895	4,154	5,691	6,133	7,541	6,000	5,547
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,293	6,960	10,510	12,666	15,067	10,794	9,773
13	Men's clothing	16,740	13,408	13,249	19,194	23,020	22,654	22,986	16,825
14	Men's furnishings	14,925	11,105	11,644	14,913	14,094	20,185	18,950	16,901
15	Boys' clothing and furnishings	4,566	4,402	4,360	6,871	7,643	7,727	6,723	5,865
16	Men's and boys' footwear	5,883	4,588	5,024	6,428	7,915	8,537	8,192	6,676
17	Food and kindred products	24,297	20,333	19,614	24,472	27,936	25,310	24,372	22,937
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,955	15,336	15,590	17,812	19,426	20,695	19,546	19,055
19	Photographic equipment and supplies	7,220	5,036	4,774	5,924	6,706	7,330	8,528	9,640
20	Piece goods	5,300	4,720	4,122	5,181	5,696	5,533	4,368	3,821
21	Linens and domestics	15,990	12,602	7,561	9,091	10,174	11,665	11,717	13,829
22	Smallwares and notions	5,959	4,694	3,952	4,312	4,180	4,460	3,584	4,135
23	China and glassware	5,606	3,868	3,227	4,243	4,203	5,241	4,308	5,369
24	Floor coverings	7,559	8,755	8,063	8,971	8,742	10,408	7,497	10,047
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,627	5,937	7,641	9,195	9,959	8,722	9,700
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,539	3,362	3,928	3,959	4,590	3,953	4,401
27	Furniture	22,845	25,583	19,717	20,896	22,169	26,467	21,133	28,360
28	Major appliances	20,557	25,114	18,686	22,151	21,834	30,050	24,860	34,655
29	T.V., radio and music	17,825	17,569	14,458	17,033	15,810	14,834	14,551	18,773
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	10,159	10,119	11,928	13,794	17,435	15,977	17,880
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	10,869	10,090	9,498	11,948	18,120	22,435	17,942	15,950
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,524	2,594	3,282	5,453	6,148	5,448	5,554
33	Jewellery	7,812	5,373	6,192	7,666	8,411	10,210	8,909	9,504
34	Toys and games	4,600	3,031	3,363	4,776	6,686	7,451	7,382	7,097
35	Sporting goods and luggage	14,019	9,713	7,793	9,880	14,634	22,147	22,237	19,240
36	Stationery, books and magazines	13,310	10,141	9,861	11,129	10,772	11,196	10,730	10,170
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,655	6,351	8,045	11,420	11,776	11,554	11,182
38	Meals and lunches	12,325	8,031	8,577	9,843	10,060	10,547	10,226	11,305
39	Repairs and services	4,409	4,008	2,911	3,123	2,101	3,673	2,314	3,478
40	All other departments	15,506	10,892	10,706	13,977	18,780	24,264	21,925	15,807
41	Total, all departments	396,058	332,834	306,812	384,055	432,118	497,194	436,566	445,172

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976/75	1976/75		
					Jan. — Janv. Déc.	Jan. — Janv.		
milliers de dollars					%			
9,678	11,110	10,511	10,674	14,686	- 47.4	+ 42.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
10,758	14,443	17,041	14,847	12,735	- 40.4	+ 16.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
23,749	27,926	24,862	24,898	32,339	- 46.4	+ 34.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,071	2,239	2,617	1,853	3,513	+ 25.7	+ 60.4	Fourrures	4
15,632	15,023	14,518	16,727	23,252	- 55.9	+ 34.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
11,070	8,543	7,962	9,048	12,674	- 61.3	+ 29.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
6,644	7,681	8,151	11,624	19,830	- 71.5	+ 34.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,815	5,178	4,777	4,905	7,468	- 40.1	+ 18.9	Sous-vêtements	8
899	1,272	1,837	2,563	3,561	- 58.5	+ 39.7	Chapeaux	9
4,210	5,462	5,375	5,280	8,264	- 41.0	+ 31.3	Bas pour dames et fillettes	10
6,068	8,303	8,538	10,578	17,577	- 69.6	+ 37.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,612	14,948	14,451	16,033	18,057	- 47.3	+ 30.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,435	25,112	26,669	33,357	43,751	- 61.7	+ 24.9	Vêtements pour hommes	13
17,492	21,073	22,315	27,840	48,798	- 69.4	+ 34.4	Articles d'habillement pour hommes	14
11,449	8,080	8,197	9,586	12,579	- 63.7	+ 3.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,949	8,711	8,452	10,184	13,525	- 56.5	+ 28.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
24,833	27,369	31,068	32,093	51,097	- 52.4	+ 19.5	Produits alimentaires et connexes	17
19,738	20,676	22,121	26,952	54,788	- 59.9	+ 43.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,040	8,571	8,315	11,091	21,997	- 67.2	+ 43.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,589	5,676	5,670	5,701	5,266	+ 0.6	+ 12.3	Tissus à la pièce	20
11,862	14,818	12,629	13,268	19,992	- 20.0	+ 26.9	Literie et linge de maison	21
4,474	5,705	5,937	5,800	7,860	- 24.2	+ 26.9	Menus articles	22
5,369	6,467	5,710	7,853	20,175	- 72.2	+ 44.9	Porcelaine et verrerie	23
9,201	10,834	11,895	11,565	8,720	- 13.3	- 13.7	Revêtements de plancher	24
8,600	9,595	10,418	10,361	9,867	- 29.7	+ 4.7	Tentures, rideaux et housses	25
4,509	4,938	5,636	6,961	9,639	- 57.6	+ 15.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
24,816	27,613	27,872	25,378	20,508	+ 11.4	- 10.7	Meubles	27
28,189	29,583	30,328	26,497	21,979	- 6.5	- 18.1	Gros appareils ménagers	28
19,878	23,562	24,717	26,743	38,078	- 53.2	+ 1.5	Télévision, radio et musique	29
16,820	16,681	17,112	21,296	41,442	- 67.0	+ 34.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
14,814	15,716	17,521	19,258	21,649	- 49.8	+ 7.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,148	4,623	5,306	4,655	3,181	- 53.1	- 57.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
9,751	10,961	10,497	16,153	33,440	- 76.6	+ 45.4	Bijouterie	33
6,356	6,716	10,117	25,442	44,572	- 89.7	+ 51.8	Jouets et jeux	34
13,582	13,904	14,029	18,036	30,258	- 53.7	+ 44.3	Articles de sport et valises	35
15,269	16,331	12,997	15,919	38,168	- 65.1	+ 31.2	Papeterie, livres et revues	36
10,122	10,059	12,690	15,215	12,712	- 51.2	- 18.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11,741	11,480	12,222	12,693	18,443	- 33.2	+ 53.5	Repas et casse-croûtes	38
3,425	4,258	4,914	3,480	3,851	+ 14.5	+ 10.0	Services et travaux de réparation	39
15,994	14,025	16,266	20,936	37,226	- 58.3	+ 42.4	Tous autres rayons	40
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	- 54.3	+ 19.0	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976	1975						
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	4,324	3,911	3,730	5,236	5,602	6,361	6,231	5,892
2	Prince Edward Island	2,017	1,678	1,408	1,904	2,228	2,677	2,967	3,151
3	Nova Scotia	8,038	6,831	6,887	9,016	10,472	11,850	11,161	11,145
4	New Brunswick	6,595	5,538	5,479	7,047	8,464	10,280	9,040	9,088
5	Quebec	78,212	62,574	57,450	76,589	78,273	99,873	83,287	86,026
6	Ontario	142,418	124,930	113,506	140,959	162,318	190,908	162,562	167,971
7	Manitoba	21,695	18,693	18,434	21,937	27,297	28,079	26,106	26,473
8	Saskatchewan	11,380	8,504	7,985	10,300	12,375	12,776	11,602	11,813
9	Alberta	54,458	43,790	40,594	48,823	53,288	60,450	55,323	54,414
10	British Columbia(1)	66,921	56,385	51,339	62,245	71,801	73,941	68,289	69,198
11	Canada	396,059	332,834	306,812	384,056	432,118	497,194	436,566	445,172
12	Montreal	48,282	38,351	35,357	47,329	47,096	59,308	49,530	49,936
13	Toronto	59,660	53,858	48,795	58,758	68,172	76,282	64,676	65,221
14	Winnipeg	20,185	17,358	16,853	20,192	25,289	25,749	23,859	24,296
15	Vancouver	42,660	38,982	34,820	42,211	48,369	49,507	45,378	46,184

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974-76

No.	Province and selected metropolitan area	1976	1975						
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		number							
1	Newfoundland	15	17	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	21	21	20	20	20	20	20	20
4	New Brunswick	16	15	16	16	16	16	16	16
5	Quebec	134	123	122	125	127	127	126	126
6	Ontario	233	225	223	225	228	229	229	229
7	Manitoba	26	24	24	25	25	24	24	24
8	Saskatchewan	20	20	19	20	20	20	20	20
9	Alberta	48	49	47	47	47	47	47	47
10	British Columbia(1)	68	66	66	67	67	65	65	65
11	Canada	588	567	560	568	573	571	570	570
12	Montreal	65	59	57	59	61	61	61	61
13	Toronto	70	70	69	69	69	70	70	70
14	Winnipeg	20	18	18	19	19	18	18	18
15	Vancouver	29	31	31	32	32	30	30	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1975					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976/75	1976/75		
					Jan. — Janv. Déc.	Jan. — Janv.		
milliers de dollars					%			
6,192	6,475	7,442	8,297	12,547	- 65.5	+ 10.6	Terre-Neuve	1
3,117	2,898	2,939	3,211	4,743	- 57.5	+ 20.2	Île-du-Prince-Édouard	2
11,759	12,770	13,054	15,539	25,107	- 68.0	+ 17.7	Nouvelle-Écosse	3
9,367	10,071	11,028	12,773	19,050	- 65.4	+ 19.1	Nouveau-Brunswick	4
84,216	96,282	101,686	112,169	161,017	- 52.3	+ 25.0	Québec	5
168,262	190,025	194,248	222,954	335,889	- 57.2	+ 14.0	Ontario	6
28,310	31,745	29,806	35,615	49,688	- 56.3	+ 16.1	Manitoba	7
13,142	14,041	14,747	17,834	23,508	- 51.6	+ 33.8	Saskatchewan	8
60,800	63,054	66,511	74,355	103,276	- 47.3	+ 24.4	Alberta	9
76,483	77,904	80,797	90,595	132,691	- 49.6	+ 18.7	Colombie-Britannique(1)	10
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	- 54.3	+ 19.0	Canada	11
47,821	58,159	63,243	70,714	103,865	- 53.5	+ 25.9	Montréal	12
64,360	79,326	78,897	89,556	137,614	- 56.6	+ 10.8	Toronto	13
25,903	28,851	26,623	31,848	45,394	- 55.5	+ 16.3	Winnipeg	14
50,139	53,086	54,275	59,973	84,299	- 49.4	+ 9.4	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974-76

1975					1974		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	15	15	15	15	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
21	21	21	21	21	19	19	Nouvelle-Écosse	3
16	16	16	16	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4
129	131	133	134	134	119	119	Québec	5
229	229	233	234	234	224	224	Ontario	6
25	26	26	26	26	24	24	Manitoba	7
20	20	20	20	20	19	19	Saskatchewan	8
48	48	48	48	48	46	46	Alberta	9
66	65	68	68	68	65	66	Colombie-Britannique(1)	10
577	576	587	589	589	555	556	Canada	11
62	63	63	64	65	52	52	Montréal	12
69	67	69	70	70	57	57	Toronto	13
19	19	19	19	20	18	18	Winnipeg	14
30	29	29	29	29	28	28	Vancouver	15

) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January

TABEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1976/1975
		1975 ^r	1976	Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles			
4	Furs - Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8	Intimate apparel - Sous-vêtements			
9	Millinery - Chapeaux			
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons			
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosméti- ques et médicaments			
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques			
20	Piece goods - Tissus à la pièce			
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison			
22	Smallwares and notions - Menus articles			
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27	Furniture - Meubles			
28	Major appliances - Gros appareils ménagers			
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique			
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery - Bijouterie			
34	Toys and games - Jouets et jeux			
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons			

Cumulative figures will appear
here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici
dans les numéros ultérieurs

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1976/1975
	1975 ^r	1976	Variation
	\$'000		%
	January — Janvier		
Newfoundland — Terre-Neuve			
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse			
New Brunswick — Nouveau-Brunswick			
Québec			
Ontario			
Manitoba			
Saskatchewan			
Alberta			
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)			
Canada			
Montréal			
Toronto			
Winnipeg			
Vancouver			
	Cumulative figures will appear here in subsequent issues		
	Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs		

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	January — Janvier	
	1975	1976
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	6.0	6.0
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	11.5	11.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	6.1	6.5
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	6.2	6.8
Québec	7.3	8.0
Ontario	9.6	9.8
Manitoba	12.6	13.2
Saskatchewan	5.7	6.7
Alberta	13.9	14.9
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	13.2	13.5
Canada	9.5	10.0

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976	1975						
		Jan. — Janv.	Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	18,453	19,855	20,798	23,184	19,464	16,083	17,995
2	Women's and misses' coats and suits	19,531	15,108	21,932	22,662	21,105	22,984	19,922	30,060
3	Women's and misses' sportswear	55,737	35,279	48,330	50,730	59,770	52,708	40,518	47,828
4	Furs	11,023	8,842	6,903	6,267	4,878	6,010	4,305	8,970
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	28,273	33,401	34,332	51,177	41,556	38,968	43,676
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	12,318	16,899	16,723	23,959	17,177	15,892	18,236
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	16,531	17,733	19,140	24,580	21,865	18,497	19,330
8	Intimate apparel	17,902	17,154	15,568	14,904	17,255	16,873	15,398	15,415
9	Millinery	1,751	1,312	1,233	1,178	1,546	1,319	1,056	932
10	Women's and girls' hosiery	11,735	10,495	10,631	11,015	14,234	12,859	12,953	12,562
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	15,213	15,740	16,598	20,550	17,685	17,128	16,950
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	49,489	37,893	44,437	45,303	49,988	48,764	42,299	42,220
13	Men's clothing	77,016	59,423	68,649	72,541	83,932	75,911	66,563	74,658
14	Men's furnishings	67,470	50,623	56,547	60,722	62,892	68,790	48,522	59,917
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	20,183	22,365	21,972	28,780	26,256	26,641	28,705
16	Men's and boys' footwear	32,322	31,259	30,375	32,814	38,620	37,764	30,689	33,410
17	Food and kindred products	15,024	12,825	15,496	12,753	14,513	15,132	14,229	13,068
18	Toiletries, cosmetics and drugs	81,063	60,072	53,106	53,505	73,409	67,152	70,597	61,884
19	Photographic equipment and supplies	33,165	24,580	23,156	21,391	30,138	26,764	23,082	23,144
20	Piece goods	24,414	22,020	23,209	23,657	25,382	25,126	22,821	22,825
21	Linens and domestics	51,531	38,935	41,777	40,187	44,467	46,774	41,130	38,823
22	Smallwares and notions	21,484	17,478	17,333	17,148	21,059	22,621	21,351	21,223
23	China and glassware	41,530	28,177	30,316	29,962	30,023	33,871	30,397	33,972
24	Floor coverings	50,011	38,818	37,219	39,947	34,057	42,754	33,421	38,803
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	36,720	41,904	40,695	40,553	42,236	36,290	38,592
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	21,332	23,193	24,331	28,396	26,756	25,703	25,065
27	Furniture	100,028	95,360	110,430	108,797	107,945	108,408	97,314	98,211
28	Major appliances	51,930	47,243	47,336	45,425	38,795	46,005	30,234	36,952
29	T.V., radio and music	62,543	56,568	57,232	58,628	66,635	68,675	59,866	59,041
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	48,242	51,384	52,581	65,499	61,185	56,107	53,437
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	58,128	60,863	69,679	79,879	65,827	73,026	65,101
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	11,253	16,587	17,656	21,344	18,359	17,014	16,519
33	Jewellery	51,658	31,956	43,659	45,373	54,165	49,192	48,150	45,497
34	Toys and games	35,032	26,633	25,424	27,175	38,200	34,002	29,995	31,329
35	Sporting goods and luggage	48,236	41,702	46,655	54,605	71,621	67,922	61,680	58,923
36	Stationery, books and magazines	53,134	34,482	35,111	35,253	45,718	44,413	40,866	45,911
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	20,613	21,139	22,729	27,983	26,298	25,744	23,119
38	Meals and lunches	923	722	900	822	968	1,561	821	1,123
39	Repairs and services	2,157	5,963	4,881	4,718	4,918	5,438	4,790	4,956
40	All other departments	23,154	22,104	25,807	29,378	36,712	28,954	29,993	25,635
41	Total, all departments	1,470,379	1,180,285	1,284,715	1,324,090	1,528,829	1,463,410	1,310,055	1,354,017

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976/75	1976/75		
					Jan. — Janv. Déc.	Jan. — Janv.		
milliers de dollars					%			
20,461	19,048	24,144	27,715	21,806	+ 28.3	+ 51.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
34,078	31,933	34,180	29,761	15,073	+ 29.6	+ 29.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
46,412	37,814	49,019	55,655	39,235	+ 42.1	+ 58.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,808	9,661	9,919	7,982	7,468	+ 47.6	+ 24.7	Fourrures	4
39,924	38,705	43,640	47,547	39,962	— 0.5	+ 40.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,505	17,206	21,338	23,857	16,944	+ 11.7	+ 53.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
22,660	21,788	28,696	31,931	17,789	+ 14.9	+ 23.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
16,626	15,420	18,196	20,016	14,369	+ 24.6	+ 4.4	Sous-vêtements	8
1,005	1,450	2,376	1,876	1,207	+ 45.1	+ 33.5	Chapeaux	9
13,813	12,009	13,342	15,617	11,298	+ 3.9	+ 11.8	Bas pour dames et fillettes	10
19,135	20,426	26,807	29,430	17,524	+ 17.5	+ 35.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
44,943	43,909	45,614	42,999	41,330	+ 19.7	+ 30.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
86,099	79,841	88,510	96,353	87,783	— 12.3	+ 29.6	Vêtements pour hommes	13
66,779	67,606	82,392	74,364	44,211	+ 52.6	+ 33.3	Articles d'habillement pour hommes	14
23,341	26,309	30,591	31,236	20,769	+ 15.3	+ 18.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
34,699	34,797	36,771	35,997	28,975	+ 11.6	+ 3.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
13,612	15,894	16,080	20,975	18,052	— 16.8	+ 17.1	Produits alimentaires et connexes	17
64,896	62,176	85,310	101,643	66,512	+ 21.9	+ 34.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
25,581	25,456	37,240	38,122	28,394	+ 16.8	+ 34.9	Appareils et fournitures photographiques ...	19
26,117	22,957	25,295	25,104	24,432	— 0.1	+ 10.9	Tissus à la pièce	20
42,757	39,593	45,852	50,716	49,761	+ 3.6	+ 32.4	Literie et linge de maison	21
21,882	19,841	21,285	21,217	22,326	— 3.8	+ 22.9	Menus articles	22
36,256	33,263	39,357	43,838	46,228	— 10.2	+ 47.4	Porcelaine et verrerie	23
40,002	34,796	37,220	31,391	39,430	+ 26.8	+ 28.8	Revêtements de plancher	24
40,047	35,865	39,626	40,171	47,716	— 10.8	+ 15.9	Tentures, rideaux et housses	25
25,757	25,710	29,560	31,362	21,907	+ 14.7	+ 17.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
97,245	88,385	97,864	96,453	94,110	+ 6.3	+ 4.9	Meubles	27
38,685	35,449	40,330	39,582	33,319	+ 55.9	+ 9.9	Gros appareils ménagers	28
60,733	56,464	68,034	72,641	59,598	+ 4.9	+ 10.6	Télévision, radio et musique	29
60,368	56,526	67,876	81,670	57,171	+ 19.3	+ 41.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
73,017	66,785	71,958	84,815	73,027	— 14.6	+ 7.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
16,191	15,313	15,859	17,983	7,051	+ 20.5	— 24.5	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
48,813	48,959	61,558	66,318	35,240	+ 46.6	+ 61.7	Bijouterie	33
46,370	53,836	63,630	52,870	30,706	+ 14.1	+ 31.5	Jouets et jeux	34
65,953	66,048	76,739	70,542	48,419	— 0.4	+ 5.7	Articles de sport et valises	35
49,995	45,533	56,456	65,237	44,231	+ 20.1	+ 54.1	Papeterie, livres et revues	36
25,957	26,865	27,360	30,788	28,815	— 27.3	+ 1.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
924	963	922	869	1,254	— 26.4	+ 27.8	Repas et casse-croûtes	38
5,614	5,851	6,101	4,792	1,008	+ 114.0	— 63.8	Services et travaux de réparation	39
29,626	25,209	32,204	37,257	33,494	— 30.9	+ 4.8	Tous autres rayons	40
451,686	1,385,659	1,619,251	1,698,694	1,337,944	+ 9.9	+ 24.6	Total, tous rayons	41

1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974-76

No.	Department	1976	1975						
		Jan.	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July
		— Janv.	— Janv.	— Fev.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillèt
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	1.72	2.01
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	2.32	2.32	2.08	1.78	3.25	4.49	5.78
3	Women's and misses' sportswear	3.22	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	1.79	2.14
4	Furs	2.50	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	33.90	8.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.47	3.96
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.52	2.99
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	2.60	2.57
8	Intimate apparel	4.00	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88	2.99	2.97
9	Millinery	1.19	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.30	1.08
10	Women's and girls' hosiery	2.41	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	3.25	3.62
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	2.85	3.06
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	3.92	4.32
13	Men's clothing	4.60	4.43	5.18	3.78	5.65	3.35	2.90	4.44
14	Men's furnishings	4.52	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	2.56	3.55
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.96	4.89
16	Men's and boys' footwear	5.49	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	3.75	5.00
17	Food and kindred products	0.62	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60	0.58	0.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.69	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.61	3.25
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	2.71	2.40
20	Piece goods	4.61	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	5.22	5.97
21	Linens and domestics	3.22	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	3.51	2.81
22	Smallwares and notions	3.61	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	5.96	5.13
23	China and glassware	7.41	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	7.06	6.33
24	Floor coverings	6.62	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	4.46	3.86
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.16	3.98
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	6.50	5.70
27	Furniture	4.38	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	4.60	3.46
28	Major appliances	2.53	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.22	1.07
29	T.V., radio and music	3.51	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63	4.11	3.14
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	3.51	2.99
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.07	4.08
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.12	2.97
33	Jewellery	6.61	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.40	4.79
34	Toys and games	7.62	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	4.06	4.41
35	Sporting goods and luggage	3.44	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	2.77	3.06
36	Stationery, books and magazines	3.99	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.81	4.51
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.23	2.07
38	Meals and lunches	0.07	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15	0.08	0.10
39	Repairs and services	0.49	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	2.07	1.42
40	All other departments	1.49	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	1.37	1.62
41	Total, all departments	3.61	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93	2.95	2.99

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974-76

1975					1974		Rayon	N°
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
2.11	1.71	2.30	2.60	1.48	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
3.17	2.21	2.01	2.00	1.18	2.01	1.62	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.95	1.35	1.97	2.24	1.21	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.74	4.31	3.79	4.31	2.13	2.93	2.28	Fourrures	4
2.55	2.58	3.01	2.84	1.72	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
1.40	2.01	2.68	2.64	1.34	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.41	2.84	3.52	2.75	0.90	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.45	2.98	3.81	4.08	1.92	2.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.12	1.14	1.29	0.73	0.34	0.77	0.55	Chapeaux	9
3.28	2.20	2.48	2.96	1.37	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
3.15	2.46	3.14	2.78	1.00	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.56	2.94	3.16	2.68	2.29	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
4.43	3.18	3.32	2.89	2.01	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.82	3.21	3.69	2.67	0.91	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
2.04	3.26	3.73	3.26	1.65	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.37	3.99	4.35	3.53	2.14	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.55	0.58	0.52	0.65	0.35	0.73	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.29	3.01	3.86	3.77	1.21	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.83	2.97	4.48	3.44	1.29	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.69	4.04	4.46	4.40	4.64	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
3.60	2.67	3.63	3.82	2.49	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
4.89	3.48	3.59	3.66	2.84	3.41	2.43	Menus articles	22
6.75	5.14	6.89	5.58	2.29	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
4.35	3.21	3.13	2.71	4.52	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
4.66	3.74	3.80	3.88	4.84	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.71	5.21	5.24	4.51	2.27	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.92	3.20	3.51	3.80	4.59	4.66	4.61	Meubles	27
1.37	1.20	1.33	1.49	1.52	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
3.06	2.40	2.75	2.72	1.57	2.52	1.66	Télévision, radio et musique	29
3.59	3.39	3.97	3.84	1.38	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.93	4.25	4.11	4.40	3.37	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.90	3.31	2.99	3.86	2.22	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.01	4.47	5.86	4.11	1.05	3.93	1.76	Bijouterie	33
7.30	8.02	6.29	2.08	0.69	2.08	...	Jouets et jeux	34
4.86	4.75	5.47	3.91	1.60	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
3.27	2.79	4.34	4.10	1.16	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	0.09	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.64	1.37	1.24	1.38	0.26	1.02	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.85	1.80	2.00	1.78	0.90	2.01	...	Tous autres rayons	40
3.08	2.68	3.03	2.81	1.54	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974-76

No.	Department	1976	1975						
		Jan.	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July
		— Janv.	— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61	0.53	0.52
2	Women's and misses' coats and suits	0.44	0.36	0.37	0.49	0.54	0.32	0.21	0.21
3	Women's and misses' sportswear	0.36	0.33	0.37	0.40	0.38	0.54	0.49	0.50
4	Furs	0.48	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06	0.03	0.17
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28	0.28	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36	0.38	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.30	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36	0.35	0.40
8	Intimate apparel	0.28	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34	0.32	0.34
9	Millinery	1.00	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69	0.69	0.87
10	Women's and girls' hosiery	0.42	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37	0.31	0.27
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39	0.35	0.33
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.21	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31	0.24	0.23
13	Men's clothing	0.20	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28	0.32	0.24
14	Men's furnishings	0.27	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31	0.32	0.31
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28	0.25	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.19	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22	0.24	0.21
17	Food and kindred products	1.47	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71	1.66	1.68
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.30	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29	0.28	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26	0.34	0.42
20	Piece goods	0.22	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22	0.18	0.17
21	Linens and domestics	0.32	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26	0.27	0.35
22	Smallwares and notions	0.27	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20	0.16	0.19
23	China and glassware	0.13	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16	0.13	0.17
24	Floor coverings	0.17	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.20	0.28
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24	0.22	0.26
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17	0.15	0.17
27	Furniture	0.24	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24	0.21	0.29
28	Major appliances	0.48	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71	0.65	1.03
29	T.V., radio and music	0.29	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22	0.23	0.32
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28	0.27	0.33
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.16	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31	0.26	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31	0.31	0.33
33	Jewellery	0.18	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20	0.18	0.20
34	Toys and games	0.14	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21	0.23	0.23
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32	0.34	0.32
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25	0.25	0.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43	0.44	0.46
38	Meals and lunches	11.33	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34	8.59	11.63
39	Repairs and services	2.79	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71	0.45	0.71
40	All other departments	0.55	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74	0.74	0.57
41	Total, all departments	0.28	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33	0.32	0.33

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974-76

1975					1974		Rayon	NO
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
0.50	0.56	0.49	0.41	0.59	0.40	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.34	0.44	0.52	0.46	0.57	0.47	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.50	0.66	0.57	0.48	0.68	0.52	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.22	0.23	0.27	0.21	0.45	0.32	0.40	Fourrures	4
0.37	0.38	0.35	0.37	0.53	0.34	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.66	0.52	0.41	0.40	0.62	0.41	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.32	0.35	0.32	0.38	0.80	0.36	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
0.30	0.32	0.28	0.26	0.43	0.28	0.37	Sous-vêtements	8
0.93	1.04	0.96	1.21	2.31	1.40	1.46	Chapeaux	9
0.32	0.42	0.42	0.36	0.61	0.37	0.57	Bas pour dames et fillettes	10
0.34	0.42	0.36	0.38	0.75	0.40	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.29	0.34	0.32	0.36	0.43	0.31	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.24	0.30	0.32	0.36	0.48	0.34	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.31	0.30	0.36	0.82	0.36	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.44	0.33	0.29	0.31	0.48	0.30	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.23	0.25	0.24	0.28	0.42	0.25	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.86	1.86	1.94	1.73	2.62	1.45	1.86	Produits alimentaires et connexes	17
0.31	0.33	0.30	0.29	0.65	0.29	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.37	0.34	0.27	0.29	0.66	0.24	0.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.19	0.23	0.24	0.23	0.21	0.22	0.22	Tissus à la pièce	20
0.29	0.36	0.30	0.27	0.40	0.26	0.35	Literie et linge de maison	21
0.21	0.27	0.29	0.27	0.36	0.28	0.39	Menus articles	22
0.15	0.19	0.16	0.19	0.45	0.22	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.29	0.33	0.34	0.25	0.30	0.26	Revêtements de plancher	24
0.22	0.25	0.28	0.26	0.22	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.19	0.20	0.23	0.36	0.25	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.26	0.30	0.30	0.26	0.22	0.22	0.22	Meubles	27
0.75	0.80	0.80	0.66	0.60	0.56	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.33	0.40	0.40	0.38	0.58	0.41	0.57	Télévision, radio et musique	29
0.30	0.29	0.28	0.28	0.60	0.27	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.21	0.22	0.25	0.25	0.27	0.24	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.25	0.29	0.34	0.28	0.25	0.24	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.21	0.22	0.19	0.25	0.66	0.26	0.52	Bijouterie	33
0.16	0.13	0.17	0.44	1.07	0.42	...	Jouets et jeux	34
0.22	0.21	0.20	0.24	0.51	0.23	0.41	Articles de sport et valises	35
0.32	0.34	0.25	0.26	0.70	0.43	0.75	Papeterie, livres et revues	36
0.41	0.38	0.47	0.52	0.43	0.50	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.47	12.16	12.96	14.17	17.37	10.61	13.49	Repas et casse-croûtes	38
0.65	0.74	0.82	0.64	1.33	0.94	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.58	0.51	0.57	0.60	1.05	0.47	...	Tous autres rayons	40
0.33	0.36	0.35	0.36	0.57	0.35	0.51	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-76

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885			
March - Mars	872,761	1,036,570			
April - Avril	906,641	1,030,607			
May - Mai	908,909	1,033,711			
June - Juin	912,558	1,019,898			
July - Juillet	918,505	1,010,693			
August - Août	924,793	1,014,727			
September - Septembre	954,447	1,046,002			
October - Octobre	988,687	1,083,267			
November - Novembre	1,027,800	1,151,357 ^r			
December - Décembre	1,125,622	1,232,296			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février	891.2	1,042.7			
March - Mars	886.7	1,053.3			
April - Avril	917.0	1,042.2			
May - Mai	925.9	1,053.0			
June - Juin	938.7	1,049.4			
July - Juillet	957.4	1,053.4			
August - Août	973.5	1,067.9			
September - Septembre	988.2	1,083.4			
October - Octobre	1,005.8	1,102.0			
November - Novembre	1,011.8	1,133.9 ^r			
December - Décembre	1,009.2	1,105.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Pyre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Pwring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Puplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Puis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Paton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
P.M. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Pudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Pulman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Pugens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Purbert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Purdson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
Purmart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Purdminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Purdleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Purilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Purilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Purquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Purillack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Puright House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario
Purbinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Puryvette Ltd., Toronto, Ontario
Purentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Purmpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Purmpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Puralth's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Purainberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Purdicacat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Purvers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Purdward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Purdward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Purwlco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Purziller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

FEBRUARY 1976

Ventes et stocks des grands magasins

Government
Publications

FÉVRIER 1976



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

FEBRUARY - 1976 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1976 - Mai
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 2

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- .. amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- ^x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- .. nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- ^x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 24 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.
- Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.
- Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.
- Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
- Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
- Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
- Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABLERAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4
February - Février	403.9	444.8	501.3	- 2.1	+ 12.7
March - Mars	404.5	453.9			
April - Avril	408.4	462.1			
May - Mai	413.2	476.2			
June - Juin	423.1	458.7			
July - Juillet	430.4	493.2			
August - Août	426.6	506.5			
September - Septembre	429.3	495.5			
October - Octobre	433.9	507.0			
November - Novembre	425.4	483.8			
December - Décembre	440.0	518.6			

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976		1975					
		Jan.	Feb.	Feb. ^r	March	April	May	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Fév. ^r	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	7,362	6,194	8,075	9,797	12,915	9,357	8,936
2	Women's and misses' coats and suits	7,592	8,314	6,585	10,886	11,871	7,077	4,434	5,198
3	Women's and misses' sportswear	17,331	16,615	15,117	20,029	21,164	30,500	22,634	22,303
4	Furs	4,415	1,863	1,325	841	710	317	127	1,104
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	9,574	7,941	10,863	13,294	13,102	11,220	11,022
6	Girls' and teenage girls' wear	4,904	4,974	4,426	6,772	7,042	7,462	6,299	6,102
7	Lingerie and women's sleepwear	5,649	5,559	4,728	5,871	6,449	8,416	7,122	7,508
8	Intimate apparel	4,476	3,935	3,559	4,541	4,576	5,850	5,147	5,192
9	Millinery	1,477	786	753	779	763	994	814	863
10	Women's and girls' hosiery	4,877	3,830	3,595	4,539	4,720	5,026	3,984	3,468
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	4,865	4,141	5,691	6,133	7,541	6,000	5,547
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,590	6,938	10,510	12,666	15,067	10,794	9,773
13	Men's clothing	16,740	15,497	13,208	19,194	23,020	22,654	22,986	16,825
14	Men's furnishings	14,925	13,105	11,608	14,913	14,094	20,185	18,950	16,901
15	Boys' clothing and furnishings	4,566	4,807	4,346	6,871	7,643	7,727	6,723	5,865
16	Men's and boys' footwear	5,883	5,531	5,008	6,428	7,915	8,537	8,192	6,676
17	Food and kindred products	24,297	18,004	19,553	24,472	27,936	25,310	24,372	22,937
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,955	18,216	15,542	17,812	19,426	20,695	19,546	19,055
19	Photographic equipment and supplies	7,220	6,410	4,759	5,924	6,706	7,330	8,528	9,640
20	Piece goods	5,300	4,295	4,109	5,181	5,696	5,533	4,368	3,821
21	Linens and domestics	15,990	9,022	7,537	9,091	10,174	11,665	11,717	13,829
22	Smallwares and notions	5,959	4,667	3,940	4,312	4,180	4,460	3,584	4,135
23	China and glassware	5,606	3,750	3,217	4,243	4,203	5,241	4,308	5,369
24	Floor coverings	7,559	8,569	8,038	8,971	8,742	10,408	7,497	10,047
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,949	5,919	7,641	9,195	9,959	8,722	9,700
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,826	3,352	3,928	3,959	4,590	3,953	4,401
27	Furniture	22,845	21,714	19,656	20,896	22,169	26,467	21,133	28,360
28	Major appliances	20,557	20,589	18,628	22,151	21,834	30,050	24,860	34,655
29	T.V., radio and music	17,825	15,464	14,413	17,033	15,810	14,834	14,551	18,773
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	12,515	10,088	11,928	13,794	17,435	15,977	17,880
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	10,869	12,009	9,468	11,948	18,120	22,435	17,942	15,950
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,230	2,586	3,282	5,453	6,148	5,448	5,554
33	Jewellery	7,812	7,858	6,173	7,666	8,411	10,210	8,909	9,504
34	Toys and games	4,600	3,911	3,353	4,776	6,686	7,451	7,382	7,097
35	Sporting goods and luggage	14,019	9,712	7,769	9,880	14,634	22,147	22,237	19,240
36	Stationery, books and magazines	13,310	10,749	9,830	11,129	10,772	11,196	10,730	10,170
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,258	6,331	8,045	11,420	11,776	11,554	11,182
38	Meals and lunches	12,325	9,617	8,550	9,843	10,060	10,547	10,226	11,305
39	Repairs and services	4,409	3,320	2,902	3,123	2,101	3,673	2,314	3,478
40	All other departments	15,506	12,921	10,673	13,977	18,780	24,264	21,925	15,807
41	Total, all departments	396,058	348,782	305,858	384,055	432,118	497,194	436,566	445,172

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N°
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					Feb.-Fév. Jan.-Janv.	Feb. — Fév.		
milliers de dollars					%			
9,678	11,110	10,511	10,674	14,686	- 4.8	+ 18.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
10,758	14,443	17,041	14,847	12,735	+ 9.5	+ 26.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
23,749	27,926	24,862	24,898	32,339	- 4.1	+ 9.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,071	2,239	2,617	1,853	3,513	- 57.8	+ 40.6	Fourrures	4
15,632	15,023	14,518	16,727	23,252	- 6.6	+ 20.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
11,070	8,543	7,962	9,048	12,674	+ 1.4	+ 12.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
6,644	7,681	8,151	11,624	19,830	- 1.6	+ 17.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,815	5,178	4,777	4,905	7,468	- 12.1	+ 10.6	Sous-vêtements	8
899	1,272	1,837	2,563	3,561	- 46.8	+ 4.4	Chapeaux	9
4,210	5,462	5,375	5,280	8,264	- 21.5	+ 6.5	Bas pour dames et fillettes	10
6,068	8,303	8,538	10,578	17,577	- 8.9	+ 17.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,612	14,948	14,451	16,033	18,057	- 20.3	+ 9.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,435	25,112	26,669	33,357	43,751	- 7.4	+ 17.3	Vêtements pour hommes	13
17,492	21,073	22,315	27,840	48,798	- 12.2	+ 12.9	Articles d'habillement pour hommes	14
11,449	8,080	8,197	9,586	12,579	+ 5.3	+ 10.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,949	8,711	8,452	10,184	13,525	- 6.0	+ 10.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
24,833	27,369	31,068	32,093	51,097	- 25.9	- 7.9	Produits alimentaires et connexes	17
19,738	20,676	22,121	26,952	54,788	- 17.0	+ 17.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,040	8,571	8,315	11,091	21,997	- 11.2	+ 34.7	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,589	5,676	5,670	5,701	5,266	- 19.0	+ 4.5	Tissus à la pièce	20
11,862	14,818	12,629	13,268	19,992	- 43.6	+ 19.7	Literie et linge de maison	21
4,474	5,705	5,937	5,800	7,860	- 21.7	+ 18.5	Menus articles	22
5,369	6,467	5,710	7,853	20,175	+ 33.1	+ 16.6	Porcelaine et verrerie	23
9,201	10,834	11,895	11,565	8,720	+ 13.5	+ 6.6	Revêtements de plancher	24
8,600	9,595	10,418	10,361	9,867	+ 0.1	+ 17.4	Tentures, rideaux et housses	25
4,509	4,938	5,636	6,961	9,639	- 6.5	+ 14.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
24,816	27,613	27,872	25,378	20,508	- 5.0	+ 10.5	Meubles	27
28,189	29,583	30,328	26,497	21,979	+ 0.2	+ 10.5	Gros appareils ménagers	28
19,878	23,562	24,717	26,743	38,078	- 13.2	+ 7.3	Télévision, radio et musique	29
16,820	16,681	17,112	21,296	41,442	- 8.5	+ 24.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
14,814	15,716	17,521	19,258	21,649	+ 10.5	+ 26.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,148	4,623	5,306	4,655	3,181	+ 116.5	+ 24.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
9,751	10,961	10,497	16,153	33,440	+ 0.6	+ 27.3	Bijouterie	33
6,356	6,716	10,117	25,442	44,572	- 15.0	+ 16.6	Jouets et jeux	34
13,582	13,904	14,029	18,036	30,258	- 30.7	+ 25.0	Articles de sport et valises	35
15,269	16,331	12,997	15,919	38,168	- 19.2	+ 9.3	Papeterie, livres et revues	36
10,122	10,059	12,690	15,215	12,712	+ 17.0	+ 14.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11,741	11,480	12,222	12,693	18,443	- 22.0	+ 12.5	Repas et casse-croûtes	38
3,425	4,258	4,914	3,480	3,851	- 24.7	+ 14.4	Services et travaux de réparation	39
15,994	14,025	16,266	20,936	37,226	- 16.7	+ 21.1	Tous autres rayons	40
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	- 11.9	+ 14.0	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976		1975					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Feb. ^r — Fév. ^r	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	4,324	4,192	3,681	5,236	5,602	6,361	6,231	5,892
2	Prince Edward Island	2,017	2,011	1,405	1,904	2,228	2,677	2,967	3,151
3	Nova Scotia	8,038	7,749	6,887	9,016	10,472	11,850	11,161	11,145
4	New Brunswick	6,595	6,471	5,512	7,047	8,464	10,280	9,040	9,088
5	Quebec	78,212	64,938	57,281	76,589	78,273	99,873	83,287	86,026
6	Ontario	142,418	126,779	113,117	140,959	162,318	190,908	162,562	167,971
7	Manitoba	21,695	19,599	18,475	21,937	27,297	28,079	26,106	26,473
8	Saskatchewan	11,380	10,233	8,347	10,300	12,375	12,776	11,602	11,813
9	Alberta	54,458	49,083	39,800	48,823	53,288	60,450	55,323	54,414
10	British Columbia(1)	66,921	57,727	51,353	62,245	71,801	73,941	68,289	69,198
11	Canada	396,059	348,782	305,858	384,056	432,118	497,194	436,566	445,172
12	Montreal	48,282	40,974	36,182	47,329	47,096	59,308	49,530	49,936
13	Toronto	59,660	54,694	51,118	58,758	68,172	76,282	64,676	65,221
14	Winnipeg	20,185	17,929	17,048	20,192	25,289	25,749	23,859	24,296
15	Vancouver	42,660	36,686	34,932	42,211	48,369	49,507	45,378	46,184

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1974 - 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976		1975					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin
		number							
1	Newfoundland	15	15	17	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	21	21	21	20	20	20	20	20
4	New Brunswick	16	16	15	16	16	16	16	16
5	Quebec	133 ^r	132	123	122	125	127	127	126
6	Ontario	233	232	225	223	225	228	229	229
7	Manitoba	26	26	24	24	25	25	24	24
8	Saskatchewan	20	20	20	19	20	20	20	20
9	Alberta	48	48	49	47	47	47	47	47
10	British Columbia(1)	68	69	66	66	67	67	65	65
11	Canada	588	586	567	560	568	573	571	570
12	Montreal	65	65	59	57	59	61	61	61
13	Toronto	69 ^r	68	70	69	69	69	70	70
14	Winnipeg	20	20	18	18	19	19	18	18
15	Vancouver	29	29	31	31	32	32	30	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1975					Percentage change - Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					Feb.-Fév. Jan.-Janv.	Feb. - Fév.		
milliers de dollars					%			
6,192	6,475	7,442	8,297	12,547	- 3.1	+ 13.9	Terre-Neuve	1
3,117	2,898	2,939	3,211	4,743	- 0.3	+ 43.1	Île-du-Prince-Édouard	2
11,759	12,770	13,054	15,539	25,107	- 3.6	+ 12.5	Nouvelle-Écosse	3
9,367	10,071	11,028	12,773	19,050	- 1.9	+ 17.4	Nouveau-Brunswick	4
84,216	96,282	101,686	112,169	161,017	- 17.0	+ 13.4	Québec	5
168,262	190,025	194,248	222,954	335,889	- 11.0	+ 12.1	Ontario	6
28,310	31,745	29,806	35,615	49,688	- 9.7	+ 6.1	Manitoba	7
13,142	14,041	14,747	17,834	23,508	- 10.1	+ 22.6	Saskatchewan	8
60,800	63,054	66,511	74,355	103,276	- 9.9	+ 23.3	Alberta	9
76,483	77,904	80,797	90,595	132,691	- 13.7	+ 12.4	Colombie-Britannique(1)	10
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	- 11.9	+ 14.0	Canada	11
47,821	58,159	63,243	70,714	103,865	- 15.1	+ 13.2	Montréal	12
64,360	79,326	78,897	89,556	137,614	- 8.3	+ 7.0	Toronto	13
25,903	28,851	26,623	31,848	45,394	- 11.2	+ 5.2	Winnipeg	14
50,139	53,086	54,275	59,973	84,299	- 14.0	+ 5.0	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1974 - 76

1975						1974	Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.		
nombre								
16	16	15	15	15	15	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
20	21	21	21	21	21	19	Nouvelle-Écosse	3
16	16	16	16	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4
126	129	131	133	134	134	119	Québec	5
229	229	229	233	234	234	224	Ontario	6
24	25	26	26	26	26	24	Manitoba	7
20	20	20	20	20	20	19	Saskatchewan	8
47	48	48	48	48	48	46	Alberta	9
65	66	65	68	68	68	66	Colombie-Britannique(1)	10
570	577	576	587	589	589	556	Canada	11
61	62	63	63	64	65	52	Montréal	12
70	69	67	69	70	70	57	Toronto	13
18	19	19	19	19	20	18	Winnipeg	14
30	30	29	29	29	29	28	Vancouver	15

) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January and February

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier et février

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1975 ^r	1976	1976/1975
		\$'000		Variation
				%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	11,613	15,094	+ 30.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	13,100	15,906	+ 21.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	28,014	33,946	+ 21.2
4	Furs - Fourrures	4,078	6,278	+ 53.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	15,588	19,827	+ 27.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	8,202	9,878	+ 20.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	8,936	11,208	+ 25.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	7,323	8,411	+ 14.9
9	Millinery - Chapeaux	1,810	2,263	+ 25.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	7,309	8,707	+ 19.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	8,036	10,206	+ 27.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	14,231	17,113	+ 20.3
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	26,616	32,237	+ 21.1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	22,713	28,030	+ 23.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	8,748	9,373	+ 7.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	9,596	11,414	+ 18.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	39,886	42,301	+ 6.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	30,878	40,171	+ 30.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	9,795	13,630	+ 39.2
20	Piece goods - Tissus à la pièce	8,829	9,595	+ 8.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	20,139	25,012	+ 24.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	8,634	10,626	+ 23.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	7,085	9,356	+ 32.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	16,793	16,128	- 4.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	12,546	13,890	+ 10.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	6,891	7,916	+ 14.9
27	Furniture - Meubles	45,239	44,559	- 1.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	43,742	41,146	- 5.9
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	31,982	33,289	+ 4.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	20,247	26,198	+ 29.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	19,558	22,878	+ 16.8
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	6,110	4,722	- 22.7
33	Jewellery - Bijouterie	11,546	15,670	+ 35.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	6,384	8,511	+ 33.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	17,482	23,731	+ 35.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	19,971	24,059	+ 20.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	13,986	13,463	+ 3.7
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	16,581	21,942	+ 32.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	6,910	7,729	+ 11.9
40	All other departments - Tous autres rayons	21,565	28,427	+ 31.8
41	All departments - Total - Tous rayons	638,692	744,840	+ 16.6

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1976/1975 Variation
	1975 ^r	1976	
	\$'000		%
	January and February — Janvier et février		
Newfoundland — Terre-Neuve	7,592	8,516	+ 12.2
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	3,083	4,029	+ 30.7
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	13,718	15,787	+ 15.1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	11,050	13,066	+ 18.2
Québec	119,855	143,150	+ 19.4
Ontario	238,047	269,197	+ 13.1
Manitoba	37,168	41,294	+ 11.1
Saskatchewan	16,851	21,613	+ 28.3
Alberta	83,590	103,541	+ 23.9
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	107,738	124,648	+ 15.7
Canada	638,692	744,841	+ 16.6
Montréal	74,533	89,256	+ 19.8
Toronto	104,976	114,354	+ 8.9
Winnipeg	34,406	38,114	+ 10.8
Vancouver	73,914	79,346	+ 7.3

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	February — Février	
	1975	1976
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	6.0	6.0
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6.1	12.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	6.7	6.6
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	6.7	6.8
Québec	7.0	7.1
Ontario	9.5	9.2
Manitoba	13.2	12.3
Saskatchewan	6.0	6.3
Alberta	14.3	13.9
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	12.9	12.5
Canada	9.5	9.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976		1975					
		Jan.	Feb.	Feb. ^r	March	April	May	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Fév. ^r	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	19,791	20,798	23,184	19,464	16,083	17,995
2	Women's and misses' coats and suits	19,531	28,172	21,863	22,662	21,105	22,984	19,922	30,060
3	Women's and misses' sportswear	55,737	60,041	48,180	50,730	59,770	52,708	40,518	47,828
4	Furs	11,023	6,608	6,882	6,267	4,878	6,010	4,305	8,970
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	33,296	34,332	51,177	41,556	38,968	43,676
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	20,460	16,845	16,723	23,959	17,177	15,892	18,236
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	22,213	17,677	19,140	24,580	21,865	18,497	19,330
8	Intimate apparel	17,902	18,076	15,520	14,904	17,255	16,873	15,398	15,415
9	Millinery	1,751	1,134	1,230	1,178	1,546	1,319	1,056	932
10	Women's and girls' hosiery	11,735	12,386	10,599	11,015	14,234	12,859	12,953	12,562
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	15,691	16,598	20,550	17,685	17,128	16,950
12	Women's, misses' and children's footwear.	49,489	48,421	44,296	45,303	49,988	48,764	42,299	42,220
13	Men's clothing	77,016	82,169	68,437	72,541	83,932	75,911	66,563	74,658
14	Men's furnishings	67,470	66,135	56,372	60,722	62,892	68,790	48,522	59,917
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	28,846	22,293	21,972	28,780	26,256	26,641	28,705
16	Men's and boys' footwear	32,322	29,379	30,278	32,814	38,620	37,764	30,689	33,410
17	Food and kindred products	15,024	12,691	15,448	12,753	14,513	15,132	14,229	13,068
18	Toiletries, cosmetics and drugs	81,063	67,606	52,942	53,505	73,409	67,152	70,597	61,884
19	Photographic equipment and supplies	33,165	31,892	23,083	21,391	30,138	26,764	23,082	23,144
20	Piece goods	24,414	25,838	23,136	23,657	25,382	25,126	22,821	22,825
21	Linens and domestics	51,531	56,163	41,644	40,187	44,467	46,774	41,130	38,823
22	Smallwares and notions	21,484	22,435	17,281	17,148	21,059	22,621	21,351	21,223
23	China and glassware	41,530	33,853	30,222	29,962	30,023	33,871	30,397	33,972
24	Floor coverings	50,011	42,162	37,104	39,947	34,057	42,754	33,421	38,803
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	45,352	41,777	40,695	40,553	42,236	36,290	38,592
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	23,124	24,331	28,396	26,756	25,703	25,065
27	Furniture	100,028	116,080	110,088	108,797	107,945	108,408	97,314	98,211
28	Major appliances	51,930	58,573	47,189	45,425	38,795	46,005	30,234	36,952
29	T.V., radio and music	62,543	67,410	57,054	58,628	66,635	68,675	59,866	59,041
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	51,226	52,581	65,499	61,185	56,107	53,437
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	74,034	60,671	69,679	79,879	65,827	73,026	65,101
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	16,536	17,656	21,344	18,359	17,014	16,519
33	Jewellery	51,658	58,055	43,525	45,373	54,165	49,192	48,150	45,497
34	Toys and games	35,032	30,818	25,348	27,175	38,200	34,002	29,995	31,329
35	Sporting goods and luggage	48,236	61,965	46,512	54,605	71,621	67,922	61,680	58,923
36	Stationery, books and magazines	53,134	43,192	35,001	35,253	45,718	44,413	40,866	45,911
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	21,072	22,729	27,983	26,298	25,744	23,119
38	Meals and lunches	923	277	897	822	968	1,561	821	1,123
39	Repairs and services	2,157	4,841	4,866	4,718	4,918	5,438	4,790	4,956
40	All other departments	23,154	31,148	25,728	29,378	36,712	28,954	29,993	25,635
41	Total, all departments	1,470,379	1,539,077	1,280,724	1,324,090	1,528,829	1,463,410	1,310,055	1,354,017

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					Feb.-Fév. Jan.-Janv.	Feb. — Fév.		
milliers de dollars					%			
20,461	19,048	24,144	27,715	21,806	+ 1.8	+ 44.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
34,078	31,933	34,180	29,761	15,073	+ 44.2	+ 28.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
46,412	37,814	49,019	55,655	39,235	+ 7.7	+ 24.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,808	9,661	9,919	7,982	7,468	- 40.1	- 4.0	Fourrures	4
39,924	38,705	43,640	47,547	39,962	+ 9.2	+ 30.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,505	17,206	21,338	23,857	16,944	+ 8.1	+ 21.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
22,660	21,788	28,696	31,931	17,789	+ 8.7	+ 25.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
16,626	15,420	18,196	20,016	14,369	+ 1.0	+ 16.5	Sous-vêtements	8
1,005	1,450	2,376	1,876	1,207	- 35.2	- 7.8	Chapeaux	9
13,813	12,009	13,342	15,617	11,298	+ 5.5	+ 16.9	Bas pour dames et fillettes	10
19,135	20,426	26,807	29,430	17,524	+ 0.3	+ 31.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
44,943	43,909	45,614	42,999	41,330	- 2.2	+ 9.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
86,099	79,841	88,510	96,353	87,783	+ 6.7	+ 20.1	Vêtements pour hommes	13
66,779	67,606	82,392	74,364	44,211	- 2.0	+ 17.3	Articles d'habillement pour hommes	14
23,341	26,309	30,591	31,236	20,769	+ 20.4	+ 29.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
34,699	34,797	36,771	35,997	28,975	- 9.1	- 3.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
13,612	15,894	16,080	20,975	18,052	- 15.5	- 17.8	Produits alimentaires et connexes	17
64,896	62,176	85,310	101,643	66,512	- 16.6	+ 27.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
25,581	25,456	37,240	38,122	28,394	- 3.8	+ 38.2	Appareils et fournitures photographiques ...	19
26,117	22,957	25,295	25,104	24,432	+ 5.8	+ 11.7	Tissus à la pièce	20
42,757	39,593	45,852	50,716	49,761	+ 9.0	+ 34.9	Literie et linge de maison	21
21,882	19,841	21,285	21,217	22,326	+ 4.4	+ 29.8	Menus articles	22
36,256	33,263	39,357	43,838	46,228	- 18.5	+ 12.0	Porcelaine et verrerie	23
40,002	34,796	37,220	31,391	39,430	- 15.7	+ 13.6	Revêtements de plancher	24
40,047	35,865	39,626	40,171	47,716	+ 6.6	+ 8.6	Tentures, rideaux et housses	25
25,757	25,710	29,560	31,362	21,907	+ 16.7	+ 26.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
97,245	88,385	97,864	96,453	94,110	+ 16.0	+ 5.4	Meubles	27
38,685	35,449	40,330	39,582	33,319	+ 12.8	+ 24.1	Gros appareils ménagers	28
60,733	56,464	68,034	72,641	59,598	+ 7.8	+ 18.2	Télévision, radio et musique	29
60,368	56,526	67,876	81,670	57,171	- 2.9	+ 29.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
73,017	66,785	71,958	84,815	73,027	+ 18.7	+ 22.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
16,191	15,313	15,859	17,983	7,051	+ 112.6	+ 9.2	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
48,813	48,959	61,558	66,318	35,240	+ 12.4	+ 33.4	Bijouterie	33
46,370	53,836	63,630	52,870	30,706	- 12.0	+ 21.6	Jouets et jeux	34
65,953	66,048	76,739	70,542	48,419	+ 28.5	+ 33.2	Articles de sport et valises	35
49,995	45,533	56,456	65,237	44,231	- 18.7	+ 23.4	Papeterie, livres et revues	36
25,957	26,865	27,360	30,788	28,815	+ 16.6	+ 15.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
924	963	922	869	1,254	- 70.0	- 69.1	Repas et casse-croûtes	38
5,614	5,851	6,101	4,792	1,008	+ 124.4	- 0.5	Services et travaux de réparation	39
29,626	25,209	32,204	37,257	33,494	+ 34.5	+ 21.1	Tous autres rayons	40
1451,686	1,385,659	1,619,251	1,698,694	1,337,944	+ 4.7	+ 19.2	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 - 76

No.	Department	1976		1975					
		Jan.	Feb.	Jan.	Feb.	March	April	May	June
		— Janv.	— Fév.	— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	1.72
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	3.39	2.32	2.32	2.08	1.78	3.25	4.49
3	Women's and misses' sportswear	3.22	3.61	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	1.79
4	Furs	2.50	3.55	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	33.90
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.47
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	4.11	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.52
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	4.00	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	2.60
8	Intimate apparel	4.00	4.59	4.56	4.36	3.28	3.77	2.88	2.99
9	Millinery	1.19	1.44	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.30
10	Women's and girls' hosiery	2.41	3.23	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	3.25
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	2.85
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	3.92
13	Men's clothing	4.60	5.30	4.43	5.18	3.78	3.65	3.35	2.90
14	Men's furnishings	4.52	5.05	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	2.56
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	6.00	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.96
16	Men's and boys' footwear	5.49	5.31	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	3.75
17	Food and kindred products	0.62	0.70	0.63	0.79	0.52	0.52	0.60	0.58
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.69	3.71	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.61
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.98	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	2.71
20	Piece goods	4.61	6.02	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	5.22
21	Linens and domestics	3.22	6.23	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	3.51
22	Smallwares and notions	3.61	4.81	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	5.96
23	China and glassware	7.41	9.03	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	7.06
24	Floor coverings	6.62	4.92	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	4.46
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	6.53	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.16
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	6.50
27	Furniture	4.38	5.35	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	4.60
28	Major appliances	2.53	2.84	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.22
29	T.V., radio and music	3.51	4.36	3.22	3.96	3.44	4.21	4.63	4.11
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	3.51
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	6.16	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.07
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.12
33	Jewellery	6.61	7.39	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.40
34	Toys and games	7.62	7.88	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	4.06
35	Sporting goods and luggage	3.44	6.38	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	2.77
36	Stationery, books and magazines	3.99	4.02	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.81
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.23
38	Meals and lunches	0.07	0.03	0.09	0.10	0.08	0.10	0.15	0.08
39	Repairs and services	0.49	1.46	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	2.07
40	All other departments	1.49	2.41	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	1.37
41	Total, all departments	3.61	4.38	3.48	4.19	3.45	3.54	2.93	2.95

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1974 - 76

1975						1974	Rayon	N°
July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.		
2.01	2.11	1.71	2.30	2.60	1.48	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
5.78	3.17	2.21	2.01	2.00	1.18	1.62	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.14	1.95	1.35	1.97	2.24	1.21	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.13	4.74	4.31	3.79	4.31	2.13	2.28	Fourrures	4
3.96	2.55	2.58	3.01	2.84	1.72	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.99	1.40	2.01	2.68	2.64	1.34	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.57	3.41	2.84	3.52	2.75	0.90	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.97	3.45	2.98	3.81	4.08	1.92	2.51	Sous-vêtements	8
1.08	1.12	1.14	1.29	0.73	0.34	0.55	Chapeaux	9
3.62	3.28	2.20	2.48	2.96	1.37	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
3.06	3.15	2.46	3.14	2.78	1.00	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.32	3.56	2.94	3.16	2.68	2.29	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
4.44	4.43	3.18	3.32	2.89	2.01	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.55	3.82	3.21	3.69	2.67	0.91	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
4.89	2.04	3.26	3.73	3.26	1.65	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5.00	4.37	3.99	4.35	3.53	2.14	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.57	0.55	0.58	0.52	0.65	0.35	0.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.25	3.29	3.01	3.86	3.77	1.21	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.40	2.83	2.97	4.48	3.44	1.29	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.97	5.69	4.04	4.46	4.40	4.64	4.24	Tissus à la pièce	20
2.81	3.60	2.67	3.63	3.82	2.49	2.78	Literie et linge de maison	21
5.13	4.89	3.48	3.59	3.66	2.84	2.43	Menus articles	22
6.33	6.75	5.14	6.89	5.58	2.29	2.17	Porcelaine et verrerie	23
3.86	4.35	3.21	3.13	2.71	4.52	3.98	Revêtements de plancher	24
3.98	4.66	3.74	3.80	3.88	4.84	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.70	5.71	5.21	5.24	4.51	2.27	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.46	3.92	3.20	3.51	3.80	4.59	4.61	Meubles	27
1.07	1.37	1.20	1.33	1.49	1.52	1.66	Gros appareils ménagers	28
3.14	3.06	2.40	2.75	2.72	1.57	1.66	Télévision, radio et musique	29
2.99	3.59	3.39	3.97	3.84	1.38	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.08	4.93	4.25	4.11	4.40	3.37	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.97	3.90	3.31	2.99	3.86	2.22	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.79	5.01	4.47	5.86	4.11	1.05	1.76	Bijouterie	33
4.41	7.30	8.02	6.29	2.08	0.69	...	Jouets et jeux	34
3.06	4.86	4.75	5.47	3.91	1.60	2.13	Articles de sport et valises	35
4.51	3.27	2.79	4.34	4.10	1.16	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.07	2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.10	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.42	1.64	1.37	1.24	1.38	0.26	0.94	Services et travaux de réparation	39
1.62	1.85	1.80	2.00	1.78	0.90	...	Tous autres rayons	40
2.99	3.08	2.68	3.03	2.81	1.54	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1974 - 76

No.	Department	1976		1975					
		Jan.	Feb.	Jan.	Feb.	March	April	May	June
		— Janv.	— Fév.	— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.26	0.28	0.33	0.39	0.45	0.61	0.53
2	Women's and misses' coats and suits	0.44	0.35	0.36	0.37	0.49	0.54	0.32	0.21
3	Women's and misses' sportswear	0.36	0.29	0.33	0.37	0.40	0.38	0.54	0.49
4	Furs	0.48	0.21	0.32	0.17	0.13	0.12	0.06	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.23	0.25	0.26	0.32	0.31	0.28	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.25	0.27	0.31	0.40	0.35	0.36	0.38
7	Lingerie and women's sleepwear	0.30	0.26	0.22	0.28	0.32	0.30	0.36	0.35
8	Intimate apparel	0.28	0.22	0.22	0.22	0.30	0.28	0.34	0.32
9	Millinery	1.00	0.55	0.77	0.60	0.65	0.56	0.69	0.69
10	Women's and girls' hosiery	0.42	0.32	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37	0.31
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.24	0.27	0.35	0.33	0.39	0.35
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.21	0.16	0.18	0.17	0.23	0.27	0.31	0.24
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.20	0.21	0.27	0.29	0.28	0.32
14	Men's furnishings	0.27	0.20	0.22	0.22	0.25	0.23	0.31	0.32
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.18	0.20	0.21	0.31	0.30	0.28	0.25
16	Men's and boys' footwear	0.19	0.17	0.15	0.17	0.20	0.22	0.22	0.24
17	Food and kindred products	1.47	1.30	1.42	1.26	1.73	2.05	1.71	1.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.30	0.25	0.26	0.28	0.33	0.31	0.29	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.20	0.20	0.27	0.26	0.26	0.34
20	Piece goods	0.22	0.17	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22	0.18
21	Linens and domestics	0.32	0.17	0.30	0.19	0.22	0.24	0.26	0.27
22	Smallwares and notions	0.27	0.21	0.26	0.23	0.25	0.22	0.20	0.16
23	China and glassware	0.13	0.10	0.12	0.11	0.14	0.14	0.16	0.13
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.21	0.22	0.23	0.24	0.27	0.20
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.16	0.17	0.15	0.19	0.23	0.24	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.14	0.16	0.15	0.17	0.15	0.17	0.15
27	Furniture	0.24	0.20	0.24	0.19	0.19	0.20	0.24	0.21
28	Major appliances	0.48	0.37	0.53	0.40	0.48	0.52	0.71	0.65
29	T.V., radio and music	0.29	0.24	0.29	0.26	0.29	0.25	0.22	0.23
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.19	0.20	0.21	0.23	0.23	0.28	0.27
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.16	0.18	0.17	0.16	0.18	0.24	0.31	0.26
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.24	0.26	0.19	0.19	0.28	0.31	0.31
33	Jewellery	0.18	0.14	0.12	0.15	0.17	0.17	0.20	0.18
34	Toys and games	0.14	0.12	0.11	0.13	0.18	0.21	0.21	0.23
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.18	0.21	0.18	0.20	0.24	0.32	0.34
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.22	0.29	0.29	0.32	0.27	0.25	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.32	0.37	0.31	0.37	0.45	0.43	0.44
38	Meals and lunches	11.33	16.03	8.74	10.70	11.43	11.24	8.34	8.59
39	Repairs and services	2.79	0.95	0.77	0.54	0.65	0.44	0.71	0.45
40	All other departments	0.55	0.48	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74	0.74
41	Total, all departments	0.28	0.23	0.26	0.25	0.29	0.30	0.33	0.32

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1974 - 76

1975						1974	Rayon	No
July — juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.		
0.52	0.50	0.56	0.49	0.41	0.59	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.34	0.44	0.52	0.46	0.57	0.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.50	0.50	0.66	0.57	0.48	0.68	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.17	0.22	0.23	0.27	0.21	0.45	0.40	Fourrures	4
0.27	0.37	0.38	0.35	0.37	0.53	0.49	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.36	0.66	0.52	0.41	0.40	0.62	0.61	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.40	0.32	0.35	0.32	0.38	0.80	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
0.34	0.30	0.32	0.28	0.26	0.43	0.37	Sous-vêtements	8
0.87	0.93	1.04	0.96	1.21	2.31	1.46	Chapeaux	9
0.27	0.32	0.42	0.42	0.36	0.61	0.57	Bas pour dames et fillettes	10
0.33	0.34	0.42	0.36	0.38	0.75	0.70	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.23	0.29	0.34	0.32	0.36	0.43	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.24	0.24	0.30	0.32	0.36	0.48	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.31	0.28	0.31	0.30	0.36	0.82	0.72	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.44	0.33	0.29	0.31	0.48	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.21	0.23	0.25	0.24	0.28	0.42	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.68	1.86	1.86	1.94	1.73	2.62	1.86	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.31	0.33	0.30	0.29	0.65	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.42	0.37	0.34	0.27	0.29	0.66	0.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.17	0.19	0.23	0.24	0.23	0.21	0.22	Tissus à la pièce	20
0.35	0.29	0.36	0.30	0.27	0.40	0.35	Literie et linge de maison	21
0.19	0.21	0.27	0.29	0.27	0.36	0.39	Menus articles	22
0.17	0.15	0.19	0.16	0.19	0.45	0.43	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.23	0.29	0.33	0.34	0.25	0.26	Revêtements de plancher	24
0.26	0.22	0.25	0.28	0.26	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.18	0.19	0.20	0.23	0.36	0.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.29	0.26	0.30	0.30	0.26	0.22	0.22	Meubles	27
1.03	0.75	0.80	0.80	0.66	0.60	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.32	0.33	0.40	0.40	0.38	0.58	0.57	Télévision, radio et musique	29
0.33	0.30	0.29	0.28	0.28	0.60	0.53	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.23	0.21	0.22	0.25	0.25	0.27	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.25	0.29	0.34	0.28	0.25	0.30	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.20	0.21	0.22	0.19	0.25	0.66	0.52	Bijouterie	33
0.23	0.16	0.13	0.17	0.44	1.07	...	Jouets et jeux	34
0.32	0.22	0.21	0.20	0.24	0.51	0.41	Articles de sport et valises	35
0.23	0.32	0.34	0.25	0.26	0.70	0.75	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.41	0.38	0.47	0.52	0.43	0.62	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11.63	11.47	12.16	12.96	14.17	17.37	13.49	Repas et casse-croûtes	38
0.71	0.65	0.74	0.82	0.64	1.33	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.57	0.58	0.51	0.57	0.60	1.05	...	Tous autres rayons	40
0.33	0.33	0.36	0.35	0.36	0.57	0.51	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-76

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885	1,118,744	- 3.8	+ 6.0
March - Mars	872,761	1,036,570			
April - Avril	906,641	1,030,607			
May - Mai	908,909	1,033,711			
June - Juin	912,558	1,019,898			
July - Juillet	918,505	1,010,693			
August - Août	924,793	1,014,727			
September - Septembre	954,447	1,046,002			
October - Octobre	988,687	1,083,267			
November - Novembre	1,027,800	1,151,357 ^r			
December - Décembre	1,125,622	1,232,296			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février	891.2	1,042.7	1,100.5	+ 1.4	+ 5.5
March - Mars	886.7	1,053.3			
April - Avril	917.0	1,042.2			
May - Mai	925.9	1,053.0			
June - Juin	938.7	1,049.4			
July - Juillet	957.4	1,053.4			
August - Août	973.5	1,067.9			
September - Septembre	988.2	1,083.4			
October - Octobre	1,005.8	1,102.0			
November - Novembre	1,011.8	1,133.9 ^r			
December - Décembre	1,009.2	1,105.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Pyre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Rowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Saplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Supuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Taton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
TEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Toudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Tolman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Tugens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Tubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Tudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
T-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Troydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Tudleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Tilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Tilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Tiquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Tilack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Tight House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario
Tbinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Tkyvette Ltd., Toronto, Ontario
Tntry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Tompson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Tompson-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Tith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Tsinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Tsidicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Tvers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Tward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Tward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Tolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Tler's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department Store Sales and Stocks

63-002

Missing March 1976.

Government
Publications

Department store sales and stocks

APRIL 1976

Ventes et stocks des grands magasins

AVRIL 1976



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

APRIL - 1976 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

y - 1976 - Juillet
3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 4

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

.. amount too small to be expressed.

^p preliminary figures.

^r revised figures.

^x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

.. nombres infimes.

^p nombres provisoires.

^r nombres rectifiés.

^x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of retail department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales and other types of stores, have been classified under the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the retail business of department stores in which they are located. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling price at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, No 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

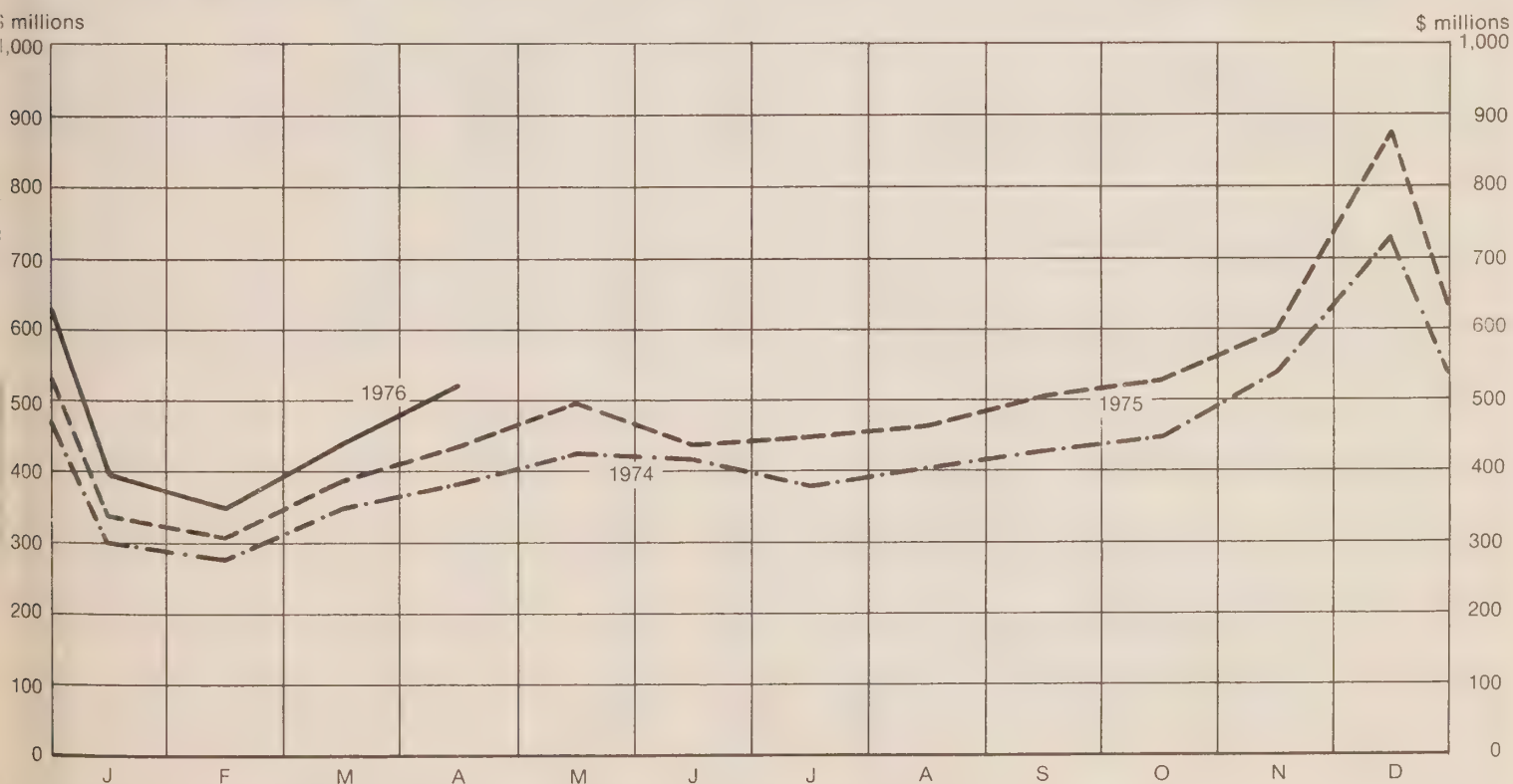
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4
February - Février	403.9	444.8	501.3	- 2.1	+ 12.7
March - Mars	404.5	453.9	520.1	+ 3.8	+ 14.6
April - Avril	408.4	462.1	544.4	+ 4.7	+ 17.8
May - Mai	413.2	476.2			
June - Juin	423.1	458.7			
July - Juillet	430.4	493.2			
August - Août	426.6	506.5			
September - Septembre	429.3	495.5			
October - Octobre	433.9	507.0			
November - Novembre	425.4	483.8			
December - Décembre	440.0	518.6			

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1974-1976

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1974-1976



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.
Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976				1975			
		Jan.	Feb.	March	April	April ^r	May	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Avril ^r	— Mai	— Juin	— Juillet
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	7,362	9,517	12,563	9,770	12,915	9,357	8,936
2	Women's and misses' coats and suits	7,592	8,314	13,132	11,973	11,841	7,077	4,434	5,198
3	Women's and misses' sportswear	17,331	16,615	19,836	25,322	21,110	30,500	22,634	22,303
4	Furs	4,415	1,863	660	660	708	317	127	1,104
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	9,574	13,487	16,663	13,260	13,102	11,220	11,022
6	Girls' and teenage girls' wear	4,904	4,974	7,494	8,676	7,024	7,462	6,299	6,102
7	Lingerie and women's sleepwear	5,649	5,559	6,662	7,829	6,433	8,416	7,122	7,508
8	Intimate apparel	4,476	3,935	5,017	5,427	4,564	5,850	5,147	5,192
9	Millinery	1,477	786	621	860	761	994	814	863
10	Women's and girls' hosiery	4,877	3,830	4,428	5,401	4,708	5,026	3,984	3,468
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	4,865	6,296	7,505	6,117	7,541	6,000	5,547
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,590	11,425	14,942	12,634	15,067	10,794	9,773
13	Men's clothing	16,740	15,497	25,478	26,890	22,962	22,654	22,986	16,825
14	Men's furnishings	14,925	13,105	14,006	16,818	14,058	20,185	18,950	16,901
15	Boys' clothing and furnishings	4,566	4,807	7,176	8,382	7,624	7,727	6,723	5,865
16	Men's and boys' footwear	5,883	5,531	7,467	12,462	7,895	8,537	8,192	6,676
17	Food and kindred products	24,297	18,004	28,269	35,928	27,865	25,310	24,372	22,937
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,955	18,216	20,747	22,850	19,377	20,695	19,546	19,055
19	Photographic equipment and supplies	7,220	6,410	7,809	8,708	6,689	7,330	8,528	9,640
20	Piece goods	5,300	4,295	5,326	6,112	5,682	5,533	4,368	3,821
21	Linens and domestics	15,990	9,022	10,620	11,527	10,148	11,665	11,717	13,829
22	Smallwares and notions	5,959	4,667	4,747	4,787	4,169	4,460	3,584	4,135
23	China and glassware	5,606	3,750	4,239	4,707	4,192	5,241	4,308	5,369
24	Floor coverings	7,559	8,569	9,400	9,918	8,720	10,408	7,497	10,047
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,949	9,043	10,724	9,172	9,959	8,722	9,700
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,826	4,475	4,664	3,949	4,590	3,953	4,401
27	Furniture	22,845	21,714	23,912	24,565	22,113	26,467	21,133	28,360
28	Major appliances	20,557	20,589	25,828	24,995	21,779	30,050	24,860	34,655
29	T.V., radio and music	17,825	15,464	17,971	17,362	15,770	14,834	14,551	18,773
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	12,515	13,425	16,432	13,759	17,435	15,977	17,880
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	10,869	12,009	17,051	24,030	18,074	22,435	17,942	15,950
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,230	4,873	6,416	5,439	6,148	5,448	5,554
33	Jewellery	7,812	7,858	8,639	9,988	8,390	10,210	8,909	9,504
34	Toys and games	4,600	3,911	5,787	9,330	6,669	7,451	7,382	7,097
35	Sporting goods and luggage	14,019	9,712	12,559	19,336	14,597	22,147	22,237	19,240
36	Stationery, books and magazines	13,310	10,749	10,449	12,389	10,745	11,196	10,730	10,170
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,258	10,804	13,675	11,391	11,776	11,554	11,182
38	Meals and lunches	12,325	9,617	10,716	11,576	10,034	10,547	10,226	11,305
39	Repairs and services	4,409	3,320	2,276	2,270	2,096	3,673	2,314	3,478
40	All other departments	15,506	12,921	17,106	26,542	18,732	24,264	21,925	15,807
41	Total, all departments	396,058	348,782	438,773	521,204	431,020	497,194	436,566	445,172

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N°
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					April-Avril March-mars	April - Avril		
milliers de dollars					%			
9,678	11,110	10,511	10,674	14,686	+ 32.0	+ 28.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
10,758	14,443	17,041	14,847	12,735	- 8.8	+ 1.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
23,749	27,926	24,862	24,898	32,339	+ 27.7	+ 20.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,071	2,239	2,617	1,853	3,513	..	- 6.8	Fourrures	4
15,632	15,023	14,518	16,727	23,252	+ 23.5	+ 25.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
11,070	8,543	7,962	9,048	12,674	+ 15.8	+ 23.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
6,644	7,681	8,151	11,624	19,830	+ 17.5	+ 21.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,815	5,178	4,777	4,905	7,468	+ 8.2	+ 18.9	Sous-vêtements	8
899	1,272	1,837	2,563	3,561	+ 38.5	+ 13.0	Chapeaux	9
4,210	5,462	5,375	5,280	8,264	+ 22.0	+ 14.7	Bas pour dames et fillettes	10
6,068	8,303	8,538	10,578	17,577	+ 19.2	+ 22.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,612	14,948	14,451	16,033	18,057	+ 31.0	+ 18.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,435	25,112	26,669	33,357	43,751	+ 5.5	+ 17.1	Vêtements pour hommes	13
17,492	21,073	22,315	27,840	48,798	+ 20.1	+ 19.6	Articles d'habillement pour hommes	14
11,449	8,080	8,197	9,586	12,579	+ 16.8	+ 9.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,949	8,711	8,452	10,184	13,525	+ 66.9	+ 57.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
24,833	27,369	31,068	32,093	51,097	+ 27.1	+ 28.9	Produits alimentaires et connexes	17
19,738	20,676	22,121	26,952	54,788	+ 10.1	+ 17.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,040	8,571	8,315	11,091	21,997	+ 11.5	+ 30.2	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,589	5,676	5,670	5,701	5,266	+ 14.8	+ 7.6	Tissus à la pièce	20
11,862	14,818	12,629	13,268	19,992	+ 8.5	+ 13.6	Literie et linge de maison	21
4,474	5,705	5,937	5,800	7,860	+ 0.8	+ 14.8	Menus articles	22
5,369	6,467	5,710	7,853	20,175	+ 11.0	+ 12.3	Porcelaine et verrerie	23
9,201	10,834	11,895	11,565	8,720	+ 5.5	+ 13.7	Revêtements de plancher	24
8,600	9,595	10,418	10,361	9,867	+ 18.6	+ 16.9	Tentures, rideaux et housses	25
4,509	4,938	5,636	6,961	9,639	+ 4.2	+ 18.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
24,816	27,613	27,872	25,378	20,508	+ 2.7	+ 11.1	Meubles	27
28,189	29,583	30,328	26,497	21,979	- 3.2	+ 14.8	Gros appareils ménagers	28
19,878	23,562	24,717	26,743	38,078	- 3.4	+ 10.1	Télévision, radio et musique	29
16,820	16,681	17,112	21,296	41,442	+ 22.4	+ 19.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
14,814	15,716	17,521	19,258	21,649	+ 40.9	+ 33.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,148	4,623	5,306	4,655	3,181	+ 31.7	+ 18.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
9,751	10,961	10,497	16,153	33,440	+ 15.6	+ 19.0	Bijouterie	33
6,356	6,716	10,117	25,442	44,572	+ 61.2	+ 39.9	Jouets et jeux	34
13,582	13,904	14,029	18,036	30,258	+ 54.0	+ 32.5	Articles de sport et valises	35
15,269	16,331	12,997	15,919	38,168	+ 18.6	+ 15.3	Papeterie, livres et revues	36
10,122	10,059	12,690	15,215	12,712	+ 26.6	+ 20.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11,741	11,480	12,222	12,693	18,443	+ 8.0	+ 15.4	Repas et casse-croûtes	38
3,425	4,258	4,914	3,480	3,851	- 0.3	+ 8.3	Services et travaux de réparation	39
15,994	14,025	16,266	20,936	37,226	+ 55.2	+ 41.7	Tous autres rayons	40
61,648	505,265	522,260	593,343	867,517	+ 18.8	+ 20.9	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976				1975			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	April ^r — Avril ^r	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	4,324	4,192	5,155	6,575	5,669	6,361	6,231	5,892
2	Prince Edward Island	2,017	2,011	2,333	2,642	2,267	2,677	2,967	3,151
3	Nova Scotia	8,038	7,749	9,479	12,522	10,473	11,850	11,161	11,145
4	New Brunswick	6,595	6,471	8,021	10,189	8,464	10,280	9,040	9,088
5	Quebec	78,212	64,938	80,823	106,390	78,119	99,873	83,287	86,026
6	Ontario	142,418	126,779	155,070	192,035	161,333	190,908	162,562	167,971
7	Manitoba	21,695	19,599	26,070	31,076	27,230	28,079	26,106	26,473
8	Saskatchewan	11,380	10,233	12,612	15,456	12,375	12,776	11,602	11,813
9	Alberta	54,458	49,083	63,542	65,124	53,288	60,450	55,323	54,414
10	British Columbia(1)	66,921	57,727	75,666	79,195	71,802	73,941	68,289	69,198
11	Canada	396,059	348,782	438,773	521,204	431,020	497,194	436,566	445,172
12	Montreal	48,282	40,974	50,339	67,021	48,398	59,308	49,530	49,936
13	Toronto	59,660	54,694	64,845	79,499	69,696	76,282	64,676	65,221
14	Winnipeg	20,135	17,929	24,110	28,705	25,113	25,749	23,859	24,296
15	Vancouver	42,660	36,686	48,008	49,736	48,380	49,507	45,378	46,184

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976				1975			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai
		number							
1	Newfoundland	15	15	15	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	21	21	21	21	20	20	20	20
4	New Brunswick	16	16	16	16	16	16	16	16
5	Quebec	133 ^r	132	132	132	122	125	127	127
6	Ontario	233	232	234	233	223	225	228	229
7	Manitoba	26	26	26	26	24	25	25	24
8	Saskatchewan	20	20	20	20	19	20	20	20
9	Alberta	48	48	49	49	47	47	47	47
10	British Columbia(1)	68	69	70	71	66	67	67	65
11	Canada	588	586	590	591	560	568	573	571
12	Montreal	65	65	65	65	57	59	61	61
13	Toronto	69 ^r	68	70	70	69	69	69	70
14	Winnipeg	20	20	20	20	18	19	19	18
15	Vancouver	29	29	29	29	31	32	32	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1975					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					April-Avril March-Mars	April — Avril		
milliers de dollars					%			
6,192	6,475	7,442	8,297	12,547	+ 27.5	+ 16.0	Terre-Neuve	1
3,117	2,898	2,939	3,211	4,743	+ 13.2	+ 16.5	Île-du-Prince-Édouard	2
11,759	12,770	13,054	15,539	25,107	+ 32.1	+ 19.6	Nouvelle-Écosse	3
9,367	10,071	11,028	12,773	19,050	+ 27.0	+ 20.4	Nouveau-Brunswick	4
84,216	96,282	101,686	112,169	161,017	+ 31.6	+ 36.2	Québec	5
168,262	190,025	194,248	222,954	335,889	+ 23.8	+ 19.0	Ontario	6
28,310	31,745	29,806	35,615	49,688	+ 19.2	+ 14.1	Manitoba	7
13,142	14,041	14,747	17,834	23,508	+ 22.5	+ 24.9	Saskatchewan	8
60,800	63,054	66,511	74,355	103,276	+ 2.5	+ 22.2	Alberta	9
76,483	77,904	80,797	90,595	132,691	+ 4.7	+ 10.3	Colombie-Britannique(1)	10
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	+ 18.8	+ 20.9	Canada	11
47,821	58,159	63,243	70,714	103,865	+ 33.1	+ 38.5	Montréal	12
64,360	79,326	78,897	89,556	137,614	+ 22.6	+ 14.1	Toronto	13
25,903	28,851	26,623	31,848	45,394	+ 19.1	+ 14.3	Winnipeg	14
50,139	53,086	54,275	59,973	84,299	+ 3.6	+ 2.8	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1975							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	15	15	15	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
20	20	21	21	21	21	21	Nouvelle-Écosse	3
16	16	16	16	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4
126	126	129	131	133	134	134	Québec	5
229	229	229	229	233	234	234	Ontario	6
24	24	25	26	26	26	26	Manitoba	7
20	20	20	20	20	20	20	Saskatchewan	8
47	47	48	48	48	48	48	Alberta	9
65	65	66	65	68	68	68	Colombie-Britannique(1)	10
570	570	577	576	587	589	589	Canada	11
61	61	62	63	63	64	65	Montréal	12
70	70	69	67	69	70	70	Toronto	13
18	18	19	19	19	19	20	Winnipeg	14
30	30	30	29	29	29	29	Vancouver	15

Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-April

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-avril

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1975 ^r	1976	1976/1975 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	29,426	37,174	+ 26.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	35,785	41,011	+ 14.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	69,076	79,104	+ 14.5
4	Furs - Fourrures	5,624	7,598	+ 35.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	39,669	49,977	+ 26.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	21,972	26,048	+ 18.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	21,217	25,699	+ 21.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	16,411	18,855	+ 14.9
9	Millinery - Chapeaux	3,347	3,744	+ 11.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	16,539	18,536	+ 12.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	19,822	24,007	+ 21.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	37,335	43,480	+ 16.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	68,698	84,605	+ 23.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	51,627	58,854	+ 14.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	23,217	24,931	+ 7.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	23,894	31,343	+ 31.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	92,129	106,498	+ 15.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosméti- ques et médicaments	67,998	83,768	+ 23.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	22,385	30,147	+ 34.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	19,672	21,033	+ 6.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	39,343	47,159	+ 19.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	17,098	20,160	+ 17.9
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	15,504	18,302	+ 18.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	34,449	35,446	+ 2.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	29,330	33,657	+ 14.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	14,753	17,055	+ 15.6
27	Furniture - Meubles	88,168	93,036	+ 5.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	87,587	91,969	+ 5.0
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	64,719	68,622	+ 6.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	45,888	56,055	+ 22.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	49,534	63,959	+ 29.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	14,818	16,011	+ 8.1
33	Jewellery - Bijouterie	27,572	34,297	+ 24.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	17,811	23,628	+ 32.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	41,921	55,626	+ 32.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	41,802	46,897	+ 12.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	33,391	37,942	+ 13.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	36,420	44,234	+ 21.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	12,117	12,275	+ 1.3
40	All other departments - Tous autres rayons	54,220	72,075	+ 32.9
41	All departments - Total - Tous rayons	1,452,288	1,704,817	+ 17.4

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1976/1975 Variation
	1975 ^r	1976	
	\$'000		%
	January-April - Janvier-avril		
Newfoundland - Terre-Neuve	18,311	20,246	+ 10.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,170	9,004	+ 25.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	33,207	37,788	+ 13.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26,523	31,276	+ 17.9
Québec	274,174	330,363	+ 20.5
Ontario	538,528	616,302	+ 14.4
Manitoba	87,235	98,440	+ 12.8
Saskatchewan	39,761	49,681	+ 24.9
Alberta	185,732	232,207	+ 25.0
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	241,647	279,509	+ 15.7
Canada	1,452,288	1,704,818	+ 17.4
Montréal	171,673	206,616	+ 20.4
Toronto	233,497	258,698	+ 10.8
Winnipeg	80,611	90,929	+ 12.8
Vancouver	164,646	177,090	+ 7.6

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	April - Avril	
	1975	1976
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.4	7.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.4	12.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.0	7.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.3	7.8
Québec	7.8	8.4
Ontario	11.3	10.9
Manitoba	15.7	14.4
Saskatchewan	7.4	7.1
Alberta	16.0	15.0
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.7	14.1
Canada	11.0	10.7

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976				1975			
		Jan.	Feb.	March	April	April ^r	May	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Avril ^r	— Mai	— Juin	— Juillet
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	29,029	32,191	23,125	19,464	16,083	17,995
2	Women's and misses' coats and suits	19,531	28,172	27,991	32,227	21,051	22,984	19,922	30,060
3	Women's and misses' sportswear	55,737	60,041	60,421	81,284	59,618	52,708	40,518	47,828
4	Furs	11,023	6,608	4,635	5,019	4,866	6,010	4,305	8,970
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	45,983	65,774	51,047	41,556	38,968	43,676
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	20,460	21,158	31,441	23,898	17,177	15,892	18,236
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	22,213	24,559	33,665	24,518	21,865	18,497	19,330
8	Intimate apparel	17,902	18,076	16,334	21,095	17,211	16,873	15,398	15,415
9	Millinery	1,751	1,134	1,208	1,880	1,542	1,319	1,056	932
10	Women's and girls' hosiery	11,735	12,386	13,616	17,536	14,198	12,859	12,953	12,562
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	22,717	30,953	20,498	17,685	17,128	16,950
12	Women's, misses' and children's footwear.	49,489	48,421	48,572	54,357	49,861	48,764	42,299	42,220
13	Men's clothing	77,016	82,169	89,302	116,511	83,719	75,911	66,563	74,658
14	Men's furnishings	67,470	66,135	61,035	79,674	62,732	68,790	48,522	59,917
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	28,846	27,292	35,226	28,707	26,256	26,641	28,705
16	Men's and boys' footwear	32,322	29,379	31,604	62,609	38,522	37,764	30,689	33,410
17	Food and kindred products	15,024	12,691	13,121	17,516	14,476	15,132	14,229	13,068
18	Toiletries, cosmetics and drugs	81,063	67,606	69,994	92,441	73,222	67,152	70,597	61,884
19	Photographic equipment and supplies	33,165	31,892	32,869	48,309	30,061	26,764	23,082	23,144
20	Piece goods	24,414	25,838	26,068	31,340	25,318	25,126	22,821	22,825
21	Linens and domestics	51,531	56,163	53,329	68,570	44,354	46,774	41,130	38,823
22	Smallwares and notions	21,484	22,435	20,560	29,943	21,005	22,621	21,351	21,223
23	China and glassware	41,530	33,853	29,838	38,404	29,947	33,871	30,397	33,972
24	Floor coverings	50,011	42,162	35,633	40,767	33,970	42,754	33,421	38,803
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	45,352	41,740	50,233	40,450	42,236	36,290	38,592
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	28,799	35,707	28,324	26,756	25,703	25,065
27	Furniture	100,028	116,080	113,874	133,036	107,671	108,408	97,314	98,211
28	Major appliances	51,930	58,573	40,566	50,101	38,696	46,005	30,234	36,952
29	T.V., radio and music	62,543	67,410	63,656	87,215	66,466	68,675	59,866	59,041
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	68,633	90,903	65,333	61,185	56,107	53,437
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	74,034	88,231	93,814	79,676	65,827	73,026	65,101
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	19,858	22,372	21,290	18,359	17,014	16,519
33	Jewellery	51,658	58,055	57,156	72,627	54,027	49,192	48,150	45,497
34	Toys and games	35,032	30,818	34,390	50,287	38,103	34,002	29,995	31,329
35	Sporting goods and luggage	48,236	61,965	75,515	100,197	71,439	67,922	61,680	58,923
36	Stationery, books and magazines	53,134	43,192	40,735	55,204	45,602	44,413	40,866	45,911
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	25,880	32,339	27,912	26,298	25,744	23,119
38	Meals and lunches	923	881 ^r	1,096	1,244	966	1,561	821	1,123
39	Repairs and services	2,157	4,841	4,254	4,789	4,906	5,438	4,790	4,956
40	All other departments	23,154	31,148	46,271	59,504	36,619	28,954	29,993	25,635
41	Total, all departments	1,470,379	1,539,681 ^r	1,557,522	2,008,304	1,524,946	1,463,410	1,310,055	1,354,017

(1) At selling value.

TABEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	Nº
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					April-Avril March-Mars	April — Avril		
milliers de dollars					%			
20,461	19,048	24,144	27,715	21,806	+ 10.9	+ 39.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
34,078	31,933	34,180	29,761	15,073	+ 15.1	+ 53.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
46,412	37,814	49,019	55,655	39,235	+ 34.5	+ 36.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,808	9,661	9,919	7,982	7,468	+ 8.3	+ 3.1	Fourrures	4
39,924	38,705	43,640	47,547	39,962	+ 43.0	+ 28.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,505	17,206	21,338	23,857	16,944	+ 48.6	+ 31.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
22,660	21,788	28,696	31,931	17,789	+ 37.1	+ 37.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
16,626	15,420	18,196	20,016	14,369	+ 29.1	+ 22.6	Sous-vêtements	8
1,005	1,450	2,376	1,876	1,207	+ 55.6	+ 21.9	Chapeaux	9
13,813	12,009	13,342	15,617	11,298	+ 28.8	+ 23.5	Bas pour dames et fillettes	10
19,135	20,426	26,807	29,430	17,524	+ 36.3	+ 51.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
44,943	43,909	45,614	42,999	41,330	+ 11.9	+ 9.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
86,099	79,841	88,510	96,353	87,783	+ 30.5	+ 39.2	Vêtements pour hommes	13
66,779	67,606	82,392	74,364	44,211	+ 30.5	+ 27.0	Articles d'habillement pour hommes	14
23,341	26,309	30,591	31,236	20,769	+ 29.1	+ 22.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
34,699	34,797	36,771	35,997	28,975	+ 98.1	+ 62.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
13,612	15,894	16,080	20,975	18,052	+ 33.5	+ 21.0	Produits alimentaires et connexes	17
64,896	62,176	85,310	101,643	66,512	+ 32.1	+ 26.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
25,581	25,456	37,240	38,122	28,394	+ 47.0	+ 60.7	Appareils et fournitures photographiques ...	19
26,117	22,957	25,295	25,104	24,432	+ 20.2	+ 23.8	Tissus à la pièce	20
42,757	39,593	45,852	50,716	49,761	+ 28.6	+ 54.6	Literie et linge de maison	21
21,882	19,841	21,285	21,217	22,326	+ 45.6	+ 42.6	Menus articles	22
36,256	33,263	39,357	43,838	46,228	+ 28.7	+ 28.2	Porcelaine et verrerie	23
40,002	34,796	37,220	31,391	39,430	+ 14.4	+ 20.0	Revêtements de plancher	24
40,047	35,865	39,626	40,171	47,716	+ 20.3	+ 24.2	Tentures, rideaux et housses	25
25,757	25,710	29,560	31,362	21,907	+ 24.0	+ 26.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
97,245	88,385	97,864	96,453	94,110	+ 16.8	+ 23.6	Meubles	27
38,685	35,449	40,330	39,582	33,319	+ 23.5	+ 29.5	Gros appareils ménagers	28
60,733	56,464	68,034	72,641	59,598	+ 37.0	+ 31.2	Télévision, radio et musique	29
60,368	56,526	67,876	81,670	57,171	+ 32.4	+ 39.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
73,017	66,785	71,958	84,815	73,027	+ 6.3	+ 17.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
16,191	15,313	15,859	17,983	7,051	+ 12.7	+ 5.1	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
48,813	48,959	61,558	66,318	35,240	+ 27.1	+ 34.4	Bijouterie	33
46,370	53,836	63,630	52,870	30,706	+ 46.2	+ 32.0	Jouets et jeux	34
65,953	66,048	76,739	70,542	48,419	+ 32.7	+ 40.3	Articles de sport et valises	35
49,995	45,533	56,456	65,237	44,231	+ 35.5	+ 21.1	Papeterie, livres et revues	36
25,957	26,865	27,360	30,788	28,815	+ 25.0	+ 15.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
924	963	922	869	1,254	+ 13.5	+ 28.8	Repas et casse-croûtes	38
5,614	5,851	6,101	4,792	1,008	+ 12.6	+ 2.4	Services et travaux de réparation	39
29,626	25,209	32,204	37,257	33,494	+ 28.6	+ 62.5	Tous autres rayons	40
51,686	1,385,659	1,619,251	1,698,694	1,337,944	+ 28.9	+ 31.7	Total, tous rayons	41

Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976				1975			
		Jan.	Feb.	March	April	Feb.	March	April	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.05	2.56	3.20	2.58	2.37	1.51
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	3.39	2.13	2.69	2.32	2.08	1.78	3.25
3	Women's and misses' sportswear	3.22	3.61	3.05	3.21	3.19	2.53	2.82	1.73
4	Furs	2.50	3.55	7.02	7.60	5.19	7.45	6.87	18.96
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	3.41	3.95	4.19	3.16	3.85	3.17
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	4.11	2.82	3.62	3.81	2.47	3.40	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	4.00	3.69	4.30	3.74	3.26	3.81	2.60
8	Intimate apparel	4.00	4.59	3.26	3.89	4.36	3.28	3.77	2.88
9	Millinery	1.19	1.44	1.95	2.19	1.63	1.51	2.03	1.33
10	Women's and girls' hosiery	2.41	3.23	3.07	3.25	2.95	2.43	3.02	2.56
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.61	4.12	3.79	2.92	3.35	2.35
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.25	3.64	6.38	4.31	3.95	3.24
13	Men's clothing	4.60	5.30	3.51	4.33	5.18	3.78	3.65	3.35
14	Men's furnishings	4.52	5.05	4.36	4.74	4.86	4.07	4.46	3.41
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	6.00	3.80	4.20	5.13	3.20	3.77	3.40
16	Men's and boys' footwear	5.49	5.31	4.23	5.02	6.05	5.10	4.88	4.42
17	Food and kindred products	0.62	0.70	0.46	0.49	0.79	0.52	0.52	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.69	3.71	3.37	4.05	3.41	3.00	3.78	3.24
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.98	4.21	5.55	4.85	3.61	4.49	3.65
20	Piece goods	4.61	6.02	4.89	5.13	5.63	4.57	4.46	4.54
21	Linens and domestics	3.22	6.23	5.02	5.95	5.53	4.42	4.37	4.01
22	Smallwares and notions	3.61	4.81	4.33	6.26	4.39	3.98	5.04	5.07
23	China and glassware	7.41	9.03	7.04	8.16	9.39	7.06	7.14	6.46
24	Floor coverings	6.62	4.92	3.79	4.11	4.61	4.45	3.90	4.11
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	6.53	4.62	4.68	7.06	5.33	4.41	4.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.44	7.66	6.90	6.19	7.17	5.83
27	Furniture	4.38	5.35	4.76	5.42	5.60	5.21	4.87	4.10
28	Major appliances	2.53	2.84	1.57	2.00	2.53	2.05	1.78	1.53
29	T.V., radio and music	3.51	4.36	3.54	5.02	3.96	3.44	4.21	4.63
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	5.11	5.53	5.08	4.41	4.75	3.51
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	6.16	5.17	3.90	6.41	5.83	4.41	2.93
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	4.08	3.49	6.39	5.38	3.91	2.99
33	Jewellery	6.61	7.39	6.62	7.27	7.05	5.92	6.44	4.82
34	Toys and games	7.62	7.88	5.94	5.39	7.56	5.69	5.71	4.56
35	Sporting goods and luggage	3.44	6.38	6.01	5.18	5.99	5.53	4.89	3.07
36	Stationery, books and magazines	3.99	4.02	3.90	4.46	3.56	3.17	4.24	3.97
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	2.40	2.36	3.33	3.83	2.45	2.23
38	Meals and lunches	0.07	0.09 ^r	0.10	0.11	0.10	0.08	0.10	0.15
39	Repairs and services	0.49	1.46	1.87	2.11	1.68	1.51	2.34	1.48
40	All other departments	1.49	2.41	2.70	2.24	2.41	2.10	1.95	1.19
41	Total, all departments	3.61	4.38	3.48	3.77	4.19	3.45	3.54	2.93

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975							Rayon	N°
June - Juin	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.72	2.01	2.11	1.71	2.30	2.60	1.48	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.49	5.78	3.17	2.21	2.01	2.00	1.18	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.79	2.14	1.95	1.35	1.97	2.24	1.21	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
33.90	8.13	4.74	4.31	3.79	4.31	2.13	Fourrures	4
3.47	3.96	2.55	2.58	3.01	2.84	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.52	2.99	1.40	2.01	2.68	2.64	1.34	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.60	2.57	3.41	2.84	3.52	2.75	0.90	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.99	2.97	3.45	2.98	3.81	4.08	1.92	Sous-vêtements	8
1.30	1.08	1.12	1.14	1.29	0.73	0.34	Chapeaux	9
3.25	3.62	3.28	2.20	2.48	2.96	1.37	Bas pour dames et fillettes	10
2.85	3.06	3.15	2.46	3.14	2.78	1.00	Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.92	4.32	3.56	2.94	3.16	2.68	2.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.90	4.44	4.43	3.18	3.32	2.89	2.01	Vêtements pour hommes	13
2.56	3.55	3.82	3.21	3.69	2.67	0.91	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	4.89	2.04	3.26	3.73	3.26	1.65	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.75	5.00	4.37	3.99	4.35	3.53	2.14	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.57	0.55	0.58	0.52	0.65	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.61	3.25	3.29	3.01	3.86	3.77	1.21	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.71	2.40	2.83	2.97	4.48	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.22	5.97	5.69	4.04	4.46	4.40	4.64	Tissus à la pièce	20
3.51	2.81	3.60	2.67	3.63	3.82	2.49	Literie et linge de maison	21
5.96	5.13	4.89	3.48	3.59	3.66	2.84	Menus articles	22
7.06	6.33	6.75	5.14	6.89	5.58	2.29	Porcelaine et verrerie	23
4.46	3.86	4.35	3.21	3.13	2.71	4.52	Revêtements de plancher	24
4.16	3.98	4.66	3.74	3.80	3.88	4.84	Tentures, rideaux et housses	25
6.50	5.70	5.71	5.21	5.24	4.51	2.27	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.60	3.46	3.92	3.20	3.51	3.80	4.59	Meubles	27
1.22	1.07	1.37	1.20	1.33	1.49	1.52	Gros appareils ménagers	28
4.11	3.14	3.06	2.40	2.75	2.72	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.51	2.99	3.59	3.39	3.97	3.84	1.38	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.07	4.08	4.93	4.25	4.11	4.40	3.37	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.12	2.97	3.90	3.31	2.99	3.86	2.22	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.40	4.79	5.01	4.47	5.86	4.11	1.05	Bijouterie	33
4.06	4.41	7.30	8.02	6.29	2.08	0.69	Jouets et jeux	34
2.77	3.06	4.86	4.75	5.47	3.91	1.60	Articles de sport et valises	35
3.81	4.51	3.27	2.79	4.34	4.10	1.16	Papeterie, livres et revues	36
2.23	2.07	2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.10	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	Repas et casse-croûtes	38
2.07	1.42	1.64	1.37	1.24	1.38	0.26	Services et travaux de réparation	39
1.37	1.62	1.85	1.80	2.00	1.78	0.90	Tous autres rayons	40
2.95	2.99	3.08	2.68	3.03	2.81	1.54	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976				1975			
		Jan.	Feb.	March	April	Feb.	March	April	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.26	0.33	0.41	0.33	0.39	0.45	0.61
2	Women's and misses' coats and suits	0.44	0.35	0.47	0.40	0.37	0.49	0.54	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.36	0.29	0.33	0.36	0.37	0.40	0.38	0.54
4	Furs	0.48	0.21	0.12	0.14	0.17	0.13	0.12	0.06
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.23	0.30	0.30	0.26	0.32	0.31	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.25	0.36	0.33	0.31	0.40	0.35	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.30	0.26	0.28	0.27	0.28	0.32	0.30	0.36
8	Intimate apparel	0.28	0.22	0.29	0.30	0.22	0.30	0.28	0.34
9	Millinery	1.00	0.55	0.53	0.56	0.60	0.65	0.56	0.69
10	Women's and girls' hosiery	0.42	0.32	0.34	0.35	0.35	0.42	0.37	0.37
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.29	0.28	0.27	0.35	0.33	0.39
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.21	0.16	0.24	0.29	0.17	0.23	0.27	0.31
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.30	0.26	0.21	0.27	0.29	0.28
14	Men's furnishings	0.27	0.20	0.22	0.24	0.22	0.25	0.23	0.31
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.18	0.26	0.27	0.21	0.31	0.30	0.28
16	Men's and boys' footwear	0.19	0.17	0.24	0.26	0.17	0.20	0.22	0.22
17	Food and kindred products	1.47	1.30	2.19	2.35	1.26	1.73	2.05	1.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.30	0.25	0.30	0.28	0.28	0.33	0.31	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.24	0.21	0.20	0.27	0.26	0.26
20	Piece goods	0.22	0.17	0.21	0.21	0.18	0.22	0.23	0.22
21	Linens and domestics	0.32	0.17	0.19	0.19	0.19	0.22	0.24	0.26
22	Smallwares and notions	0.27	0.21	0.22	0.19	0.23	0.25	0.22	0.20
23	China and glassware	0.13	0.10	0.13	0.14	0.11	0.14	0.14	0.16
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.26	0.22	0.23	0.24	0.27
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.16	0.21	0.23	0.15	0.19	0.23	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.14	0.15	0.14	0.15	0.17	0.15	0.17
27	Furniture	0.24	0.20	0.21	0.20	0.19	0.19	0.20	0.24
28	Major appliances	0.48	0.37	0.52	0.55	0.40	0.48	0.52	0.71
29	T.V., radio and music	0.29	0.24	0.27	0.23	0.26	0.29	0.25	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.19	0.20	0.21	0.21	0.23	0.23	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.16	0.18	0.21	0.26	0.16	0.18	0.24	0.31
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.24	0.26	0.30	0.19	0.19	0.28	0.31
33	Jewellery	0.18	0.14	0.15	0.15	0.15	0.17	0.17	0.20
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.22	0.13	0.18	0.21	0.21
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.18	0.18	0.22	0.18	0.20	0.24	0.32
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.22	0.25	0.26	0.29	0.32	0.27	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.32	0.43	0.47	0.31	0.37	0.45	0.43
38	Meals and lunches	11.33	10.66 ^r	12.05	9.89	10.70	11.43	11.24	8.34
39	Repairs and services	2.79	0.95	0.50	0.50	0.54	0.65	0.44	0.71
40	All other departments	0.55	0.48	0.44	0.50	0.45	0.51	0.57	0.74
41	Total, all departments	0.28	0.23	0.28	0.29	0.25	0.29	0.30	0.33

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975							Rayon	No
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.53	0.52	0.50	0.56	0.49	0.41	0.59	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.21	0.34	0.44	0.52	0.46	0.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.49	0.50	0.50	0.66	0.57	0.48	0.68	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.17	0.22	0.23	0.27	0.21	0.45	Fourrures	4
0.28	0.27	0.37	0.38	0.35	0.37	0.53	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.38	0.36	0.66	0.52	0.41	0.40	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.35	0.40	0.32	0.35	0.32	0.38	0.80	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
0.32	0.34	0.30	0.32	0.28	0.26	0.43	Sous-vêtements	8
0.69	0.87	0.93	1.04	0.96	1.21	2.31	Chapeaux	9
0.31	0.27	0.32	0.42	0.42	0.36	0.61	Bas pour dames et fillettes	10
0.35	0.33	0.34	0.42	0.36	0.38	0.75	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.24	0.23	0.29	0.34	0.32	0.36	0.43	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.32	0.24	0.24	0.30	0.32	0.36	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.32	0.31	0.28	0.31	0.30	0.36	0.82	Articles d'habillement pour hommes	14
0.25	0.21	0.44	0.33	0.29	0.31	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.24	0.21	0.23	0.25	0.24	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.66	1.68	1.86	1.86	1.94	1.73	2.62	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.29	0.31	0.33	0.30	0.29	0.65	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.34	0.42	0.37	0.34	0.27	0.29	0.66	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.17	0.19	0.23	0.24	0.23	0.21	Tissus à la pièce	20
0.27	0.35	0.29	0.36	0.30	0.27	0.40	Literie et linge de maison	21
0.16	0.19	0.21	0.27	0.29	0.27	0.36	Menus articles	22
0.13	0.17	0.15	0.19	0.16	0.19	0.45	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.28	0.23	0.29	0.33	0.34	0.25	Revêtements de plancher	24
0.22	0.26	0.22	0.25	0.28	0.26	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.17	0.18	0.19	0.20	0.23	0.36	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.21	0.29	0.26	0.30	0.30	0.26	0.22	Meubles	27
0.65	1.03	0.75	0.80	0.80	0.66	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.32	0.33	0.40	0.40	0.38	0.58	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.33	0.30	0.29	0.28	0.28	0.60	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.31	0.33	0.25	0.29	0.34	0.28	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.18	0.20	0.21	0.22	0.19	0.25	0.66	Bijouterie	33
0.23	0.23	0.16	0.13	0.17	0.44	1.07	Jouets et jeux	34
0.34	0.32	0.22	0.21	0.20	0.24	0.51	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.32	0.34	0.25	0.26	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.44	0.46	0.41	0.38	0.47	0.52	0.43	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8.59	11.63	11.47	12.16	12.96	14.17	17.37	Repas et casse-croûtes	38
0.45	0.71	0.65	0.74	0.82	0.64	1.33	Services et travaux de réparation	39
0.74	0.57	0.58	0.51	0.57	0.60	1.05	Tous autres rayons	40
0.32	0.33	0.33	0.36	0.35	0.36	0.57	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-76

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885	1,118,744	- 3.8	+ 6.0
March - Mars	872,761	1,036,570	1,093,661	- 2.2	+ 5.5
April - Avril	906,641	1,030,607	1,101,551	+ 0.7	+ 6.9
May - Mai	908,909	1,033,711			
June - Juin	912,558	1,019,898			
July - Juillet	918,505	1,010,693			
August - Août	924,793	1,014,727			
September - Septembre	954,447	1,046,002			
October - Octobre	988,687	1,083,267			
November - Novembre	1,027,800	1,151,357 ^F			
December - Décembre	1,125,622	1,232,296			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février	891.2	1,042.7	1,100.5	+ 1.4	+ 5.5
March - Mars	886.7	1,053.3	1,109.9	+ 0.9	+ 5.4
April - Avril	917.0	1,042.2	1,121.0	+ 1.0	+ 7.6
May - Mai	925.9	1,053.0			
June - Juin	938.7	1,049.4			
July - Juillet	957.4	1,053.4			
August - Août	973.5	1,067.9			
September - Septembre	988.2	1,083.4			
October - Octobre	1,005.8	1,102.0			
November - Novembre	1,011.8	1,133.9 ^F			
December - Décembre	1,009.2	1,105.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec

Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Weller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department Store Sales and Stocks

63-002

Missing May 1976.

Department store sales and stocks

JUNE 1976

Ventes et stocks des grands magasins

JUIN 1976

Government
Publications



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JUNE - 1976 - JUIN

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1976 - Septembre
3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 6

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

.. amount too small to be expressed.

^p preliminary figures.

^r revised figures.

^x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

.. nombres infimes.

^p nombres provisoires.

^r nombres rectifiés.

^x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, No 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dame et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles de bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

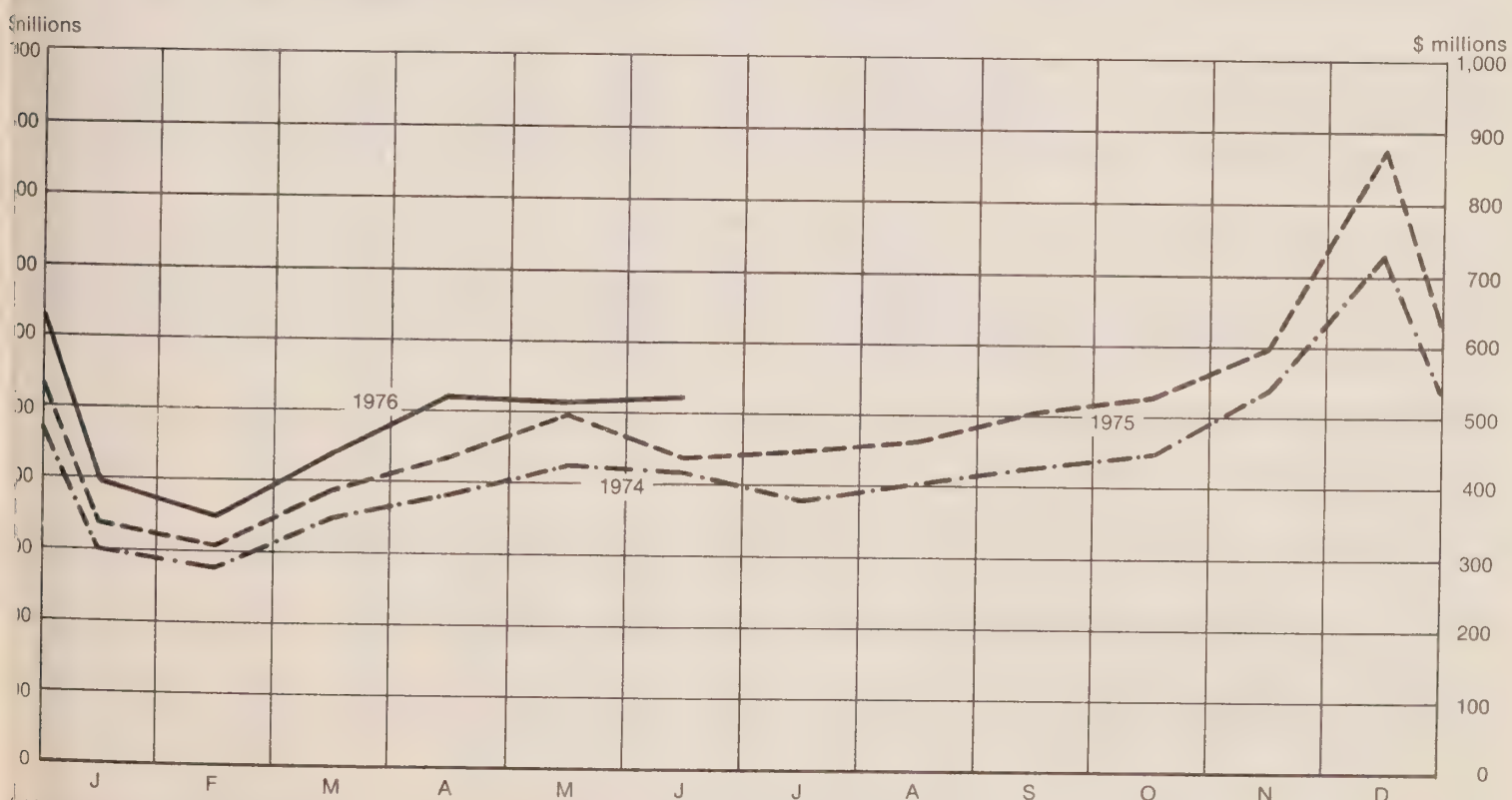
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4
February - Février	403.9	444.8	501.3	- 2.1	+ 12.7
March - Mars	404.5	453.9	520.1	+ 3.8	+ 14.6
April - Avril	408.4	462.1	544.4	+ 4.7	+ 17.8
May - Mai	413.2	476.2	517.1	- 5.0	+ 8.6
June - Juin	423.1	458.7	533.6	+ 3.2	+ 16.3
July - Juillet	430.4	493.2			
August - Août	426.6	506.5			
September - Septembre	429.3	495.5			
October - Octobre	433.9	507.0			
November - Novembre	425.4	483.8			
December - Décembre	440.0	518.6			

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1974-1976

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1974-1976



Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976						1975	
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	June ^r	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juin ^r	— Juillet
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	7,362	9,517	12,563	12,561	12,519	9,351	8,936
2	Women's and misses' coats and suits	7,592	8,314	13,132	11,973	7,050	4,736	4,432	5,198
3	Women's and misses' sportswear	17,331	16,615	19,836	25,322	25,847	27,359	22,623	22,303
4	Furs	4,415	1,863	660	660	371	203	127	1,104
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	9,574	13,487	16,663	14,307	14,388	11,215	11,022
6	Girls' and teenage girls' wear	4,904	4,974	7,494	8,676	7,288	7,491	6,296	6,102
7	Lingerie and women's sleepwear	5,649	5,559	6,662	7,829	8,689	8,498	7,119	7,508
8	Intimate apparel	4,476	3,935	5,017	5,427	5,624	6,094	5,144	5,192
9	Millinery	1,477	786	621	860	702	705	814	863
10	Women's and girls' hosiery	4,877	3,830	4,428	5,401	4,958	4,472	3,982	3,468
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	4,865	6,296	7,505	7,495	7,145	5,997	5,547
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,590	11,425	14,942	13,216	12,764	10,789	9,773
13	Men's clothing	16,740	15,497	25,478	26,890	24,955	27,828	22,975	16,825
14	Men's furnishings	14,925	13,105	14,006	16,818	16,172	21,790	18,941	16,901
15	Boys' clothing and furnishings	4,566	4,807	7,176	8,382	7,114	7,425	6,720	5,865
16	Men's and boys' footwear	5,883	5,531	7,467	12,462	8,663	9,601	8,188	6,676
17	Food and kindred products	24,297	18,004	28,269	35,928	31,103	29,342	24,360	22,937
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,955	18,216	20,747	22,850	23,965	22,735	19,536	19,055
19	Photographic equipment and supplies	7,220	6,410	7,809	8,708	8,851	10,437	8,524	9,640
20	Piece goods	5,300	4,295	5,326	6,112	5,745	5,016	4,366	3,821
21	Linens and domestics	15,990	9,022	10,620	11,527	12,323	13,730	11,711	13,829
22	Smallwares and notions	5,959	4,667	4,747	4,787	4,583	4,448	3,582	4,135
23	China and glassware	5,606	3,750	4,239	4,707	5,136	4,948	4,306	5,369
24	Floor coverings	7,559	8,569	9,400	9,918	9,895	8,982	7,493	10,047
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,949	9,043	10,724	10,275	10,471	8,718	9,700
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,826	4,475	4,664	5,031	4,609	3,951	4,401
27	Furniture	22,845	21,714	23,912	24,565	25,680	26,902	21,123	28,360
28	Major appliances	20,557	20,589	25,828	24,995	27,246	32,110	24,848	34,655
29	T.V., radio and music	17,825	15,464	17,971	17,362	19,113	17,030	14,544	18,773
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	12,515	13,425	16,432	19,013	18,699	15,969	17,880
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	10,869	12,009	17,051	24,030	25,325	23,570	17,933	15,950
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,230	4,873	6,416	6,230	6,975	5,445	5,554
33	Jewellery	7,812	7,858	8,639	9,988	11,272	10,917	8,905	9,504
34	Toys and games	4,600	3,911	5,787	9,330	7,813	8,536	7,378	7,097
35	Sporting goods and luggage	14,019	9,712	12,559	19,336	21,678	25,128	22,226	19,240
36	Stationery, books and magazines	13,310	10,749	10,449	12,389	12,793	12,230	10,725	10,170
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,258	10,804	13,675	12,797	13,123	11,548	11,182
38	Meals and lunches	12,325	9,617	10,716	11,576	11,539	11,734	10,221	11,305
39	Repairs and services	4,409	3,320	2,276	2,270	2,397	2,611	2,313	3,478
40	All other departments	15,506	12,921	17,106	26,542	28,976	25,490	21,914	15,807
41	Total, all departments	396,058	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	436,352	445,172

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N°
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					June-Juin May-Mai	June — Juin		
milliers de dollars					%			
9,678	11,110	10,511	10,674	14,686	- 0.3	+ 33.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
10,758	14,443	17,041	14,847	12,735	- 32.8	+ 6.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
23,749	27,926	24,862	24,898	32,339	+ 5.8	+ 20.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,071	2,239	2,617	1,853	3,513	- 45.3	+ 59.8	Fourrures	4
15,632	15,023	14,518	16,727	23,252	+ 0.6	+ 28.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
11,070	8,543	7,962	9,048	12,674	+ 2.8	+ 19.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
6,644	7,681	8,151	11,624	19,830	- 2.2	+ 19.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,815	5,178	4,777	4,905	7,468	+ 8.4	+ 18.4	Sous-vêtements	8
899	1,272	1,837	2,563	3,561	+ 0.4	- 13.4	Chapeaux	9
4,210	5,462	5,375	5,280	8,264	- 9.8	+ 12.3	Bas pour dames et fillettes	10
6,068	8,303	8,538	10,578	17,577	- 4.7	+ 19.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,612	14,948	14,451	16,033	18,057	- 3.4	+ 18.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,435	25,112	26,669	33,357	43,751	+ 11.5	+ 21.1	Vêtements pour hommes	13
17,492	21,073	22,315	27,840	48,798	+ 34.7	+ 15.0	Articles d'habillement pour hommes	14
11,449	8,080	8,197	9,586	12,579	+ 4.4	+ 10.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,949	8,711	8,452	10,184	13,525	+ 10.8	+ 17.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
24,833	27,369	31,068	32,093	51,097	- 5.7	+ 20.5	Produits alimentaires et connexes	17
19,738	20,676	22,121	26,952	54,788	- 5.1	+ 16.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,040	8,571	8,315	11,091	21,997	+ 17.9	+ 22.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,589	5,676	5,670	5,701	5,266	- 12.7	+ 14.9	Tissus à la pièce	20
11,862	14,818	12,629	13,268	19,992	+ 11.4	+ 17.2	Literie et linge de maison	21
4,474	5,705	5,937	5,800	7,860	- 2.9	+ 24.2	Menus articles	22
5,369	6,467	5,710	7,853	20,175	- 3.7	+ 14.9	Porcelaine et verrerie	23
9,201	10,834	11,895	11,565	8,720	- 9.2	+ 19.9	Revêtements de plancher	24
8,600	9,595	10,418	10,361	9,867	+ 1.9	+ 20.1	Tentures, rideaux et housses	25
4,509	4,938	5,636	6,961	9,639	- 8.4	+ 16.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
24,816	27,613	27,872	25,378	20,508	+ 4.8	+ 27.4	Meubles	27
28,189	29,583	30,328	26,497	21,979	+ 17.9	+ 29.2	Gros appareils ménagers	28
19,878	23,562	24,717	26,743	38,078	- 10.9	+ 17.1	Télévision, radio et musique	29
16,820	16,681	17,112	21,296	41,442	- 1.7	+ 17.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
14,814	15,716	17,521	19,258	21,649	- 6.9	+ 31.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,148	4,623	5,306	4,655	3,181	+ 12.0	+ 28.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
9,751	10,961	10,497	16,153	33,440	- 3.1	+ 22.6	Bijouterie	33
6,356	6,716	10,117	25,442	44,572	+ 9.3	+ 15.7	Jouets et jeux	34
13,582	13,904	14,029	18,036	30,258	+ 15.9	+ 13.1	Articles de sport et valises	35
15,269	16,331	12,997	15,919	38,168	- 4.4	+ 14.0	Papeterie, livres et revues	36
10,122	10,059	12,690	15,215	12,712	+ 2.5	+ 13.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11,741	11,480	12,222	12,693	18,443	+ 1.7	+ 14.8	Repas et casse-croûtes	38
3,425	4,258	4,914	3,480	3,851	+ 8.9	+ 12.9	Services et travaux de réparation	39
15,994	14,025	16,266	20,936	37,226	- 12.0	+ 16.3	Tous autres rayons	40
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	+ 1.8	+ 19.8	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976						1975	
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	June ^r — Juin ^r	July — Juillet
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	4,324	4,192	5,155	6,575	6,579	6,633	6,009	5,892
2	Prince Edward Island	2,017	2,011	2,333	2,642	3,064	3,286	2,967	3,151
3	Nova Scotia	8,038	7,749	9,479	12,522	12,768	12,575	11,161	11,145
4	New Brunswick	6,595	6,471	8,021	10,189	10,953	10,583	9,040	9,088
5	Quebec	78,212	64,938	80,823	106,390	104,432	104,799	83,188	86,026
6	Ontario	142,418	126,779	155,070	192,035	186,424	194,913	162,663	167,971
7	Manitoba	21,695	19,599	26,070	31,076	30,674	30,571	26,098	26,473
8	Saskatchewan	11,380	10,233	12,612	15,456	14,234	14,743	11,614	11,813
9	Alberta	54,458	49,083	63,542	65,124	66,947	66,781	55,323	54,414
10	British Columbia(1)	66,921	57,727	75,666	79,195	77,721	77,908	68,289	69,198
11	Canada	396,059	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	436,352	445,172
12	Montreal	48,282	40,974	50,339	67,021	64,016	65,376	51,725	49,936
13	Toronto	59,660	54,694	64,845	79,499	75,976	79,503	67,893	65,221
14	Winnipeg	20,135	17,929	24,110	28,705	28,162	28,078	23,955	24,296
15	Vancouver	42,660	36,686	48,008	49,736	48,354	48,089	45,760	46,184

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976						1975	
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	April — Avril	May — Mai
		number							
1	Newfoundland	15	15	15	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	21	21	21	21	22	22	20	20
4	New Brunswick	16	16	16	16	16	16	16	16
5	Quebec	133 ^r	132	132	132	132	132	127	127
6	Ontario	233	232	234	233	233	235	228	229
7	Manitoba	26	26	26	26	26	26	25	24
8	Saskatchewan	20	20	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	48	48	49	49	50	50	47	47
10	British Columbia(1)	68	69	70	71	72	72	67	65
11	Canada	588	586	590	591	594	596	573	571
12	Montreal	65	65	65	65	65	65	61	61
13	Toronto	69 ^r	68	70	70	70	70	69	70
14	Winnipeg	20	20	20	20	20	20	19	18
15	Vancouver	29	29	29	29	29	29	32	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1975					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					June-Juin — May-Mai	June — Juin		
milliers de dollars					%			
6,192	6,475	7,442	8,297	12,547	+ 0.8	+ 10.4	Terre-Neuve	1
3,117	2,898	2,939	3,211	4,743	+ 7.2	+ 10.8	Île-du-Prince-Édouard	2
11,759	12,770	13,054	15,539	25,107	- 1.5	+ 12.7	Nouvelle-Écosse	3
9,367	10,071	11,028	12,773	19,050	- 3.4	+ 17.1	Nouveau-Brunswick	4
84,216	96,282	101,686	112,169	161,017	+ 0.4	+ 26.0	Québec	5
168,262	190,025	194,248	222,954	335,889	+ 4.6	+ 19.8	Ontario	6
28,310	31,745	29,806	35,615	49,688	- 0.3	+ 17.1	Manitoba	7
13,142	14,041	14,747	17,834	23,508	+ 3.6	+ 26.9	Saskatchewan	8
60,800	63,054	66,511	74,355	103,276	- 0.2	+ 20.7	Alberta	9
76,483	77,904	80,797	90,595	132,691	+ 0.2	+ 14.1	Colombie-Britannique(1)	10
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	+ 1.8	+ 19.8	Canada	11
47,821	58,159	63,243	70,714	103,865	+ 2.1	+ 26.4	Montréal	12
64,360	79,326	78,897	89,556	137,614	+ 4.6	+ 17.1	Toronto	13
25,903	28,851	26,623	31,848	45,394	- 0.3	+ 17.2	Winnipeg	14
50,139	53,086	54,275	59,973	84,299	- 0.5	+ 5.1	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1975							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	15	15	15	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
20	20	21	21	21	21	21	Nouvelle-Écosse	3
16	16	16	16	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4
126	126	129	131	133	134	134	Québec	5
229	229	229	229	233	234	234	Ontario	6
24	24	25	26	26	26	26	Manitoba	7
20	20	20	20	20	20	20	Saskatchewan	8
47	47	48	48	48	48	48	Alberta	9
65	65	66	65	68	68	68	Colombie-Britannique(1)	10
570	570	577	576	587	589	589	Canada	11
61	61	62	63	63	64	65	Montréal	12
70	70	69	67	69	70	70	Toronto	13
18	18	19	19	19	19	20	Winnipeg	14
30	30	30	29	29	29	29	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-June

TABEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-juin

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1975 ^F	1976	1976/1975 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	51,664	62,254	+ 20.5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	47,281	52,797	+ 11.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	122,141	132,310	+ 8.3
4	Furs - Fourrures	6,067	8,172	+ 34.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	63,961	78,672	+ 23.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	35,716	40,827	+ 14.3
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	36,736	42,886	+ 16.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	27,394	30,573	+ 11.6
9	Millinery - Chapeaux	5,153	5,151	..
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	25,537	27,966	+ 9.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	33,346	38,647	+ 15.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	63,162	69,460	+ 10.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	114,284	137,388	+ 20.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	90,715	96,816	+ 6.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	37,649	39,470	+ 4.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	40,603	49,607	+ 22.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	141,751	166,943	+ 17.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosméti- ques et médicaments	108,190	130,468	+ 20.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	38,225	49,435	+ 29.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	29,560	31,794	+ 7.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	62,697	73,217	+ 16.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	25,131	29,191	+ 16.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	25,041	28,386	+ 13.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	52,330	54,323	+ 3.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	47,988	54,403	+ 13.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	23,285	26,695	+ 14.6
27	Furniture - Meubles	135,708	145,618	+ 7.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	142,428	151,325	+ 6.2
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	94,069	104,765	+ 11.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	79,259	93,767	+ 18.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	89,859	112,854	+ 25.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	26,399	29,216	+ 10.7
33	Jewellery - Bijouterie	46,668	56,486	+ 21.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	32,626	39,977	+ 22.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	86,252	102,432	+ 18.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	63,702	71,920	+ 12.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	56,693	63,862	+ 12.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	57,168	67,507	+ 18.1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	18,096	17,283	- 4.5
40	All other departments - Tous autres rayons	100,352	126,541	+ 26.1
41	All departments - Total - Tous rayons	2,384,886	2,741,404	+ 14.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1976/1975 Variation
	1975 ^r	1976	
	\$'000		%
	January-June - Janvier-juin		
Newfoundland - Terre-Neuve	30,808	33,458	+ 8.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12,908	15,354	+ 18.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	56,218	63,131	+ 12.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	45,843	52,812	+ 15.2
Québec	456,833	539,594	+ 18.1
Ontario	890,865	997,639	+ 12.0
Manitoba	141,879	159,685	+ 12.6
Saskatchewan	64,151	78,658	+ 22.6
Alberta	301,504	365,935	+ 21.4
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	383,877	435,138	+ 13.4
Canada	2,384,886	2,741,404	+ 14.9
Montréal	285,560	336,008	+ 17.7
Ottawa	379,251	414,177	+ 9.2
Winnipeg	130,782	147,169	+ 12.5
Vancouver	260,209	273,533	+ 5.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	June - Juin	
	1975	1976
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.4	7.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.9	14.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.0	7.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.8	7.7
Québec	7.7	8.2
Ontario	10.2	10.4
Manitoba	14.0	14.4
Saskatchewan	5.8	6.6
Alberta	13.9	14.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.1	13.2
Canada	10.0	10.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976						1975	
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	June ^r	July
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin ^r	Juillet
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	29,029	32,191	33,375	24,639	16,075	17,995
2	Women's and misses' coats and suits	19,531	28,172	27,991	32,227	21,497	21,793	19,912	30,060
3	Women's and misses' sportswear	55,737	60,041	60,421	81,284	76,745	58,185	40,498	47,828
4	Furs	11,023	6,608	4,635	5,019	4,364	4,000	4,303	8,970
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	45,983	65,774	61,950	51,534	38,949	43,676
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	20,460	21,158	31,441	29,384	23,975	15,884	18,236
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	22,213	24,559	33,665	32,730	24,434	18,488	19,330
8	Intimate apparel	17,902	18,076	16,334	21,095	19,612	16,452	15,390	15,415
9	Millinery	1,751	1,134	1,208	1,880	1,783	1,407	1,055	932
10	Women's and girls' hosiery	11,735	12,386	13,616	17,536	16,865	14,908	12,947	12,562
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	22,717	30,953	28,096	22,990	17,120	16,950
12	Women's, misses' and children's footwear.	49,489	48,421	48,572	54,357	59,207	53,341	42,278	42,220
13	Men's clothing	77,016	82,169	89,302	116,511	109,127	90,725	66,530	74,658
14	Men's furnishings	67,470	66,135	61,035	79,674	79,816	64,063	48,498	59,917
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	28,846	27,292	35,226	36,622	35,724	26,628	28,705
16	Men's and boys' footwear	32,322	29,379	31,604	62,609	42,707	34,694	30,674	33,410
17	Food and kindred products	15,024	12,691	13,121	17,516	17,685	20,437	14,222	13,068
18	Toiletries, cosmetics and drugs	81,063	67,606	69,994	92,441	95,358	64,944	70,562	61,884
19	Photographic equipment and supplies	33,165	31,892	32,869	48,309	45,337	36,261	23,071	23,144
20	Piece goods	24,414	25,838	26,068	31,340	31,807	37,316	22,810	22,825
21	Linens and domestics	51,531	56,163	53,329	68,570	66,279	58,118	41,110	38,823
22	Smallwares and notions	21,484	22,435	20,560	29,943	30,123	26,603	21,341	21,223
23	China and glassware	41,530	33,853	29,838	38,404	39,628	34,996	30,382	33,972
24	Floor coverings	50,011	42,162	35,633	40,767	39,615	36,285	33,405	38,803
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	45,352	41,740	50,233	50,508	43,918	36,272	38,592
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	28,799	35,707	34,829	31,475	25,690	25,065
27	Furniture	100,028	116,080	113,874	133,036	131,987	117,882	97,266	98,211
28	Major appliances	51,930	58,573	40,566	50,101	49,712	39,883	30,219	36,952
29	T.V., radio and music	62,543	67,410	63,656	87,215	75,482	68,545	59,837	59,041
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	68,633	90,903	94,280	78,372	56,079	53,437
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	74,034	88,231	93,814	97,868	87,473	72,990	65,101
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	19,858	22,372	23,444	21,361	17,006	16,519
33	Jewellery	51,658	58,055	57,156	72,627	69,591	62,029	48,126	45,497
34	Toys and games	35,032	30,818	34,390	50,287	48,795	36,776	29,980	31,329
35	Sporting goods and luggage	48,236	61,965	75,515	100,197	100,905	85,391	61,650	58,923
36	Stationery, books and magazines	53,134	43,192	40,735	55,204	52,081	44,535	40,846	45,911
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	25,880	32,339	33,802	28,430	25,731	23,119
38	Meals and lunches	923	881 ^r	1,096	1,244	1,251	1,139	821	1,123
39	Repairs and services	2,157	4,841	4,254	4,789	5,034	4,884	4,788	4,956
40	All other departments	23,154	31,148	46,271	59,504	62,532	53,191	29,978	25,635
41	Total, all departments	1,470,379	1,539,681 ^r	1,557,522	2,008,304	1,951,813	1,663,108	1,309,411	1,354,017

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	No
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					June-Juin May-Mai	June Juin		
milliers de dollars					%			
20,461	19,048	24,144	27,715	21,806	- 26.2	+ 53.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
34,078	31,933	34,180	29,761	15,073	+ 1.4	+ 9.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
46,412	37,814	49,019	55,655	39,235	- 24.2	+ 43.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,808	9,661	9,919	7,982	7,468	- 8.3	- 7.0	Fourrures	4
39,924	38,705	43,640	47,547	39,962	- 16.8	+ 32.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,505	17,206	21,338	23,857	16,944	- 18.4	+ 50.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
22,660	21,788	28,696	31,931	17,789	- 25.3	+ 32.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
16,626	15,420	18,196	20,016	14,369	- 16.1	+ 6.9	Sous-vêtements	8
1,005	1,450	2,376	1,876	1,207	- 21.1	+ 33.4	Chapeaux	9
13,813	12,009	13,342	15,617	11,298	- 11.6	+ 15.1	Bas pour dames et fillettes	10
19,135	20,426	26,807	29,430	17,524	- 18.2	+ 34.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
44,943	43,909	45,614	42,999	41,330	- 9.9	+ 26.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
86,099	79,841	88,510	96,353	87,783	- 16.9	+ 36.4	Vêtements pour hommes	13
66,779	67,606	82,392	74,364	44,211	- 19.7	+ 32.1	Articles d'habillement pour hommes	14
23,341	26,309	30,591	31,236	20,769	- 2.5	+ 34.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
34,699	34,797	36,771	35,997	28,975	- 18.8	+ 13.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
13,612	15,894	16,080	20,975	18,052	+ 15.6	+ 43.7	Produits alimentaires et connexes	17
64,896	62,176	85,310	101,643	66,512	- 31.9	- 8.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
25,581	25,456	37,240	38,122	28,394	- 20.0	+ 57.2	Appareils et fournitures photographiques ...	19
26,117	22,957	25,295	25,104	24,432	+ 17.3	+ 63.6	Tissus à la pièce	20
42,757	39,593	45,852	50,716	49,761	- 12.3	+ 41.4	Literie et linge de maison	21
21,882	19,841	21,285	21,217	22,326	- 11.7	+ 24.7	Menus articles	22
36,256	33,263	39,357	43,838	46,228	- 11.7	+ 15.2	Porcelaine et verrerie	23
40,002	34,796	37,220	31,391	39,430	- 8.4	+ 8.6	Revêtements de plancher	24
40,047	35,865	39,626	40,171	47,716	- 13.0	+ 21.1	Tentures, rideaux et housses	25
25,757	25,710	29,560	31,362	21,907	- 9.6	+ 22.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
97,245	88,385	97,864	96,453	94,110	- 10.7	+ 21.2	Meubles	27
38,685	35,449	40,330	39,582	33,319	- 19.8	+ 32.0	Gros appareils ménagers	28
60,733	56,464	68,034	72,641	59,598	- 9.2	+ 14.6	Télévision, radio et musique	29
60,368	56,526	67,876	81,670	57,171	- 16.9	+ 39.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
73,017	66,785	71,958	84,815	73,027	- 10.6	+ 19.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
16,191	15,313	15,859	17,983	7,051	- 8.9	+ 25.6	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
48,813	48,959	61,558	66,318	35,240	- 10.9	+ 28.9	Bijouterie	33
46,370	53,836	63,630	52,870	30,706	- 24.6	+ 22.7	Jouets et jeux	34
35,953	66,048	76,739	70,542	48,419	- 15.4	+ 38.5	Articles de sport et valises	35
49,995	45,533	56,456	65,237	44,231	- 14.5	+ 9.0	Papeterie, livres et revues	36
25,957	26,865	27,360	30,788	28,815	- 15.9	+ 10.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
924	963	922	869	1,254	- 9.0	+ 38.7	Repas et casse-croûtes	38
5,614	5,851	6,101	4,792	1,008	- 3.0	+ 2.0	Services et travaux de réparation	39
29,626	25,209	32,204	37,257	33,494	- 14.9	+ 77.4	Tous autres rayons	40
1,686	1,385,659	1,619,251	1,698,694	1,337,944	- 14.8	+ 27.0	Total, tous rayons	41
Valeur de vente								

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976						1975	
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	April	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.05	2.56	2.66	1.97	2.37	1.51
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	3.39	2.13	2.69	3.05	4.60	1.78	3.25
3	Women's and misses' sportswear	3.22	3.61	3.05	3.21	2.97	2.13	2.82	1.73
4	Furs	2.50	3.55	7.02	7.60	11.76	19.70	6.87	18.96
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	3.41	3.95	4.33	3.58	3.85	3.17
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	4.11	2.82	3.62	4.03	3.20	3.40	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	4.00	3.69	4.30	3.77	2.88	3.81	2.60
8	Intimate apparel	4.00	4.59	3.26	3.89	3.49	2.70	3.77	2.88
9	Millinery	1.19	1.44	1.95	2.19	2.54	2.00	2.03	1.33
10	Women's and girls' hosiery	2.41	3.23	3.07	3.25	3.40	3.33	3.02	2.56
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.61	4.12	3.75	3.22	3.35	2.35
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.25	3.64	4.48	4.18	3.95	3.24
13	Men's clothing	4.60	5.30	3.51	4.33	4.37	3.26	3.65	3.35
14	Men's furnishings	4.52	5.05	4.36	4.74	4.94	2.94	4.46	3.41
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	6.00	3.80	4.20	5.15	4.81	3.77	3.40
16	Men's and boys' footwear	5.49	5.31	4.23	5.02	4.93	3.61	4.88	4.42
17	Food and kindred products	0.62	0.70	0.46	0.49	0.57	0.70	0.52	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.69	3.71	3.37	4.05	3.98	2.86	3.78	3.24
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.98	4.21	5.55	5.12	3.47	4.49	3.65
20	Piece goods	4.61	6.02	4.89	5.13	5.54	7.44	4.46	4.54
21	Linens and domestics	3.22	6.23	5.02	5.95	5.38	4.23	4.37	4.01
22	Smallwares and notions	3.61	4.81	4.33	6.26	6.57	5.98	5.04	5.07
23	China and glassware	7.41	9.03	7.04	8.16	7.72	7.07	7.14	6.46
24	Floor coverings	6.62	4.92	3.79	4.11	4.00	4.04	3.90	4.11
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	6.53	4.62	4.68	4.92	4.19	4.41	4.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.44	7.66	6.92	6.83	7.17	5.83
27	Furniture	4.38	5.35	4.76	5.42	5.14	4.38	4.87	4.10
28	Major appliances	2.53	2.84	1.57	2.00	1.82	1.24	1.78	1.53
29	T.V., radio and music	3.51	4.36	3.54	5.02	3.95	4.02	4.21	4.63
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	5.11	5.53	4.96	4.19	4.75	3.51
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	6.16	5.17	3.90	3.86	3.71	4.41	2.93
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	4.08	3.49	3.76	3.06	3.91	2.99
33	Jewellery	6.61	7.39	6.62	7.27	6.17	5.68	6.44	4.82
34	Toys and games	7.62	7.88	5.94	5.39	6.25	4.31	5.71	4.56
35	Sporting goods and luggage	3.44	6.38	6.01	5.18	4.65	3.40	4.89	3.07
36	Stationery, books and magazines	3.99	4.02	3.90	4.46	4.07	3.64	4.24	3.97
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	2.40	2.36	2.64	2.17	2.45	2.23
38	Meals and lunches	0.07	0.09 ^F	0.10	0.11	0.11	0.10	0.10	0.15
39	Repairs and services	0.49	1.46	1.87	2.11	2.10	1.87	2.34	1.48
40	All other departments	1.49	2.41	2.70	2.24	2.16	2.09	1.95	1.19
41	Total, all departments	3.61	4.38	3.48	3.77	3.71	3.12	3.54	2.93

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.72	2.01	2.11	1.71	2.30	2.60	1.48	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.49	5.78	3.17	2.21	2.01	2.00	1.18	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.79	2.14	1.95	1.35	1.97	2.24	1.21	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
33.90	8.13	4.74	4.31	3.79	4.31	2.13	Fourrures	4
3.47	3.96	2.55	2.58	3.01	2.84	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.52	2.99	1.40	2.01	2.68	2.64	1.34	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.60	2.57	3.41	2.84	3.52	2.75	0.90	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.99	2.97	3.45	2.98	3.81	4.08	1.92	Sous-vêtements	8
1.30	1.08	1.12	1.14	1.29	0.73	0.34	Chapeaux	9
3.25	3.62	3.28	2.20	2.48	2.96	1.37	Bas pour dames et fillettes	10
2.85	3.06	3.15	2.46	3.14	2.78	1.00	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.92	4.32	3.56	2.94	3.16	2.68	2.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.90	4.44	4.43	3.18	3.32	2.89	2.01	Vêtements pour hommes	13
2.56	3.55	3.82	3.21	3.69	2.67	0.91	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	4.89	2.04	3.26	3.73	3.26	1.65	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.75	5.00	4.37	3.99	4.35	3.53	2.14	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.57	0.55	0.58	0.52	0.65	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.61	3.25	3.29	3.01	3.86	3.77	1.21	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.71	2.40	2.83	2.97	4.48	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.22	5.97	5.69	4.04	4.46	4.40	4.64	Tissus à la pièce	20
3.51	2.81	3.60	2.67	3.63	3.82	2.49	Literie et linge de maison	21
5.96	5.13	4.89	3.48	3.59	3.66	2.84	Menus articles	22
7.06	6.33	6.75	5.14	6.89	5.58	2.29	Porcelaine et verrerie	23
4.46	3.86	4.35	3.21	3.13	2.71	4.52	Revêtements de plancher	24
4.16	3.98	4.66	3.74	3.80	3.88	4.84	Tentures, rideaux et housses	25
6.50	5.70	5.71	5.21	5.24	4.51	2.27	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.60	3.46	3.92	3.20	3.51	3.80	4.59	Meubles	27
1.22	1.07	1.37	1.20	1.33	1.49	1.52	Gros appareils ménagers	28
4.11	3.14	3.06	2.40	2.75	2.72	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.51	2.99	3.59	3.39	3.97	3.84	1.38	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.07	4.08	4.93	4.25	4.11	4.40	3.37	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.12	2.97	3.90	3.31	2.99	3.86	2.22	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.40	4.79	5.01	4.47	5.86	4.11	1.05	Bijouterie	33
4.06	4.41	7.30	8.02	6.29	2.08	0.69	Jouets et jeux	34
2.77	3.06	4.86	4.75	5.47	3.91	1.60	Articles de sport et valises	35
3.81	4.51	3.27	2.79	4.34	4.10	1.16	Papeterie, livres et revues	36
2.23	2.07	2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.10	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	Repas et casse-croûtes	38
2.07	1.42	1.64	1.37	1.24	1.38	0.26	Services et travaux de réparation	39
1.37	1.62	1.85	1.80	2.00	1.78	0.90	Tous autres rayons	40
2.95	2.99	3.08	2.68	3.03	2.81	1.54	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976						1975	
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	April	May
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.26	0.33	0.41	0.38	0.43	0.45	0.61
2	Women's and misses' coats and suits	0.44	0.35	0.47	0.40	0.26	0.22	0.54	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.36	0.29	0.33	0.36	0.33	0.41	0.38	0.54
4	Furs	0.48	0.21	0.12	0.14	0.08	0.05	0.12	0.06
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.23	0.30	0.30	0.22	0.25	0.31	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.25	0.36	0.33	0.24	0.28	0.35	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.30	0.26	0.28	0.27	0.26	0.30	0.30	0.36
8	Intimate apparel	0.28	0.22	0.29	0.30	0.28	0.34	0.28	0.34
9	Millinery	1.00	0.55	0.53	0.56	0.38	0.44	0.56	0.69
10	Women's and girls' hosiery	0.42	0.32	0.34	0.35	0.29	0.28	0.37	0.37
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.29	0.28	0.25	0.28	0.33	0.39
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.21	0.16	0.24	0.29	0.23	0.23	0.27	0.31
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.30	0.26	0.22	0.28	0.29	0.28
14	Men's furnishings	0.27	0.20	0.22	0.24	0.20	0.30	0.23	0.31
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.18	0.26	0.27	0.20	0.21	0.30	0.28
16	Men's and boys' footwear	0.19	0.17	0.24	0.26	0.10	0.14	0.22	0.22
17	Food and kindred products	1.47	1.30	2.19	2.35	1.77	1.54	2.05	1.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.30	0.25	0.30	0.28	0.26	0.28	0.31	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.24	0.21	0.19	0.26	0.26	0.26
20	Piece goods	0.22	0.17	0.21	0.21	0.18	0.15	0.23	0.22
21	Linens and domestics	0.32	0.17	0.19	0.19	0.18	0.22	0.24	0.26
22	Smallwares and notions	0.27	0.21	0.22	0.19	0.15	0.16	0.22	0.20
23	China and glassware	0.13	0.10	0.13	0.14	0.13	0.13	0.14	0.16
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.26	0.25	0.24	0.24	0.27
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.16	0.21	0.23	0.20	0.22	0.23	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14	0.15	0.17
27	Furniture	0.24	0.20	0.21	0.20	0.19	0.22	0.20	0.24
28	Major appliances	0.48	0.37	0.52	0.55	0.55	0.72	0.52	0.71
29	T.V., radio and music	0.29	0.24	0.27	0.23	0.23	0.24	0.25	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.19	0.20	0.21	0.21	0.22	0.23	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.16	0.18	0.21	0.26	0.26	0.25	0.24	0.31
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.24	0.26	0.30	0.27	0.31	0.28	0.31
33	Jewellery	0.18	0.14	0.15	0.15	0.16	0.17	0.17	0.20
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.22	0.16	0.20	0.21	0.21
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.18	0.18	0.22	0.22	0.27	0.24	0.32
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.22	0.25	0.26	0.24	0.25	0.27	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.32	0.43	0.47	0.39	0.42	0.45	0.43
38	Meals and lunches	11.33	10.66 ^r	12.05	9.89	9.25	9.82	11.24	8.34
39	Repairs and services	2.79	0.95	0.50	0.50	0.49	0.53	0.44	0.71
40	All other departments	0.55	0.48	0.44	0.50	0.48	0.44	0.57	0.74
41	Total, all departments	0.28	0.23	0.28	0.29	0.26	0.29	0.30	0.33

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975							Rayon	No
June - Juin	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.53	0.52	0.50	0.56	0.49	0.41	0.59	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.21	0.34	0.44	0.52	0.46	0.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.49	0.50	0.50	0.66	0.57	0.48	0.68	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.17	0.22	0.23	0.27	0.21	0.45	Fourrures	4
0.28	0.27	0.37	0.38	0.35	0.37	0.53	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.38	0.36	0.66	0.52	0.41	0.40	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.35	0.40	0.32	0.35	0.32	0.38	0.80	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
0.32	0.34	0.30	0.32	0.28	0.26	0.43	Sous-vêtements	8
0.69	0.87	0.93	1.04	0.96	1.21	2.31	Chapeaux	9
0.31	0.27	0.32	0.42	0.42	0.36	0.61	Bas pour dames et fillettes	10
0.35	0.33	0.34	0.42	0.36	0.38	0.75	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.24	0.23	0.29	0.34	0.32	0.36	0.43	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.32	0.24	0.24	0.30	0.32	0.36	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.32	0.31	0.28	0.31	0.30	0.36	0.82	Articles d'habillement pour hommes	14
0.25	0.21	0.44	0.33	0.29	0.31	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.24	0.21	0.23	0.25	0.24	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.66	1.68	1.86	1.86	1.94	1.73	2.62	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.29	0.31	0.33	0.30	0.29	0.65	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.34	0.42	0.37	0.34	0.27	0.29	0.66	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.17	0.19	0.23	0.24	0.23	0.21	Tissus à la pièce	20
0.27	0.35	0.29	0.36	0.30	0.27	0.40	Literie et linge de maison	21
0.16	0.19	0.21	0.27	0.29	0.27	0.36	Menus articles	22
0.13	0.17	0.15	0.19	0.16	0.19	0.45	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.28	0.23	0.29	0.33	0.34	0.25	Revêtements de plancher	24
0.22	0.26	0.22	0.25	0.28	0.26	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.17	0.18	0.19	0.20	0.23	0.36	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.21	0.29	0.26	0.30	0.30	0.26	0.22	Meubles	27
0.65	1.03	0.75	0.80	0.80	0.66	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.32	0.33	0.40	0.40	0.38	0.58	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.33	0.30	0.29	0.28	0.28	0.60	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.6	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.31	0.33	0.25	0.29	0.34	0.28	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.18	0.20	0.21	0.22	0.19	0.25	0.66	Bijouterie	33
0.23	0.23	0.16	0.13	0.17	0.44	1.07	Jouets et jeux	34
0.34	0.32	0.22	0.21	0.20	0.24	0.51	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.32	0.34	0.25	0.26	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.44	0.46	0.41	0.38	0.47	0.52	0.43	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8.59	11.63	11.47	12.16	12.96	14.17	17.37	Repas et casse-croûtes	38
0.45	0.71	0.65	0.74	0.82	0.64	1.33	Services et travaux de réparation	39
0.74	0.57	0.58	0.51	0.57	0.60	1.05	Tous autres rayons	40
0.32	0.33	0.33	0.36	0.35	0.36	0.57	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-76

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885	1,118,744	- 3.8	+ 6.0
March - Mars	872,761	1,036,570	1,093,661	- 2.2	+ 5.5
April - Avril	906,641	1,030,607	1,101,551	+ 0.7	+ 6.9
May - Mai	908,909	1,033,711	1,101,614	-	+ 6.6
June - Juin	912,558	1,019,898	1,085,812	- 1.4	+ 6.5
July - Juillet	918,505	1,010,693			
August - Août	924,793	1,014,727			
September - Septembre	954,447	1,046,002			
October - Octobre	988,687	1,083,267			
November - Novembre	1,027,800	1,151,357 ^r			
December - Décembre	1,125,622	1,232,296			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.
February - Février	891.2	1,042.7	1,100.5	+ 1.4	+ 5.
March - Mars	886.7	1,053.3	1,109.9	+ 0.9	+ 5.
April - Avril	917.0	1,042.2	1,121.0	+ 1.0	+ 7.
May - Mai	925.9	1,053.0	1,123.7	+ 0.2	+ 6.
June - Juin	938.7	1,049.4	1,120.4	- 0.3	+ 6.
July - Juillet	957.4	1,053.4			
August - Août	973.5	1,067.9			
September - Septembre	988.2	1,083.4			
October - Octobre	1,005.8	1,102.0			
November - Novembre	1,011.8	1,133.9 ^r			
December - Décembre	1,009.2	1,105.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Fleming Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hughes Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Lebert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Mason's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
No-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Oxfordminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
MacLeod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Gilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Gilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Piquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Wallack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Light House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Lyvette Ltd., Toronto, Ontario
Entry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Pimpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Pimpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Sith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Sainberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Sindicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Wolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Ziller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

JULY 1976

Ventes et stocks des grands magasins

JUILLET 1976

*Government
Publications*



CATALOGUE NO.

63-002

MONTHLY - MENSUEL

Department Store Sales and Stocks

-

Ventes et stocks des grands magasins

JULY -- 1976 - JUILLET

Vol. 41 No.7

ERRATA

Page 11, line 15 Canada 3,252,408
should read 3,250,408. The Canada
percentage change of +14.9 should
read +14.8.

Page 11, ligne 15 Canada 3,252,408
doit se lire 3,250,408.
La variation en pour cent pour le
Canada +14.9 doit se lire +14.8.

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JULY - 1976 - JUILLET

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1976 - Octobre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 7

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- .. amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- .. nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 27 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, No 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus article bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livre et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

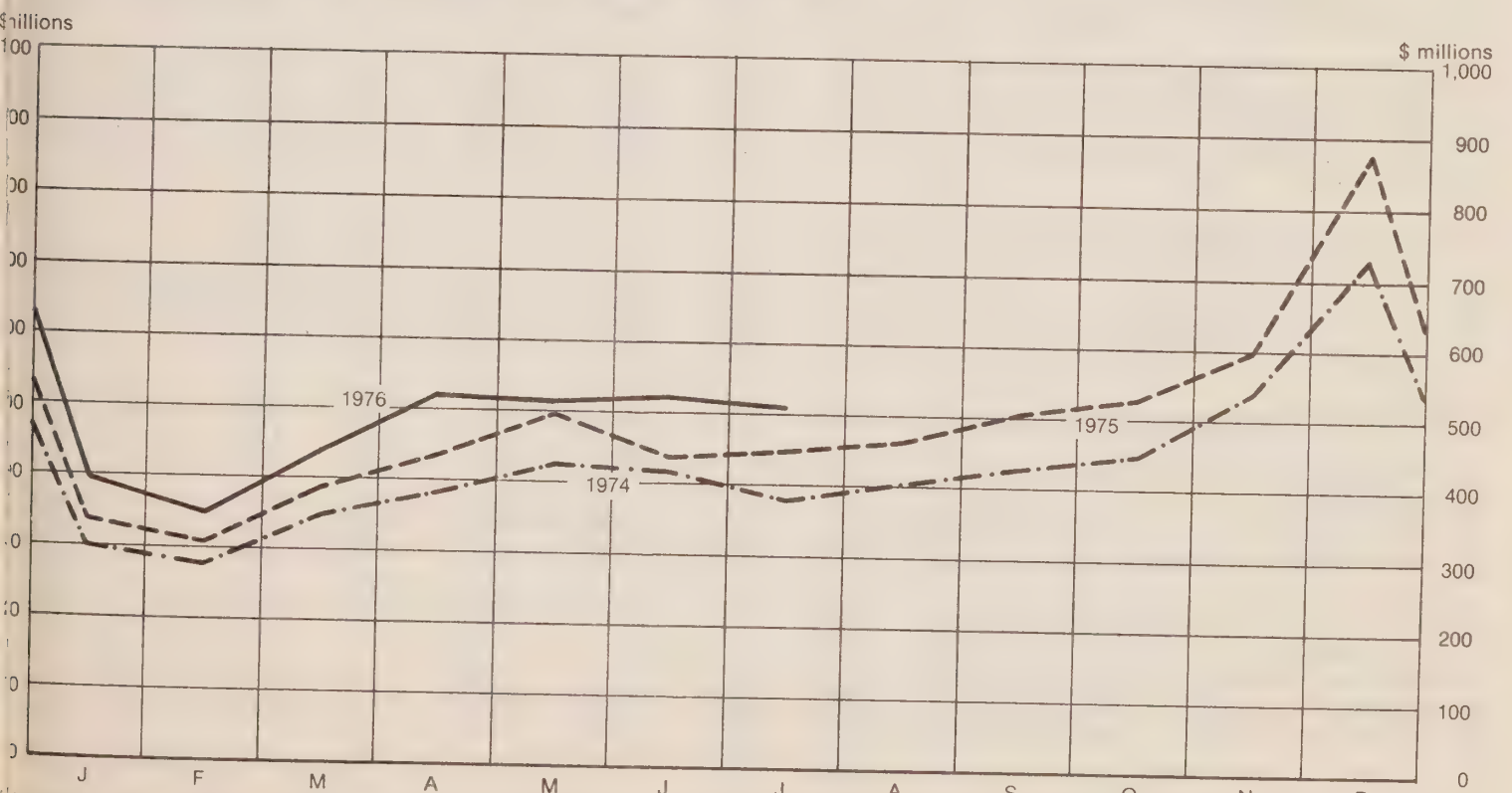
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month — Mois	1974	1975	1976	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4
February — Février	403.9	444.8	501.3	- 2.1	+ 12.7
March — Mars	404.5	453.9	520.1	+ 3.8	+ 14.6
April — Avril	408.4	462.1	544.4	+ 4.7	+ 17.8
May — Mai	413.2	476.2	517.1	- 5.0	+ 8.6
June — Juin	423.1	458.7	533.6	+ 3.2	+ 16.3
July — Juillet	430.4	493.2	547.7	+ 2.6	+ 11.1
August — Août	426.6	506.5			
September — Septembre	429.3	495.5			
October — Octobre	433.9	507.0			
November — Novembre	425.4	483.8			
December — Décembre	440.0	518.6			

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1974-1976

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1974-1976



Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.
Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							1975
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	July ^r
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Juillet ^r
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	7,362	9,517	12,563	12,561	12,519	11,715	8,966
2	Women's and misses' coats and suits	7,592	8,314	13,132	11,973	7,050	4,736	7,503	5,215
3	Women's and misses' sportswear	17,331	16,615	19,836	25,322	25,847	27,359	19,532	22,375
4	Furs	4,415	1,863	660	660	371	203	962	1,108
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	9,574	13,487	16,663	14,307	14,388	13,058	11,057
6	Girls' and teenage girls' wear	4,904	4,974	7,494	8,676	7,288	7,491	6,434	6,122
7	Lingerie and women's sleepwear	5,649	5,559	6,662	7,829	8,689	8,498	8,139	7,532
8	Intimate apparel	4,476	3,935	5,017	5,427	5,624	6,094	5,240	5,209
9	Millinery	1,477	786	621	860	702	705	735	866
10	Women's and girls' hosiery	4,877	3,830	4,428	5,401	4,958	4,472	3,696	3,479
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	4,865	6,296	7,505	7,495	7,145	6,704	5,565
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,590	11,425	14,942	13,216	12,764	10,703	9,804
13	Men's clothing	16,740	15,497	25,478	26,890	24,955	27,828	15,565	16,879
14	Men's furnishings	14,925	13,105	14,006	16,818	16,172	21,790	20,913	16,955
15	Boys' clothing and furnishings	4,566	4,807	7,176	8,382	7,114	7,425	8,070	5,884
16	Men's and boys' footwear	5,883	5,531	7,467	12,462	8,663	9,601	7,427	6,697
17	Food and kindred products	24,297	18,004	28,269	35,928	31,103	29,342	34,366	23,011
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,955	18,216	20,747	22,850	23,965	22,735	22,570	19,116
19	Photographic equipment and supplies	7,220	6,410	7,809	8,708	8,851	10,437	11,827	9,671
20	Piece goods	5,300	4,295	5,326	6,112	5,745	5,016	4,200	3,833
21	Linens and domestics	15,990	9,022	10,620	11,527	12,323	13,730	17,052	13,874
22	Smallwares and notions	5,959	4,667	4,747	4,787	4,583	4,448	5,435	4,148
23	China and glassware	5,606	3,750	4,239	4,707	5,136	4,948	5,588	5,386
24	Floor coverings	7,559	8,569	9,400	9,918	9,895	8,982	10,593	10,079
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,949	9,043	10,724	10,275	10,471	10,780	9,731
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,826	4,475	4,664	5,031	4,609	4,438	4,415
27	Furniture	22,845	21,714	23,912	24,565	25,680	26,902	30,858	28,451
28	Major appliances	20,557	20,589	25,828	24,995	27,246	32,110	33,189	34,767
29	T.V., radio and music	17,825	15,464	17,971	17,362	19,113	17,030	24,341	18,833
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	12,515	13,425	16,432	19,013	18,699	17,362	17,938
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	10,869	12,009	17,051	24,030	25,325	23,570	19,010	16,001
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,230	4,873	6,416	6,230	6,975	7,098	5,572
33	Jewellery	7,812	7,858	8,639	9,988	11,272	10,917	10,896	9,535
34	Toys and games	4,600	3,911	5,787	9,330	7,813	8,536	9,122	7,120
35	Sporting goods and luggage	14,019	9,712	12,559	19,336	21,678	25,128	21,796	19,302
36	Stationery, books and magazines	13,310	10,749	10,449	12,389	12,793	12,230	11,417	10,203
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,258	10,804	13,675	12,797	13,123	12,175	11,218
38	Meals and lunches	12,325	9,617	10,716	11,576	11,539	11,734	12,270	11,341
39	Repairs and services	4,409	3,320	2,276	2,270	2,397	2,611	2,784	3,489
40	All other departments	15,506	12,921	17,106	26,542	28,976	25,490	23,441	15,858
41	Total, all departments	396,058	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	446,605

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N ^o
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					July-Juill. June-Juin	July — Juillet		
milliers de dollars					%			
9,678	11,110	10,511	10,674	14,686	- 6.4	+ 30.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
10,758	14,443	17,041	14,847	12,735	+ 58.4	+ 43.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
23,749	27,926	24,862	24,898	32,339	- 28.6	- 12.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,071	2,239	2,617	1,853	3,513	+ 373.9	- 13.2	Fourrures	4
15,632	15,023	14,518	16,727	23,252	- 9.2	+ 18.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
11,070	8,543	7,962	9,048	12,674	- 14.1	+ 5.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
6,644	7,681	8,151	11,624	19,830	- 4.2	+ 8.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,815	5,178	4,777	4,905	7,468	- 14.0	+ 0.6	Sous-vêtements	8
899	1,272	1,837	2,563	3,561	+ 4.3	- 15.1	Chapeaux	9
4,210	5,462	5,375	5,280	8,264	- 17.4	+ 6.2	Bas pour dames et fillettes	10
6,068	8,303	8,538	10,578	17,577	- 6.2	+ 20.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,612	14,948	14,451	16,033	18,057	- 16.1	+ 9.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,435	25,112	26,669	33,357	43,751	- 44.1	- 7.8	Vêtements pour hommes	13
17,492	21,073	22,315	27,840	48,798	- 4.0	+ 23.3	Articles d'habillement pour hommes	14
11,449	8,080	8,197	9,586	12,579	+ 8.7	+ 37.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,949	8,711	8,452	10,184	13,525	- 22.6	+ 10.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
24,833	27,369	31,068	32,093	51,097	+ 17.1	+ 49.3	Produits alimentaires et connexes	17
19,738	20,676	22,121	26,952	54,788	+ 12.5	+ 18.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,040	8,571	8,315	11,091	21,997	+ 13.3	+ 22.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,589	5,676	5,670	5,701	5,266	- 16.3	+ 9.6	Tissus à la pièce	20
11,862	14,818	12,629	13,268	19,992	+ 24.2	+ 22.9	Literie et linge de maison	21
4,474	5,705	5,937	5,800	7,860	+ 22.2	+ 31.0	Menus articles	22
5,369	6,467	5,710	7,853	20,175	+ 12.9	+ 3.8	Porcelaine et verrerie	23
9,201	10,834	11,895	11,565	8,720	+ 17.9	+ 5.1	Revêtements de plancher	24
8,600	9,595	10,418	10,361	9,867	+ 3.0	+ 10.8	Tentures, rideaux et housses	25
4,509	4,938	5,636	6,961	9,639	- 3.7	+ 0.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
24,816	27,613	27,872	25,378	20,508	+ 14.7	+ 8.5	Meubles	27
28,189	29,583	30,328	26,497	21,979	+ 3.4	- 4.5	Gros appareils ménagers	28
19,878	23,562	24,717	26,743	38,078	+ 42.9	+ 29.2	Télévision, radio et musique	29
16,820	16,681	17,112	21,296	41,442	- 7.2	- 3.2	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
14,814	15,716	17,521	19,258	21,649	- 19.3	+ 18.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,148	4,623	5,306	4,655	3,181	+ 1.8	+ 27.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
9,751	10,961	10,497	16,153	33,440	- 0.2	+ 14.3	Bijouterie	33
6,356	6,716	10,117	25,442	44,572	+ 6.9	+ 28.1	Jouets et jeux	34
13,582	13,904	14,029	18,036	30,258	- 13.3	+ 12.9	Articles de sport et valises	35
15,269	16,331	12,997	15,919	38,168	- 6.6	+ 11.9	Papeterie, livres et revues	36
10,122	10,059	12,690	15,215	12,712	- 7.2	+ 8.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11,741	11,480	12,222	12,693	18,443	+ 4.6	+ 8.2	Repas et casse-croûtes	38
3,425	4,258	4,914	3,480	3,851	+ 6.6	- 20.2	Services et travaux de réparation	39
15,994	14,025	16,266	20,936	37,226	- 8.0	+ 47.8	Tous autres rayons	40
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	- 2.6	+ 14.0	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							1975
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	July ^r — Juillet ^r
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	4,324	4,192	5,155	6,575	6,579	6,633	6,482	5,954
2	Prince Edward Island	2,017	2,011	2,333	2,642	3,064	3,286	3,590	3,200
3	Nova Scotia	8,038	7,749	9,479	12,522	12,768	12,575	12,471	11,145
4	New Brunswick	6,595	6,471	8,021	10,189	10,953	10,583	10,440	9,088
5	Quebec	78,212	64,938	80,823	106,390	104,432	104,799	105,283	85,871
6	Ontario	142,418	126,779	155,070	192,035	186,424	194,913	186,500	169,494
7	Manitoba	21,695	19,599	26,070	31,076	30,674	30,571	28,365	26,473
8	Saskatchewan	11,380	10,233	12,612	15,456	14,234	14,743	14,253	11,767
9	Alberta	54,458	49,083	63,542	65,124	66,947	66,781	64,226	54,414
10	British Columbia(1)	66,921	57,727	75,666	79,195	77,721	77,908	77,394	69,199
11	Canada	396,059	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	446,605
12	Montreal	48,282	40,974	50,339	67,021	64,016	65,376	66,077	51,204
13	Toronto	59,660	54,694	64,845	79,499	75,976	79,503	75,421	69,363
14	Winnipeg	20,185	17,929	24,110	28,705	28,162	28,078	26,013	24,296
15	Vancouver	42,660	36,686	48,008	49,736	48,354	48,089	47,381	46,442

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							1975
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	May — Mai
		number							
1	Newfoundland	15	15	15	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	21	21	21	21	22	22	22	20
4	New Brunswick	16	16	16	16	16	16	16	16
5	Quebec	133 ^r	132	132	132	132	132	132	127
6	Ontario	233	232	234	233	233	235	235	229
7	Manitoba	26	26	26	26	26	26	26	24
8	Saskatchewan	20	20	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	48	48	49	49	50	50	50	47
10	British Columbia(1)	68	69	70	71	72	72	72	65
11	Canada	588	586	590	591	594	596	596	571
12	Montreal	65	65	65	65	65	65	65	61
13	Toronto	69 ^r	68	70	70	70	70	70	70
14	Winnipeg	20	20	20	20	20	20	20	18
15	Vancouver	29	29	29	29	29	29	29	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1975					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N°
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					July-Juill.	July		
					June-Juin	— Juillet		
milliers de dollars					%			
6,192	6,475	7,442	8,297	12,547	- 2.3	+ 8.9	Terre-Neuve	1
3,117	2,898	2,939	3,211	4,743	+ 9.3	+ 12.2	Île-du-Prince-Édouard	2
11,759	12,770	13,054	15,539	25,107	- 0.8	+ 11.9	Nouvelle-Écosse	3
9,367	10,071	11,028	12,773	19,050	- 1.4	+ 14.9	Nouveau-Brunswick	4
84,216	96,282	101,686	112,169	161,017	+ 0.5	+ 22.6	Québec	5
168,262	190,025	194,248	222,954	335,889	- 4.3	+ 10.6	Ontario	6
28,310	31,745	29,806	35,615	49,688	- 7.2	+ 7.1	Manitoba	7
13,142	14,041	14,747	17,834	23,508	- 3.3	+ 21.1	Saskatchewan	8
60,800	63,054	66,511	74,355	103,276	- 3.8	+ 18.0	Alberta	9
76,483	77,904	80,797	90,595	132,691	- 0.7	+ 11.8	Colombie-Britannique(1)	10
461,648	505,265	522,260	593,343	867,517	- 2.6	+ 14.0	Canada	11
47,821	58,159	63,243	70,714	103,865	+ 1.1	+ 29.0	Montréal	12
64,360	79,326	78,897	89,556	137,614	- 5.1	+ 8.7	Toronto	13
25,903	28,851	26,623	31,848	45,394	- 7.4	+ 7.1	Winnipeg	14
50,139	53,086	54,275	59,973	84,299	- 1.5	+ 2.0	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1975							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	15	15	15	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
20	20	21	21	21	21	21	Nouvelle-Écosse	3
16	16	16	16	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4
126	126	129	131	133	134	134	Québec	5
229	229	229	229	233	234	234	Ontario	6
24	24	25	26	26	26	26	Manitoba	7
20	20	20	20	20	20	20	Saskatchewan	8
47	47	48	48	48	48	48	Alberta	9
65	65	66	65	68	68	68	Colombie-Britannique(1)	10
570	570	577	576	587	589	589	Canada	11
61	61	62	63	63	64	65	Montréal	12
70	70	69	67	69	70	70	Toronto	13
18	18	19	19	19	19	20	Winnipeg	14
30	30	30	29	29	29	29	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-July

TABLÉAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-juillet

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1976/1975
		1975 ^r	1976	Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	60,630	73,969	+ 22.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	52,496	60,300	+ 14.9
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	144,516	151,842	+ 5.1
4	Furs - Fourrures	7,175	9,134	+ 27.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	75,018	91,730	+ 22.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	41,838	47,261	+ 13.0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	44,268	51,025	+ 15.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	32,603	35,813	+ 9.8
9	Millinery - Chapeaux	6,019	5,886	- 2.2
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	29,016	31,662	+ 9.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	38,911	45,351	+ 16.6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	72,966	80,163	+ 9.9
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	131,163	152,953	+ 16.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	107,670	117,729	+ 9.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	43,533	47,540	+ 9.2
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	47,300	57,034	+ 20.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	164,762	201,309	+ 22.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosméti- ques et médicaments	127,306	153,038	+ 20.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	47,896	61,262	+ 27.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	33,393	35,994	+ 7.8
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	76,571	90,269	+ 17.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	29,279	34,626	+ 18.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	30,427	33,974	+ 11.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	62,409	64,916	+ 4.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	57,719	65,183	+ 12.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	27,700	31,133	+ 12.4
27	Furniture - Meubles	164,159	176,476	+ 7.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	177,195	184,514	+ 4.1
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	112,902	129,106	+ 14.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	97,197	111,129	+ 14.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	105,860	131,864	+ 24.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	31,971	36,314	+ 13.6
33	Jewellery - Bijouterie	56,203	67,382	+ 19.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	39,746	49,099	+ 23.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	105,554	124,228	+ 17.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	73,905	83,337	+ 12.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	67,911	76,037	+ 12.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	68,509	79,777	+ 16.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	21,585	20,067	- 7.0
40	All other departments - Tous autres rayons	116,210	149,982	+ 29.1
41	All departments - Total - Tous rayons	2,831,491	3,250,408	+ 14.8

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change
	1975 ^F	1976	1976/1975 Variation
	\$'000		%
	January-July - Janvier-juillet		
Newfoundland - Terre-Neuve	36,762	39,940	+ 8.4
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	16,108	18,944	+ 17.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	67,363	75,602	+ 12.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	54,931	63,252	+ 15.1
Québec	542,704	644,877	+ 18.8
Ontario	1,060,359	1,184,139	+ 11.7
Manitoba	168,352	188,050	+ 11.7
Saskatchewan	75,918	92,911	+ 22.4
Alberta	355,918	430,161	+ 20.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	453,076	512,532	+ 13.1
Canada	2,831,491	3,252,408	+ 14.9
Montréal	336,764	402,085	+ 19.4
Toronto	448,614	489,598	+ 9.1
Winnipeg	155,078	173,182	+ 11.7
Vancouver	306,651	320,914	+ 4.7

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	July - Juillet	
	1975	1976
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	8.0	6.9
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	13.7	14.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9.0	7.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.8	7.7
Québec	8.6	8.5
Ontario	11.3	10.2
Manitoba	15.6	13.8
Saskatchewan	7.1	6.5
Alberta	15.9	14.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	15.1	13.3
Canada	11.3	10.3

) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							1975
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	July ^r
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Juillet ^r
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	29,029	32,191	33,375	24,639	33,284	18,055
2	Women's and misses' coats and suits	19,531	28,172	27,991	32,227	21,497	21,793	46,855	30,158
3	Women's and misses' sportswear	55,737	60,041	60,421	81,284	76,745	58,185	60,990	47,983
4	Furs	11,023	6,608	4,635	5,019	4,364	4,000	10,713	9,003
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	45,983	65,774	61,950	51,534	59,344	43,815
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	20,460	21,158	31,441	29,384	23,975	30,777	18,295
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	22,213	24,559	33,665	32,730	24,434	26,184	19,392
8	Intimate apparel	17,902	18,076	16,334	21,095	19,612	16,452	18,446	15,466
9	Millinery	1,751	1,134	1,208	1,880	1,783	1,407	1,290	935
10	Women's and girls' hosiery	11,735	12,386	13,616	17,536	16,865	14,908	15,004	12,602
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	22,717	30,953	28,096	22,990	26,378	17,005
12	Women's, misses' and children's footwear.	49,489	48,421	48,572	54,357	59,207	53,341	62,015	42,354
13	Men's clothing	77,016	82,169	89,302	116,511	109,127	90,725	84,321	74,897
14	Men's furnishings	67,470	66,135	61,035	79,674	79,816	64,063	90,753	60,108
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	28,846	27,292	35,226	36,622	35,724	57,112	28,798
16	Men's and boys' footwear	32,322	29,379	31,604	62,609	42,707	34,694	36,646	33,515
17	Food and kindred products	15,024	12,691	13,121	17,516	17,685	20,437	19,063	13,110
18	Toiletries, cosmetics and drugs	81,063	67,606	69,994	92,441	95,358	64,944	75,914	62,082
19	Photographic equipment and supplies	33,165	31,892	32,869	48,309	45,337	36,261	37,547	23,219
20	Piece goods	24,414	25,838	26,068	31,340	31,807	37,316	25,765	22,897
21	Linens and domestics	51,531	56,163	53,329	68,570	66,279	58,118	57,726	38,949
22	Smallwares and notions	21,484	22,435	20,560	29,943	30,123	26,603	32,051	21,290
23	China and glassware	41,530	33,853	29,838	38,404	39,628	34,996	42,985	34,079
24	Floor coverings	50,011	42,162	35,633	40,767	39,615	36,285	36,546	38,927
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	45,352	41,740	50,233	50,508	43,918	47,137	38,716
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	28,799	35,707	34,829	31,475	31,850	25,144
27	Furniture	100,028	116,080	113,874	133,036	131,987	117,882	124,942	98,526
28	Major appliances	51,930	58,573	40,566	50,101	49,712	39,883	41,358	37,071
29	T.V., radio and music	62,543	67,410	63,656	87,215	75,482	68,545	69,649	59,229
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	68,633	90,903	94,280	78,372	70,128	53,610
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	74,034	88,231	93,814	97,868	87,473	84,425	65,309
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	19,858	22,372	23,444	21,361	27,394	16,573
33	Jewellery	51,658	58,055	57,156	72,627	69,591	62,029	65,351	45,646
34	Toys and games	35,032	30,818	34,390	50,287	48,795	36,776	36,062	31,430
35	Sporting goods and luggage	48,236	61,965	75,515	100,197	100,905	85,391	79,543	59,113
36	Stationery, books and magazines	53,134	43,192	40,735	55,204	52,081	44,535	43,129	46,060
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	25,880	32,339	33,802	28,430	30,052	23,193
38	Meals and lunches	923	881 ^r	1,096	1,244	1,251	1,139	1,003	1,126
39	Repairs and services	2,157	4,841	4,254	4,789	5,034	4,884	6,197	4,972
40	All other departments	23,154	31,148	46,271	59,504	62,532	53,191	38,972	25,717
41	Total, all departments	1,470,379	1,539,681 ^r	1,557,522	2,008,304	1,951,813	1,663,108	1,784,901	1,358,369

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					July-Juill. June-Juin	July — Juillet		
milliers de dollars					%			
20,461	19,048	24,144	27,715	21,806	+ 35.1	+ 84.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
34,078	31,933	34,180	29,761	15,073	+ 115.0	+ 55.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
46,412	37,814	49,019	55,655	39,235	+ 4.8	+ 27.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,808	9,661	9,919	7,982	7,468	+ 167.8	+ 19.0	Fourrures	4
39,924	38,705	43,640	47,547	39,962	+ 15.2	+ 35.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,505	17,206	21,338	23,857	16,944	+ 28.4	+ 68.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
22,660	21,788	28,696	31,931	17,789	+ 7.2	+ 35.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
16,626	15,420	18,196	20,016	14,369	+ 12.1	+ 19.3	Sous-vêtements	8
1,005	1,450	2,376	1,876	1,207	- 8.3	+ 38.0	Chapeaux	9
13,813	12,009	13,342	15,617	11,298	+ 0.6	+ 19.1	Bas pour dames et fillettes	10
19,135	20,426	26,807	29,430	17,524	+ 14.7	+ 55.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
44,943	43,909	45,614	42,999	41,330	+ 16.3	+ 46.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
86,099	79,841	88,510	96,353	87,783	- 7.1	+ 12.6	Vêtements pour hommes	13
66,779	67,606	82,392	74,364	44,211	+ 41.7	+ 51.0	Articles d'habillement pour hommes	14
23,341	26,309	30,591	31,236	20,769	+ 59.9	+ 98.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
34,699	34,797	36,771	35,997	28,975	+ 5.6	+ 9.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
13,612	15,894	16,080	20,975	18,052	- 6.7	+ 45.4	Produits alimentaires et connexes	17
64,896	62,176	85,310	101,643	66,512	+ 16.9	+ 22.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
25,581	25,456	37,240	38,122	28,394	+ 3.5	+ 61.7	Appareils et fournitures photographiques ...	19
26,117	22,957	25,295	25,104	24,432	- 31.0	+ 12.5	Tissus à la pièce	20
42,757	39,593	45,852	50,716	49,761	- 0.7	+ 48.2	Literie et linge de maison	21
21,882	19,841	21,285	21,217	22,326	+ 20.5	+ 50.5	Menus articles	22
36,256	33,263	39,357	43,838	46,228	+ 22.8	+ 26.1	Porcelaine et verrerie	23
40,002	34,796	37,220	31,391	39,430	+ 0.7	- 6.1	Revêtements de plancher	24
40,047	35,865	39,626	40,171	47,716	+ 7.3	+ 21.8	Tentures, rideaux et housses	25
25,757	25,710	29,560	31,362	21,907	+ 1.2	+ 26.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
97,245	88,385	97,864	96,453	94,110	+ 6.0	+ 26.8	Meubles	27
38,685	35,449	40,330	39,582	33,319	+ 3.7	+ 11.6	Gros appareils ménagers	28
60,733	56,464	68,034	72,641	59,598	+ 1.6	+ 17.6	Télévision, radio et musique	29
60,368	56,526	67,876	81,670	57,171	- 10.5	+ 30.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
73,017	66,785	71,958	84,815	73,027	- 3.5	+ 29.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
16,191	15,313	15,859	17,983	7,051	+ 28.2	+ 65.3	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
48,813	48,959	61,558	66,318	35,240	+ 5.4	+ 43.2	Bijouterie	33
46,370	53,836	63,630	52,870	30,706	- 1.9	+ 14.7	Jouets et jeux	34
65,953	66,048	76,739	70,542	48,419	- 6.8	+ 34.6	Articles de sport et valises	35
49,995	45,533	56,456	65,237	44,231	- 3.2	- 6.4	Papeterie, livres et revues	36
25,957	26,865	27,360	30,788	28,815	+ 7.7	+ 29.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
924	963	922	869	1,254	- 11.9	- 10.9	Repas et casse-croûtes	38
5,614	5,851	6,101	4,792	1,008	+ 26.9	+ 24.6	Services et travaux de réparation	39
29,626	25,209	32,204	37,257	33,494	- 26.7	+ 51.5	Tous autres rayons	40
451,686	1,385,659	1,619,251	1,698,694	1,337,944	+ 7.3	+ 31.4	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							1975
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	May
		— Janv.	— Février	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.05	2.56	2.66	1.97	2.84	1.51
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	3.39	2.13	2.69	3.05	4.60	6.24	3.25
3	Women's and misses' sportswear	3.22	3.61	3.05	3.21	2.97	2.13	3.12	1.73
4	Furs	2.50	3.55	7.02	7.60	11.76	19.70	11.14	18.96
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	3.41	3.95	4.33	3.58	4.54	3.17
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	4.11	2.82	3.62	4.03	3.20	4.78	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	4.00	3.69	4.30	3.77	2.88	3.22	2.60
8	Intimate apparel	4.00	4.59	3.26	3.89	3.49	2.70	3.52	2.88
9	Millinery	1.19	1.44	1.95	2.19	2.54	2.00	1.75	1.33
10	Women's and girls' hosiery	2.41	3.23	3.07	3.25	3.40	3.33	4.06	2.56
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.61	4.12	3.75	3.22	3.93	2.35
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.25	3.64	4.48	4.18	5.79	3.24
13	Men's clothing	4.60	5.30	3.51	4.33	4.37	3.26	5.42	3.35
14	Men's furnishings	4.52	5.05	4.36	4.74	4.94	2.94	4.34	3.41
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	6.00	3.80	4.20	5.15	4.81	7.08	3.40
16	Men's and boys' footwear	5.49	5.31	4.23	5.02	4.93	3.61	4.93	4.42
17	Food and kindred products	0.62	0.70	0.46	0.49	0.57	0.70	0.55	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.69	3.71	3.37	4.05	3.98	2.86	3.36	3.24
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.98	4.21	5.55	5.12	3.47	3.17	3.65
20	Piece goods	4.61	6.02	4.89	5.13	5.54	7.44	6.13	4.54
21	Linens and domestics	3.22	6.23	5.02	5.95	5.38	4.23	3.39	4.01
22	Smallwares and notions	3.61	4.81	4.33	6.26	6.57	5.98	5.90	5.07
23	China and glassware	7.41	9.03	7.04	8.16	7.72	7.07	7.69	6.46
24	Floor coverings	6.62	4.92	3.79	4.11	4.00	4.04	3.45	4.11
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	6.53	4.62	4.68	4.92	4.19	4.37	4.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.44	7.66	6.92	6.83	7.18	5.83
27	Furniture	4.38	5.35	4.76	5.42	5.14	4.38	4.05	4.10
28	Major appliances	2.53	2.84	1.57	2.00	1.82	1.24	1.25	1.53
29	T.V., radio and music	3.51	4.36	3.54	5.02	3.95	4.02	2.86	4.63
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	5.11	5.53	4.96	4.19	4.04	3.51
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	6.16	5.17	3.90	3.86	3.71	4.44	2.93
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	4.08	3.49	3.76	3.06	3.86	2.99
33	Jewellery	6.61	7.39	6.62	7.27	6.17	5.68	6.00	4.82
34	Toys and games	7.62	7.88	5.94	5.39	6.25	4.31	3.95	4.56
35	Sporting goods and luggage	3.44	6.38	6.01	5.18	4.65	3.40	3.65	3.07
36	Stationery, books and magazines	3.99	4.02	3.90	4.46	4.07	3.64	3.78	3.97
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	2.40	2.36	2.64	2.17	2.47	2.23
38	Meals and lunches	0.07	0.09 ^r	0.10	0.11	0.11	0.10	0.08	0.15
39	Repairs and services	0.49	1.46	1.87	2.11	2.10	1.87	2.24	1.48
40	All other departments	1.49	2.41	2.70	2.24	2.16	2.09	1.66	1.19
41	Total, all departments	3.61	4.38	3.48	3.77	3.71	3.12	3.44	2.93

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975							Rayon	N°
June - Juin	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.72	2.01	2.11	1.71	2.30	2.60	1.48	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.49	5.78	3.17	2.21	2.01	2.00	1.18	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.79	2.14	1.95	1.35	1.97	2.24	1.21	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
33.90	8.13	4.74	4.31	3.79	4.31	2.13	Fourrures	4
3.47	3.96	2.55	2.58	3.01	2.84	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.52	2.99	1.40	2.01	2.68	2.64	1.34	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.60	2.57	3.41	2.84	3.52	2.75	0.90	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.99	2.97	3.45	2.98	3.81	4.08	1.92	Sous-vêtements	8
1.30	1.08	1.12	1.14	1.29	0.73	0.34	Chapeaux	9
3.25	3.62	3.28	2.20	2.48	2.96	1.37	Bas pour dames et fillettes	10
2.85	3.06	3.15	2.46	3.14	2.78	1.00	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.92	4.32	3.56	2.94	3.16	2.68	2.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.90	4.44	4.43	3.18	3.32	2.89	2.01	Vêtements pour hommes	13
2.56	3.55	3.82	3.21	3.69	2.67	0.91	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	4.89	2.04	3.26	3.73	3.26	1.65	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.75	5.00	4.37	3.99	4.35	3.53	2.14	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.57	0.55	0.58	0.52	0.65	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.61	3.25	3.29	3.01	3.86	3.77	1.21	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.71	2.40	2.83	2.97	4.48	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.22	5.97	5.69	4.04	4.46	4.40	4.64	Tissus à la pièce	20
3.51	2.81	3.60	2.67	3.63	3.82	2.49	Literie et linge de maison	21
5.96	5.13	4.89	3.48	3.59	3.66	2.84	Menus articles	22
7.06	6.33	6.75	5.14	6.89	5.58	2.29	Porcelaine et verrerie	23
4.46	3.86	4.35	3.21	3.13	2.71	4.52	Revêtements de plancher	24
4.16	3.98	4.66	3.74	3.80	3.88	4.84	Tentures, rideaux et housses	25
6.50	5.70	5.71	5.21	5.24	4.51	2.27	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.60	3.46	3.92	3.20	3.51	3.80	4.59	Meubles	27
1.22	1.07	1.37	1.20	1.33	1.49	1.52	Gros appareils ménagers	28
4.11	3.14	3.06	2.40	2.75	2.72	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.51	2.99	3.59	3.39	3.97	3.84	1.38	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.07	4.08	4.93	4.25	4.11	4.40	3.37	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.12	2.97	3.90	3.31	2.99	3.86	2.22	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.40	4.79	5.01	4.47	5.86	4.11	1.05	Bijouterie	33
4.06	4.41	7.30	8.02	6.29	2.08	0.69	Jouets et jeux	34
2.77	3.06	4.86	4.75	5.47	3.91	1.60	Articles de sport et valises	35
3.81	4.51	3.27	2.79	4.34	4.10	1.16	Papeterie, livres et revues	36
2.23	2.07	2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.10	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	Repas et casse-croûtes	38
2.07	1.42	1.64	1.37	1.24	1.38	0.26	Services et travaux de réparation	39
1.37	1.62	1.85	1.80	2.00	1.78	0.90	Tous autres rayons	40
2.95	2.99	3.08	2.68	3.03	2.81	1.54	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							1975
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.26	0.33	0.41	0.38	0.43	0.40	0.61
2	Women's and misses' coats and suits	0.44	0.35	0.47	0.40	0.26	0.22	0.22	0.22
3	Women's and misses' sportswear	0.36	0.29	0.33	0.36	0.33	0.41	0.33	0.54
4	Furs	0.48	0.21	0.12	0.14	0.08	0.05	0.13	0.06
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.23	0.30	0.30	0.22	0.25	0.24	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.25	0.36	0.33	0.24	0.28	0.24	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.30	0.26	0.28	0.27	0.26	0.30	0.32	0.36
8	Intimate apparel	0.28	0.22	0.29	0.30	0.28	0.34	0.30	0.34
9	Millinery	1.00	0.55	0.53	0.56	0.38	0.44	0.54	0.69
10	Women's and girls' hosiery	0.42	0.32	0.34	0.35	0.29	0.28	0.25	0.37
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.29	0.28	0.25	0.28	0.27	0.39
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.21	0.16	0.24	0.29	0.23	0.23	0.19	0.31
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.30	0.26	0.22	0.28	0.18	0.28
14	Men's furnishings	0.27	0.20	0.22	0.24	0.20	0.30	0.27	0.31
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.18	0.26	0.27	0.20	0.21	0.17	0.28
16	Men's and boys' footwear	0.19	0.17	0.24	0.26	0.10	0.14	0.21	0.22
17	Food and kindred products	1.47	1.30	2.19	2.35	1.77	1.54	1.74	1.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.30	0.25	0.30	0.28	0.26	0.28	0.32	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.24	0.21	0.19	0.26	0.32	0.26
20	Piece goods	0.22	0.17	0.21	0.21	0.18	0.15	0.13	0.22
21	Linens and domestics	0.32	0.17	0.19	0.19	0.18	0.22	0.29	0.26
22	Smallwares and notions	0.27	0.21	0.22	0.19	0.15	0.16	0.19	0.20
23	China and glassware	0.13	0.10	0.13	0.14	0.13	0.13	0.14	0.16
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.26	0.25	0.24	0.29	0.27
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.16	0.21	0.23	0.20	0.22	0.24	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14	0.14	0.17
27	Furniture	0.24	0.20	0.21	0.20	0.19	0.22	0.25	0.24
28	Major appliances	0.48	0.37	0.52	0.55	0.55	0.72	0.82	0.71
29	T.V., radio and music	0.29	0.24	0.27	0.23	0.23	0.24	0.35	0.22
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.19	0.20	0.21	0.21	0.22	0.23	0.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.16	0.18	0.21	0.26	0.26	0.25	0.22	0.31
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.24	0.26	0.30	0.27	0.31	0.29	0.31
33	Jewellery	0.18	0.14	0.15	0.15	0.16	0.17	0.17	0.20
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.22	0.16	0.20	0.25	0.21
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.18	0.18	0.22	0.22	0.27	0.26	0.32
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.22	0.25	0.26	0.24	0.25	0.26	0.25
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.32	0.43	0.47	0.39	0.42	0.42	0.43
38	Meals and lunches	11.33	10.66 ^r	12.05	9.89	9.25	9.82	11.46	8.34
39	Repairs and services	2.79	0.95	0.50	0.50	0.49	0.53	0.50	0.71
40	All other departments	0.55	0.48	0.44	0.50	0.48	0.44	0.51	0.74
41	Total, all departments	0.28	0.23	0.28	0.29	0.26	0.29	0.30	0.33

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975							Rayon	No
June - Juin	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.53	0.52	0.50	0.56	0.49	0.41	0.59	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.21	0.34	0.44	0.52	0.46	0.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.49	0.50	0.50	0.66	0.57	0.48	0.68	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.17	0.22	0.23	0.27	0.21	0.45	Fourrures	4
0.28	0.27	0.37	0.38	0.35	0.37	0.53	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.38	0.36	0.66	0.52	0.41	0.40	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.35	0.40	0.32	0.35	0.32	0.38	0.80	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
0.32	0.34	0.30	0.32	0.28	0.26	0.43	Sous-vêtements	8
0.69	0.87	0.93	1.04	0.96	1.21	2.31	Chapeaux	9
0.31	0.27	0.32	0.42	0.42	0.36	0.61	Bas pour dames et fillettes	10
0.35	0.33	0.34	0.42	0.36	0.38	0.75	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.24	0.23	0.29	0.34	0.32	0.36	0.43	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.32	0.24	0.24	0.30	0.32	0.36	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.32	0.31	0.28	0.31	0.30	0.36	0.82	Articles d'habillement pour hommes	14
0.25	0.21	0.44	0.33	0.29	0.31	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.24	0.21	0.23	0.25	0.24	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.66	1.68	1.86	1.86	1.94	1.73	2.62	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.29	0.31	0.33	0.30	0.29	0.65	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.34	0.42	0.37	0.34	0.27	0.29	0.66	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.17	0.19	0.23	0.24	0.23	0.21	Tissus à la pièce	20
0.27	0.35	0.29	0.36	0.30	0.27	0.40	Literie et linge de maison	21
0.16	0.19	0.21	0.27	0.29	0.27	0.36	Menus articles	22
0.13	0.17	0.15	0.19	0.16	0.19	0.45	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.28	0.23	0.29	0.33	0.34	0.25	Revêtements de plancher	24
0.22	0.26	0.22	0.25	0.28	0.26	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.17	0.18	0.19	0.20	0.23	0.36	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.21	0.29	0.26	0.30	0.30	0.26	0.22	Meubles	27
0.65	1.03	0.75	0.80	0.80	0.66	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.32	0.33	0.40	0.40	0.38	0.58	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.33	0.30	0.29	0.28	0.28	0.60	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.31	0.33	0.25	0.29	0.34	0.28	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.18	0.20	0.21	0.22	0.19	0.25	0.66	Bijouterie	33
0.23	0.23	0.16	0.13	0.17	0.44	1.07	Jouets et jeux	34
0.34	0.32	0.22	0.21	0.20	0.24	0.51	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.32	0.34	0.25	0.26	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.44	0.46	0.41	0.38	0.47	0.52	0.43	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8.59	11.63	11.47	12.16	12.96	14.17	17.37	Repas et casse-croûtes	38
0.45	0.71	0.65	0.74	0.82	0.64	1.33	Services et travaux de réparation	39
0.74	0.57	0.58	0.51	0.57	0.60	1.05	Tous autres rayons	40
0.32	0.33	0.33	0.36	0.35	0.36	0.57	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-76

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000				
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885	1,118,744	- 3.8	+ 6.0
March - Mars	872,761	1,036,570	1,093,661	- 2.2	+ 5.5
April - Avril	906,641	1,030,607	1,101,551	+ 0.7	+ 6.9
May - Mai	908,909	1,033,711	1,101,614	-	+ 6.6
June - Juin	912,558	1,019,898	1,085,812	- 1.4	+ 6.5
July - Juillet	918,505	1,010,693	1,075,412	- 1.0	+ 6.4
August - Août	924,793	1,014,727			
September - Septembre	954,447	1,046,002			
October - Octobre	988,687	1,083,267			
November - Novembre	1,027,800	1,151,357 ^F			
December - Décembre	1,125,622	1,232,296			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février	891.2	1,042.7	1,100.5	+ 1.4	+ 5.5
March - Mars	886.7	1,053.3	1,109.9	+ 0.9	+ 5.4
April - Avril	917.0	1,042.2	1,121.0	+ 1.0	+ 7.6
May - Mai	925.9	1,053.0	1,123.7	+ 0.2	+ 6.7
June - Juin	938.7	1,049.4	1,120.4	- 0.3	+ 6.8
July - Juillet	957.4	1,053.4	1,121.4	+ 0.1	+ 6.5
August - Août	973.5	1,067.9			
September - Septembre	988.2	1,083.4			
October - Octobre	1,005.8	1,102.0			
November - Novembre	1,011.8	1,133.9 ^F			
December - Décembre	1,009.2	1,105.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

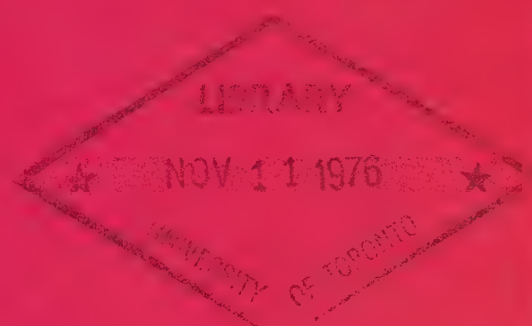
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
HEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Milvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Milvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Piquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

AUGUST 1976

Ventes et stocks des grands magasins

AOÛT 1976



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

AUGUST - 1976 - AOÛT

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1976 - Novembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 8

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- .. amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- ^x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- .. nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- ^x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 5 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, No 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

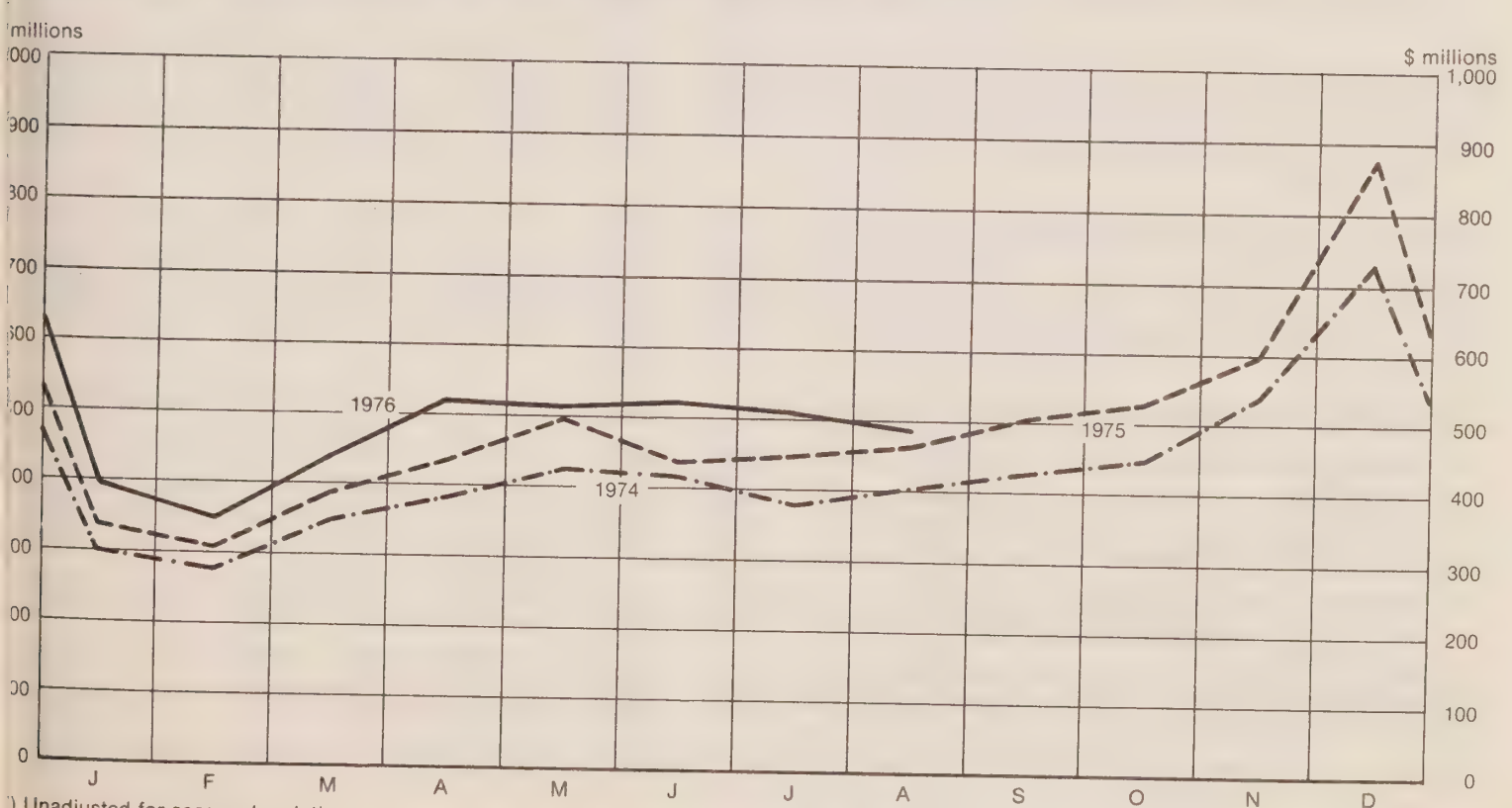
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABIEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$ '000,000			%	
January - Janvier	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4
February - Février	403.9	444.8	501.3	- 2.1	+ 12.7
March - Mars	404.5	453.9	520.1	+ 3.8	+ 14.6
April - Avril	408.4	462.1	544.4	+ 4.7	+ 17.8
May - Mai	413.2	476.2	517.1	- 5.0	+ 8.6
June - Juin	423.1	458.7	533.6	+ 3.2	+ 16.3
July - Juillet	430.4	493.2	547.7	+ 2.6	+ 11.1
August - Août	426.6	506.5	552.1	+ 0.8	+ 9.0
September - Septembre	429.3	495.5			
October - Octobre	433.9	507.0			
November - Novembre	425.4	483.8			
December - Décembre	440.0	518.6			

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1974-1976

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1974-1976



) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.
Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	7,362	9,517	12,563	12,561	12,519	11,715	9,877
2	Women's and misses' coats and suits	7,592	8,314	13,132	11,973	7,050	4,736	7,503	10,371
3	Women's and misses' sportswear	17,331	16,615	19,836	25,322	25,847	27,359	19,532	22,368
4	Furs	4,415	1,863	660	660	371	203	962	1,507
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	9,574	13,487	16,663	14,307	14,388	13,058	16,797
6	Girls' and teenage girls' wear	4,904	4,974	7,494	8,676	7,288	7,491	6,434	10,487
7	Lingerie and women's sleepwear	5,649	5,559	6,662	7,829	8,689	8,498	8,139	7,176
8	Intimate apparel	4,476	3,935	5,017	5,427	5,624	6,094	5,240	5,043
9	Millinery	1,477	786	621	860	702	705	735	666
10	Women's and girls' hosiery	4,877	3,830	4,428	5,401	4,958	4,472	3,696	4,306
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	4,865	6,296	7,505	7,495	7,145	6,704	6,115
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,590	11,425	14,942	13,216	12,764	10,703	11,786
13	Men's clothing	16,740	15,497	25,478	26,890	24,955	27,828	15,565	21,398
14	Men's furnishings	14,925	13,105	14,006	16,818	16,172	21,790	20,913	15,414
15	Boys' clothing and furnishings	4,566	4,807	7,176	8,382	7,114	7,425	8,070	10,775
16	Men's and boys' footwear	5,883	5,531	7,467	12,462	8,663	9,601	7,427	7,974
17	Food and kindred products	24,297	18,004	28,269	35,928	31,103	29,342	34,366	31,011
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,955	18,216	20,747	22,850	23,965	22,735	22,570	22,239
19	Photographic equipment and supplies	7,220	6,410	7,809	8,708	8,851	10,437	11,827	10,250
20	Piece goods	5,300	4,295	5,326	6,112	5,745	5,016	4,200	4,562
21	Linens and domestics	15,990	9,022	10,620	11,527	12,323	13,730	17,052	13,374
22	Smallwares and notions	5,959	4,667	4,747	4,787	4,583	4,448	5,435	4,304
23	China and glassware	5,606	3,750	4,239	4,707	5,136	4,948	5,588	4,723
24	Floor coverings	7,559	8,569	9,400	9,918	9,895	8,982	10,593	9,315
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,949	9,043	10,724	10,275	10,471	10,780	9,405
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,826	4,475	4,664	5,031	4,609	4,438	4,945
27	Furniture	22,845	21,714	23,912	24,565	25,680	26,902	30,858	24,948
28	Major appliances	20,557	20,589	25,828	24,995	27,246	32,110	33,189	30,319
29	T.V., radio and music	17,825	15,464	17,971	17,362	19,113	17,030	24,341	19,919
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	12,515	13,425	16,432	19,013	18,699	17,362	18,192
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	10,869	12,009	17,051	24,030	25,325	23,570	19,010	18,801
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,230	4,873	6,416	6,230	6,975	7,098	5,257
33	Jewellery	7,812	7,858	8,639	9,988	11,272	10,917	10,896	10,070
34	Toys and games	4,600	3,911	5,787	9,330	7,813	8,536	9,122	7,431
35	Sporting goods and luggage	14,019	9,712	12,559	19,336	21,678	25,128	21,796	14,882
36	Stationery, books and magazines	13,310	10,749	10,449	12,389	12,793	12,230	11,417	15,250
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,258	10,804	13,675	12,797	13,123	12,175	11,733
38	Meals and lunches	12,325	9,617	10,716	11,576	11,539	11,734	12,270	11,891
39	Repairs and services	4,409	3,320	2,276	2,270	2,397	2,611	2,784	2,290
40	All other departments	15,506	12,921	17,106	26,542	28,976	25,490	23,441	20,155
41	Total, all departments	396,058	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	487,326

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N°
August ^r - Août ^r	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					August-Août July-Juill.	August Août		
milliers de dollars					%			
9,642	11,110	10,511	10,674	14,686	- 15.7	+ 2.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
10,718	14,443	17,041	14,847	12,735	+ 38.2	- 3.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
23,660	27,926	24,862	24,898	32,339	+ 14.5	- 5.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,063	2,239	2,617	1,853	3,513	+ 56.7	- 27.0	Fourrures	4
15,574	15,023	14,518	16,727	23,252	+ 28.6	+ 7.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
11,029	8,543	7,962	9,048	12,674	+ 63.0	- 4.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
6,619	7,681	8,151	11,624	19,830	- 11.8	+ 8.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
4,797	5,178	4,777	4,905	7,468	- 3.8	+ 5.1	Sous-vêtements	8
896	1,272	1,837	2,563	3,561	- 9.4	- 25.7	Chapeaux	9
4,194	5,462	5,375	5,280	8,264	+ 16.5	+ 2.7	Bas pour dames et fillettes	10
6,045	8,303	8,538	10,578	17,577	- 8.8	+ 1.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,565	14,948	14,451	16,033	18,057	+ 10.1	- 6.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,362	25,112	26,669	33,357	43,751	+ 37.5	+ 10.5	Vêtements pour hommes	13
17,427	21,073	22,315	27,840	48,798	- 26.3	- 11.6	Articles d'habillement pour hommes	14
11,406	8,080	8,197	9,586	12,579	+ 33.5	- 5.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,919	8,711	8,452	10,184	13,525	+ 7.4	+ 0.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
24,740	27,369	31,068	32,093	51,097	- 9.8	+ 25.3	Produits alimentaires et connexes	17
19,664	20,676	22,121	26,952	54,788	- 1.5	+ 13.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,006	8,571	8,315	11,091	21,997	- 13.3	+ 13.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,572	5,676	5,670	5,701	5,266	+ 8.6	- 0.2	Tissus à la pièce	20
11,818	14,818	12,629	13,268	19,992	- 21.7	+ 13.2	Literie et linge de maison	21
4,457	5,705	5,937	5,800	7,860	- 20.8	- 3.4	Menus articles	22
5,349	6,467	5,710	7,853	20,175	- 15.5	- 11.7	Porcelaine et verrerie	23
9,167	10,834	11,895	11,565	8,720	- 12.1	+ 1.6	Revêtements de plancher	24
8,568	9,595	10,418	10,361	9,867	- 12.8	+ 9.8	Tentures, rideaux et housses	25
4,492	4,938	5,636	6,961	9,639	+ 11.4	+ 10.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
24,723	27,613	27,872	25,378	20,508	- 19.2	+ 0.9	Meubles	27
28,081	29,583	30,328	26,497	21,979	- 8.6	+ 8.0	Gros appareils ménagers	28
19,804	23,562	24,717	26,743	38,078	- 14.7	+ 0.6	Télévision, radio et musique	29
16,757	16,681	17,112	21,296	41,442	+ 4.8	+ 8.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
14,759	15,716	17,521	19,258	21,649	- 1.1	+ 27.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,132	4,623	5,306	4,655	3,181	- 25.9	+ 27.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
9,715	10,961	10,497	16,153	33,440	- 7.6	+ 3.7	Bijouterie	33
6,332	6,716	10,117	25,442	44,572	- 18.5	+ 17.4	Jouets et jeux	34
13,531	13,904	14,029	18,036	30,258	- 31.7	+ 10.0	Articles de sport et valises	35
15,212	16,331	12,997	15,919	38,168	+ 33.6	+ 0.2	Papeterie, livres et revues	36
10,084	10,059	12,690	15,215	12,712	- 3.6	+ 16.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
11,697	11,480	12,222	12,693	18,443	- 3.1	+ 1.7	Repas et casse-croûtes	38
3,412	4,258	4,914	3,480	3,851	- 17.7	- 32.9	Services et travaux de réparation	39
15,934	14,025	16,266	20,936	37,226	- 14.0	+ 26.5	Tous autres rayons	40
459,922	505,265	522,260	593,343	867,517	- 4.3	+ 6.0	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	4,324	4,192	5,155	6,575	6,579	6,633	6,482	6,772
2	Prince Edward Island	2,017	2,011	2,333	2,642	3,064	3,286	3,590	3,280
3	Nova Scotia	8,038	7,749	9,479	12,522	12,768	12,575	12,471	11,830
4	New Brunswick	6,595	6,471	8,021	10,189	10,953	10,583	10,440	9,899
5	Quebec	78,212	64,938	80,823	106,390	104,432	104,799	105,283	93,695
6	Ontario	142,418	126,779	155,070	192,035	186,424	194,913	186,500	173,301
7	Manitoba	21,695	19,599	26,070	31,076	30,674	30,571	28,365	28,206
8	Saskatchewan	11,380	10,233	12,612	15,456	14,234	14,743	14,253	13,274
9	Alberta	54,458	49,083	63,542	65,124	66,947	66,781	64,226	65,291
10	British Columbia(1)	66,921	57,727	75,666	79,195	77,721	77,908	77,394	81,778
11	Canada	396,059	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	487,326
12	Montreal	48,282	40,974	50,339	67,021	64,016	65,376	66,077	57,822
13	Toronto	59,660	54,694	64,845	79,499	75,976	79,503	75,421	69,749
14	Winnipeg	20,135	17,929	24,110	28,705	28,162	28,078	26,013	25,781
15	Vancouver	42,660	36,686	48,008	49,736	48,354	48,089	47,381	50,490

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland	15	15	15	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	21	21	21	21	22	22	22	22
4	New Brunswick	16	16	16	16	16	16	16	17
5	Quebec	133 ^r	132	132	132	132	132	132	138
6	Ontario	233	232	234	233	233	235	235	237
7	Manitoba	26	26	26	26	26	26	26	27
8	Saskatchewan	20	20	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	48	48	49	49	50	50	50	50
10	British Columbia(1)	68	69	70	71	72	72	72	74
11	Canada	588	586	590	591	594	596	596	608
12	Montreal	65	65	65	65	65	65	65	68
13	Toronto	69 ^r	68	70	70	70	70	70	72
14	Winnipeg	20	20	20	20	20	20	20	20
15	Vancouver	29	29	29	29	29	29	29	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1975					Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
August ^r — Août ^r	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
milliers de dollars					August-Août July-Juil.	August — Août		
					%			
6,298	6,475	7,442	8,297	12,547	+ 4.5	+ 7.5	Terre-Neuve	1
3,168	2,898	2,939	3,211	4,743	- 8.6	+ 3.5	Île-du-Prince-Édouard	2
11,759	12,770	13,054	15,539	25,107	- 5.1	+ 0.6	Nouvelle-Écosse	3
9,367	10,071	11,028	12,773	19,050	- 5.2	+ 5.7	Nouveau-Brunswick	4
84,066	96,282	101,686	112,169	161,017	- 11.0	+ 11.4	Québec	5
166,529	190,025	194,248	222,954	335,889	- 7.1	+ 4.1	Ontario	6
28,310	31,745	29,806	35,615	49,688	- 0.6	- 0.4	Manitoba	7
13,142	14,041	14,747	17,834	23,508	- 6.9	+ 1.0	Saskatchewan	8
60,800	63,054	66,511	74,355	103,276	+ 1.7	+ 7.4	Alberta	9
76,483	77,904	80,797	90,595	132,691	+ 5.7	+ 6.9	Colombie-Britannique(1)	10
459,922	505,265	522,260	593,343	867,517	- 4.3	+ 6.0	Canada	11
50,446	58,159	63,243	70,714	103,865	- 12.5	+ 14.6	Montréal	12
66,634	79,326	78,897	89,556	137,614	- 7.5	+ 4.7	Toronto	13
25,903	28,851	26,623	31,848	45,394	- 0.9	+ 7.1	Winnipeg	14
50,417	53,086	54,275	59,973	84,299	+ 6.6	+ 0.1	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1975							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	15	15	15	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
20	20	21	21	21	21	21	Nouvelle-Écosse	3
16	16	16	16	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4
126	126	129	131	133	134	134	Québec	5
229	229	229	229	233	234	234	Ontario	6
24	24	25	26	26	26	26	Manitoba	7
20	20	20	20	20	20	20	Saskatchewan	8
47	47	48	48	48	48	48	Alberta	9
65	65	66	65	68	68	68	Colombie-Britannique(1)	10
570	570	577	576	587	589	589	Canada	11
61	61	62	63	63	64	65	Montréal	12
70	70	69	67	69	70	70	Toronto	13
18	18	19	19	19	19	20	Winnipeg	14
30	30	30	29	29	29	29	Vancouver	15

Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-August

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-août

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1975 ^r	1976	1976/1975 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	70,272	83,846	+ 19.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	63,214	70,671	+ 11.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	168,176	174,210	+ 3.6
4	Furs - Fourrures	9,238	10,641	+ 15.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	90,592	108,527	+ 19.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	52,867	57,748	+ 9.2
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	50,887	58,201	+ 14.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	37,400	40,856	+ 9.2
9	Millinery - Chapeaux	6,915	6,552	- 5.2
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	33,210	35,968	+ 8.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	44,956	51,466	+ 14.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	85,531	91,949	+ 7.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	150,525	174,351	+ 15.8
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	125,097	133,143	+ 6.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	54,939	58,315	+ 6.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	55,219	65,008	+ 17.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	189,502	232,320	+ 22.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	146,970	175,277	+ 19.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	56,902	71,512	+ 25.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	37,965	40,556	+ 6.8
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	88,389	103,643	+ 17.3
22	Smallwares and notions - Menus articles	33,736	38,930	+ 15.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	35,776	38,697	+ 8.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	71,576	74,231	+ 3.7
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	66,287	74,588	+ 12.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	32,192	36,078	+ 12.1
27	Furniture - Meubles	188,882	201,424	+ 6.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	205,276	214,833	+ 4.7
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	132,706	149,025	+ 12.3
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	113,954	129,321	+ 13.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	120,619	150,665	+ 24.9
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	36,103	41,571	+ 15.1
33	Jewellery - Bijouterie	65,918	77,452	+ 17.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	46,078	56,530	+ 22.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	119,085	139,110	+ 16.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	89,117	98,587	+ 10.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	77,995	87,770	+ 12.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	80,206	91,668	+ 14.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	24,997	22,357	- 10.6
40	All other departments - Tous autres rayons	132,144	170,137	+ 28.8
41	All departments - Total - Tous rayons	3,291,413	3,737,734	+ 13.6

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change
	1975 ^r	1976	1976/1975 Variation
	\$'000		%
	January-August - Janvier-août		
Newfoundland - Terre-Neuve	43,060	46,712	+ 8.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	19,276	22,224	+ 15.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	79,122	87,432	+ 10.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	64,298	73,151	+ 13.8
Québec	626,770	738,572	+ 17.8
Ontario	1,226,888	1,357,440	+ 10.6
Manitoba	196,662	216,256	+ 10.0
Saskatchewan	89,060	106,185	+ 19.2
Alberta	416,718	495,452	+ 18.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	529,559	594,310	+ 12.2
Canada	3,291,413	3,737,734	+ 13.6
Montréal	387,210	459,907	+ 18.8
Toronto	515,248	559,347	+ 8.6
Winnipeg	180,981	198,963	+ 9.9
Vancouver	357,068	371,404	+ 4.0

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	August - Août	
	1975	1976
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.3	7.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.5	13.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.3	7.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.0	8.2
Québec	7.9	8.3
Ontario	10.6	10.2
Manitoba	15.0	14.3
Saskatchewan	6.9	6.1
Alberta	15.3	14.5
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.3	13.5
Canada	10.7	10.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	29,029	32,191	33,375	24,639	33,284	30,843
2	Women's and misses' coats and suits	19,531	28,172	27,991	32,227	21,497	21,793	46,855	47,746
3	Women's and misses' sportswear	55,737	60,041	60,421	81,284	76,745	58,185	60,990	70,651
4	Furs	11,023	6,608	4,635	5,019	4,364	4,000	10,713	9,741
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	45,983	65,774	61,950	51,534	59,344	62,758
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	20,460	21,158	31,441	29,384	23,975	30,777	29,511
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	22,213	24,559	33,665	32,730	24,434	26,184	31,494
8	Intimate apparel	17,902	18,076	16,334	21,095	19,612	16,452	18,446	18,935
9	Millinery	1,751	1,134	1,208	1,880	1,783	1,407	1,290	1,623
10	Women's and girls' hosiery	11,735	12,386	13,616	17,536	16,865	14,908	15,004	17,715
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	22,717	30,953	28,096	22,990	26,378	26,978
12	Women's, misses' and children's footwear.	49,489	48,421	48,572	54,357	59,207	53,341	62,015	61,742
13	Men's clothing	77,016	82,169	89,302	116,511	109,127	90,725	84,321	134,638
14	Men's furnishings	67,470	66,135	61,035	79,674	79,816	64,063	90,753	79,417
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	28,846	27,292	35,226	36,622	35,724	57,112	37,518
16	Men's and boys' footwear	32,322	29,379	31,604	62,609	42,707	34,694	36,646	47,135
17	Food and kindred products	15,024	12,691	13,121	17,516	17,685	20,437	19,063	15,630
18	Toiletries, cosmetics and drugs	81,063	67,606	69,994	92,441	95,358	64,944	75,914	78,255
19	Photographic equipment and supplies	33,165	31,892	32,869	48,309	45,337	36,261	37,547	39,791
20	Piece goods	24,414	25,838	26,068	31,340	31,807	37,316	25,765	29,636
21	Linens and domestics	51,531	56,163	53,329	68,570	66,279	58,118	57,726	55,185
22	Smallwares and notions	21,484	22,435	20,560	29,943	30,123	26,603	32,051	25,553
23	China and glassware	41,530	33,853	29,838	38,404	39,628	34,996	42,985	40,188
24	Floor coverings	50,011	42,162	35,633	40,767	39,615	36,285	36,546	37,484
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	45,352	41,740	50,233	50,508	43,918	47,137	50,302
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	28,799	35,707	34,829	31,475	31,850	35,438
27	Furniture	100,028	116,080	113,874	133,036	131,987	117,882	124,942	119,183
28	Major appliances	51,930	58,573	40,566	50,101	49,712	39,883	41,358	38,940
29	T.V., radio and music	62,543	67,410	63,656	87,215	75,482	68,545	69,649	65,112
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	68,633	90,903	94,280	78,372	70,128	85,219
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	74,034	88,231	93,814	97,868	87,473	84,425	93,887
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	19,858	22,372	23,444	21,361	27,394	21,619
33	Jewellery	51,658	58,055	57,156	72,627	69,591	62,029	65,351	65,135
34	Toys and games	35,032	30,818	34,390	50,287	48,795	36,776	36,062	55,641
35	Sporting goods and luggage	48,236	61,965	75,515	100,197	100,905	85,391	79,543	86,404
36	Stationery, books and magazines	53,134	43,192	40,735	55,204	52,081	44,535	43,129	55,453
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	25,880	32,339	33,802	28,430	30,052	32,804
38	Meals and lunches	923	881 ^r	1,096	1,244	1,251	1,139	1,003	710
39	Repairs and services	2,157	4,841	4,254	4,789	5,034	4,884	6,197	5,345
40	All other departments	23,154	31,148	46,271	59,504	62,532	53,191	38,972	44,447
41	Total, all departments	1,470,379	1,539,681 ^r	1,557,522	2,008,304	1,951,813	1,663,108	1,784,901	1,885,806

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	N°
August ^r — Août ^r	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					August-Août July-Juil.	August — Août		
milliers de dollars					%			
20,385	19,048	24,144	27,715	21,806	- 7.3	+ 51.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
33,952	31,933	34,180	29,761	15,073	+ 1.9	+ 40.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
46,238	37,814	49,019	55,655	39,235	+ 15.8	+ 52.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,770	9,661	9,919	7,982	7,468	- 9.1	- 0.3	Fourrures	4
39,776	38,705	43,640	47,547	39,962	+ 5.8	+ 57.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,447	17,206	21,338	23,857	16,944	- 4.1	+ 91.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
22,575	21,788	28,696	31,931	17,789	+ 20.3	+ 39.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
16,564	15,420	18,196	20,016	14,369	+ 2.7	+ 14.3	Sous-vêtements	8
1,002	1,450	2,376	1,876	1,207	+ 25.8	+ 62.0	Chapeaux	9
13,761	12,009	13,342	15,617	11,298	+ 18.1	+ 28.7	Bas pour dames et fillettes	10
19,063	20,426	26,807	29,430	17,524	+ 2.3	+ 41.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
44,776	43,909	45,614	42,999	41,330	- 0.4	+ 37.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
85,775	79,841	88,510	96,353	87,783	+ 59.7	+ 57.0	Vêtements pour hommes	13
66,531	67,606	82,392	74,364	44,211	- 12.5	+ 19.4	Articles d'habillement pour hommes	14
23,254	26,309	30,591	31,236	20,769	- 34.3	+ 61.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
34,568	34,797	36,771	35,997	28,975	+ 28.6	+ 36.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
13,561	15,894	16,080	20,975	18,052	- 18.0	+ 15.3	Produits alimentaires et connexes	17
64,653	62,176	85,310	101,643	66,512	+ 3.1	+ 21.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
25,485	25,456	37,240	38,122	28,394	+ 6.0	+ 56.1	Appareils et fournitures photographiques ...	19
26,020	22,957	25,295	25,104	24,432	+ 15.0	+ 13.9	Tissus à la pièce	20
42,598	39,593	45,852	50,716	49,761	- 4.4	+ 29.5	Literie et linge de maison	21
21,799	19,841	21,285	21,217	22,326	- 20.3	+ 17.2	Menus articles	22
36,121	33,263	39,357	43,838	46,228	- 6.5	+ 11.3	Porcelaine et verrerie	23
39,854	34,796	37,220	31,391	39,430	+ 2.6	- 5.9	Revêtements de plancher	24
39,898	35,865	39,626	40,171	47,716	+ 6.7	+ 26.1	Tentures, rideaux et housses	25
25,660	25,710	29,560	31,362	21,907	+ 11.3	+ 38.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
96,880	88,385	97,864	96,453	94,110	- 4.6	+ 23.0	Meubles	27
38,541	35,449	40,330	39,582	33,319	- 5.8	+ 1.0	Gros appareils ménagers	28
60,507	56,464	68,034	72,641	59,598	- 6.5	+ 7.6	Télévision, radio et musique	29
60,142	56,526	67,876	81,670	57,171	+ 21.5	+ 41.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
72,746	66,785	71,958	84,815	73,027	+ 11.2	+ 29.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
16,129	15,313	15,859	17,983	7,051	- 21.1	+ 34.0	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
48,633	48,959	61,558	66,318	35,240	- 0.3	+ 33.9	Bijouterie	33
46,195	53,836	63,630	52,870	30,706	+ 54.3	+ 20.4	Jouets et jeux	34
65,705	66,048	76,739	70,542	48,419	+ 8.6	+ 31.5	Articles de sport et valises	35
49,808	45,533	56,456	65,237	44,231	+ 28.6	+ 11.3	Papeterie, livres et revues	36
25,860	26,865	27,360	30,788	28,815	+ 9.2	+ 26.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
921	963	922	869	1,254	- 29.2	- 22.9	Repas et casse-croûtes	38
5,594	5,851	6,101	4,792	1,008	- 13.7	- 4.5	Services et travaux de réparation	39
29,517	25,209	32,204	37,257	33,494	- 14.0	+ 50.6	Tous autres rayons	40
446,264	1,385,659	1,619,251	1,698,694	1,337,944	+ 5.7	+ 30.4	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.05	2.56	2.66	1.97	2.84	3.12
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	3.39	2.13	2.69	3.05	4.60	6.24	4.60
3	Women's and misses' sportswear	3.22	3.61	3.05	3.21	2.97	2.13	3.12	3.16
4	Furs	2.50	3.55	7.02	7.60	11.76	19.70	11.14	6.46
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	3.41	3.95	4.33	3.58	4.54	3.74
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	4.11	2.82	3.62	4.03	3.20	4.78	2.81
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	4.00	3.69	4.30	3.77	2.88	3.22	4.39
8	Intimate apparel	4.00	4.59	3.26	3.89	3.49	2.70	3.52	3.75
9	Millinery	1.19	1.44	1.95	2.19	2.54	2.00	1.75	2.44
10	Women's and girls' hosiery	2.41	3.23	3.07	3.25	3.40	3.33	4.06	4.11
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.61	4.12	3.75	3.22	3.93	4.41
12	Women's, misses' and children's foot-wear.	5.20	6.38	4.25	3.64	4.48	4.18	5.79	5.24
13	Men's clothing	4.60	5.30	3.51	4.33	4.37	3.26	5.42	6.29
14	Men's furnishings	4.52	5.05	4.36	4.74	4.94	2.94	4.34	5.15
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	6.00	3.80	4.20	5.15	4.81	7.08	3.48
16	Men's and boys' footwear	5.49	5.31	4.23	5.02	4.93	3.61	4.93	5.91
17	Food and kindred products	0.62	0.70	0.46	0.49	0.57	0.70	0.55	0.50
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.69	3.71	3.37	4.05	3.98	2.86	3.36	3.52
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.98	4.21	5.55	5.12	3.47	3.17	3.88
20	Piece goods	4.61	6.02	4.89	5.13	5.54	7.44	6.13	6.50
21	Linens and domestics	3.22	6.23	5.02	5.95	5.38	4.23	3.39	4.13
22	Smallwares and notions	3.61	4.81	4.33	6.26	6.57	5.98	5.90	5.94
23	China and glassware	7.41	9.03	7.04	8.16	7.72	7.07	7.69	8.51
24	Floor coverings	6.62	4.92	3.79	4.11	4.00	4.04	3.45	4.02
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	6.53	4.62	4.68	4.92	4.19	4.37	5.35
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.44	7.66	6.92	6.83	7.18	7.17
27	Furniture	4.38	5.35	4.76	5.42	5.14	4.38	4.05	4.78
28	Major appliances	2.53	2.84	1.57	2.00	1.82	1.24	1.25	1.28
29	T.V., radio and music	3.51	4.36	3.54	5.02	3.95	4.02	2.86	3.27
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	5.11	5.53	4.96	4.19	4.04	4.68
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	6.16	5.17	3.90	3.86	3.71	4.44	4.99
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	4.08	3.49	3.76	3.06	3.86	4.11
33	Jewellery	6.61	7.39	6.62	7.27	6.17	5.68	6.00	6.47
34	Toys and games	7.62	7.88	5.94	5.39	6.25	4.31	3.95	7.49
35	Sporting goods and luggage	3.44	6.38	6.01	5.18	4.65	3.40	3.65	5.81
36	Stationery, books and magazines	3.99	4.02	3.90	4.46	4.07	3.64	3.78	3.64
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	2.40	2.36	2.64	2.17	2.47	2.80
38	Meals and lunches	0.07	0.09 ^r	0.10	0.11	0.11	0.10	0.08	0.06
39	Repairs and services	0.49	1.46	1.87	2.11	2.10	1.87	2.24	2.33
40	All other departments	1.49	2.41	2.70	2.24	2.16	2.09	1.66	2.21
41	Total, all departments	3.61	4.38	3.48	3.77	3.71	3.12	3.44	3.75

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975							Rayon	N°
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.72	2.01	2.11	1.71	2.30	2.60	1.48	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.49	5.78	3.17	2.21	2.01	2.00	1.18	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.79	2.14	1.95	1.35	1.97	2.24	1.21	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
33.90	8.13	4.74	4.31	3.79	4.31	2.13	Fourrures	4
3.47	3.96	2.55	2.58	3.01	2.84	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.52	2.99	1.40	2.01	2.68	2.64	1.34	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.60	2.57	3.41	2.84	3.52	2.75	0.90	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.99	2.97	3.45	2.98	3.81	4.08	1.92	Sous-vêtements	8
1.30	1.08	1.12	1.14	1.29	0.73	0.34	Chapeaux	9
3.25	3.62	3.28	2.20	2.48	2.96	1.37	Bas pour dames et fillettes	10
2.85	3.06	3.15	2.46	3.14	2.78	1.00	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.92	4.32	3.56	2.94	3.16	2.68	2.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
2.90	4.44	4.43	3.18	3.32	2.89	2.01	Vêtements pour hommes	13
2.56	3.55	3.82	3.21	3.69	2.67	0.91	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	4.89	2.04	3.26	3.73	3.26	1.65	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.75	5.00	4.37	3.99	4.35	3.53	2.14	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.58	0.57	0.55	0.58	0.52	0.65	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.61	3.25	3.29	3.01	3.86	3.77	1.21	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.71	2.40	2.83	2.97	4.48	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5.22	5.97	5.69	4.04	4.46	4.40	4.64	Tissus à la pièce	20
3.51	2.81	3.60	2.67	3.63	3.82	2.49	Literie et linge de maison	21
5.96	5.13	4.89	3.48	3.59	3.66	2.84	Menus articles	22
7.06	6.33	6.75	5.14	6.89	5.58	2.29	Porcelaine et verrerie	23
4.46	3.86	4.35	3.21	3.13	2.71	4.52	Revêtements de plancher	24
4.16	3.98	4.66	3.74	3.80	3.88	4.84	Tentures, rideaux et housses	25
6.50	5.70	5.71	5.21	5.24	4.51	2.27	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.60	3.46	3.92	3.20	3.51	3.80	4.59	Meubles	27
1.22	1.07	1.37	1.20	1.33	1.49	1.52	Gros appareils ménagers	28
4.11	3.14	3.06	2.40	2.75	2.72	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.51	2.99	3.59	3.39	3.97	3.84	1.38	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.07	4.08	4.93	4.25	4.11	4.40	3.37	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.12	2.97	3.90	3.31	2.99	3.86	2.22	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.40	4.79	5.01	4.47	5.86	4.11	1.05	Bijouterie	33
4.06	4.41	7.30	8.02	6.29	2.08	0.69	Jouets et jeux	34
2.77	3.06	4.86	4.75	5.47	3.91	1.60	Articles de sport et valises	35
3.81	4.51	3.27	2.79	4.34	4.10	1.16	Papeterie, livres et revues	36
2.23	2.07	2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.10	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	Repas et casse-croûtes	38
2.07	1.42	1.64	1.37	1.24	1.38	0.26	Services et travaux de réparation	39
1.37	1.62	1.85	1.80	2.00	1.78	0.90	Tous autres rayons	40
2.95	2.99	3.08	2.68	3.03	2.81	1.54	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.26	0.33	0.41	0.38	0.43	0.40	0.31
2	Women's and misses' coats and suits	0.44	0.35	0.47	0.40	0.26	0.22	0.22	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.36	0.29	0.33	0.36	0.33	0.41	0.33	0.34
4	Furs	0.48	0.21	0.12	0.14	0.08	0.05	0.13	0.15
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.23	0.30	0.30	0.22	0.25	0.24	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.25	0.36	0.33	0.24	0.28	0.24	0.35
7	Lingerie and women's sleepwear	0.30	0.26	0.28	0.27	0.26	0.30	0.32	0.25
8	Intimate apparel	0.28	0.22	0.29	0.30	0.28	0.34	0.30	0.27
9	Millinery	1.00	0.55	0.53	0.56	0.38	0.44	0.54	0.46
10	Women's and girls' hosiery	0.42	0.32	0.34	0.35	0.29	0.28	0.25	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.29	0.28	0.25	0.28	0.27	0.23
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.21	0.16	0.24	0.29	0.23	0.23	0.19	0.19
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.30	0.26	0.22	0.28	0.18	0.20
14	Men's furnishings	0.27	0.20	0.22	0.24	0.20	0.30	0.27	0.18
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.18	0.26	0.27	0.20	0.21	0.17	0.23
16	Men's and boys' footwear	0.19	0.17	0.24	0.26	0.10	0.14	0.21	0.19
17	Food and kindred products	1.47	1.30	2.19	2.35	1.77	1.54	1.74	1.79
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.30	0.25	0.30	0.28	0.26	0.28	0.32	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.24	0.21	0.19	0.26	0.32	0.27
20	Piece goods	0.22	0.17	0.21	0.21	0.18	0.15	0.13	0.16
21	Linens and domestics	0.32	0.17	0.19	0.19	0.18	0.22	0.29	0.24
22	Smallwares and notions	0.27	0.21	0.22	0.19	0.15	0.16	0.19	0.15
23	China and glassware	0.13	0.10	0.13	0.14	0.13	0.13	0.14	0.11
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.26	0.25	0.24	0.29	0.25
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.16	0.21	0.23	0.20	0.22	0.24	0.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15
27	Furniture	0.24	0.20	0.21	0.20	0.19	0.22	0.25	0.20
28	Major appliances	0.48	0.37	0.52	0.55	0.55	0.72	0.82	0.76
29	T.V., radio and music	0.29	0.24	0.27	0.23	0.23	0.24	0.35	0.30
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.19	0.20	0.21	0.21	0.22	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.16	0.18	0.21	0.26	0.26	0.25	0.22	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.24	0.26	0.30	0.27	0.31	0.29	0.21
33	Jewellery	0.18	0.14	0.15	0.15	0.16	0.17	0.17	0.15
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.22	0.16	0.20	0.25	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.18	0.18	0.22	0.22	0.27	0.26	0.18
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.22	0.25	0.26	0.24	0.25	0.26	0.31
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.32	0.43	0.47	0.39	0.42	0.42	0.37
38	Meals and lunches	11.33	10.66 ^r	12.05	9.89	9.25	9.82	11.46	13.88
39	Repairs and services	2.79	0.95	0.50	0.50	0.49	0.53	0.50	0.40
40	All other departments	0.55	0.48	0.44	0.50	0.48	0.44	0.51	0.48
41	Total, all departments	0.28	0.23	0.28	0.29	0.26	0.29	0.30	0.27

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975							Rayon	Nº
June — Juin	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.53	0.52	0.50	0.56	0.49	0.41	0.59	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.21	0.34	0.44	0.52	0.46	0.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.49	0.50	0.50	0.66	0.57	0.48	0.68	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.17	0.22	0.23	0.27	0.21	0.45	Fourrures	4
0.28	0.27	0.37	0.38	0.35	0.37	0.53	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.38	0.36	0.66	0.52	0.41	0.40	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.35	0.40	0.32	0.35	0.32	0.38	0.80	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
0.32	0.34	0.30	0.32	0.28	0.26	0.43	Sous-vêtements	8
0.69	0.87	0.93	1.04	0.96	1.21	2.31	Chapeaux	9
0.31	0.27	0.32	0.42	0.42	0.36	0.61	Bas pour dames et fillettes	10
0.35	0.33	0.34	0.42	0.36	0.38	0.75	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.24	0.23	0.29	0.34	0.32	0.36	0.43	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.32	0.24	0.24	0.30	0.32	0.36	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.32	0.31	0.28	0.31	0.30	0.36	0.82	Articles d'habillement pour hommes	14
0.25	0.21	0.44	0.33	0.29	0.31	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.24	0.21	0.23	0.25	0.24	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.66	1.68	1.86	1.86	1.94	1.73	2.62	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.29	0.31	0.33	0.30	0.29	0.65	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.34	0.42	0.37	0.34	0.27	0.29	0.66	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.18	0.17	0.19	0.23	0.24	0.23	0.21	Tissus à la pièce	20
0.27	0.35	0.29	0.36	0.30	0.27	0.40	Literie et linge de maison	21
0.16	0.19	0.21	0.27	0.29	0.27	0.36	Menus articles	22
0.13	0.17	0.15	0.19	0.16	0.19	0.45	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.28	0.23	0.29	0.33	0.34	0.25	Revêtements de plancher	24
0.22	0.26	0.22	0.25	0.28	0.26	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.17	0.18	0.19	0.20	0.23	0.36	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.21	0.29	0.26	0.30	0.30	0.26	0.22	Meubles	27
0.65	1.03	0.75	0.80	0.80	0.66	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.32	0.33	0.40	0.40	0.38	0.58	Télévision, radio et musique	29
0.27	0.33	0.30	0.29	0.28	0.28	0.60	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.31	0.33	0.25	0.29	0.34	0.28	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.18	0.20	0.21	0.22	0.19	0.25	0.66	Bijouterie	33
0.23	0.23	0.16	0.13	0.17	0.44	1.07	Jouets et jeux	34
0.34	0.32	0.22	0.21	0.20	0.24	0.51	Articles de sport et valises	35
0.25	0.23	0.32	0.34	0.25	0.26	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.44	0.46	0.41	0.38	0.47	0.52	0.43	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
8.59	11.63	11.47	12.16	12.96	14.17	17.37	Repas et casse-croûtes	38
0.45	0.71	0.65	0.74	0.82	0.64	1.33	Services et travaux de réparation	39
0.74	0.57	0.58	0.51	0.57	0.60	1.05	Tous autres rayons	40
0.32	0.33	0.33	0.36	0.35	0.36	0.57	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-76

TABEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885	1,118,744	- 3.8	+ 6.0
March - Mars	872,761	1,036,570	1,093,661	- 2.2	+ 5.5
April - Avril	906,641	1,030,607	1,101,551	+ 0.7	+ 6.9
May - Mai	908,909	1,033,711	1,101,614	-	+ 6.6
June - Juin	912,558	1,019,898	1,085,812	- 1.4	+ 6.5
July - Juillet	918,505	1,010,693	1,075,412	- 1.0	+ 6.4
August - Août	924,793	1,014,727	1,081,130	+ 0.5	+ 6.5
September - Septembre	954,447	1,046,002			
October - Octobre	988,687	1,083,267			
November - Novembre	1,027,800	1,151,357 ^r			
December - Décembre	1,125,622	1,232,296			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février	891.2	1,042.7	1,100.5	+ 1.4	+ 5.5
March - Mars	886.7	1,053.3	1,109.9	+ 0.9	+ 5.4
April - Avril	917.0	1,042.2	1,121.0	+ 1.0	+ 7.6
May - Mai	925.9	1,053.0	1,123.7	+ 0.2	+ 6.7
June - Juin	938.7	1,049.4	1,120.4	- 0.3	+ 6.8
July - Juillet	957.4	1,053.4	1,121.4	+ 0.1	+ 6.5
August - Août	973.5	1,067.9	1,135.6	+ 1.3	+ 6.3
September - Septembre	988.2	1,083.4			
October - Octobre	1,005.8	1,102.0			
November - Novembre	1,011.8	1,133.9 ^r			
December - Décembre	1,009.2	1,105.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Milvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Milvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Piquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royvete Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

SEPTEMBER 1976

Ventes et stocks des grands magasins

SEPTEMBRE 1976

Government
Publications

LIBRARY
DEC 6 - 1976
UNIVERSITY

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

SEPTEMBER - 1976 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1976 - Novembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 9

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

.. amount too small to be expressed.

^p preliminary figures.

^r revised figures.

^x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

.. nombres infimes.

^p nombres provisoires.

^r nombres rectifiés.

^x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) in the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, No 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Note: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils télévision, radio et musique; quincaillerie et articles d'ameublement.

Note: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être de meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

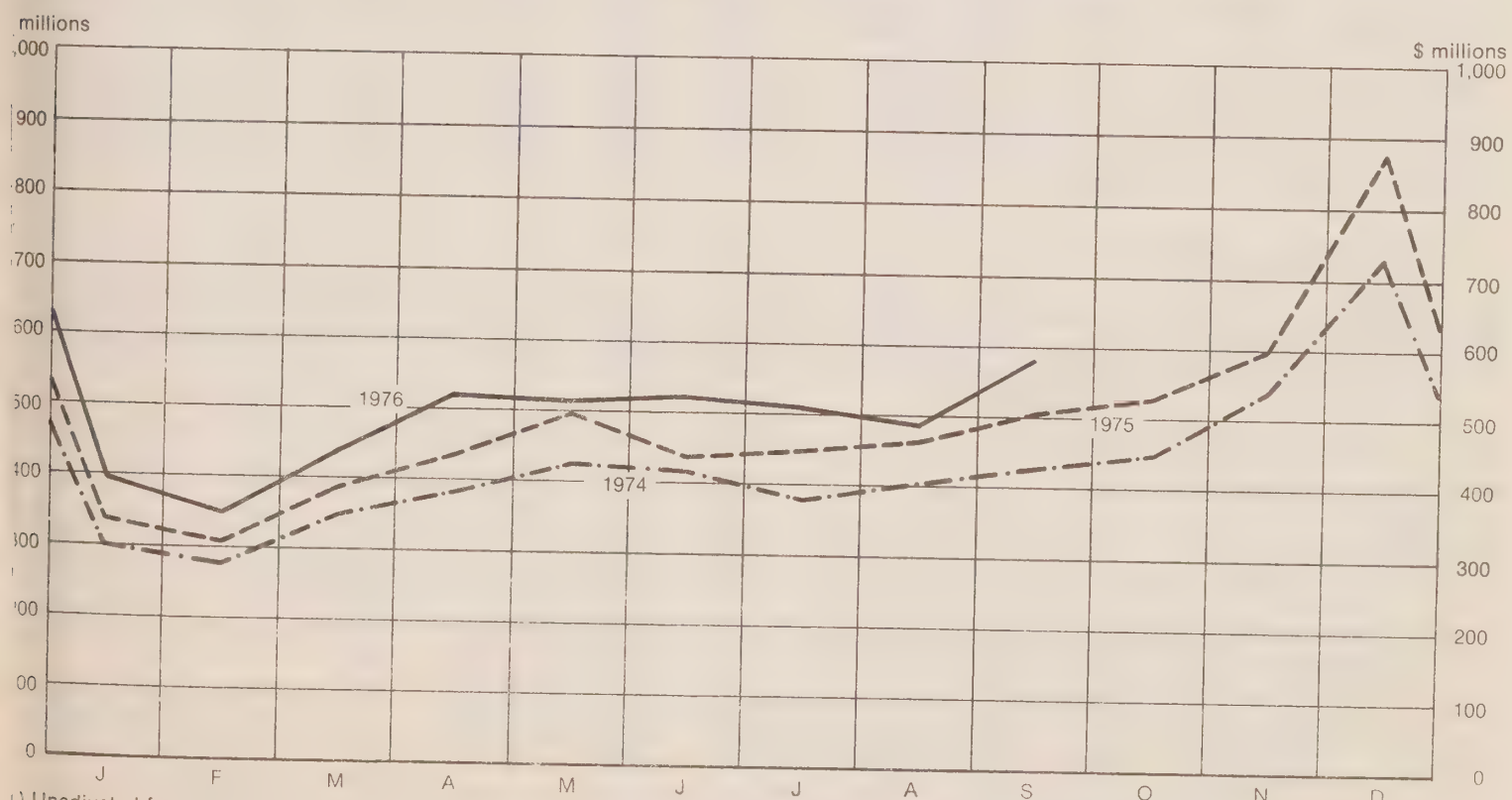
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABIEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4
February - Février	403.9	444.8	501.3	- 2.1	+ 12.7
March - Mars	404.5	453.9	520.1	+ 3.8	+ 14.6
April - Avril	408.4	462.1	544.4	+ 4.7	+ 17.8
May - Mai	413.2	476.2	517.1	- 5.0	+ 8.6
June - Juin	423.1	458.7	533.6	+ 3.2	+ 16.3
July - Juillet	430.4	493.2	547.7	+ 2.6	+ 11.1
August - Août	426.6	506.5	552.1	+ 0.8	+ 9.0
September - Septembre	429.3	495.5	567.4	+ 2.8	+ 14.5
October - Octobre	433.9	507.0			
November - Novembre	425.4	483.8			
December - Décembre	440.0	518.6			

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1974-1976

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1974-1976



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.
Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

		1976							
Department		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
No.		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	7,362	9,517	12,563	12,561	12,519	11,715	9,877
2	Women's and misses' coats and suits	7,592	8,314	13,132	11,973	7,050	4,736	7,503	10,371
3	Women's and misses' sportswear	17,331	16,615	19,836	25,322	25,847	27,359	19,532	22,368
4	Furs	4,415	1,863	660	660	371	203	962	1,507
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	9,574	13,487	16,663	14,307	14,388	13,058	16,797
6	Girls' and teenage girls' wear	4,904	4,974	7,494	8,676	7,288	7,491	6,434	10,487
7	Lingerie and women's sleepwear	5,649	5,559	6,662	7,829	8,689	8,498	8,139	7,176
8	Intimate apparel	4,476	3,935	5,017	5,427	5,624	6,094	5,240	5,043
9	Millinery	1,477	786	621	860	702	705	735	666
10	Women's and girls' hosiery	4,877	3,830	4,428	5,401	4,958	4,472	3,696	4,306
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	4,865	6,296	7,505	7,495	7,145	6,704	6,115
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,590	11,425	14,942	13,216	12,764	10,703	11,786
13	Men's clothing	16,740	15,497	25,478	26,890	24,955	27,828	15,565	21,398
14	Men's furnishings	14,925	13,105	14,006	16,818	16,172	21,790	20,913	15,414
15	Boys' clothing and furnishings	4,566	4,807	7,176	8,382	7,114	7,425	8,070	10,775
16	Men's and boys' footwear	5,883	5,531	7,467	12,462	8,663	9,601	7,427	7,974
17	Food and kindred products	24,297	18,004	28,269	35,928	31,103	29,342	34,366	31,011
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,955	18,216	20,747	22,850	23,965	22,735	22,570	22,239
19	Photographic equipment and supplies	7,220	6,410	7,809	8,708	8,851	10,437	11,827	10,250
20	Piece goods	5,300	4,295	5,326	6,112	5,745	5,016	4,200	4,562
21	Linens and domestics	15,990	9,022	10,620	11,527	12,323	13,730	17,052	13,374
22	Smallwares and notions	5,959	4,667	4,747	4,787	4,583	4,448	5,435	4,304
23	China and glassware	5,606	3,750	4,239	4,707	5,136	4,948	5,588	4,723
24	Floor coverings	7,559	8,569	9,400	9,918	9,895	8,982	10,593	9,315
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,949	9,043	10,724	10,275	10,471	10,780	9,405
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,826	4,475	4,664	5,031	4,609	4,438	4,945
27	Furniture	22,845	21,714	23,912	24,565	25,680	26,902	30,858	24,948
28	Major appliances	20,557	20,589	25,828	24,995	27,246	32,110	33,189	30,319
29	T.V., radio and music	17,825	15,464	17,971	17,362	19,113	17,030	24,341	19,919
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	12,515	13,425	16,432	19,013	18,699	17,362	18,192
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	10,869	12,009	17,051	24,030	25,325	23,570	19,010	18,801
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,230	4,873	6,416	6,230	6,975	7,098	5,257
33	Jewellery	7,812	7,858	8,639	9,988	11,272	10,917	10,896	10,070
34	Toys and games	4,600	3,911	5,787	9,330	7,813	8,536	9,122	7,431
35	Sporting goods and luggage	14,019	9,712	12,559	19,336	21,678	25,128	21,796	14,882
36	Stationery, books and magazines	13,310	10,749	10,449	12,389	12,793	12,230	11,417	15,250
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,258	10,804	13,675	12,797	13,123	12,175	11,733
38	Meals and lunches	12,325	9,617	10,716	11,576	11,539	11,734	12,270	11,891
39	Repairs and services	4,409	3,320	2,276	2,270	2,397	2,611	2,784	2,290
40	All other departments	15,506	12,921	17,106	26,542	28,976	25,490	23,441	20,155
41	Total, all departments	396,058	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	487,326

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976	1975				Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N°	
	Sept.	Sept. ^F	Oct.	Nov.	Déc.	1976			1976/75
						Sept. August-Août			Sept.
milliers de dollars									
11,729	11,021	10,511	10,674	14,686	+ 18.8	+ 6.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1	
15,525	14,321	17,041	14,847	12,735	+ 49.7	+ 8.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2	
29,831	27,690	24,862	24,898	32,339	+ 33.4	+ 7.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
1,546	2,212	2,617	1,853	3,513	+ 2.6	- 30.1	Fourrures	4	
19,896	14,896	14,518	16,727	23,252	+ 18.4	+ 33.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
10,938	8,473	7,962	9,048	12,674	+ 4.3	+ 29.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6	
8,755	7,616	8,151	11,624	19,830	+ 22.0	+ 15.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7	
5,843	5,134	4,777	4,905	7,468	+ 15.9	+ 13.8	Sous-vêtements	8	
1,106	1,261	1,837	2,563	3,561	+ 66.1	- 12.3	Chapeaux	9	
6,286	5,416	5,375	5,280	8,264	+ 46.0	+ 16.1	Bas pour dames et fillettes	10	
8,538	8,233	8,538	10,578	17,577	+ 39.6	+ 3.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
16,634	14,822	14,451	16,033	18,057	+ 41.1	+ 12.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
31,703	24,900	26,669	33,357	43,751	+ 48.2	+ 27.3	Vêtements pour hommes	13	
19,812	20,895	22,315	27,840	48,798	+ 28.5	- 5.2	Articles d'habillement pour hommes	14	
11,024	8,012	8,197	9,586	12,579	+ 2.3	+ 37.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
10,227	8,637	8,452	10,184	13,525	+ 28.3	+ 18.4	Chaussures pour hommes et garçons	16	
33,668	27,138	31,068	32,093	51,097	+ 8.6	+ 24.1	Produits alimentaires et connexes	17	
24,038	20,501	22,121	26,952	54,788	+ 8.1	+ 17.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18	
10,166	8,499	8,315	11,091	21,997	- 0.8	+ 19.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19	
5,907	5,628	5,670	5,701	5,266	+ 29.5	+ 5.0	Tissus à la pièce	20	
15,021	14,693	12,629	13,268	19,992	+ 12.3	+ 2.2	Literie et linge de maison	21	
6,039	5,657	5,937	5,800	7,860	+ 40.3	+ 6.8	Menus articles	22	
5,983	6,412	5,710	7,853	20,175	+ 26.7	- 6.7	Porcelaine et verrerie	23	
12,013	10,742	11,895	11,565	8,720	+ 29.0	+ 11.8	Revêtements de plancher	24	
11,420	9,514	10,418	10,361	9,867	+ 21.4	+ 20.0	Tentures, rideaux et housses	25	
5,804	4,896	5,636	6,961	9,639	+ 17.4	+ 18.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
31,113	27,380	27,872	25,378	20,508	+ 24.7	+ 13.6	Meubles	27	
32,386	29,333	30,328	26,497	21,979	+ 6.8	+ 10.4	Gros appareils ménagers	28	
24,960	23,363	24,717	26,743	38,078	+ 25.3	+ 6.8	Télévision, radio et musique	29	
19,472	16,540	17,112	21,296	41,442	+ 7.0	+ 17.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
20,305	15,583	17,521	19,258	21,649	+ 8.0	+ 30.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
6,342	4,584	5,306	4,655	3,181	+ 20.6	+ 38.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32	
12,271	10,868	10,497	16,153	33,440	+ 21.9	+ 12.9	Bijouterie	33	
8,524	6,659	10,117	25,442	44,572	+ 14.7	+ 28.0	Jouets et jeux	34	
16,496	13,786	14,029	18,036	30,258	+ 10.8	+ 19.7	Articles de sport et valises	35	
18,816	16,193	12,997	15,919	38,168	+ 23.4	+ 16.2	Papeterie, livres et revues	36	
12,510	9,974	12,690	15,215	12,712	+ 6.6	+ 25.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
12,395	11,383	12,222	12,693	18,443	+ 4.2	+ 8.9	Repas et casse-croûtes	38	
2,882	4,222	4,914	3,480	3,851	+ 25.9	- 31.7	Services et travaux de réparation	39	
20,036	13,906	16,266	20,936	37,226	- 0.6	+ 44.1	Tous autres rayons	40	
77,960	500,993	522,260	593,343	867,517	+ 18.6	+ 15.4	Total, tous rayons	41	

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	4,324	4,192	5,155	6,575	6,579	6,633	6,482	6,772
2	Prince Edward Island	2,017	2,011	2,333	2,642	3,064	3,286	3,590	3,280
3	Nova Scotia	8,038	7,749	9,479	12,522	12,768	12,575	12,471	11,830
4	New Brunswick	6,595	6,471	8,021	10,189	10,953	10,583	10,440	9,899
5	Quebec	78,212	64,938	80,823	106,390	104,432	104,799	105,283	93,695
6	Ontario	142,418	126,779	155,070	192,035	186,424	194,913	186,500	173,301
7	Manitoba	21,695	19,599	26,070	31,076	30,674	30,571	28,365	28,206
8	Saskatchewan	11,380	10,233	12,612	15,456	14,234	14,743	14,253	13,274
9	Alberta	54,458	49,083	63,542	65,124	66,947	66,781	64,226	65,291
10	British Columbia(1)	66,921	57,727	75,666	79,195	77,721	77,908	77,394	81,778
11	Canada	396,059	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	487,326
12	Montreal	48,282	40,974	50,339	67,021	64,016	65,376	66,077	57,822
13	Toronto	59,660	54,694	64,845	79,499	75,976	79,503	75,421	69,749
14	Winnipeg	20,135	17,929	24,110	28,705	28,162	28,078	26,013	25,781
15	Vancouver	42,660	36,686	48,008	49,736	48,354	48,089	47,381	50,490

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Février.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland	15	15	15	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	21	21	21	21	22	22	22	22
4	New Brunswick	16	16	16	16	16	16	16	17
5	Quebec	133 ^r	132	132	132	132	132	132	138
6	Ontario	233	232	234	233	233	235	235	237
7	Manitoba	26	26	26	26	26	26	26	27
8	Saskatchewan	20	20	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	48	48	49	49	50	50	50	50
10	British Columbia(1)	68	69	70	71	72	72	72	74
11	Canada	588	586	590	591	594	596	596	608
12	Montreal	65	65	65	65	65	65	65	68
13	Toronto	69 ^r	68	70	70	70	70	70	72
14	Winnipeg	20	20	20	20	20	20	20	20
15	Vancouver	29	29	29	29	29	29	29	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1976	1975				Percentage change — Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Sept. ^r	Oct.	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					Sept. August-Août	Sept.		
milliers de dollars					%			
6,814	6,475	7,442	8,297	12,547	+ 0.6	+ 5.2	Terre-Neuve	1
3,234	2,898	2,939	3,211	4,743	- 1.4	+ 11.6	Île-du-Prince-Édouard	2
14,174	12,771	13,054	15,539	25,107	+ 19.8	+ 11.0	Nouvelle-Écosse	3
11,768	10,071	11,028	12,773	19,050	+ 18.9	+ 16.9	Nouveau-Brunswick	4
117,679	96,132	101,686	112,169	161,017	+ 25.6	+ 22.4	Québec	5
210,004	187,782	194,248	222,954	335,889	+ 21.2	+ 11.8	Ontario	6
35,054	30,549	29,806	35,615	49,688	+ 24.3	+ 14.7	Manitoba	7
16,680	13,653	14,747	17,834	23,508	+ 25.7	+ 22.2	Saskatchewan	8
71,217	62,755	66,511	74,355	103,276	+ 9.1	+ 13.5	Alberta	9
91,336	77,907	80,797	90,595	132,691	+ 11.7	+ 17.2	Colombie-Britannique(1)	10
577,960	500,993	522,260	593,343	867,517	+ 18.6	+ 15.4	Canada	11
74,171	59,330	63,243	70,714	103,865	+ 28.3	+ 25.0	Montréal	12
87,832	80,564	78,897	89,556	137,614	+ 25.9	+ 9.0	Toronto	13
32,583	28,323	26,623	31,848	45,394	+ 26.4	+ 15.0	Winnipeg	14
57,154	53,369	54,275	59,973	84,299	+ 13.2	+ 7.1	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1976	1975						Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	15	15	15	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	20	21	21	21	21	21	Nouvelle-Écosse	3
18	16	16	16	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4
138	126	129	131	133	134	134	Québec	5
237	229	229	229	233	234	234	Ontario	6
27	24	25	26	26	26	26	Manitoba	7
20	20	20	20	20	20	20	Saskatchewan	8
50	47	48	48	48	48	48	Alberta	9
74	65	66	65	68	68	68	Colombie-Britannique(1)	10
609	570	577	576	587	589	589	Canada	11
68	61	62	63	63	64	65	Montréal	12
72	70	69	67	69	70	70	Toronto	13
20	18	19	19	19	19	20	Winnipeg	14
30	30	30	29	29	29	29	Vancouver	15

Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-September

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-septembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1975 ^r	1976	1976/1975 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	81,293	95,575	+ 17.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	77,535	86,196	+ 11.2
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	195,866	204,041	+ 4.2
4	Furs - Fourrures	11,450	12,187	+ 6.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	105,488	128,423	+ 21.7
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	61,340	68,686	+ 12.0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	58,503	66,956	+ 14.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	42,534	46,699	+ 9.8
9	Millinery - Chapeaux	8,176	7,658	- 6.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	38,626	42,254	+ 9.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	53,189	60,004	+ 12.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	100,353	108,583	+ 8.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	175,425	206,054	+ 17.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	145,992	152,955	+ 4.8
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	62,951	69,339	+ 10.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	63,856	75,235	+ 17.8
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	216,640	265,988	+ 22.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	167,471	199,315	+ 19.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	65,401	81,678	+ 24.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	43,593	46,463	+ 6.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	103,082	118,664	+ 15.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	39,393	44,969	+ 14.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	42,188	44,680	+ 5.9
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	82,318	86,244	+ 4.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	75,801	86,008	+ 13.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	37,088	41,882	+ 12.9
27	Furniture - Meubles	216,262	232,537	+ 7.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	234,609	247,219	+ 5.4
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	156,069	173,985	+ 11.5
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	130,494	148,793	+ 14.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	136,202	170,970	+ 25.5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	40,687	47,913	+ 17.8
33	Jewellery - Bijouterie	76,786	89,723	+ 16.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	52,737	65,054	+ 23.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	132,871	155,606	+ 17.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	105,310	117,403	+ 11.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	87,969	100,280	+ 14.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	91,589	104,063	+ 13.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	29,219	25,239	- 13.6
40	All other departments - Tous autres rayons	146,050	190,173	+ 30.2
41	All departments - Total - Tous rayons	3,792,406	4,315,694	+ 13.8

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area

TABLERAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change
	1975 ^r	1976	1976/1975 Variation
	\$'000		%
	January-September - Janvier-septembre		
Newfoundland - Terre-Neuve	49,535	53,526	+ 8.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	22,174	25,458	+ 14.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	91,893	101,606	+ 10.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	74,369	84,919	+ 14.2
Québec	722,902	856,251	+ 18.4
Ontario	1,414,670	1,567,444	+ 10.8
Manitoba	227,211	251,310	+ 10.6
Saskatchewan	102,713	122,865	+ 19.6
Alberta	479,473	566,669	+ 18.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	607,466	685,646	+ 12.9
Canada	3,792,406	4,315,694	+ 13.8
Montréal	446,540	534,078	+ 19.6
Toronto	595,812	647,179	+ 8.6
Winnipeg	209,304	231,546	+ 10.6
Vancouver	410,437	428,558	+ 4.4

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLERAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	September - Septembre	
	1975	1976
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	8.1	7.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.6	15.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9.9	9.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9.1	9.5
Québec	9.1	10.0
Ontario	12.0	12.1
Manitoba	17.4	17.7
Saskatchewan	7.8	7.9
Alberta	16.8	16.4
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	16.4	15.5
Canada	12.0	12.2

) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	29,029	32,191	33,375	24,639	33,284	30,843
2	Women's and misses' coats and suits	19,531	28,172	27,991	32,227	21,497	21,793	46,855	47,746
3	Women's and misses' sportswear	55,737	60,041	60,421	81,284	76,745	58,185	60,990	70,651
4	Furs	11,023	6,608	4,635	5,019	4,364	4,000	10,713	9,741
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	45,983	65,774	61,950	51,534	59,344	62,758
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	20,460	21,158	31,441	29,384	23,975	30,777	29,511
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	22,213	24,559	33,665	32,730	24,434	26,184	31,494
8	Intimate apparel	17,902	18,076	16,334	21,095	19,612	16,452	18,446	18,935
9	Millinery	1,751	1,134	1,208	1,880	1,783	1,407	1,290	1,623
10	Women's and girls' hosiery	11,735	12,386	13,616	17,536	16,865	14,908	15,004	17,715
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	22,717	30,953	28,096	22,990	26,378	26,978
12	Women's, misses' and children's footwear.	49,489	48,421	48,572	54,357	59,207	53,341	62,015	61,742
13	Men's clothing	77,016	82,169	89,302	116,511	109,127	90,725	84,321	134,638
14	Men's furnishings	67,470	66,135	61,035	79,674	79,816	64,063	90,753	79,417
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	28,846	27,292	35,226	36,622	35,724	57,112	37,518
16	Men's and boys' footwear	32,322	29,379	31,604	62,609	42,707	34,694	36,646	47,135
17	Food and kindred products	15,024	12,691	13,121	17,516	17,685	20,437	19,063	15,630
18	Toiletries, cosmetics and drugs	81,063	67,606	69,994	92,441	95,358	64,944	75,914	78,255
19	Photographic equipment and supplies	33,165	31,892	32,869	48,309	45,337	36,261	37,547	39,791
20	Piece goods	24,414	25,838	26,068	31,340	31,807	37,316	25,765	29,636
21	Linens and domestics	51,531	56,163	53,329	68,570	66,279	58,118	57,726	55,185
22	Smallwares and notions	21,484	22,435	20,560	29,943	30,123	26,603	32,051	25,553
23	China and glassware	41,530	33,853	29,838	38,404	39,628	34,996	42,985	40,188
24	Floor coverings	50,011	42,162	35,633	40,767	39,615	36,285	36,546	37,484
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	45,352	41,740	50,233	50,508	43,918	47,137	50,302
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	28,799	35,707	34,829	31,475	31,850	35,438
27	Furniture	100,028	116,080	113,874	133,036	131,987	117,882	124,942	119,183
28	Major appliances	51,930	58,573	40,566	50,101	49,712	39,883	41,358	38,940
29	T.V., radio and music	62,543	67,410	63,656	87,215	75,482	68,545	69,649	65,112
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	68,633	90,903	94,280	78,372	70,128	85,219
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	74,034	88,231	93,814	97,868	87,473	84,425	93,887
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	19,858	22,372	23,444	21,361	27,394	21,619
33	Jewellery	51,658	58,055	57,156	72,627	69,591	62,029	65,351	65,135
34	Toys and games	35,032	30,818	34,390	50,287	48,795	36,776	36,062	55,641
35	Sporting goods and luggage	48,236	61,965	75,515	100,197	100,905	85,391	79,543	86,404
36	Stationery, books and magazines	53,134	43,192	40,735	55,204	52,081	44,535	43,129	55,453
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	25,880	32,339	33,802	28,430	30,052	32,804
38	Meals and lunches	923	881 ^r	1,096	1,244	1,251	1,139	1,003	710
39	Repairs and services	2,157	4,841	4,254	4,789	5,034	4,884	6,197	5,345
40	All other departments	23,154	31,148	46,271	59,504	62,532	53,191	38,972	44,447
41	Total, all departments	1,470,779	1,539,681 ^r	1,557,522	2,008,304	1,951,813	1,663,108	1,784,901	1,885,806

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976	1975				Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	No	
	Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976			1976/75
milliers de dollars						%			
28,208	18,887	24,144	27,715	21,806	- 8.5	+ 49.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1	
44,595	31,663	34,180	29,761	15,073	- 6.6	+ 40.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2	
57,435	37,494	49,019	55,655	39,235	- 18.7	+ 53.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
9,728	9,579	9,919	7,982	7,468	- 0.1	+ 1.6	Fourrures	4	
62,680	38,378	43,640	47,547	39,962	- 0.1	+ 63.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5	
27,150	17,061	21,338	23,857	16,944	- 8.0	+ 59.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6	
31,218	21,604	28,696	31,931	17,789	- 0.9	+ 44.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7	
16,971	15,290	18,196	20,016	14,369	- 10.4	+ 11.0	Sous-vêtements	8	
1,766	1,438	2,376	1,876	1,207	+ 8.8	+ 22.8	Chapeaux	9	
16,045	11,907	13,342	15,617	11,298	- 9.4	+ 34.8	Bas pour dames et fillettes	10	
27,282	20,253	26,807	29,430	17,524	+ 1.1	+ 34.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11	
60,357	43,538	45,614	42,999	41,330	- 2.2	+ 38.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12	
123,004	79,166	88,510	96,353	87,783	- 8.6	+ 55.4	Vêtements pour hommes	13	
80,904	67,034	82,392	74,364	44,211	+ 1.9	+ 20.7	Articles d'habillement pour hommes	14	
38,910	26,087	30,591	31,236	20,769	+ 3.7	+ 49.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15	
41,446	34,503	36,771	35,997	28,975	- 12.1	+ 20.1	Chaussures pour hommes et garçons	16	
17,768	15,760	16,080	20,975	18,052	+ 13.7	+ 12.7	Produits alimentaires et connexes	17	
75,160	61,650	85,310	101,643	66,512	- 4.0	+ 21.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18	
36,509	25,241	37,240	38,122	28,394	- 8.2	+ 44.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19	
26,811	22,763	25,295	25,104	24,432	- 9.5	+ 17.8	Tissus à la pièce	20	
50,740	39,258	45,852	50,716	49,761	- 8.1	+ 29.2	Literie et linge de maison	21	
22,916	19,673	21,285	21,217	22,326	- 10.3	+ 16.5	Menus articles	22	
34,922	32,982	39,357	43,838	46,228	- 13.1	+ 5.9	Porcelaine et verrerie	23	
30,251	34,502	37,220	31,391	39,430	- 19.3	- 12.3	Revêtements de plancher	24	
44,658	35,562	39,626	40,171	47,716	- 11.2	+ 25.6	Tentures, rideaux et housses	25	
32,562	25,493	29,560	31,362	21,907	- 8.1	+ 27.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26	
110,252	87,638	97,864	96,453	94,110	- 7.5	+ 25.8	Meubles	27	
37,151	35,149	40,330	39,582	33,319	- 4.6	+ 5.7	Gros appareils ménagers	28	
64,998	55,987	68,034	72,641	59,598	- 0.2	+ 16.1	Télévision, radio et musique	29	
78,128	56,048	67,876	81,670	57,171	- 8.3	+ 39.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30	
84,384	66,220	71,958	84,815	73,027	- 10.1	+ 27.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
20,098	15,184	15,859	17,983	7,051	- 7.0	+ 32.4	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32	
62,463	48,545	61,558	66,318	35,240	- 4.1	+ 28.7	Bijouterie	33	
67,222	53,381	63,630	52,870	30,706	+ 20.8	+ 25.9	Jouets et jeux	34	
86,827	65,490	76,739	70,542	48,419	+ 0.5	+ 32.6	Articles de sport et valises	35	
51,821	45,148	56,456	65,237	44,231	- 6.5	+ 14.8	Papeterie, livres et revues	36	
29,659	26,638	27,360	30,788	28,815	- 9.6	+ 11.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37	
709	955	922	369	1,254	- 0.1	- 25.8	Repas et casse-croûtes	38	
5,303	5,802	6,101	4,792	1,008	- 0.8	- 8.6	Services et travaux de réparation	39	
44,723	24,996	32,204	37,257	33,494	+ 0.6	+ 78.9	Tous autres rayons	40	
83,734	1,373,947	1,619,251	1,698,694	1,337,944	- 5.4	+ 29.8	Total, tous rayons	41	
Valeur de vente									

Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.05	2.56	2.66	1.97	2.84	3.12
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	3.39	2.13	2.69	3.05	4.60	6.24	4.60
3	Women's and misses' sportswear	3.22	3.61	3.05	3.21	2.97	2.13	3.12	3.16
4	Furs	2.50	3.55	7.02	7.60	11.76	19.70	11.14	6.46
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	3.41	3.95	4.33	3.58	4.54	3.74
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	4.11	2.82	3.62	4.03	3.20	4.78	2.81
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	4.00	3.69	4.30	3.77	2.88	3.22	4.39
8	Intimate apparel	4.00	4.59	3.26	3.89	3.49	2.70	3.52	3.75
9	Millinery	1.19	1.44	1.95	2.19	2.54	2.00	1.75	2.44
10	Women's and girls' hosiery	2.41	3.23	3.07	3.25	3.40	3.33	4.06	4.11
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.61	4.12	3.75	3.22	3.93	4.41
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.25	3.64	4.48	4.18	5.79	5.24
13	Men's clothing	4.60	5.30	3.51	4.33	4.37	3.26	5.42	6.29
14	Men's furnishings	4.52	5.05	4.36	4.74	4.94	2.94	4.34	5.15
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	6.00	3.80	4.20	5.15	4.81	7.08	3.48
16	Men's and boys' footwear	5.49	5.31	4.23	5.02	4.93	3.61	4.93	5.91
17	Food and kindred products	0.62	0.70	0.46	0.49	0.57	0.70	0.55	0.50
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.69	3.71	3.37	4.05	3.98	2.86	3.36	3.52
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.98	4.21	5.55	5.12	3.47	3.17	3.88
20	Piece goods	4.61	6.02	4.89	5.13	5.54	7.44	6.13	6.50
21	Linens and domestics	3.22	6.23	5.02	5.95	5.38	4.23	3.39	4.13
22	Smallwares and notions	3.61	4.81	4.33	6.26	6.57	5.98	5.90	5.94
23	China and glassware	7.41	9.03	7.04	8.16	7.72	7.07	7.69	8.51
24	Floor coverings	6.62	4.92	3.79	4.11	4.00	4.04	3.45	4.02
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	6.53	4.62	4.68	4.92	4.19	4.37	5.35
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.44	7.66	6.92	6.83	7.18	7.17
27	Furniture	4.38	5.35	4.76	5.42	5.14	4.38	4.05	4.78
28	Major appliances	2.53	2.84	1.57	2.00	1.82	1.24	1.25	1.28
29	T.V., radio and music	3.51	4.36	3.54	5.02	3.95	4.02	2.86	3.27
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	5.11	5.53	4.96	4.19	4.04	4.68
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	6.16	5.17	3.90	3.86	3.71	4.44	4.99
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	4.08	3.49	3.76	3.06	3.86	4.11
33	Jewellery	6.61	7.39	6.62	7.27	6.17	5.68	6.00	6.47
34	Toys and games	7.62	7.88	5.94	5.39	6.25	4.31	3.95	7.49
35	Sporting goods and luggage	3.44	6.38	6.01	5.18	4.65	3.40	3.65	5.81
36	Stationery, books and magazines	3.99	4.02	3.90	4.46	4.07	3.64	3.78	3.64
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	3.40	2.36	2.64	2.17	2.47	2.80
38	Meals and lunches	0.07	0.09	0.10	0.11	0.11	0.10	0.08	0.06
39	Repairs and services	0.49	1.46	1.87	2.11	2.10	1.87	2.24	2.33
40	All other departments	1.49	2.41	2.70	2.24	2.16	2.09	1.66	2.21
41	Total, all departments	5.61	5.58	3.48	3.77	3.71	3.12	3.44	3.75

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976	1975						Rayon	N°
	Sept.	July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
2.40	2.01	2.11	1.71	2.30	2.60	1.48	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
2.87	5.78	3.17	2.21	2.01	2.00	1.18	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.93	2.14	1.95	1.35	1.97	2.24	1.21	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.29	8.13	4.74	4.31	3.79	4.31	2.13	Fourrures	4
3.15	3.96	2.55	2.58	3.01	2.84	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.48	2.99	1.40	2.01	2.68	2.64	1.34	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.57	2.57	3.41	2.84	3.52	2.75	0.90	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.90	2.97	3.45	2.98	3.81	4.08	1.92	Sous-vêtements	8
1.60	1.08	1.12	1.14	1.29	0.73	0.34	Chapeaux	9
2.55	3.62	3.28	2.20	2.48	2.96	1.37	Bas pour dames et fillettes	10
3.20	3.06	3.15	2.46	3.14	2.78	1.00	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.63	4.32	3.56	2.94	3.16	2.68	2.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.88	4.44	4.43	3.18	3.32	2.89	2.01	Vêtements pour hommes	13
4.08	3.55	3.82	3.21	3.69	2.67	0.91	Articles d'habillement pour hommes	14
3.53	4.89	2.04	3.26	3.73	3.26	1.65	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.05	5.00	4.37	3.99	4.35	3.53	2.14	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.53	0.57	0.55	0.58	0.52	0.65	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.13	3.25	3.29	3.01	3.86	3.77	1.21	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.59	2.40	2.83	2.97	4.48	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.54	5.97	5.69	4.04	4.46	4.40	4.64	Tissus à la pièce	20
3.38	2.81	3.60	2.67	3.63	3.82	2.49	Literie et linge de maison	21
3.79	5.13	4.89	3.48	3.59	3.66	2.84	Menus articles	22
5.84	6.33	6.75	5.14	6.89	5.58	2.29	Porcelaine et verrerie	23
2.52	3.86	4.35	3.21	3.13	2.71	4.52	Revêtements de plancher	24
3.91	3.98	4.66	3.74	3.80	3.88	4.84	Tentures, rideaux et housses	25
5.61	5.70	5.71	5.21	5.24	4.51	2.27	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.54	3.46	3.92	3.20	3.51	3.80	4.59	Meubles	27
1.15	1.07	1.37	1.20	1.33	1.49	1.52	Gros appareils ménagers	28
2.60	3.14	3.06	2.40	2.75	2.72	1.57	Télévision, radio et musique	29
4.01	2.99	3.59	3.39	3.97	3.84	1.38	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.16	4.08	4.93	4.25	4.11	4.40	3.37	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.17	2.97	3.90	3.31	2.99	3.86	2.22	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.09	4.79	5.01	4.47	5.86	4.11	1.05	Bijouterie	33
7.89	4.41	7.30	8.02	6.29	2.08	0.69	Jouets et jeux	34
5.26	3.06	4.86	4.75	5.47	3.91	1.60	Articles de sport et valises	35
2.75	4.51	3.27	2.79	4.34	4.10	1.16	Papeterie, livres et revues	36
2.37	2.07	2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.10	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.84	1.42	1.64	1.37	1.24	1.38	0.26	Services et travaux de réparation	39
2.23	1.62	1.85	1.80	2.00	1.78	0.90	Tous autres rayons	40
3.01	2.99	3.08	2.68	3.03	2.81	1.54	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.26	0.33	0.41	0.38	0.43	0.40	0.31
2	Women's and misses' coats and suits	0.44	0.35	0.47	0.40	0.26	0.22	0.22	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.36	0.29	0.33	0.36	0.33	0.41	0.33	0.34
4	Furs	0.48	0.21	0.12	0.14	0.08	0.05	0.13	0.15
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.23	0.30	0.30	0.22	0.25	0.24	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.25	0.36	0.33	0.24	0.28	0.24	0.35
7	Lingerie and women's sleepwear	0.30	0.26	0.28	0.27	0.26	0.30	0.32	0.25
8	Intimate apparel	0.28	0.22	0.29	0.30	0.28	0.34	0.30	0.27
9	Millinery	1.00	0.55	0.53	0.56	0.38	0.44	0.54	0.46
10	Women's and girls' hosiery	0.42	0.32	0.34	0.35	0.29	0.28	0.25	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.29	0.28	0.25	0.28	0.27	0.23
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.21	0.16	0.24	0.29	0.23	0.23	0.19	0.19
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.30	0.26	0.22	0.28	0.18	0.20
14	Men's furnishings	0.27	0.20	0.22	0.24	0.20	0.30	0.27	0.18
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.18	0.26	0.27	0.20	0.21	0.17	0.23
16	Men's and boys' footwear	0.19	0.17	0.24	0.26	0.10	0.14	0.21	0.19
17	Food and kindred products	1.47	1.30	2.19	2.35	1.77	1.54	1.74	1.79
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.30	0.25	0.30	0.28	0.26	0.28	0.32	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.24	0.21	0.19	0.26	0.32	0.27
20	Piece goods	0.22	0.17	0.21	0.21	0.18	0.15	0.13	0.16
21	Linens and domestics	0.32	0.17	0.19	0.19	0.18	0.22	0.29	0.24
22	Smallwares and notions	0.27	0.21	0.22	0.19	0.15	0.16	0.19	0.15
23	China and glassware	0.13	0.10	0.13	0.14	0.13	0.13	0.14	0.11
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.26	0.25	0.24	0.29	0.25
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.16	0.21	0.23	0.20	0.22	0.24	0.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15
27	Furniture	0.24	0.20	0.21	0.20	0.19	0.22	0.25	0.20
28	Major appliances	0.48	0.37	0.54	0.55	0.55	0.72	0.82	0.76
29	T.V., radio and music	0.29	0.24	0.27	0.23	0.23	0.24	0.35	0.30
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.19	0.20	0.21	0.21	0.22	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.16	0.18	0.21	0.26	0.26	0.25	0.22	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.24	0.26	0.30	0.27	0.31	0.29	0.21
33	Jewellery	0.18	0.14	0.15	0.15	0.16	0.17	0.17	0.15
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.22	0.16	0.20	0.25	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.18	0.18	0.22	0.22	0.27	0.26	0.18
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.22	0.25	0.26	0.24	0.25	0.26	0.31
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.32	0.43	0.47	0.39	0.42	0.42	0.37
38	Meals and lunches	11.53	10.86	12.05	9.89	9.25	9.82	11.46	13.88
39	Repairs and services	2.79	0.95	0.50	0.50	0.49	0.53	0.50	0.40
40	All other departments	0.55	0.48	0.44	0.50	0.48	0.44	0.51	0.48
41	Total, all departments	0.28	0.23	0.28	0.29	0.26	0.29	0.30	0.27

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976	1975						Rayon	No
	Sept.	July — Juillet	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
0.40	0.52	0.50	0.56	0.49	0.41	0.59	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.34	0.21	0.34	0.44	0.52	0.46	0.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.47	0.50	0.50	0.66	0.57	0.48	0.68	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.16	0.17	0.22	0.23	0.27	0.21	0.45	Fourrures	4
0.32	0.27	0.37	0.38	0.35	0.37	0.53	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.39	0.36	0.66	0.52	0.41	0.40	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.30	0.40	0.32	0.35	0.32	0.38	0.80	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
0.33	0.34	0.30	0.32	0.28	0.26	0.43	Sous-vêtements	8
0.65	0.87	0.93	1.04	0.96	1.21	2.31	Chapeaux	9
0.37	0.27	0.32	0.42	0.42	0.36	0.61	Bas pour dames et fillettes	10
0.31	0.33	0.34	0.42	0.36	0.38	0.75	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.27	0.23	0.29	0.34	0.32	0.36	0.43	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.25	0.24	0.24	0.30	0.32	0.36	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.31	0.28	0.31	0.30	0.36	0.82	Articles d'habillement pour hommes	14
0.29	0.21	0.44	0.33	0.29	0.31	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.23	0.21	0.23	0.25	0.24	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.02	1.68	1.86	1.86	1.94	1.73	2.62	Produits alimentaires et connexes	17
0.31	0.29	0.31	0.33	0.30	0.29	0.65	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.27	0.42	0.37	0.34	0.27	0.29	0.66	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.21	0.17	0.19	0.23	0.24	0.23	0.21	Tissus à la pièce	20
0.28	0.35	0.29	0.36	0.30	0.27	0.40	Literie et linge de maison	21
0.25	0.19	0.21	0.27	0.29	0.27	0.36	Menus articles	22
0.16	0.17	0.15	0.19	0.16	0.19	0.45	Porcelaine et verrerie	23
0.35	0.28	0.23	0.29	0.33	0.34	0.25	Revêtements de plancher	24
0.24	0.26	0.22	0.25	0.28	0.26	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.17	0.18	0.19	0.20	0.23	0.36	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.27	0.29	0.26	0.30	0.30	0.26	0.22	Meubles	27
0.85	1.03	0.75	0.80	0.80	0.66	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.38	0.32	0.33	0.40	0.40	0.38	0.58	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.33	0.30	0.29	0.28	0.28	0.60	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.23	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.30	0.33	0.25	0.29	0.34	0.28	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.20	0.21	0.22	0.19	0.25	0.66	Bijouterie	33
0.14	0.23	0.16	0.13	0.17	0.44	1.07	Jouets et jeux	34
0.19	0.32	0.22	0.21	0.20	0.24	0.51	Articles de sport et valises	35
0.35	0.23	0.32	0.34	0.25	0.26	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.40	0.46	0.41	0.38	0.47	0.52	0.43	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
17.46	11.63	11.47	12.16	12.96	14.17	17.37	Repas et casse-croûtes	38
0.54	0.71	0.65	0.74	0.82	0.64	1.33	Services et travaux de réparation	39
0.45	0.57	0.58	0.51	0.57	0.60	1.05	Tous autres rayons	40
0.32	0.33	0.33	0.36	0.35	0.36	0.57	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-76

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885	1,118,744	- 3.8	+ 6.0
March - Mars	872,761	1,036,570	1,093,661	- 2.2	+ 5.5
April - Avril	906,641	1,030,607	1,101,551	+ 0.7	+ 6.9
May - Mai	908,909	1,033,711	1,101,614	-	+ 6.6
June - Juin	912,558	1,019,898	1,085,812	- 1.4	+ 6.5
July - Juillet	918,505	1,010,693	1,075,412	- 1.0	+ 6.4
August - Août	924,793	1,014,727	1,081,130	+ 0.5	+ 6.5
September - Septembre	954,447	1,046,002	1,116,246	+ 3.2	+ 6.7
October - Octobre	988,687	1,083,267			
November - Novembre	1,027,800	1,151,357 ^r			
December - Décembre	1,125,622	1,232,296			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février	891.2	1,042.7	1,100.5	+ 1.4	+ 5.5
March - Mars	886.7	1,053.3	1,109.9	+ 0.9	+ 5.4
April - Avril	917.0	1,042.2	1,121.0	+ 1.0	+ 7.6
May - Mai	925.9	1,053.0	1,123.7	+ 0.2	+ 6.7
June - Juin	938.7	1,049.4	1,120.4	- 0.3	+ 6.8
July - Juillet	957.4	1,053.4	1,121.4	+ 0.1	+ 6.5
August - Août	973.5	1,067.9	1,135.6	+ 1.3	+ 6.3
September - Septembre	988.2	1,083.4	1,154.2	+ 1.6	+ 6.5
October - Octobre	1,005.8	1,102.0			
November - Novembre	1,011.8	1,133.9 ^r			
December - Décembre	1,009.2	1,105.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

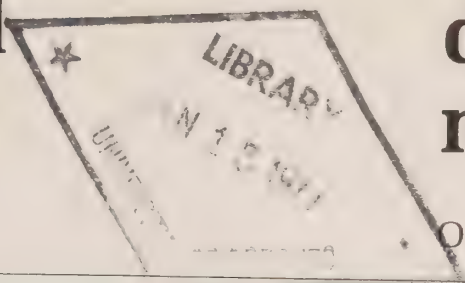
List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

yre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
 ouncing Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
 aplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
 upuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
 aton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
 EM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
 oudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
 olman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
 ugens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
 ibert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
 ndson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
 Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
 oyminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
 cleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
 ilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
 ilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
 quet Cie Inc., Quebec City, Quebec
 lllack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
 ight House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario
 binson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
 yvette Ltd., Toronto, Ontario
 Satry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
 mpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
 mpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
 Sth's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
 Sinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
 Sdicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
 Ters Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
 Edward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
 Edward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
 lico Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
 Zler's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

OCTOBER 1976



Ventes et stocks des grands magasins

OCTOBRE 1976

Gouvernement
Publications

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

OCTOBER - 1976 - OCTOBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1977 - Janvier
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 10

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

- - amount too small to be expressed.

^p preliminary figures.

^r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

- - nombres infimes.

^p nombres provisoires.

^r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, 11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 25 shopping days, including 5 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, No 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont 5 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

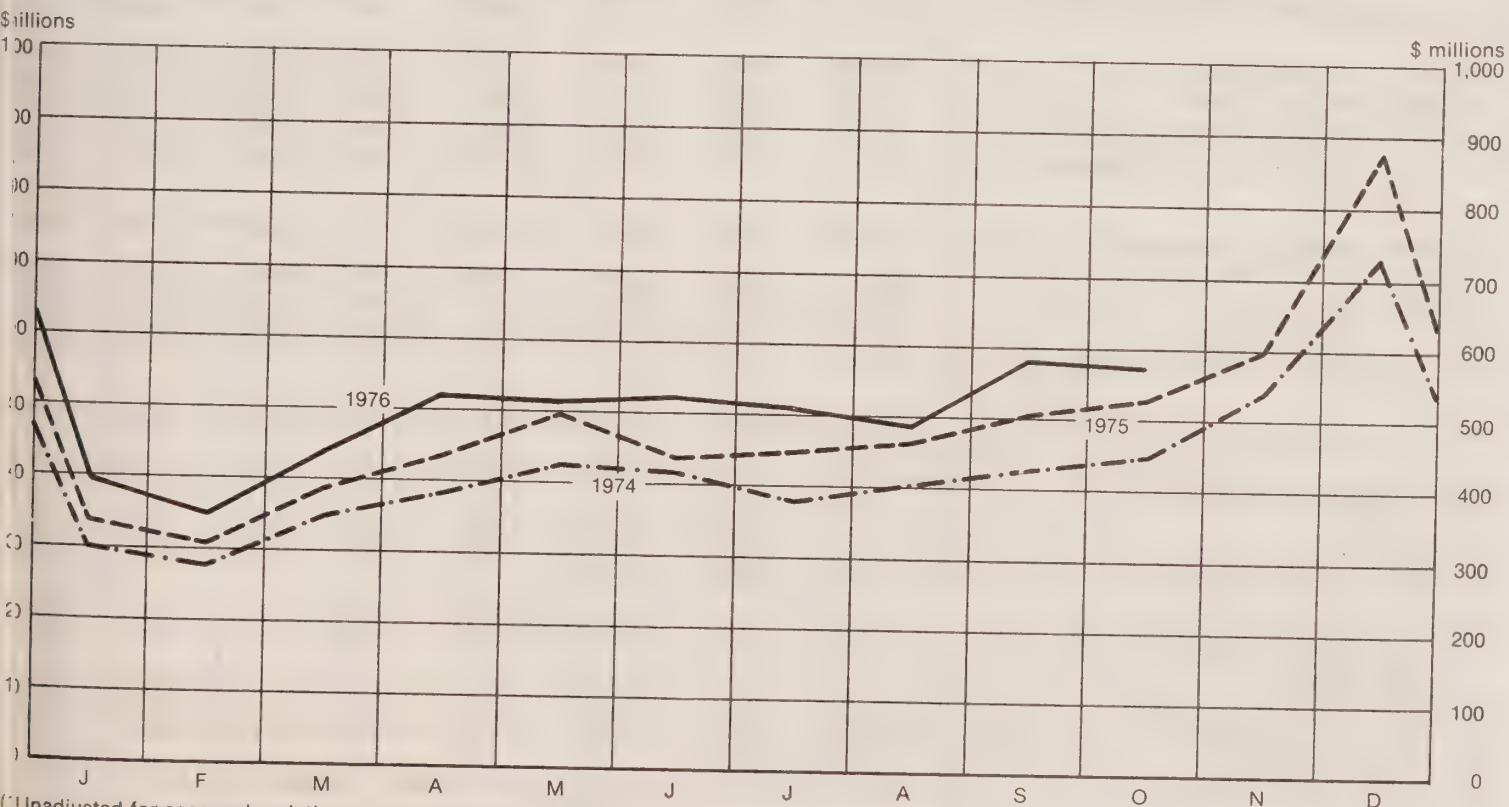
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4
February - Février	403.9	444.8	501.3	- 2.1	+ 12.7
March - Mars	404.5	453.9	520.1	+ 3.8	+ 14.6
April - Avril	408.4	462.1	544.4	+ 4.7	+ 17.8
May - Mai	413.2	476.2	517.1	- 5.0	+ 8.6
June - Juin	423.1	458.7	533.6	+ 3.2	+ 16.3
July - Juillet	430.4	493.2	547.7	+ 2.6	+ 11.1
August - Août	426.6	506.5	552.1	+ 0.8	+ 9.0
September - Septembre	429.3	495.5	567.4	+ 2.8	+ 14.5
October - Octobre	433.9	507.0	558.7	- 1.5	+ 10.2
November - Novembre	425.4	483.8			
December - Décembre	440.0	518.6			

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1974-1976

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1974-1976



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.
Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	7,362	9,517	12,563	12,561	12,519	11,715	9,877
2	Women's and misses' coats and suits	7,592	8,314	13,132	11,973	7,050	4,736	7,503	10,371
3	Women's and misses' sportswear	17,331	16,615	19,836	25,322	25,847	27,359	19,532	22,368
4	Furs	4,415	1,863	660	660	371	203	962	1,507
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	9,574	13,487	16,663	14,307	14,388	13,058	16,797
6	Girls' and teenage girls' wear	4,904	4,974	7,494	8,676	7,288	7,491	6,434	10,487
7	Lingerie and women's sleepwear	5,649	5,559	6,662	7,829	8,689	8,498	8,139	7,176
8	Intimate apparel	4,476	3,935	5,017	5,427	5,624	6,094	5,240	5,043
9	Millinery	1,477	786	621	860	702	705	735	666
10	Women's and girls' hosiery	4,877	3,830	4,428	5,401	4,958	4,472	3,696	4,306
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	4,865	6,296	7,505	7,495	7,145	6,704	6,115
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,590	11,425	14,942	13,216	12,764	10,703	11,786
13	Men's clothing	16,740	15,497	25,478	26,890	24,955	27,828	15,565	21,398
14	Men's furnishings	14,925	13,105	14,006	16,818	16,172	21,790	20,913	15,414
15	Boys' clothing and furnishings	4,566	4,807	7,176	8,382	7,114	7,425	8,070	10,775
16	Men's and boys' footwear	5,883	5,531	7,467	12,462	8,663	9,601	7,427	7,974
17	Food and kindred products	24,297	18,004	28,269	35,928	31,103	29,342	34,366	31,011
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,955	18,216	20,747	22,850	23,965	22,735	22,570	22,239
19	Photographic equipment and supplies	7,220	6,410	7,809	8,708	8,851	10,437	11,827	10,250
20	Piece goods	5,300	4,295	5,326	6,112	5,745	5,016	4,200	4,562
21	Linens and domestics	15,990	9,022	10,620	11,527	12,323	13,730	17,052	13,374
22	Smallwares and notions	5,959	4,667	4,747	4,787	4,583	4,448	5,435	4,304
23	China and glassware	5,606	3,750	4,239	4,707	5,136	4,948	5,588	4,723
24	Floor coverings	7,559	8,569	9,400	9,918	9,895	8,982	10,593	9,315
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,949	9,043	10,724	10,275	10,471	10,780	9,405
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,826	4,475	4,664	5,031	4,609	4,438	4,945
27	Furniture	22,845	21,714	23,912	24,565	25,680	26,902	30,858	24,948
28	Major appliances	20,557	20,589	25,828	24,995	27,246	32,110	33,189	30,319
29	T.V., radio and music	17,825	15,464	17,971	17,362	19,113	17,030	24,341	19,919
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	12,515	13,425	16,432	19,013	18,699	17,362	18,192
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	10,869	12,009	17,051	24,030	25,325	23,570	19,010	18,801
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,230	4,873	6,416	6,230	6,975	7,098	5,257
33	Jewellery	7,812	7,858	8,639	9,988	11,272	10,917	10,896	10,070
34	Toys and games	4,600	3,911	5,787	9,330	7,813	8,536	9,122	7,431
35	Sporting goods and luggage	14,019	9,712	12,559	19,336	21,678	25,128	21,796	14,882
36	Stationery, books and magazines	13,310	10,749	10,449	12,389	12,793	12,230	11,417	15,250
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,258	10,804	13,675	12,797	13,123	12,175	11,733
38	Meals and lunches	12,325	9,617	10,716	11,576	11,539	11,734	12,270	11,891
39	Repairs and services	4,409	3,320	2,276	2,270	2,397	2,611	2,784	2,290
40	All other departments	15,506	12,921	17,106	26,542	28,976	25,490	23,441	20,155
41	Total, all departments	396,058	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	487,326

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976		1975			Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Oct. ¹	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					Oct. Sept.	Oct.		
milliers de dollars								
11,729	12,208	10,551	10,674	14,686	+ 4.1	+ 15.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
15,525	22,647	17,106	14,847	12,735	+ 45.9	+ 32.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
29,831	24,086	24,956	24,898	32,339	- 19.3	- 3.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,546	1,826	2,627	1,853	3,513	+ 18.1	- 30.5	Fourrures	4
19,896	16,865	14,573	16,727	23,252	- 15.3	+ 15.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,938	8,929	7,992	9,048	12,674	- 18.4	+ 11.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
8,755	9,167	8,182	11,624	19,830	+ 4.7	+ 12.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,843	5,279	4,795	4,905	7,468	- 9.7	+ 10.1	Sous-vêtements	8
1,106	1,509	1,844	2,563	3,561	+ 36.4	- 18.2	Chapeaux	9
6,286	5,369	5,395	5,280	8,264	- 14.6	- 0.5	Bas pour dames et fillettes	10
8,538	10,182	8,570	10,578	17,577	+ 19.3	+ 18.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
16,634	16,236	14,506	16,033	18,057	- 2.4	+ 11.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
31,703	29,212	26,770	33,357	43,751	- 7.9	+ 9.1	Vêtements pour hommes	13
19,812	25,404	22,400	27,840	48,798	+ 28.2	+ 13.4	Articles d'habillement pour hommes	14
11,024	11,635	8,228	9,586	12,579	+ 5.5	+ 41.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
10,227	8,992	8,484	10,184	13,525	- 12.1	+ 6.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
33,668	40,758	31,186	32,093	51,097	+ 21.1	+ 30.7	Produits alimentaires et connexes	17
24,038	23,181	22,205	26,952	54,788	- 3.6	+ 4.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,166	9,734	8,347	11,091	21,997	- 4.2	+ 16.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5,907	5,292	5,692	5,701	5,266	- 10.4	- 7.0	Tissus à la pièce	20
15,021	14,343	12,677	13,268	19,992	- 4.5	+ 13.1	Literie et linge de maison	21
6,039	6,945	5,960	5,800	7,860	+ 15.0	+ 16.5	Menus articles	22
5,983	5,367	5,732	7,853	20,175	- 10.3	- 6.4	Porcelaine et verrerie	23
12,013	11,565	11,940	11,565	8,720	- 3.7	- 3.1	Revêtements de plancher	24
11,420	10,445	10,458	10,361	9,867	- 8.5	- 0.1	Tentures, rideaux et housses	25
5,804	5,095	5,657	6,961	9,639	- 12.2	- 9.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
31,113	28,197	27,978	25,378	20,508	- 9.4	+ 0.8	Meubles	27
32,386	29,633	30,443	26,497	21,979	- 8.5	- 2.7	Gros appareils ménagers	28
24,960	27,002	24,811	26,743	38,078	+ 8.1	+ 8.8	Télévision, radio et musique	29
19,472	16,478	17,177	21,296	41,442	- 15.4	- 4.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
20,305	18,508	17,588	19,258	21,649	- 8.9	+ 5.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,342	7,043	5,326	4,655	3,181	+ 11.1	+ 32.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
12,271	10,661	10,537	16,153	33,440	- 13.1	+ 1.2	Bijouterie	33
8,524	12,313	10,155	25,442	44,572	+ 44.5	+ 21.3	Jouets et jeux	34
16,496	16,428	14,082	18,036	30,258	- 0.4	+ 16.7	Articles de sport et valises	35
18,816	11,877	13,046	15,919	38,168	- 36.9	- 9.0	Papeterie, livres et revues	36
12,510	14,637	12,738	15,215	12,712	+ 17.0	+ 14.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12,395	12,510	12,268	12,693	18,443	+ 0.9	+ 2.0	Repas et casse-croûtes	38
2,882	4,085	4,933	3,480	3,851	+ 41.7	- 17.2	Services et travaux de réparation	39
20,036	20,475	16,328	20,936	37,226	+ 2.2	+ 25.4	Tous autres rayons	40
77,960	572,118	524,243	593,343	867,517	- 1.0	+ 9.1	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	4,324	4,192	5,155	6,575	6,579	6,633	6,482	6,772
2	Prince Edward Island	2,017	2,011	2,333	2,642	3,064	3,286	3,590	3,280
3	Nova Scotia	8,038	7,749	9,479	12,522	12,768	12,575	12,471	11,830
4	New Brunswick	6,595	6,471	8,021	10,189	10,953	10,583	10,440	9,899
5	Quebec	78,212	64,938	80,823	106,390	104,432	104,799	105,283	93,695
6	Ontario	142,418	126,779	155,070	192,035	186,424	194,913	186,500	173,301
7	Manitoba	21,695	19,599	26,070	31,076	30,674	30,571	28,365	28,206
8	Saskatchewan	11,380	10,233	12,612	15,456	14,234	14,743	14,253	13,274
9	Alberta	54,458	49,083	63,542	65,124	66,947	66,781	64,226	65,291
10	British Columbia(1)	66,921	57,727	75,666	79,195	77,721	77,908	77,394	81,778
11	Canada	396,059	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	487,326
12	Montreal	48,282	40,974	50,339	67,021	64,016	65,376	66,077	57,822
13	Toronto	59,660	54,694	64,845	79,499	75,976	79,503	75,421	69,749
14	Winnipeg	20,185	17,929	24,110	28,705	28,162	28,078	26,013	25,781
15	Vancouver	42,660	36,686	48,008	49,736	48,354	48,089	47,381	50,490

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Février	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland	15	15	15	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	21	21	21	21	22	22	22	22
4	New Brunswick	16	16	16	16	16	16	16	17
5	Quebec	133 ^r	132	132	132	132	132	132	138
6	Ontario	233	232	234	233	233	235	235	237
7	Manitoba	26	26	26	26	26	26	26	27
8	Saskatchewan	20	20	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	48	48	49	49	50	50	50	50
10	British Columbia(1)	68	69	70	71	72	72	72	74
11	Canada	588	586	590	591	594	596	596	608
12	Montreal	65	65	65	65	65	65	65	68
13	Toronto	69 ^r	68	70	70	70	70	70	72
14	Winnipeg	20	20	20	20	20	20	20	20
15	Vancouver	29	29	29	29	29	29	29	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1976		1975			Percentage change - Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Oct. ^r	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					Oct. Sept.	Oct.		
milliers de dollars					%			
6,814	7,689	7,442	8,297	12,547	+ 12.8	+ 3.3	Terre-Neuve	1
3,234	3,390	2,939	3,211	4,743	+ 4.8	+ 15.3	Île-du-Prince-Édouard	2
14,174	13,847	13,054	15,539	25,107	- 2.3	+ 6.1	Nouvelle-Écosse	3
11,768	12,804	11,028	12,773	19,050	+ 8.8	+ 16.1	Nouveau-Brunswick	4
117,679	115,817	101,537	112,169	161,017	- 1.6	+ 14.1	Québec	5
210,004	210,790	194,166	222,954	335,889	+ 0.4	+ 8.6	Ontario	6
35,054	33,673	29,806	35,615	49,688	- 4.0	+ 13.0	Manitoba	7
16,680	15,990	14,739	17,834	23,508	- 4.1	+ 8.5	Saskatchewan	8
71,217	73,728	66,334	74,355	103,276	+ 3.5	+ 11.1	Alberta	9
91,336	84,390	83,198	90,595	132,691	- 7.6	+ 1.4	Colombie-Britannique(1)	10
577,960	572,118	524,243	593,343	867,517	- 1.0	+ 9.1	Canada	11
74,171	73,409	64,387	70,714	103,865	- 1.0	+ 14.0	Montréal	12
87,832	88,417	81,614	89,556	137,614	+ 0.7	+ 8.3	Toronto	13
32,583	30,973	27,465	31,848	45,394	- 4.9	+ 12.8	Winnipeg	14
57,154	52,508	52,357	59,973	84,299	- 8.1	+ 0.3	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1976		1975					Province et certaines zones métropolitaines	No
Sept.	Oct.	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	15	15	15	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	21	21	21	21	21	Nouvelle-Écosse	3
18	18	16	16	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4
138	138	129	131	133	134	134	Québec	5
237	238	229	229	233	234	234	Ontario	6
27	28	25	26	26	26	26	Manitoba	7
20	20	20	20	20	20	20	Saskatchewan	8
50	50	48	48	48	48	48	Alberta	9
74	74	66	65	68	68	68	Colombie-Britannique(1)	10
609	611	577	576	587	589	589	Canada	11
68	68	62	63	63	64	65	Montréal	12
72	72	69	67	69	70	70	Toronto	13
20	21	19	19	19	19	20	Winnipeg	14
30	30	30	29	29	29	29	Vancouver	15

Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-October

TABEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-octobre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1975 ^r	1976	1976/1975 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	91,844	107,783	+ 17.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	94,641	108,843	+ 15.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	220,822	228,127	+ 3.2
4	Furs - Fourrures	14,077	14,013	- 0.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	120,061	145,288	+ 21.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	69,332	77,615	+ 11.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	66,685	76,123	+ 14.2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	47,329	51,978	+ 9.8
9	Millinery - Chapeaux	10,020	9,167	- 8.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	44,021	47,623	+ 8.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	61,759	70,186	+ 13.6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	114,859	124,819	+ 8.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	202,195	235,266	+ 16.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	168,392	178,359	+ 5.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	71,179	80,974	+ 13.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	72,340	84,227	+ 16.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	247,826	306,746	+ 23.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	189,676	222,496	+ 17.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	73,748	91,412	+ 24.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	49,285	51,755	+ 5.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	115,759	133,007	+ 14.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	45,353	51,914	+ 14.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	47,920	50,047	+ 4.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	94,258	97,809	+ 3.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	86,259	96,453	+ 11.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	42,745	46,977	+ 9.9
27	Furniture - Meubles	244,240	260,734	+ 6.8
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	265,052	276,852	+ 4.5
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	180,880	200,987	+ 11.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	147,671	165,271	+ 11.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	153,790	189,478	+ 23.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	46,013	54,956	+ 19.4
33	Jewellery - Bijouterie	87,323	100,384	+ 15.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	62,892	77,367	+ 23.0
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	146,953	172,034	+ 17.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	118,356	129,280	+ 9.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	100,707	114,917	+ 14.1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	103,857	116,573	+ 12.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	34,152	29,324	- 14.1
40	All other departments - Tous autres rayons	162,378	210,648	+ 29.7
41	All departments - Total - Tous rayons	4,316,649	4,887,812	+ 13.2

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change
	1975 ^r	1976	1976/1975 Variation
	\$'000		%
	January-October - Janvier-octobre		
Newfoundland - Terre-Neuve	56,977	61,215	+ 7.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	25,113	28,848	+ 14.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	104,947	115,453	+ 10.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	85,397	97,723	+ 14.4
Québec	824,439	972,068	+ 17.9
Ontario	1,608,836	1,778,234	+ 10.5
Manitoba	257,017	284,983	+ 10.9
Saskatchewan	117,452	138,855	+ 18.2
Alberta	545,807	640,397	+ 17.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	690,664	770,036	+ 11.5
Canada	4,316,649	4,887,812	+ 13.2
Montréal	510,927	607,487	+ 18.9
Toronto	677,426	735,596	+ 8.6
Winnipeg	236,769	262,519	+ 10.9
Vancouver	462,794	481,066	+ 3.9

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	October - Octobre	
	1975	1976
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	8.4	8.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.5	14.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9.4	8.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9.1	9.7
Québec	8.6	9.1
Ontario	11.2	11.2
Manitoba	14.9	15.4
Saskatchewan	7.5	6.8
Alberta	15.9	15.1
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	15.5	14.1
Canada	11.3	11.2

(Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	29,029	32,191	33,375	24,639	33,284	30,843
2	Women's and misses' coats and suits	19,531	28,172	27,991	32,227	21,497	21,793	46,855	47,746
3	Women's and misses' sportswear	55,737	60,041	60,421	81,284	76,745	58,185	60,990	70,651
4	Furs	11,023	6,608	4,635	5,019	4,364	4,000	10,713	9,741
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	45,983	65,774	61,950	51,534	59,344	62,758
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	20,460	21,158	31,441	29,384	23,975	30,777	29,511
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	22,213	24,559	33,665	32,730	24,434	26,184	31,494
8	Intimate apparel	17,902	18,076	16,334	21,095	19,612	16,452	18,446	18,935
9	Millinery	1,751	1,134	1,208	1,880	1,783	1,407	1,290	1,623
10	Women's and girls' hosiery	11,735	12,386	13,616	17,536	16,865	14,908	15,004	17,715
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	22,717	30,953	28,096	22,990	26,378	26,978
12	Women's, misses' and children's footwear.	49,489	48,421	48,572	54,357	59,207	53,341	62,015	61,742
13	Men's clothing	77,016	82,169	89,302	116,511	109,127	90,725	84,321	134,638
14	Men's furnishings	67,470	66,135	61,035	79,674	79,816	64,063	90,753	79,417
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	28,846	27,292	35,226	36,622	35,724	57,112	37,518
16	Men's and boys' footwear	32,322	29,379	31,604	62,609	42,707	34,694	36,646	47,135
17	Food and kindred products	15,024	12,691	13,121	17,516	17,685	20,437	19,063	15,630
18	Toiletries, cosmetics and drugs	81,063	67,606	69,994	92,441	95,358	64,944	75,914	78,255
19	Photographic equipment and supplies	33,165	31,892	32,869	48,309	45,337	36,261	37,547	39,791
20	Piece goods	24,414	25,838	26,068	31,340	31,807	37,316	25,765	29,636
21	Linens and domestics	51,531	56,163	53,329	68,570	66,279	58,118	57,726	55,185
22	Smallwares and notions	21,484	22,435	20,560	29,943	30,123	26,603	32,051	25,553
23	China and glassware	41,530	33,853	29,838	38,404	39,628	34,996	42,985	40,188
24	Floor coverings	50,011	42,162	35,633	40,767	39,615	36,285	36,546	37,484
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	45,352	41,740	50,233	50,508	43,918	47,137	50,302
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	28,799	35,707	34,829	31,475	31,850	35,438
27	Furniture	100,028	116,080	113,874	133,036	131,987	117,882	124,942	119,183
28	Major appliances	51,930	58,573	40,566	50,101	49,712	39,883	41,358	38,940
29	T.V., radio and music	62,543	67,410	63,656	87,215	75,482	68,545	69,649	65,112
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	68,633	90,903	94,280	78,372	70,128	85,219
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	74,034	88,231	93,814	97,868	87,473	84,425	93,887
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	19,858	22,372	23,444	21,361	27,394	21,619
33	Jewellery	51,658	58,055	57,156	72,627	69,591	62,029	65,351	65,135
34	Toys and games	35,032	30,818	34,390	50,287	48,795	36,776	36,062	55,641
35	Sporting goods and luggage	48,236	61,965	75,515	100,197	100,905	85,391	79,543	86,404
36	Stationery, books and magazines	53,134	43,192	40,735	55,204	52,081	44,535	43,129	55,453
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	25,880	32,339	33,802	28,430	30,052	32,804
38	Meals and lunches	923	881 ^r	1,096	1,244	1,251	1,139	1,003	710
39	Repairs and services	2,157	4,841	4,254	4,789	5,034	4,884	6,197	5,345
40	All other departments	23,154	31,148	46,271	59,504	62,532	53,191	38,972	44,447
41	Total, all departments	1,470,379	1,539,681 ^r	1,557,522	2,008,304	1,951,813	1,663,108	1,784,901	1,885,806

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976		1975			Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	No
Sept.	Oct.	Oct. r	Nov.	Déc.	1976	1976/75		
					Oct. Sept.	Oct.		
milliers de dollars								
28,208	39,418	24,236	27,715	21,806	+ 39.7	+ 62.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
44,595	42,652	34,310	29,761	15,073	- 4.4	+ 24.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
57,435	67,123	49,205	55,655	39,235	+ 16.9	+ 36.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,728	12,191	9,957	7,982	7,468	+ 25.3	+ 22.4	Fourrures	4
62,680	66,755	43,806	47,547	39,962	+ 6.5	+ 52.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
27,150	31,240	21,419	23,857	16,944	+ 15.1	+ 45.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
31,218	38,829	28,805	31,931	17,789	+ 24.4	+ 34.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
16,971	22,189	18,265	20,016	14,369	+ 30.7	+ 21.5	Sous-vêtements	8
1,766	1,791	2,385	1,876	1,207	+ 1.4	- 24.9	Chapeaux	9
16,045	16,082	13,393	15,617	11,298	+ 0.2	+ 20.1	Bas pour dames et fillettes	10
27,282	38,592	26,909	29,430	17,524	+ 41.5	+ 43.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
60,357	64,355	45,787	42,999	41,330	+ 6.6	+ 40.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
123,004	111,069	88,846	96,353	87,783	- 9.7	+ 25.0	Vêtements pour hommes	13
80,904	120,417	82,705	74,364	44,211	+ 48.8	+ 45.6	Articles d'habillement pour hommes	14
38,910	54,606	30,707	31,236	20,769	+ 40.3	+ 77.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
41,446	44,608	36,911	35,997	28,975	+ 7.6	+ 20.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
17,768	22,819	16,141	20,975	18,052	+ 28.4	+ 41.4	Produits alimentaires et connexes	17
75,160	107,891	85,634	101,643	66,512	+ 43.5	+ 26.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
36,509	53,902	37,381	38,122	28,394	+ 47.6	+ 44.2	Appareils et fournitures photographiques ...	19
26,811	26,891	25,391	25,104	24,432	+ 0.3	+ 5.9	Tissus à la pièce	20
50,740	69,825	46,026	50,716	49,761	+ 37.6	+ 51.7	Literie et linge de maison	21
22,916	31,108	21,366	21,217	22,326	+ 35.7	+ 45.6	Menus articles	22
34,922	51,274	39,506	43,838	46,228	+ 46.8	+ 29.8	Porcelaine et verrerie	23
30,251	38,574	37,361	31,391	39,430	+ 27.5	+ 3.2	Revêtements de plancher	24
44,658	52,358	39,776	40,171	47,716	+ 17.2	+ 31.6	Tentures, rideaux et housses	25
32,562	39,508	29,672	31,362	21,907	+ 21.3	+ 33.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
110,252	135,496	98,236	96,453	94,110	+ 22.9	+ 37.9	Meubles	27
37,151	47,378	40,483	39,582	33,319	+ 27.5	+ 17.0	Gros appareils ménagers	28
64,998	87,600	68,292	72,641	59,598	+ 34.8	+ 28.3	Télévision, radio et musique	29
78,128	89,212	68,134	81,670	57,171	+ 14.2	+ 30.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
84,384	88,287	72,231	84,815	73,027	+ 4.6	+ 22.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
20,098	26,397	15,919	17,983	7,051	+ 31.3	+ 65.8	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
62,463	81,778	61,792	66,318	35,240	+ 30.9	+ 32.3	Bijouterie	33
67,222	83,983	63,872	52,870	30,706	+ 24.9	+ 31.5	Jouets et jeux	34
86,827	107,355	77,030	70,542	48,419	+ 23.6	+ 39.4	Articles de sport et valises	35
51,821	57,361	56,670	65,237	44,231	+ 10.7	+ 1.2	Papeterie, livres et revues	36
29,659	32,794	27,464	30,788	28,815	+ 10.6	+ 19.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
709	874	926	869	1,254	+ 23.3	- 5.6	Repas et casse-croûtes	38
5,303	6,760	6,124	4,792	1,008	+ 27.5	+ 10.4	Services et travaux de réparation	39
44,723	49,230	32,326	37,257	33,494	+ 10.1	+ 52.3	Tous autres rayons	40
783,734	2,160,572	1,625,399	1,698,694	1,337,944	+ 21.1	+ 32.9	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.05	2.76	2.66	1.97	2.84	3.12
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	3.39	2.13	2.69	3.05	4.60	6.24	4.60
3	Women's and misses' sportswear	3.22	3.61	3.05	3.21	2.97	2.13	3.12	3.16
4	Furs	2.50	3.55	7.02	7.60	11.76	19.70	11.14	6.46
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	3.41	3.95	4.33	3.58	4.54	3.74
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	4.11	2.82	3.62	4.03	3.20	4.78	2.81
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	4.00	3.69	4.30	3.77	2.88	3.22	4.39
8	Intimate apparel	4.00	4.59	3.26	3.89	3.49	2.70	3.52	3.75
9	Millinery	1.19	1.44	1.95	2.19	2.54	2.00	1.75	2.44
10	Women's and girls' hosiery	2.41	3.23	3.07	3.25	3.40	3.33	4.06	4.11
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.61	4.12	3.75	3.22	3.93	4.41
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.25	3.64	4.48	4.18	5.79	5.24
13	Men's clothing	4.60	5.30	3.51	4.33	4.37	3.26	5.42	6.29
14	Men's furnishings	4.52	5.05	4.36	4.74	4.94	2.94	4.34	5.15
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	6.00	3.80	4.20	5.15	4.81	7.08	3.48
16	Men's and boys' footwear	5.49	5.31	4.23	5.02	4.93	3.61	4.93	5.91
17	Food and kindred products	0.62	0.70	0.46	0.49	0.57	0.70	0.55	0.50
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.69	3.71	3.37	4.05	3.98	2.86	3.36	3.52
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.98	4.21	5.55	5.12	3.47	3.17	3.88
20	Piece goods	4.61	6.02	4.89	5.13	5.54	7.44	6.13	6.50
21	Linens and domestics	3.22	6.23	5.02	5.95	5.38	4.23	3.39	4.13
22	Smallwares and notions	3.61	4.81	4.33	6.26	6.57	5.98	5.90	5.94
23	China and glassware	7.41	9.03	7.04	8.16	7.72	7.07	7.69	8.51
24	Floor coverings	6.62	4.92	3.79	4.11	4.00	4.04	3.45	4.02
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	6.53	4.62	4.68	4.92	4.19	4.37	5.35
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.44	7.66	6.92	6.83	7.18	7.17
27	Furniture	4.38	5.35	4.76	5.42	5.14	4.38	4.05	4.78
28	Major appliances	2.53	2.84	1.57	2.00	1.82	1.24	1.25	1.28
29	T.V., radio and music	3.51	4.36	3.54	5.02	3.95	4.02	2.86	3.27
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	5.11	5.53	4.96	4.19	4.04	4.68
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	6.16	5.17	3.90	3.86	3.71	4.44	4.99
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	4.08	3.49	3.76	3.06	3.86	4.11
33	Jewellery	6.61	7.39	6.62	7.27	6.17	5.68	6.00	6.47
34	Toys and games	7.62	7.88	5.94	5.39	6.25	4.31	3.95	7.49
35	Sporting goods and luggage	3.44	6.38	6.01	5.18	4.65	3.40	3.65	5.81
36	Stationery, books and magazines	3.99	4.02	3.90	4.46	4.07	3.64	3.78	3.64
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	2.40	2.36	2.64	2.17	2.47	2.80
38	Meals and lunches	0.07	0.09 ^r	0.10	0.11	0.11	0.10	0.08	0.06
39	Repairs and services	0.49	1.46	1.87	2.11	2.10	1.87	2.24	2.33
40	All other departments	1.49	2.41	2.70	2.24	2.16	2.09	1.66	2.21
41	Total, all departments	3.61	4.38	3.48	3.77	3.71	3.12	3.44	3.75

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976		1975					Rayon	No
Sept.	Oct.	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
2.40	3.23	2.11	1.71	2.30	2.60	1.48	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
2.87	1.88	3.17	2.21	2.01	2.00	1.18	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.93	2.79	1.95	1.35	1.97	2.24	1.21	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.29	6.68	4.74	4.31	3.79	4.31	2.13	Fourrures	4
3.15	3.96	2.55	2.58	3.01	2.84	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.48	3.50	1.40	2.01	2.68	2.64	1.34	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.57	4.24	3.41	2.84	3.52	2.75	0.90	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.90	4.20	3.45	2.98	3.81	4.08	1.92	Sous-vêtements	8
1.60	1.19	1.12	1.14	1.29	0.73	0.34	Chapeaux	9
2.55	3.00	3.28	2.20	2.48	2.96	1.37	Bas pour dames et fillettes	10
3.20	3.79	3.15	2.46	3.14	2.78	1.00	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.63	3.96	3.56	2.94	3.16	2.68	2.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.88	3.80	4.43	3.18	3.32	2.89	2.01	Vêtements pour hommes	13
4.08	4.74	3.82	3.21	3.69	2.67	0.91	Articles d'habillement pour hommes	14
3.53	4.69	2.04	3.26	3.73	3.26	1.65	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.05	4.96	4.37	3.99	4.35	3.53	2.14	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.53	0.56	0.55	0.58	0.52	0.65	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.13	4.65	3.29	3.01	3.86	3.77	1.21	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.59	5.54	2.83	2.97	4.48	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.54	5.08	5.69	4.04	4.46	4.40	4.64	Tissus à la pièce	20
3.38	4.87	3.60	2.67	3.63	3.82	2.49	Literie et linge de maison	21
3.79	4.48	4.89	3.48	3.59	3.66	2.84	Menus articles	22
5.84	9.55	6.75	5.14	6.89	5.58	2.29	Porcelaine et verrerie	23
2.52	3.34	4.35	3.21	3.13	2.71	4.52	Revêtements de plancher	24
3.91	5.01	4.66	3.74	3.80	3.88	4.84	Tentures, rideaux et housses	25
5.61	7.75	5.71	5.21	5.24	4.51	2.27	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.54	4.81	3.92	3.20	3.51	3.80	4.59	Meubles	27
1.15	1.60	1.37	1.20	1.33	1.49	1.52	Gros appareils ménagers	28
2.60	3.24	3.06	2.40	2.75	2.72	1.57	Télévision, radio et musique	29
4.01	5.41	3.59	3.39	3.97	3.84	1.38	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.16	4.77	4.93	4.25	4.11	4.40	3.37	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.17	3.75	3.90	3.31	2.99	3.86	2.22	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.09	7.67	5.01	4.47	5.86	4.11	1.05	Bijouterie	33
7.89	6.82	7.30	8.02	6.29	2.08	0.69	Jouets et jeux	34
5.26	6.53	4.86	4.75	5.47	3.91	1.60	Articles de sport et valises	35
2.75	4.83	3.27	2.79	4.34	4.10	1.16	Papeterie, livres et revues	36
2.37	2.24	2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.07	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.84	1.65	1.64	1.37	1.24	1.38	0.26	Services et travaux de réparation	39
2.23	2.40	1.85	1.80	2.00	1.78	0.90	Tous autres rayons	40
3.01	3.68	3.08	2.68	3.03	2.81	1.54	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.26	0.33	0.41	0.38	0.43	0.40	0.31
2	Women's and misses' coats and suits	0.44	0.35	0.47	0.40	0.26	0.22	0.22	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.36	0.29	0.33	0.36	0.33	0.41	0.33	0.34
4	Furs	0.48	0.21	0.12	0.14	0.08	0.05	0.13	0.15
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.23	0.30	0.30	0.22	0.25	0.24	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.25	0.36	0.33	0.24	0.28	0.24	0.35
7	Lingerie and women's sleepwear	0.30	0.26	0.28	0.27	0.26	0.30	0.32	0.25
8	Intimate apparel	0.28	0.22	0.29	0.30	0.28	0.34	0.30	0.27
9	Millinery	1.00	0.55	0.53	0.56	0.38	0.44	0.54	0.46
10	Women's and girls' hosiery	0.42	0.32	0.34	0.35	0.29	0.28	0.25	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.29	0.28	0.25	0.28	0.27	0.23
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.21	0.16	0.24	0.29	0.23	0.23	0.19	0.19
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.30	0.26	0.22	0.28	0.18	0.20
14	Men's furnishings	0.27	0.20	0.22	0.24	0.20	0.30	0.27	0.18
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.18	0.26	0.27	0.20	0.21	0.17	0.23
16	Men's and boys' footwear	0.19	0.17	0.24	0.26	0.10	0.14	0.21	0.19
17	Food and kindred products	1.47	1.30	2.19	2.35	1.77	1.54	1.74	1.79
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.30	0.25	0.30	0.28	0.26	0.28	0.32	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.24	0.21	0.19	0.26	0.32	0.27
20	Piece goods	0.22	0.17	0.21	0.21	0.18	0.15	0.13	0.16
21	Linens and domestics	0.32	0.17	0.19	0.19	0.18	0.22	0.29	0.24
22	Smallwares and notions	0.27	0.21	0.22	0.19	0.15	0.16	0.19	0.15
23	China and glassware	0.13	0.10	0.13	0.14	0.13	0.13	0.14	0.11
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.26	0.25	0.24	0.29	0.25
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.16	0.21	0.23	0.20	0.22	0.24	0.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15
27	Furniture	0.24	0.20	0.21	0.20	0.19	0.22	0.25	0.20
28	Major appliances	0.48	0.37	0.52	0.55	0.55	0.72	0.82	0.76
29	T.V., radio and music	0.29	0.24	0.27	0.23	0.23	0.24	0.35	0.30
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.19	0.20	0.21	0.21	0.22	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.16	0.18	0.21	0.26	0.26	0.25	0.22	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.24	0.26	0.30	0.27	0.31	0.29	0.21
33	Jewellery	0.18	0.14	0.15	0.15	0.16	0.17	0.17	0.15
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.22	0.16	0.20	0.25	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.18	0.18	0.22	0.22	0.27	0.26	0.18
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.22	0.25	0.26	0.24	0.25	0.26	0.31
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.32	0.43	0.47	0.39	0.42	0.42	0.37
38	Meals and lunches	11.33	10.66 ^r	12.05	9.89	9.25	9.82	11.46	13.88
39	Repairs and services	2.79	0.95	0.50	0.50	0.49	0.53	0.50	0.40
40	All other departments	0.55	0.48	0.44	0.50	0.48	0.44	0.51	0.48
41	Total, all departments	0.28	0.23	0.28	0.29	0.26	0.29	0.30	0.27

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976		1975					Rayon	NO
Sept.	Oct.	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.40	0.38	0.50	0.56	0.49	0.41	0.59	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.34	0.59	0.34	0.44	0.52	0.46	0.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.47	0.41	0.50	0.66	0.57	0.48	0.68	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.16	0.16	0.22	0.23	0.27	0.21	0.45	Fourrures	4
0.32	0.31	0.37	0.38	0.35	0.37	0.53	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.39	0.34	0.66	0.52	0.41	0.40	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.30	0.27	0.32	0.35	0.32	0.38	0.80	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
0.33	0.26	0.30	0.32	0.28	0.26	0.43	Sous-vêtements	8
0.65	0.72	0.93	1.04	0.96	1.21	2.31	Chapeaux	9
0.37	0.36	0.32	0.42	0.42	0.36	0.61	Bas pour dames et fillettes	10
0.31	0.31	0.34	0.42	0.36	0.38	0.75	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.27	0.29	0.29	0.34	0.32	0.36	0.43	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.25	0.29	0.24	0.30	0.32	0.36	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.25	0.28	0.31	0.30	0.36	0.82	Articles d'habillement pour hommes	14
0.29	0.27	0.44	0.33	0.29	0.31	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.23	0.22	0.23	0.25	0.24	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.02	2.09	1.86	1.86	1.94	1.73	2.62	Produits alimentaires et connexes	17
0.31	0.24	0.31	0.33	0.30	0.29	0.65	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.27	0.21	0.37	0.34	0.27	0.29	0.66	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.21	0.20	0.19	0.23	0.24	0.23	0.21	Tissus à la pièce	20
0.28	0.25	0.29	0.36	0.30	0.27	0.40	Literie et linge de maison	21
0.25	0.26	0.21	0.27	0.29	0.27	0.36	Menus articles	22
0.16	0.12	0.15	0.19	0.16	0.19	0.45	Porcelaine et verrerie	23
0.35	0.30	0.23	0.29	0.33	0.34	0.25	Revêtements de plancher	24
0.24	0.23	0.22	0.25	0.28	0.26	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.15	0.18	0.19	0.20	0.23	0.36	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.27	0.24	0.26	0.30	0.30	0.26	0.22	Meubles	27
0.85	0.67	0.75	0.80	0.80	0.66	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.38	0.35	0.33	0.40	0.40	0.38	0.58	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.21	0.30	0.29	0.28	0.28	0.60	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.23	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.30	0.33	0.25	0.29	0.34	0.28	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.15	0.21	0.22	0.19	0.25	0.66	Bijouterie	33
0.14	0.17	0.16	0.13	0.17	0.44	1.07	Jouets et jeux	34
0.19	0.18	0.22	0.21	0.20	0.24	0.51	Articles de sport et valises	35
0.35	0.21	0.32	0.34	0.25	0.26	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.40	0.49	0.41	0.38	0.47	0.52	0.43	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
17.46	13.90	11.47	12.16	12.96	14.17	17.37	Repas et casse-croûtes	38
0.54	0.63	0.65	0.74	0.82	0.64	1.33	Services et travaux de réparation	39
0.45	0.50	0.58	0.51	0.57	0.60	1.05	Tous autres rayons	40
0.32	0.30	0.33	0.36	0.35	0.36	0.57	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-76

TABLERAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$ '000			%	
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885	1,118,744	- 3.8	+ 6.0
March - Mars	872,761	1,036,570	1,093,661	- 2.2	+ 5.5
April - Avril	906,641	1,030,607	1,101,551	+ 0.7	+ 6.9
May - Mai	908,909	1,033,711	1,101,614	-	+ 6.6
June - Juin	912,558	1,019,898	1,085,812	- 1.4	+ 6.5
July - Juillet	918,505	1,010,693	1,075,412	- 1.0	+ 6.4
August - Août	924,793	1,014,727	1,081,130	+ 0.5	+ 6.5
September - Septembre	954,447	1,046,002	1,116,246	+ 3.2	+ 6.7
October - Octobre	988,687	1,083,267	1,146,403	+ 2.7	+ 5.8
November - Novembre	1,027,800	1,151,357			
December - Décembre	1,125,622	1,232,296			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABLERAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$ '000,000			%	
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février	891.2	1,042.7	1,100.5	+ 1.4	+ 5.5
March - Mars	886.7	1,053.3	1,109.9	+ 0.9	+ 5.4
April - Avril	917.0	1,042.2	1,121.0	+ 1.0	+ 7.6
May - Mai	925.9	1,053.0	1,123.7	+ 0.2	+ 6.7
June - Juin	938.7	1,049.4	1,120.4	- 0.3	+ 6.8
July - Juillet	957.4	1,053.4	1,121.4	+ 0.1	+ 6.5
August - Août	973.5	1,067.9	1,135.6	+ 1.3	+ 6.3
September - Septembre	988.2	1,083.4	1,154.2	+ 1.6	+ 6.5
October - Octobre	1,005.8	1,102.0	1,163.1	+ 0.8	+ 5.5
November - Novembre	1,011.8	1,133.9			
December - Décembre	1,009.2	1,105.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

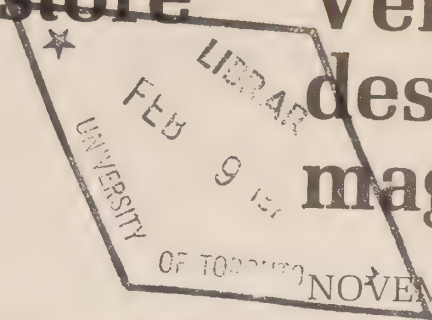
Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
H-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Milvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Milvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Miquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Mylack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Nighting House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Royvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Tiers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Wardward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Wardward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Gouvernement
Publications

Department store sales and stocks

Ventes et stocks des grands magasins



NOVEMBER 1976

NOVEMBRE 1976

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

NOVEMBER - 1976 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1977 - Février
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 11

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 4 Saturdays. In the same month last year there were 25 shopping days, including 5 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, No 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 4 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 25 jours commerciaux, dont 5 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dame et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtement de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles de bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

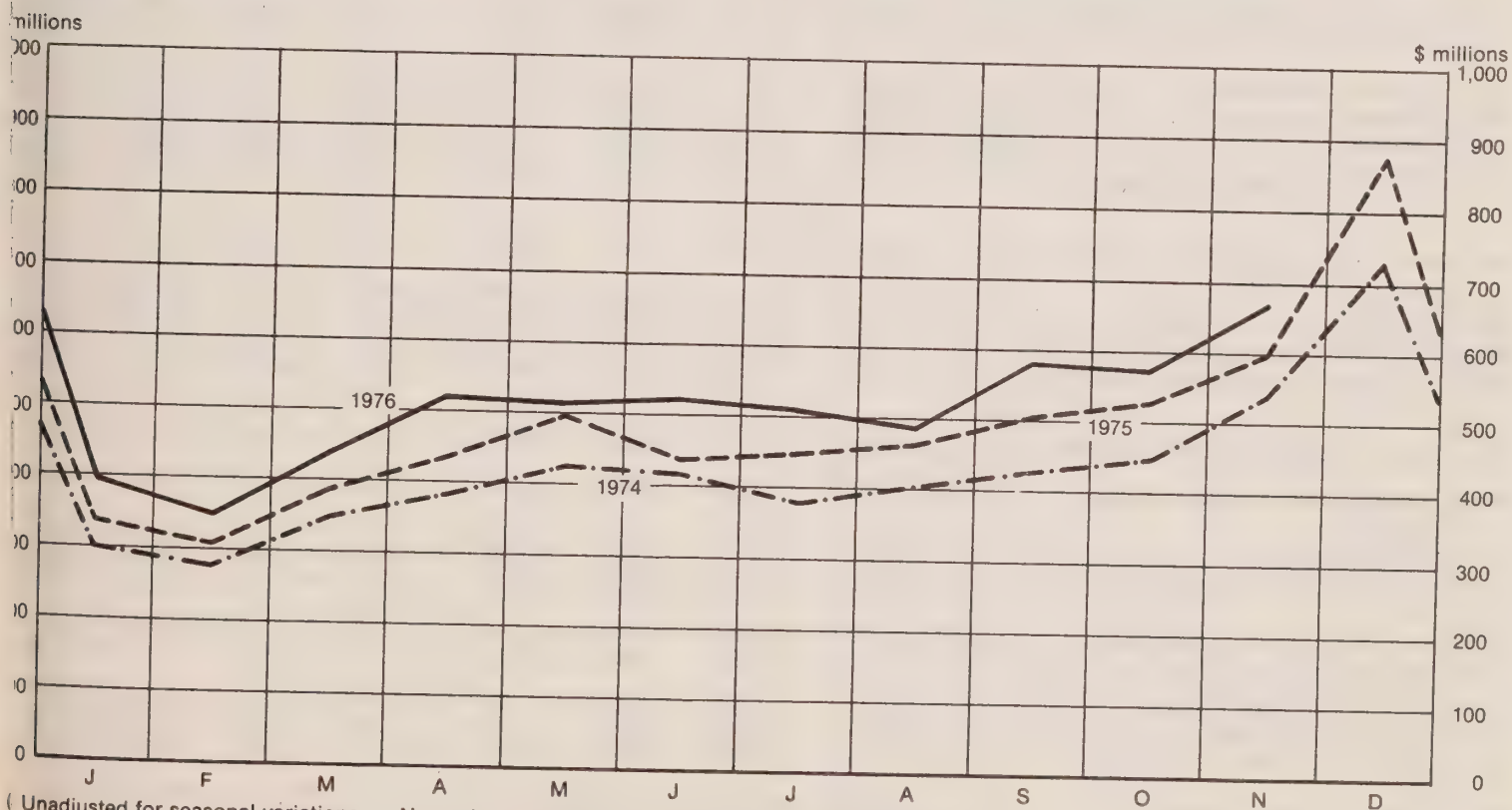
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month — Mois	1974	1975	1976	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January — Janvier	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4
February — Février	403.9	444.8	501.3	- 2.1	+ 12.7
March — Mars	404.5	453.9	520.1	+ 3.8	+ 14.6
April — Avril	408.4	462.1	544.4	+ 4.7	+ 17.8
May — Mai	413.2	476.2	517.1	- 5.0	+ 8.6
June — Juin	423.1	458.7	533.6	+ 3.2	+ 16.3
July — Juillet	430.4	493.2	547.7	+ 2.6	+ 11.1
August — Août	426.6	506.5	552.1	+ 0.8	+ 9.0
September — Septembre	429.3	495.5	567.4	+ 2.8	+ 14.5
October — Octobre	433.9	507.0	558.7	- 1.5	+ 10.2
November — Novembre	425.4	483.8	548.6	- 1.8	+ 13.4
December — Décembre	440.0	518.6			

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1974-1976

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1974-1976



(Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.
Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	7,362	9,517	12,563	12,561	12,519	11,715	9,877
2	Women's and misses' coats and suits	7,592	8,314	13,132	11,973	7,050	4,736	7,503	10,371
3	Women's and misses' sportswear	17,331	16,615	19,836	25,322	25,847	27,359	19,532	22,368
4	Furs	4,415	1,863	660	660	371	203	962	1,507
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	9,574	13,487	16,663	14,307	14,388	13,058	16,797
6	Girls' and teenage girls' wear	4,904	4,974	7,494	8,676	7,288	7,491	6,434	10,487
7	Lingerie and women's sleepwear	5,649	5,559	6,662	7,829	8,689	8,498	8,139	7,176
8	Intimate apparel	4,476	3,935	5,017	5,427	5,624	6,094	5,240	5,043
9	Millinery	1,477	786	621	860	702	705	735	666
10	Women's and girls' hosiery	4,877	3,830	4,428	5,401	4,958	4,472	3,696	4,306
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	4,865	6,296	7,505	7,495	7,145	6,704	6,115
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,590	11,425	14,942	13,216	12,764	10,703	11,786
13	Men's clothing	16,740	15,497	25,478	26,890	24,955	27,828	15,565	21,398
14	Men's furnishings	14,925	13,105	14,006	16,818	16,172	21,790	20,913	15,414
15	Boys' clothing and furnishings	4,566	4,807	7,176	8,382	7,114	7,425	8,070	10,775
16	Men's and boys' footwear	5,883	5,531	7,467	12,462	8,663	9,601	7,427	7,974
17	Food and kindred products	24,297	18,004	28,269	35,928	31,103	29,342	34,366	31,011
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,955	18,216	20,747	22,850	23,965	22,735	22,570	22,239
19	Photographic equipment and supplies	7,220	6,410	7,809	8,708	8,851	10,437	11,827	10,250
20	Piece goods	5,300	4,295	5,326	6,112	5,745	5,016	4,200	4,562
21	Linens and domestics	15,990	9,022	10,620	11,527	12,328	13,730	17,052	13,374
22	Smallwares and notions	5,959	4,667	4,747	4,787	4,583	4,448	5,435	4,304
23	China and glassware	5,606	3,750	4,239	4,707	5,136	4,948	5,588	4,723
24	Floor coverings	7,559	8,569	9,400	9,918	9,895	8,982	10,593	9,315
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,949	9,043	10,724	10,275	10,471	10,780	9,405
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,826	4,475	4,664	5,031	4,609	4,438	4,945
27	Furniture	22,845	21,714	23,912	24,565	25,680	26,902	30,858	24,948
28	Major appliances	20,557	20,589	25,828	24,995	27,246	32,110	33,189	30,319
29	T.V., radio and music	17,825	15,464	17,971	17,362	19,113	17,030	24,341	19,919
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	12,515	13,425	16,432	19,013	18,699	17,362	18,192
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	10,869	12,009	17,051	24,030	25,325	23,570	19,010	18,801
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,230	4,873	6,416	6,230	6,975	7,098	5,257
33	Jewellery	7,812	7,858	8,639	9,988	11,272	10,917	10,896	10,070
34	Toys and games	4,600	3,911	5,787	9,330	7,813	8,536	9,122	7,431
35	Sporting goods and luggage	14,019	9,712	12,559	19,336	21,678	25,128	21,796	14,882
36	Stationery, books and magazines	13,310	10,749	10,449	12,389	12,793	12,230	11,417	15,250
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,258	10,804	13,675	12,797	13,123	12,175	11,733
38	Meals and lunches	12,325	9,617	10,716	11,576	11,539	11,734	12,270	11,891
39	Repairs and services	4,409	3,320	2,276	2,270	2,397	2,611	2,784	2,290
40	All other departments	15,506	12,921	17,106	26,542	28,976	25,490	23,441	20,155
41	Total, all departments	396,058	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	487,326

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976			1975		Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Nov. ^r	Déc.	1976	1976/75		
					Nov. Oct.	Nov.		
milliers de dollars					%			
11,729	12,208	11,542	10,728	14,686	- 5.5	+ 7.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
15,525	22,647	14,906	14,922	12,735	- 34.2	- 0.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
29,831	24,086	28,625	25,024	32,339	+ 18.8	+ 14.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,546	1,826	2,058	1,862	3,513	+ 12.7	+ 10.5	Fourrures	4
19,896	16,865	19,884	16,811	23,252	+ 17.9	+ 18.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,938	8,929	10,617	9,094	12,674	+ 18.9	+ 16.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
8,755	9,167	13,239	11,683	19,830	+ 44.4	+ 13.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,843	5,279	5,726	4,930	7,468	+ 8.5	+ 16.1	Sous-vêtements	8
1,106	1,509	2,466	2,576	3,561	+ 63.4	- 4.3	Chapeaux	9
6,286	5,369	6,211	5,307	8,264	+ 15.7	+ 17.0	Bas pour dames et fillettes	10
8,538	10,182	11,358	10,631	17,577	+ 11.5	+ 6.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
16,634	16,236	19,118	16,114	18,057	+ 17.8	+ 18.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
31,703	29,212	37,471	33,525	43,751	+ 28.3	+ 11.8	Vêtements pour hommes	13
19,812	25,404	31,591	27,980	48,798	+ 24.4	+ 12.9	Articles d'habillement pour hommes	14
11,024	11,635	11,035	9,634	12,579	- 5.2	+ 14.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
10,227	8,992	11,788	10,235	13,525	+ 31.1	+ 15.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
33,668	40,758	35,405	32,255	51,097	- 13.1	+ 9.8	Produits alimentaires et connexes	17
24,038	23,181	31,238	27,088	54,788	+ 34.8	+ 15.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,166	9,734	12,214	11,147	21,997	+ 25.5	+ 9.6	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5,907	5,292	6,152	5,730	5,266	+ 16.3	+ 7.4	Tissus à la pièce	20
15,021	14,343	15,428	13,335	19,992	+ 7.6	+ 15.7	Literie et linge de maison	21
6,039	6,945	6,669	5,829	7,860	- 4.0	+ 14.4	Menus articles	22
5,983	5,367	8,204	7,893	20,175	+ 52.9	+ 3.9	Porcelaine et verrerie	23
12,013	11,565	12,524	11,623	8,720	+ 8.3	+ 7.8	Revêtements de plancher	24
11,420	10,445	11,957	10,413	9,867	+ 14.5	+ 14.8	Tentures, rideaux et housses	25
5,804	5,095	7,861	6,996	9,639	+ 54.3	+ 12.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
31,113	28,197	27,275	25,506	20,508	- 3.3	+ 6.9	Meubles	27
32,386	29,633	28,453	26,631	21,979	- 4.0	+ 6.8	Gros appareils ménagers	28
24,960	27,002	30,521	26,878	38,078	+ 13.0	+ 13.6	Télévision, radio et musique	29
19,472	16,478	24,926	21,403	41,442	+ 51.3	+ 16.5	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
20,305	18,508	22,433	19,355	21,649	+ 21.2	+ 15.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,342	7,043	5,004	4,678	3,181	- 29.0	+ 7.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
12,271	10,661	17,731	16,234	33,440	+ 66.3	+ 9.2	Bijouterie	33
8,524	12,313	30,455	25,570	44,572	+ 147.3	+ 19.1	Jouets et jeux	34
16,496	16,428	21,263	18,127	30,258	+ 29.4	+ 17.3	Articles de sport et valises	35
18,816	11,877	19,603	15,999	38,168	+ 65.1	+ 22.5	Papeterie, livres et revues	36
12,510	14,637	15,436	15,292	12,712	+ 5.5	+ 0.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12,395	12,510	14,162	12,757	18,443	+ 13.2	+ 11.0	Repas et casse-croûtes	38
2,882	4,085	3,917	3,498	3,851	- 4.1	+ 12.0	Services et travaux de réparation	39
20,036	20,475	23,156	21,043	37,226	+ 13.1	+ 10.0	Tous autres rayons	40
777,960	572,118	669,622	596,336	867,517	+ 17.0	+ 12.3	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	4,324	4,192	5,155	6,575	6,579	6,633	6,482	6,772
2	Prince Edward Island	2,017	2,011	2,333	2,642	3,064	3,286	3,590	3,280
3	Nova Scotia	8,038	7,749	9,479	12,522	12,768	12,575	12,471	11,830
4	New Brunswick	6,595	6,471	8,021	10,189	10,953	10,583	10,440	9,899
5	Quebec	78,212	64,938	80,823	106,390	104,432	104,799	105,283	93,695
6	Ontario	142,418	126,779	155,070	192,035	186,424	194,913	186,500	173,301
7	Manitoba	21,695	19,599	26,070	31,076	30,674	30,571	28,365	28,206
8	Saskatchewan	11,380	10,233	12,612	15,456	14,234	14,743	14,253	13,274
9	Alberta	54,458	49,083	63,542	65,124	66,947	66,781	64,226	65,291
10	British Columbia(1)	66,921	57,727	75,666	79,195	77,721	77,908	77,394	81,778
11	Canada	396,059	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	487,326
12	Montreal	48,282	40,974	50,339	67,021	64,016	65,376	66,077	57,822
13	Toronto	59,660	54,694	64,845	79,499	75,976	79,503	75,421	69,749
14	Winnipeg	20,185	17,929	24,110	28,705	28,162	28,078	26,013	25,781
15	Vancouver	42,660	36,686	48,008	49,736	48,354	48,089	47,381	50,490

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland	15	15	15	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	21	21	21	21	22	22	22	22
4	New Brunswick	16	16	16	16	16	16	16	17
5	Quebec	133 ^r	132	132	132	132	132	132	138
6	Ontario	233	232	234	233	233	235	235	237
7	Manitoba	26	26	26	26	26	26	26	27
8	Saskatchewan	20	20	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	48	48	49	49	50	50	50	50
10	British Columbia(1)	68	69	70	71	72	72	72	74
11	Canada	588	586	590	591	594	596	596	608
12	Montreal	65	65	65	65	65	65	65	68
13	Toronto	69 ^r	68	70	70	70	70	70	72
14	Winnipeg	20	20	20	20	20	20	20	20
15	Vancouver	29	29	29	29	29	29	29	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1976			1975		Pourcentage change - Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Nov. ¹	Déc.	1976	1976/75		
milliers de dollars					Nov. Oct.	Nov.		
					%			
6,814	7,689	9,207	8,332	12,547	+ 19.7	+ 10.5	Terre-Neuve	1
3,234	3,390	3,597	3,211	4,743	+ 6.1	+ 12.0	Île-du-Prince-Édouard	2
14,174	13,847	18,588	15,539	25,107	+ 34.2	+ 19.6	Nouvelle-Écosse	3
11,768	12,804	15,671	12,773	19,050	+ 22.4	+ 22.7	Nouveau-Brunswick	4
117,679	115,817	125,862	112,169	161,017	+ 8.5	+ 12.2	Québec	5
210,004	210,790	254,049	222,855	335,889	+ 20.5	+ 14.0	Ontario	6
35,054	33,673	40,122	35,615	49,688	+ 19.2	+ 12.7	Manitoba	7
16,680	15,990	19,361	17,834	23,508	+ 21.1	+ 8.6	Saskatchewan	8
71,217	73,728	83,684	74,355	103,276	+ 13.5	+ 12.5	Alberta	9
91,336	84,390	99,481	93,653	132,691	+ 17.9	+ 6.2	Colombie-Britannique(1)	10
577,960	572,118	669,622	596,336	867,517	+ 17.0	+ 12.3	Canada	11
74,171	73,409	79,802	72,415	103,865	+ 8.7	+ 10.2	Montréal	12
87,832	88,417	107,224	92,576	137,614	+ 21.3	+ 15.8	Toronto	13
32,583	30,973	37,244	32,802	45,394	+ 20.2	+ 13.5	Winnipeg	14
57,154	52,508	62,170	59,696	84,299	+ 18.4	+ 4.1	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1976			1975				Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	15	15	15	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	21	21	21	21	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	16	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4
138	138	139	131	133	134	134	Québec	5
237	238	241	229	233	234	234	Ontario	6
27	28	28	26	26	26	26	Manitoba	7
20	20	21	20	20	20	20	Saskatchewan	8
50	50	50	48	48	48	48	Alberta	9
74	74	75	65	68	68	68	Colombie-Britannique(1)	10
609	611	617	576	587	589	589	Canada	11
68	68	68	63	63	64	65	Montréal	12
72	72	72	67	69	70	70	Toronto	13
20	21	21	19	19	19	20	Winnipeg	14
30	30	30	29	29	29	29	Vancouver	15

1. Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

¹ Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-November

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-novembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1976/1975
		1975 ^r	1976	Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	102,572	119,325	+ 16.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	109,563	123,749	+ 12.9
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	245,846	256,752	+ 4.4
4	Furs - Fourrures	15,939	16,071	+ 0.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	136,872	165,172	+ 20.7
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	78,426	88,232	+ 12.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	78,368	89,362	+ 14.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	52,259	57,704	+ 10.4
9	Millinery - Chapeaux	12,596	11,633	- 7.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	49,328	53,834	+ 9.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	72,390	81,544	+ 12.6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	130,973	143,937	+ 9.9
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	235,720	272,737	+ 15.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	196,372	209,950	+ 6.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	80,813	92,009	+ 13.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	82,575	96,015	+ 16.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	280,081	342,151	+ 22.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	216,764	253,734	+ 17.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	84,895	103,626	+ 22.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	55,015	57,907	+ 5.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	129,094	148,435	+ 15.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	51,182	58,583	+ 14.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	55,813	58,251	+ 4.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	105,881	110,333	+ 4.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	96,672	108,410	+ 12.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	49,741	54,838	+ 10.2
27	Furniture - Meubles	269,746	288,009	+ 6.8
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	291,683	305,305	+ 4.7
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	207,758	231,508	+ 11.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	169,074	190,197	+ 12.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	173,145	211,911	+ 22.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	50,691	59,960	+ 18.3
33	Jewellery - Bijouterie	103,557	118,115	+ 14.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	88,462	107,822	+ 21.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	165,080	193,297	+ 17.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	134,355	148,883	+ 10.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	115,999	130,353	+ 12.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	116,614	130,735	+ 12.1
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	37,650	33,241	- 11.7
40	All other departments - Tous autres rayons	183,421	233,804	+ 27.5
41	All departments - Total - Tous rayons	4,912,985	5,557,434	+ 13.1

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change
	1975 ^r	1976	1976/1975
	\$'000		Variation
	January–November — Janvier–novembre		%
Newfoundland — Terre-Neuve	65,309	70,422	+ 7.8
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	28,324	32,445	+ 14.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	120,486	134,041	+ 11.3
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	98,170	113,394	+ 15.5
Québec	936,608	1,097,930	+ 17.2
Ontario	1,831,691	2,032,283	+ 11.0
Manitoba	292,632	325,105	+ 11.1
Saskatchewan	135,286	158,216	+ 16.9
Alberta	620,162	724,081	+ 16.8
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	784,317	869,517	+ 10.9
Canada	4,912,985	5,557,434	+ 13.1
Montréal	583,342	687,289	+ 17.8
Toronto	770,002	842,820	+ 9.5
Winnipeg	269,571	299,763	+ 11.2
Vancouver	522,490	543,236	+ 4.0

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	November — Novembre	
	1975	1976
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	9.5	9.8
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	15.8	16.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	10.9	11.5
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	10.6	12.0
Québec	9.6	10.4
Ontario	12.4	13.4
Manitoba	18.1	18.7
Saskatchewan	8.9	8.6
Alberta	17.8	17.7
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	17.2	16.5
Canada	12.7	13.3

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	29,029	32,191	33,375	24,639	33,284	30,843
2	Women's and misses' coats and suits	19,531	28,172	27,991	32,227	21,497	21,793	46,855	47,746
3	Women's and misses' sportswear	55,737	60,041	60,421	81,284	76,745	58,185	60,990	70,651
4	Furs	11,023	6,608	4,635	5,019	4,364	4,000	10,713	9,741
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	45,983	65,774	61,950	51,534	59,344	62,758
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	20,460	21,158	31,441	29,384	23,975	30,777	29,511
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	22,213	24,559	33,665	32,730	24,434	26,184	31,494
8	Intimate apparel	17,902	18,076	16,334	21,095	19,612	16,452	18,446	18,935
9	Millinery	1,751	1,134	1,208	1,880	1,783	1,407	1,290	1,623
10	Women's and girls' hosiery	11,735	12,386	13,616	17,536	16,865	14,908	15,004	17,715
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	22,717	30,953	28,096	22,990	26,378	26,978
12	Women's, misses' and children's footwear.	49,489	48,421	48,572	54,357	59,207	53,341	62,015	61,742
13	Men's clothing	77,016	82,169	89,302	116,511	109,127	90,725	84,321	134,638
14	Men's furnishings	67,470	66,135	61,035	79,674	79,816	64,063	90,753	79,417
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	28,846	27,292	35,226	36,622	35,724	57,112	37,518
16	Men's and boys' footwear	32,322	29,379	31,604	62,609	42,707	34,694	36,646	47,135
17	Food and kindred products	15,024	12,691	13,121	17,516	17,685	20,437	19,063	15,630
18	Toiletries, cosmetics and drugs	81,063	67,606	69,994	92,441	95,358	64,944	75,914	78,255
19	Photographic equipment and supplies	33,165	31,892	32,869	48,309	45,337	36,261	37,547	39,791
20	Piece goods	24,414	25,838	26,068	31,340	31,807	37,316	25,765	29,636
21	Linens and domestics	51,531	56,163	53,329	68,570	66,279	58,118	57,726	55,185
22	Smallwares and notions	21,484	22,435	20,560	29,943	30,123	26,603	32,051	25,553
23	China and glassware	41,530	33,853	29,838	38,404	39,628	34,996	42,985	40,188
24	Floor coverings	50,011	42,162	35,633	40,767	39,615	36,285	36,546	37,484
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	45,352	41,740	50,233	50,508	43,918	47,137	50,302
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	28,799	35,707	34,829	31,475	31,850	35,438
27	Furniture	100,028	116,080	113,874	133,036	131,987	117,882	124,942	119,183
28	Major appliances	51,930	58,573	40,566	50,101	49,712	39,883	41,358	38,940
29	T.V., radio and music	62,543	67,410	63,656	87,215	75,482	68,545	69,649	65,112
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	68,633	90,903	94,280	78,372	70,128	85,219
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	74,034	88,231	93,814	97,868	87,473	84,425	93,887
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	19,858	22,372	23,444	21,361	27,394	21,619
33	Jewellery	51,658	58,055	57,156	72,627	69,591	62,029	65,351	65,135
34	Toys and games	35,032	30,818	34,390	50,287	48,795	36,776	36,062	55,641
35	Sporting goods and luggage	48,236	61,965	75,515	100,197	100,905	85,391	79,543	86,404
36	Stationery, books and magazines	53,134	43,192	40,735	55,204	52,081	44,535	43,129	55,453
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	25,880	32,339	33,802	28,430	30,052	32,804
38	Meals and lunches	923	881 ^r	1,096	1,244	1,251	1,139	1,003	710
39	Repairs and services	2,157	4,841	4,254	4,789	5,034	4,884	6,197	5,345
40	All other departments	23,154	31,148	46,271	59,504	62,532	53,191	38,972	44,447
41	Total, all departments	1470,379	1,539,681 ^r	1,557,522	2,008,304	1,951,813	1,663,108	1,784,901	1,885,806

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976			1975		Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Nov. ¹	Déc.	1976	1976/75		
					Nov. Oct.	Nov.		
milliers de dollars					%			
28,208	39,418	34,016	27,857	21,806	- 13.7	+ 22.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
44,595	42,652	31,063	29,911	15,073	- 27.2	+ 3.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
57,435	67,123	69,723	55,937	39,236	+ 3.9	+ 24.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,728	12,191	10,157	8,021	7,468	- 16.7	+ 26.6	Fourrures	4
62,680	66,755	63,999	47,785	39,962	- 4.1	+ 33.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
27,150	31,240	27,162	23,978	16,944	- 13.1	+ 13.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
31,218	38,829	37,791	32,123	17,789	- 2.7	+ 17.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
16,971	22,189	22,359	20,118	14,369	+ 0.8	+ 11.1	Sous-vêtements	8
1,766	1,791	2,076	1,886	1,207	+ 15.9	+ 10.1	Chapeaux	9
16,045	16,082	16,527	15,697	11,298	+ 2.8	+ 5.3	Bas pour dames et fillettes	10
27,282	38,592	33,368	29,577	17,524	- 13.5	+ 12.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
60,357	64,355	55,161	43,217	41,330	- 14.3	+ 27.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
123,004	111,069	123,540	96,838	87,783	+ 11.2	+ 27.6	Vêtements pour hommes	13
80,904	120,417	94,025	74,739	44,211	- 21.9	+ 25.8	Articles d'habillement pour hommes	14
38,910	54,606	40,724	31,392	20,769	- 25.4	+ 29.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
41,446	44,608	42,538	36,177	28,975	- 4.6	+ 17.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
17,768	22,819	23,840	21,081	18,052	+ 4.5	+ 13.1	Produits alimentaires et connexes	17
75,160	107,891	122,611	102,154	66,512	+ 13.6	+ 20.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
36,509	53,902	52,091	38,315	28,394	- 3.4	+ 36.0	Appareils et fournitures photographiques ...	19
26,811	26,891	27,465	25,232	24,432	+ 2.1	+ 8.8	Tissus à la pièce	20
50,740	69,825	66,076	50,972	49,761	- 5.4	+ 29.6	Literie et linge de maison	21
22,916	31,108	26,358	21,323	22,326	- 15.3	+ 23.6	Menus articles	22
34,922	51,274	46,548	44,062	46,228	- 9.2	+ 5.6	Porcelaine et verrerie	23
30,251	38,574	37,799	31,548	39,430	- 2.0	+ 19.8	Revêtements de plancher	24
44,658	52,358	53,533	40,373	47,716	+ 2.2	+ 32.6	Tentures, rideaux et housses	25
32,562	39,508	40,881	31,520	21,907	+ 3.5	+ 29.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
110,252	135,496	132,535	96,939	94,110	- 2.2	+ 36.7	Meubles	27
37,151	47,378	50,163	39,782	33,319	+ 5.9	+ 26.1	Gros appareils ménagers	28
64,998	87,600	86,317	73,008	59,598	- 1.5	+ 18.2	Télévision, radio et musique	29
78,128	89,212	104,594	82,081	57,171	+ 17.2	+ 27.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
84,384	88,287	107,932	85,242	73,027	+ 22.3	+ 26.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
20,098	26,397	23,429	18,072	7,051	- 11.2	+ 29.6	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
62,463	81,778	84,400	66,650	35,240	+ 3.2	+ 26.6	Bijouterie	33
67,222	83,983	59,633	71,102	30,706	- 30.0	- 16.1	Jouets et jeux	34
86,827	107,355	99,318	70,898	48,419	- 7.5	+ 40.1	Articles de sport et valises	35
51,821	57,361	65,466	65,565	44,231	+ 14.1	- 0.2	Papeterie, livres et revues	36
29,659	32,794	39,491	30,944	28,815	+ 20.4	+ 27.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
709	874	771	873	1,254	- 11.8	- 11.7	Repas et casse-croûtes	38
5,303	6,760	5,342	4,817	1,008	- 21.0	+ 10.9	Services et travaux de réparation	39
44,723	49,230	57,439	37,445	33,494	+ 16.7	+ 53.4	Tous autres rayons	40
783,734	2,160,572	2,118,261	1,725,251	1,337,944	- 2.0	+ 22.8	Total, tous rayons	41

1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.05	2.56	2.66	1.97	2.84	3.12
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	3.39	2.13	2.69	3.05	4.60	6.24	4.60
3	Women's and misses' sportswear	3.22	3.61	3.05	3.21	2.97	2.13	3.12	3.16
4	Furs	2.50	3.55	7.02	7.60	11.76	19.70	11.14	6.46
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	3.41	3.95	4.33	3.58	4.54	3.74
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	4.11	2.82	3.62	4.03	3.20	4.78	2.81
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	4.00	3.69	4.30	3.77	2.88	3.22	4.39
8	Intimate apparel	4.00	4.59	3.26	3.89	3.49	2.70	3.52	3.75
9	Millinery	1.19	1.44	1.95	2.19	2.54	2.00	1.75	2.44
10	Women's and girls' hosiery	2.41	3.23	3.07	3.25	3.40	3.33	4.06	4.11
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.61	4.12	3.75	3.22	3.93	4.41
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.25	3.64	4.48	4.18	5.79	5.24
13	Men's clothing	4.60	5.30	3.51	4.33	4.37	3.26	5.42	6.29
14	Men's furnishings	4.52	5.05	4.36	4.74	4.94	2.94	4.34	5.15
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	6.00	3.80	4.20	5.15	4.81	7.08	3.48
16	Men's and boys' footwear	5.49	5.31	4.23	5.02	4.93	3.61	4.93	5.91
17	Food and kindred products	0.62	0.70	0.46	0.49	0.57	0.70	0.55	0.50
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.69	3.71	3.37	4.05	3.98	2.86	3.36	3.52
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.98	4.21	5.55	5.12	3.47	3.17	3.88
20	Piece goods	4.61	6.02	4.89	5.13	5.54	7.44	6.13	6.50
21	Linens and domestics	3.22	6.23	5.02	5.95	5.38	4.23	3.39	4.13
22	Smallwares and notions	3.61	4.81	4.33	6.26	6.57	5.98	5.90	5.94
23	China and glassware	7.41	9.03	7.04	8.16	7.72	7.07	7.69	8.51
24	Floor coverings	6.62	4.92	3.79	4.11	4.00	4.04	3.45	4.02
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	6.53	4.62	4.68	4.92	4.19	4.37	5.35
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.44	7.66	6.92	6.83	7.18	7.17
27	Furniture	4.38	5.35	4.76	5.42	5.14	4.38	4.05	4.78
28	Major appliances	2.53	2.84	1.57	2.00	1.82	1.24	1.25	1.28
29	T.V., radio and music	3.51	4.36	3.54	5.02	3.95	4.02	2.86	3.27
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	5.11	5.53	4.96	4.19	4.04	4.68
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	6.16	5.17	3.90	3.86	3.71	4.44	4.99
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	4.08	3.49	3.76	3.06	3.86	4.11
33	Jewellery	6.61	7.39	6.62	7.27	6.17	5.68	6.00	6.47
34	Toys and games	7.62	7.88	5.94	5.39	6.25	4.31	3.95	7.49
35	Sporting goods and luggage	3.44	6.38	6.01	5.18	4.65	3.40	3.65	5.81
36	Stationery, books and magazines	3.99	4.02	3.90	4.46	4.07	3.64	3.78	3.64
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	2.40	2.36	2.64	2.17	2.47	2.80
38	Meals and lunches	0.07	0.09 ^r	0.10	0.11	0.11	0.10	0.08	0.08
39	Repairs and services	0.49	1.46	1.87	2.11	2.10	1.87	2.24	2.35
40	All other departments	1.49	2.41	2.70	2.24	2.16	2.09	1.66	2.21
41	Total, all departments	3.61	4.38	3.48	3.77	3.71	3.12	3.44	3.71

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976			1975				Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
2.40	3.23	2.95	1.71	2.30	2.60	1.48	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles.	1
2.87	1.88	2.08	2.21	2.01	2.00	1.18	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.93	2.79	2.44	1.35	1.97	2.24	1.21	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.29	6.68	4.94	4.31	3.79	4.31	2.13	Fourrures	4
3.15	3.96	3.22	2.58	3.01	2.84	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.48	3.50	2.56	2.01	2.68	2.64	1.34	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.57	4.24	2.85	2.84	3.52	2.75	0.90	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.90	4.20	3.90	2.98	3.81	4.08	1.92	Sous-vêtements	8
1.60	1.19	0.84	1.14	1.29	0.73	0.34	Chapeaux	9
2.55	3.00	2.66	2.20	2.48	2.96	1.37	Bas pour dames et fillettes	10
3.20	3.79	2.94	2.46	3.14	2.78	1.00	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.63	3.96	2.89	2.94	3.16	2.68	2.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.88	3.80	3.30	3.18	3.32	2.89	2.01	Vêtements pour hommes	13
4.08	4.74	2.98	3.21	3.69	2.67	0.91	Articles d'habillement pour hommes	14
3.53	4.69	3.69	3.26	3.73	3.26	1.65	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.05	4.96	3.61	3.99	4.35	3.53	2.14	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.53	0.56	0.67	0.58	0.52	0.65	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.13	4.65	3.93	3.01	3.86	3.77	1.21	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
3.59	5.54	4.26	2.97	4.48	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.54	5.08	4.46	4.04	4.46	4.40	4.64	Tissus à la pièce	20
3.38	4.87	4.28	2.67	3.63	3.82	2.49	Literie et linge de maison	21
3.79	4.48	3.95	3.48	3.59	3.66	2.84	Menus articles	22
5.84	9.55	5.67	5.14	6.89	5.58	2.29	Porcelaine et verrerie	23
2.52	3.34	3.02	3.21	3.13	2.71	4.52	Revêtements de plancher	24
3.91	5.01	4.48	3.74	3.80	3.88	4.84	Tentures, rideaux et housses	25
5.61	7.75	5.20	5.21	5.24	4.51	2.27	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.54	4.81	4.86	3.20	3.51	3.80	4.59	Meubles	27
1.15	1.60	1.76	1.20	1.33	1.49	1.52	Gros appareils ménagers	28
2.60	3.24	2.83	2.40	2.75	2.72	1.57	Télévision, radio et musique	29
4.01	5.41	4.20	3.39	3.97	3.84	1.38	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.16	4.77	4.81	4.25	4.11	4.40	3.37	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.17	3.75	4.68	3.31	2.99	3.86	2.22	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
5.09	7.67	4.76	4.47	5.86	4.11	1.05	Bijouterie	33
7.89	6.82	1.96	8.02	6.29	2.08	0.69	Jouets et jeux	34
5.26	6.53	4.67	4.75	5.47	3.91	1.60	Articles de sport et valises	35
2.75	4.83	3.34	2.79	4.34	4.10	1.16	Papeterie, livres et revues	36
2.37	2.24	2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.07	0.05	0.08	0.08	0.07	0.07	Repas et casse-croûtes	38
1.84	1.65	1.36	1.37	1.24	1.38	0.26	Services et travaux de réparation	39
2.23	2.40	2.48	1.80	2.00	1.78	0.90	Tous autres rayons	40
3.01	3.68	3.11	2.68	3.03	2.81	1.54	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.26	0.33	0.41	0.38	0.43	0.40	0.31
2	Women's and misses' coats and suits	0.44	0.35	0.47	0.40	0.26	0.22	0.22	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.36	0.29	0.33	0.36	0.33	0.41	0.33	0.34
4	Furs	0.48	0.21	0.12	0.14	0.08	0.05	0.13	0.15
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.23	0.30	0.30	0.22	0.25	0.24	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.25	0.36	0.33	0.24	0.28	0.24	0.35
7	Lingerie and women's sleepwear	0.30	0.26	0.28	0.27	0.26	0.30	0.32	0.25
8	Intimate apparel	0.28	0.22	0.29	0.30	0.28	0.34	0.30	0.27
9	Millinery	1.00	0.55	0.53	0.56	0.38	0.44	0.54	0.46
10	Women's and girls' hosiery	0.42	0.32	0.34	0.35	0.29	0.28	0.25	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.29	0.28	0.25	0.28	0.27	0.23
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.21	0.16	0.24	0.29	0.23	0.23	0.19	0.19
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.30	0.26	0.22	0.28	0.18	0.20
14	Men's furnishings	0.27	0.20	0.22	0.24	0.20	0.30	0.27	0.18
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.18	0.26	0.27	0.20	0.21	0.17	0.23
16	Men's and boys' footwear	0.19	0.17	0.24	0.26	0.10	0.14	0.21	0.19
17	Food and kindred products	1.47	1.30	2.19	2.35	1.77	1.54	1.74	1.79
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.30	0.25	0.30	0.28	0.26	0.28	0.32	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.24	0.21	0.19	0.26	0.32	0.27
20	Piece goods	0.22	0.17	0.21	0.21	0.18	0.15	0.13	0.16
21	Linens and domestics	0.32	0.17	0.19	0.19	0.18	0.22	0.29	0.24
22	Smallwares and notions	0.27	0.21	0.22	0.19	0.15	0.16	0.19	0.15
23	China and glassware	0.13	0.10	0.13	0.14	0.13	0.13	0.14	0.11
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.26	0.25	0.24	0.29	0.25
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.16	0.21	0.23	0.20	0.22	0.24	0.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15
27	Furniture	0.24	0.20	0.21	0.20	0.19	0.22	0.25	0.20
28	Major appliances	0.48	0.37	0.52	0.55	0.55	0.72	0.82	0.76
29	T.V., radio and music	0.29	0.24	0.27	0.23	0.23	0.24	0.35	0.30
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.19	0.20	0.21	0.21	0.22	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.16	0.18	0.21	0.26	0.26	0.25	0.22	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.24	0.26	0.30	0.27	0.31	0.29	0.21
33	Jewellery	0.18	0.14	0.15	0.15	0.16	0.17	0.17	0.15
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.22	0.16	0.20	0.25	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.18	0.18	0.22	0.22	0.27	0.26	0.18
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.22	0.25	0.26	0.24	0.25	0.26	0.31
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.32	0.43	0.47	0.39	0.42	0.42	0.37
38	Meals and lunches	11.33	10.66 ^r	12.05	9.89	9.25	9.82	11.46	13.88
39	Repairs and services	2.79	0.95	0.50	0.50	0.49	0.53	0.50	0.40
40	All other departments	0.55	0.48	0.44	0.50	0.48	0.44	0.51	0.48
41	Total, all departments	0.28	0.23	0.28	0.29	0.26	0.29	0.30	0.27

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976			1975				Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.40	0.38	0.31	0.56	0.49	0.41	0.59	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
0.34	0.59	0.40	0.44	0.52	0.46	0.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.47	0.41	0.42	0.66	0.57	0.48	0.68	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.16	0.16	0.18	0.23	0.27	0.21	0.45	Fourrures	4
0.32	0.31	0.30	0.38	0.35	0.37	0.53	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.39	0.34	0.36	0.52	0.41	0.40	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.30	0.27	0.35	0.35	0.32	0.38	0.80	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
0.33	0.26	0.26	0.32	0.28	0.26	0.43	Sous-vêtements	8
0.65	0.72	1.28	1.04	0.96	1.21	2.31	Chapeaux	9
0.37	0.36	0.38	0.42	0.42	0.36	0.61	Bas pour dames et fillettes	10
0.31	0.31	0.32	0.42	0.36	0.38	0.75	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.27	0.29	0.64	0.34	0.32	0.36	0.43	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.25	0.29	0.32	0.30	0.32	0.36	0.48	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.25	0.29	0.31	0.30	0.36	0.82	Articles d'habillement pour hommes	14
0.29	0.27	0.23	0.33	0.29	0.31	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.23	0.22	0.27	0.25	0.24	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.02	0.09	1.52	1.86	1.94	1.73	2.62	Produits alimentaires et connexes	17
0.31	0.24	0.27	0.33	0.30	0.29	0.65	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.27	0.21	0.23	0.34	0.27	0.29	0.66	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.21	0.20	0.23	0.23	0.24	0.23	0.21	Tissus à la pièce	20
0.28	0.25	0.23	0.36	0.30	0.27	0.40	Literie et linge de maison	21
0.25	0.26	0.23	0.27	0.29	0.27	0.36	Menus articles	22
0.16	0.12	0.17	0.19	0.16	0.19	0.45	Porcelaine et verrerie	23
0.35	0.30	0.33	0.29	0.33	0.34	0.25	Revêtements de plancher	24
0.24	0.23	0.23	0.25	0.28	0.26	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.15	0.20	0.19	0.20	0.23	0.36	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.27	0.24	0.20	0.30	0.30	0.26	0.22	Meubles	27
0.85	0.67	0.58	0.80	0.80	0.66	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.38	0.35	0.35	0.40	0.40	0.38	0.58	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.21	0.26	0.29	0.28	0.28	0.60	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.23	0.23	0.23	0.22	0.25	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.30	0.33	0.20	0.29	0.34	0.28	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.19	0.15	0.21	0.22	0.19	0.25	0.66	Bijouterie	33
0.14	0.17	0.42	0.13	0.17	0.44	1.07	Jouets et jeux	34
0.19	0.18	0.21	0.21	0.20	0.24	0.51	Articles de sport et valises	35
0.35	0.21	0.32	0.34	0.25	0.26	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.40	0.49	0.43	0.38	0.47	0.52	0.43	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
17.46	13.90	17.23	12.16	12.96	14.17	17.37	Repas et casse-croûtes	38
0.54	0.63	0.65	0.74	0.82	0.64	1.33	Services et travaux de réparation	39
0.45	0.50	0.43	0.51	0.57	0.60	1.05	Tous autres rayons	40
0.32	0.30	0.31	0.36	0.35	0.36	0.57	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-76

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885	1,118,744	- 3.8	+ 6.0
March - Mars	872,761	1,036,570	1,093,661	- 2.2	+ 5.5
April - Avril	906,641	1,030,607	1,101,551	+ 0.7	+ 6.9
May - Mai	908,909	1,033,711	1,101,614	-	+ 6.6
June - Juin	912,558	1,019,898	1,085,812	- 1.4	+ 6.5
July - Juillet	918,505	1,010,693	1,075,412	- 1.0	+ 6.4
August - Août	924,793	1,014,727	1,081,130	+ 0.5	+ 6.5
September - Septembre	954,447	1,046,002	1,116,246	+ 3.2	+ 6.7
October - Octobre	988,687	1,083,267	1,146,403	+ 2.7	+ 5.8
November - Novembre	1,027,800	1,151,357 ^r	1,194,881	+ 4.2	+ 3.8
December - Décembre	1,125,622	1,232,296			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février	891.2	1,042.7	1,100.5	+ 1.4	+ 5.5
March - Mars	886.7	1,053.3	1,109.9	+ 0.9	+ 5.4
April - Avril	917.0	1,042.2	1,121.0	+ 1.0	+ 7.6
May - Mai	925.9	1,053.0	1,123.7	+ 0.2	+ 6.7
June - Juin	938.7	1,049.4	1,120.4	- 0.3	+ 6.8
July - Juillet	957.4	1,053.4	1,121.4	+ 0.1	+ 6.5
August - Août	973.5	1,067.9	1,135.6	+ 1.3	+ 6.3
September - Septembre	988.2	1,083.4	1,154.2	+ 1.6	+ 6.5
October - Octobre	1,005.8	1,102.0	1,163.1	+ 0.8	+ 5.5
November - Novembre	1,011.8	1,133.9 ^r	1,188.0	+ 2.1	+ 4.8
December - Décembre	1,009.2	1,105.3			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
GEM Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

DECEMBER 1976

Ventes et stocks des grands magasins

DÉCEMBRE 1976

Government
Publications



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

DECEMBER - 1976 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1977 - Mars
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 41—No. 12

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

For the purpose of this report only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 4 for the definition of a department store.)

The sales data (with the exception of Table A) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In Table A, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the U.S. Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Table 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 26 shopping days, including 3 Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including 4 Saturdays."

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquelles elles sont situées (voir la définition d'un grand magasin à la page 4).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau A) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau A, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-11 du "Bureau of the Census" des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, No 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont 3 samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont 4 samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.
Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.
Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.
Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

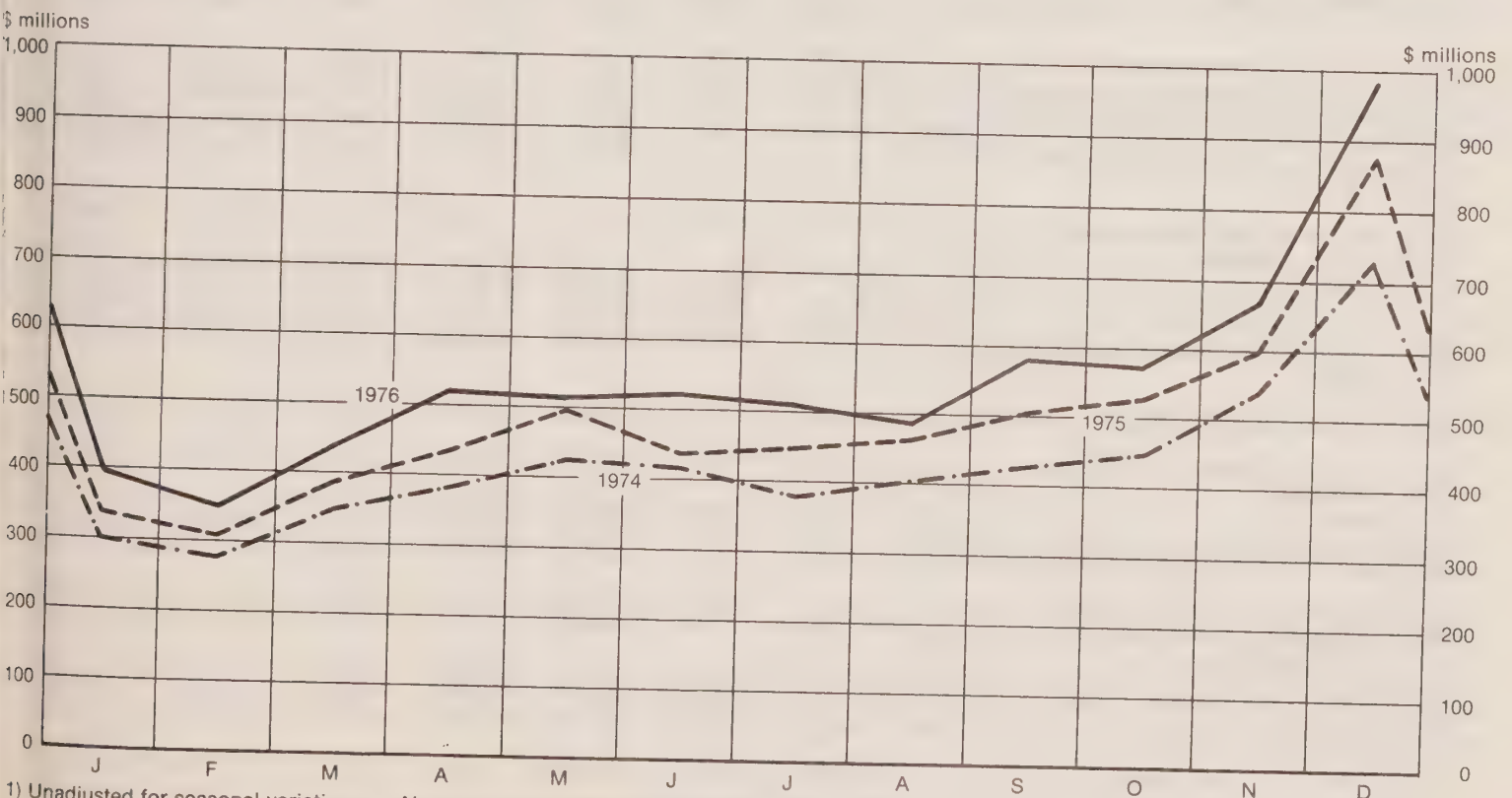
TABLE A. Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1974-1976

TABLEAU A. Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1974-1976

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	398.5	428.8	512.2	- 1.2	+ 19.4
February - Février	403.9	444.8	501.3	- 2.1	+ 12.7
March - Mars	404.5	453.9	520.1	+ 3.8	+ 14.6
April - Avril	408.4	462.1	544.4	+ 4.7	+ 17.8
May - Mai	413.2	476.2	517.1	- 5.0	+ 8.6
June - Juin	423.1	458.7	533.6	+ 3.2	+ 16.3
July - Juillet	430.4	493.2	547.7	+ 2.6	+ 11.1
August - Août	426.6	506.5	552.1	+ 0.8	+ 9.0
September - Septembre	429.3	495.5	567.4	+ 2.8	+ 14.5
October - Octobre	433.9	507.0	558.7	- 1.5	+ 10.2
November - Novembre	425.4	483.8	548.6	- 1.8	+ 13.4
December - Décembre	440.0	518.6	572.7	+ 4.4	+ 10.4

Department Store Sales(1) by Month, Canada, 1974-1976

Ventes(1) des grands magasins par mois, Canada, 1974-1976



1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.
Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,732	7,362	9,517	12,563	12,561	12,519	11,715	9,877
2	Women's and misses' coats and suits	7,592	8,314	13,132	11,973	7,050	4,736	7,503	10,377
3	Women's and misses' sportswear	17,331	16,615	19,836	25,322	25,847	27,359	19,532	22,363
4	Furs	4,415	1,863	660	660	371	203	962	1,507
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,253	9,574	13,487	16,663	14,307	14,388	13,058	16,797
6	Girls' and teenage girls' wear	4,904	4,974	7,494	8,676	7,288	7,491	6,434	10,487
7	Lingerie and women's sleepwear	5,649	5,559	6,662	7,829	8,689	8,498	8,139	7,177
8	Intimate apparel	4,476	3,935	5,017	5,427	5,624	6,094	5,240	5,047
9	Millinery	1,477	786	621	860	702	705	735	666
10	Women's and girls' hosiery	4,877	3,830	4,428	5,401	4,958	4,472	3,696	4,306
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,341	4,865	6,296	7,505	7,495	7,145	6,704	6,117
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,523	7,590	11,425	14,942	13,216	12,764	10,703	11,786
13	Men's clothing	16,740	15,497	25,478	26,890	24,955	27,828	15,565	21,391
14	Men's furnishings	14,925	13,105	14,006	16,818	16,172	21,790	20,913	15,417
15	Boys' clothing and furnishings	4,566	4,807	7,176	8,382	7,114	7,425	8,070	10,777
16	Men's and boys' footwear	5,883	5,531	7,467	12,462	8,663	9,601	7,427	7,977
17	Food and kindred products	24,297	18,004	28,269	35,928	31,103	29,342	34,366	31,017
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,955	18,216	20,747	22,850	23,965	22,735	22,570	22,237
19	Photographic equipment and supplies	7,220	6,410	7,809	8,708	8,851	10,437	11,827	10,257
20	Piece goods	5,300	4,295	5,326	6,112	5,745	5,016	4,200	4,566
21	Linens and domestics	15,990	9,022	10,620	11,527	12,328	13,730	17,052	13,377
22	Smallwares and notions	5,959	4,667	4,747	4,787	4,583	4,448	5,435	4,307
23	China and glassware	5,606	3,750	4,239	4,707	5,136	4,948	5,588	4,727
24	Floor coverings	7,559	8,569	9,400	9,918	9,895	8,982	10,593	9,317
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6,941	6,949	9,043	10,724	10,275	10,471	10,780	9,407
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,090	3,826	4,475	4,664	5,031	4,609	4,438	4,997
27	Furniture	22,845	21,714	23,912	24,565	25,680	26,902	30,858	24,947
28	Major appliances	20,557	20,589	25,828	24,995	27,246	32,110	33,189	30,317
29	T.V., radio and music	17,825	15,464	17,971	17,362	19,113	17,030	24,341	19,917
30	Housewares and small electrical appliances.	13,683	12,515	13,425	16,432	19,013	18,699	17,362	18,197
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	10,869	12,009	17,051	24,030	25,325	23,570	19,010	18,807
32	Plumbing, heating and building materials.	1,492	3,230	4,873	6,416	6,230	6,975	7,098	5,257
33	Jewellery	7,812	7,858	8,639	9,988	11,272	10,917	10,896	10,077
34	Toys and games	4,600	3,911	5,787	9,330	7,813	8,536	9,122	7,437
35	Sporting goods and luggage	14,019	9,712	12,559	19,336	21,678	25,128	21,796	14,887
36	Stationery, books and magazines	13,310	10,749	10,449	12,389	12,793	12,230	11,417	15,257
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,205	7,258	10,804	13,675	12,797	13,123	12,175	11,737
38	Meals and lunches	12,325	9,617	10,716	11,576	11,539	11,734	12,270	11,897
39	Repairs and services	4,409	3,320	2,276	2,270	2,397	2,611	2,784	2,297
40	All other departments	15,506	12,921	17,106	26,542	28,976	25,490	23,441	20,157
41	Total, all departments	396,058	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	487,327

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976				1975	Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. ^r	1976	1976/75		
milliers de dollars					Déc. Nov.	Déc.		
11,729	12,208	11,542	15,945	14,577	+ 38.1	+ 9.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
15,525	22,647	14,906	16,021	14,335	+ 7.5	+ 11.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
29,831	24,086	28,625	42,151	36,320	+ 47.3	+ 16.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,546	1,826	2,058	5,408	5,004	+ 162.8	+ 8.1	Fourrures	4
19,896	16,865	19,884	23,246	20,835	+ 16.9	+ 11.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,938	8,929	10,617	13,546	12,774	+ 27.6	+ 6.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
8,755	9,167	13,239	25,071	21,646	+ 89.4	+ 15.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,843	5,279	5,726	8,301	7,335	+ 45.0	+ 13.2	Sous-vêtements	8
1,106	1,509	2,466	3,414	3,032	+ 38.4	+ 12.6	Chapeaux	9
6,286	5,369	6,211	9,185	7,745	+ 47.9	+ 18.6	Bas pour dames et fillettes	10
8,538	10,182	11,358	21,313	19,134	+ 87.6	+ 11.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
16,634	16,236	19,118	18,979	16,830	- 0.7	+ 12.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
31,703	29,212	37,471	44,089	39,678	+ 17.7	+ 11.1	Vêtements pour hommes	13
19,812	25,404	31,591	65,793	57,380	+ 108.3	+ 14.7	Articles d'habillement pour hommes	14
11,024	11,635	11,035	15,360	14,087	+ 39.2	+ 9.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
10,227	8,992	11,788	14,530	12,971	+ 23.3	+ 12.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
33,668	40,758	35,405	43,254	39,219	+ 22.2	+ 10.3	Produits alimentaires et connexes	17
24,038	23,181	31,238	58,188	50,768	+ 86.3	+ 14.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,166	9,734	12,214	24,027	20,932	+ 96.7	+ 14.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19
5,907	5,292	6,152	5,227	4,888	- 15.0	+ 6.9	Tissus à la pièce	20
15,021	14,343	15,428	22,822	19,852	+ 47.9	+ 15.0	Literie et linge de maison	21
6,039	6,945	6,669	8,672	7,981	+ 30.0	+ 8.7	Menus articles	22
5,983	5,367	8,204	21,441	17,510	+ 161.3	+ 22.5	Porcelaine et verrerie	23
12,013	11,565	12,524	9,972	9,541	- 20.4	+ 4.5	Revêtements de plancher	24
11,420	10,445	11,957	11,890	10,485	- 0.6	+ 13.4	Tentures, rideaux et housses	25
5,804	5,095	7,861	12,211	10,887	+ 55.3	+ 12.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
31,113	28,197	27,275	26,028	23,344	- 4.6	+ 11.5	Meubles	27
32,386	29,633	28,453	31,058	29,303	+ 9.2	+ 6.0	Gros appareils ménagers	28
24,960	27,002	30,521	48,949	42,722	+ 60.4	+ 14.6	Télévision, radio et musique	29
19,472	16,478	24,926	48,880	40,525	+ 96.1	+ 20.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
20,305	18,508	22,433	25,322	21,381	+ 12.9	+ 18.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,342	7,043	5,004	3,580	3,515	- 28.5	+ 1.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
12,271	10,661	17,731	43,048	36,776	+ 142.8	+ 17.1	Bijouterie	33
8,524	12,313	30,455	48,990	41,335	+ 60.9	+ 18.5	Jouets et jeux	34
16,496	16,428	21,263	36,413	31,738	+ 71.3	+ 14.7	Articles de sport et valises	35
18,816	11,877	19,603	38,512	34,012	+ 96.5	+ 13.2	Papeterie, livres et revues	36
12,510	14,637	15,436	15,362	14,093	- 0.5	+ 9.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12,395	12,510	14,162	19,268	16,896	+ 36.1	+ 14.0	Repas et casse-croûtes	38
2,882	4,085	3,917	5,522	5,438	+ 41.0	+ 1.5	Services et travaux de réparation	39
20,036	20,475	23,156	31,432	26,950	+ 35.7	+ 16.6	Tous autres rayons	40
577,960	572,118	669,622	982,420	863,774	+ 46.7	+ 13.7	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Newfoundland	4,324	4,192	5,155	6,575	6,579	6,633	6,482	6,772
2	Prince Edward Island	2,017	2,011	2,333	2,642	3,064	3,286	3,590	3,280
3	Nova Scotia	8,038	7,749	9,479	12,522	12,768	12,575	12,471	11,830
4	New Brunswick	6,595	6,471	8,021	10,189	10,953	10,583	10,440	9,899
5	Quebec	78,212	64,938	80,823	106,390	104,432	104,799	105,283	93,695
6	Ontario	142,418	126,779	155,070	192,035	186,424	194,913	186,500	173,301
7	Manitoba	21,695	19,599	26,070	31,076	30,674	30,571	28,365	28,206
8	Saskatchewan	11,380	10,233	12,612	15,456	14,234	14,743	14,253	13,274
9	Alberta	54,458	49,083	63,542	65,124	66,947	66,781	64,226	65,291
10	British Columbia(1)	66,921	57,727	75,666	79,195	77,721	77,908	77,394	81,778
11	Canada	396,059	348,782	438,773	521,204	513,796	522,791	509,004	487,326
12	Montreal	48,282	40,974	50,339	67,021	64,016	65,376	66,077	57,822
13	Toronto	59,660	54,694	64,845	79,499	75,976	79,503	75,421	69,749
14	Winnipeg	20,185	17,929	24,110	28,705	28,162	28,078	26,013	25,781
15	Vancouver	42,660	36,686	48,008	49,736	48,354	48,089	47,381	50,490

TABLE 3. Number of Department Store Locations by Province and Selected Metropolitan Area, 1975 and 1976

No.	Province and selected metropolitan area	1976							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		number							
1	Newfoundland	15	15	15	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	21	21	21	21	22	22	22	22
4	New Brunswick	16	16	16	16	16	16	16	17
5	Quebec	133 ^r	132	132	132	132	132	132	138
6	Ontario	233	232	234	233	233	235	235	237
7	Manitoba	26	26	26	26	26	26	26	27
8	Saskatchewan	20	20	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	48	48	49	49	50	50	50	50
10	British Columbia(1)	68	69	70	71	72	72	72	74
11	Canada	588	586	590	591	594	596	596	608
12	Montreal	65	65	65	65	65	65	65	68
13	Toronto	69 ^r	68	70	70	70	70	70	72
14	Winnipeg	20	20	20	20	20	20	20	20
15	Vancouver	29	29	29	29	29	29	29	30

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1976				1975	Percentage change - Variation procentuelle		Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. ^r	1976	1976/75		
					Déc. Nov.	Déc.		
milliers de dollars					%			
6,814	7,689	9,207	12,740	12,464	+ 38.4	+ 2.2	Terre-Neuve	1
3,234	3,390	3,597	5,868	4,707	+ 63.1	+ 24.7	Île-du-Prince-Édouard	2
14,174	13,847	18,588	27,361	24,855	+ 47.2	+ 10.1	Nouvelle-Écosse	3
11,768	12,804	15,671	21,389	18,764	+ 36.5	+ 14.0	Nouveau-Brunswick	4
117,679	115,817	125,862	184,534	160,922	+ 46.6	+ 14.7	Québec	5
210,004	210,790	254,049	381,483	333,579	+ 50.2	+ 14.4	Ontario	6
35,054	33,673	40,122	54,374	49,430	+ 35.5	+ 10.0	Manitoba	7
16,680	15,990	19,361	28,008	23,534	+ 44.7	+ 19.0	Saskatchewan	8
71,217	73,728	83,684	120,508	103,106	+ 44.0	+ 16.9	Alberta	9
91,336	84,390	99,481	146,155	132,413	+ 46.9	+ 10.4	Colombie-Britannique(1)	10
577,960	572,118	669,622	982,420	863,774	+ 46.7	+ 13.7	Canada	11
74,171	73,409	79,802	117,762	103,889	+ 47.6	+ 13.4	Montréal	12
87,832	88,417	107,224	162,325	142,531	+ 51.4	+ 13.9	Toronto	13
32,583	30,973	37,244	49,757	45,180	+ 33.6	+ 10.1	Winnipeg	14
57,154	52,508	62,170	91,216	84,159	+ 46.7	+ 8.4	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975 et 1976

1976				1975			Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
nombre								
16	16	16	16	15	15	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	21	21	21	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	16	16	16	Nouveau-Brunswick	4
138	138	139	139	133	134	134	Québec	5
237	238	241	241	233	234	234	Ontario	6
27	28	28	28	26	26	26	Manitoba	7
20	20	21	21	20	20	20	Saskatchewan	8
50	50	50	50	48	48	48	Alberta	9
74	74	75	75	68	68	68	Colombie-Britannique(1)	10
609	611	617	617	587	589	589	Canada	11
68	68	68	68	63	64	65	Montréal	12
72	72	72	72	69	70	70	Toronto	13
20	21	21	21	19	19	20	Winnipeg	14
30	30	30	30	29	29	29	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-December

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-décembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1976/1975
		1975 ^r	1976	Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	117,149	135,270	+ 15.5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	123,898	139,770	+ 12.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	282,166	298,903	+ 5.9
4	Furs - Fourrures	20,943	21,479	+ 2.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	157,707	188,418	+ 19.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	91,200	101,778	+ 11.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	100,014	114,433	+ 14.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	59,594	66,005	+ 10.8
9	Millinery - Chapeaux	15,628	15,047	- 3.7
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	57,073	63,019	+ 10.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	91,524	102,857	+ 12.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	147,803	162,916	+ 10.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	275,398	316,826	+ 15.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	253,752	275,743	+ 8.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	94,900	107,369	+ 13.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	95,546	110,545	+ 15.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	319,300	385,405	+ 20.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosméti- ques et médicaments	267,532	311,922	+ 16.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	105,827	127,653	+ 20.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	59,903	63,134	+ 5.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	148,946	171,257	+ 15.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	59,163	67,255	+ 13.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	73,323	79,692	+ 8.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	115,422	120,305	+ 4.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	107,157	120,300	+ 12.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	60,628	67,049	+ 10.6
27	Furniture - Meubles	293,090	314,037	+ 7.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	320,986	336,363	+ 4.8
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	250,480	280,457	+ 12.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	209,599	239,077	+ 14.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	194,526	237,233	+ 22.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	54,206	63,540	+ 17.2
33	Jewellery - Bijouterie	140,333	161,163	+ 14.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	129,797	156,812	+ 20.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	196,818	229,710	+ 16.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	168,367	187,395	+ 11.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	130,092	145,715	+ 12.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	133,510	150,003	+ 12.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	43,088	38,763	- 10.0
40	All other departments - Tous autres rayons	210,371	265,236	+ 26.1
41	All departments - Total - Tous rayons	5,776,759	6,539,854	+ 13.2

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change
	1975 ^r	1976	1976/1975
	\$'000		Variation
	January-December - Janvier-décembre		%
Newfoundland - Terre-Neuve	77,773	83,162	+ 6.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	33,031	38,313	+ 16.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	145,341	161,402	+ 11.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	116,934	134,783	+ 15.3
Québec	1,097,530	1,282,464	+ 16.8
Ontario	2,165,270	2,413,766	+ 11.5
Manitoba	342,062	379,479	+ 10.9
Saskatchewan	158,820	186,224	+ 17.3
Alberta	723,268	844,589	+ 16.8
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	916,730	1,015,672	+ 10.8
Canada	5,776,759	6,539,854	+ 13.2
Montréal	687,231	805,051	+ 17.1
Toronto	912,533	1,005,145	+ 10.1
Winnipeg	314,751	349,520	+ 11.0
Vancouver	606,649	634,452	+ 4.6

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	December - Décembre	
	1975	1976
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	11.6	11.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	19.1	21.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13.5	13.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13.2	13.3
Québec	11.8	11.9
Ontario	14.9	15.8
Manitoba	20.5	20.8
Saskatchewan	9.8	10.7
Alberta	21.1	20.8
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	19.8	19.4
Canada	15.1	15.5

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
thousands of dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	29,029	32,191	33,375	24,639	33,284	30,843
2	Women's and misses' coats and suits	19,531	28,172	27,991	32,227	21,497	21,793	46,855	47,746
3	Women's and misses' sportswear	55,737	60,041	60,421	81,284	76,745	58,185	60,990	70,651
4	Furs	11,023	6,608	4,635	5,019	4,364	4,000	10,713	9,741
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	45,983	65,774	61,950	51,534	59,344	62,758
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	20,460	21,158	31,441	29,384	23,975	30,777	29,511
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	22,213	24,559	33,665	32,730	24,434	26,184	31,494
8	Intimate apparel	17,902	18,076	16,334	21,095	19,612	16,452	18,446	18,935
9	Millinery	1,751	1,134	1,208	1,880	1,783	1,407	1,290	1,623
10	Women's and girls' hosiery	11,735	12,386	13,616	17,536	16,865	14,908	15,004	17,715
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	22,717	30,953	28,096	22,990	26,378	26,978
12	Women's, misses' and children's footwear.	49,489	48,421	48,572	54,357	59,207	53,341	62,015	61,742
13	Men's clothing	77,016	82,169	89,302	116,511	109,127	90,725	84,321	134,638
14	Men's furnishings	67,470	66,135	61,035	79,674	79,816	64,063	90,753	79,417
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	28,846	27,292	35,226	36,622	35,724	57,112	37,518
16	Men's and boys' footwear	32,322	29,379	31,604	62,609	42,707	34,694	36,646	47,135
17	Food and kindred products	15,024	12,691	13,121	17,516	17,685	20,437	19,063	15,630
18	Toiletries, cosmetics and drugs	81,083	67,606	69,994	92,441	95,358	64,944	75,914	78,255
19	Photographic equipment and supplies	33,165	31,892	32,869	48,309	45,337	36,261	37,547	39,791
20	Piece goods	24,414	25,838	26,068	31,340	31,807	37,316	25,765	29,636
21	Linens and domestics	51,531	56,163	53,329	68,570	66,279	58,118	57,726	55,185
22	Smallwares and notions	21,484	22,435	20,560	29,943	30,123	26,603	32,051	25,553
23	China and glassware	41,530	33,853	29,838	38,404	39,628	34,996	42,985	40,188
24	Floor coverings	50,011	42,162	35,633	40,767	39,615	36,285	36,546	37,484
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	42,541	45,352	41,740	50,233	50,508	43,918	47,137	50,302
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	28,799	35,707	34,829	31,475	31,850	35,438
27	Furniture	100,028	116,080	113,874	133,036	131,987	117,882	124,942	119,183
28	Major appliances	51,930	58,573	40,566	50,101	49,712	39,883	41,358	38,940
29	T.V., radio and music	62,543	67,410	63,656	87,215	75,482	68,545	69,649	65,112
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	68,633	90,903	94,280	78,372	70,128	85,219
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	74,034	88,231	93,814	97,868	87,473	84,425	93,887
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	19,858	22,372	23,444	21,361	27,394	21,619
33	Jewellery	51,658	58,055	57,156	72,627	69,591	62,029	65,351	65,135
34	Toys and games	35,032	30,818	34,390	50,287	48,795	36,776	36,062	55,641
35	Sporting goods and luggage	48,236	61,965	75,515	100,197	100,905	85,391	79,543	86,404
36	Stationery, books and magazines	53,134	43,192	40,735	55,204	52,081	44,535	43,129	55,453
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	25,880	32,339	33,802	28,430	30,052	32,804
38	Meals and lunches	923	881 ^r	1,096	1,244	1,251	1,139	1,003	710
39	Repairs and services	2,157	4,841	4,254	4,789	5,034	4,884	6,197	5,345
40	All other departments	23,154	31,148	46,271	59,504	62,532	53,191	38,972	44,447
41	Total, all departments	1,470,379	1,539,681 ^r	1,557,522	2,008,304	1,951,813	1,663,108	1,784,901	1,885,806

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976				1975	Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc. ^r	1976	1976/75		
					Déc. Nov.	Déc.		
milliers de dollars					%			
28,208	39,418	34,016	24,160	20,885	- 29.0	+ 15.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
44,595	42,652	31,063	25,171	21,139	- 19.0	+ 19.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
57,435	67,123	69,723	49,847	42,159	- 28.5	+ 18.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,728	12,191	10,157	11,463	7,817	+ 12.9	+ 46.6	Fourrures	4
62,680	66,755	63,999	41,313	34,237	- 35.4	+ 20.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
27,150	31,240	27,162	16,344	15,057	- 39.8	+ 8.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
31,218	38,829	37,791	19,187	17,098	- 49.2	+ 12.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
16,971	22,189	22,359	19,398	17,055	- 13.2	+ 13.7	Sous-vêtements	8
1,766	1,791	2,076	1,274	748	- 38.6	+ 70.3	Chapeaux	9
16,045	16,082	16,527	11,365	10,185	- 31.2	+ 11.6	Bas pour dames et fillettes	10
27,282	38,592	33,368	18,779	15,974	- 43.7	+ 17.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
60,357	64,355	55,161	53,000	39,321	- 3.9	+ 34.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
123,004	111,069	123,540	89,827	75,998	- 27.3	+ 18.2	Vêtements pour hommes	13
80,904	120,417	94,025	61,974	48,224	- 34.1	+ 28.5	Articles d'habillement pour hommes	14
38,910	54,606	40,724	25,822	21,648	- 36.6	+ 19.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
41,446	44,608	42,538	32,578	25,929	- 23.4	+ 25.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
17,768	22,819	23,840	15,140	13,036	- 36.5	+ 16.1	Produits alimentaires et connexes	17
75,160	107,891	122,611	68,484	59,613	- 44.1	+ 14.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
36,509	53,902	52,091	31,150	26,994	- 40.2	+ 15.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
26,811	26,891	27,465	25,656	22,564	- 6.6	+ 13.7	Tissus à la pièce	20
50,740	69,825	66,076	63,494	50,195	- 3.9	+ 26.5	Literie et linge de maison	21
22,916	31,108	26,358	26,250	21,172	- 0.4	+ 24.0	Menus articles	22
34,922	51,274	46,548	45,764	35,535	- 1.7	+ 28.8	Porcelaine et verrerie	23
30,251	38,574	37,799	54,305	47,484	+ 43.7	+ 14.4	Revêtements de plancher	24
44,658	52,358	53,533	57,121	46,817	+ 6.7	+ 22.0	Tentures, rideaux et housses	25
32,562	39,508	40,881	30,135	23,726	- 26.3	+ 27.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
110,252	135,496	132,535	146,931	119,182	+ 10.9	+ 23.3	Meubles	27
37,151	47,378	50,163	61,706	49,416	+ 23.0	+ 24.9	Gros appareils ménagers	28
64,998	87,600	86,317	73,912	62,701	+ 14.0	+ 17.9	Télévision, radio et musique	29
78,128	89,212	104,594	71,960	56,495	- 31.2	+ 27.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
84,384	88,287	107,932	83,106	71,886	- 23.0	+ 15.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
20,098	26,397	23,429	22,826	23,314	- 2.6	- 2.1	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
62,463	81,778	84,400	57,035	42,940	- 32.4	+ 32.8	Bijouterie	33
67,222	83,983	59,633	23,419	21,048	- 60.7	+ 11.3	Jouets et jeux	34
86,827	107,355	99,318	66,577	50,159	- 33.0	+ 32.7	Articles de sport et valises	35
51,821	57,361	65,466	42,078	36,943	- 35.7	+ 13.9	Papeterie, livres et revues	36
29,659	32,794	39,491	29,874	26,962	- 24.4	+ 10.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
709	874	771	836	635	+ 8.4	+ 31.7	Repas et casse-croûtes	38
5,303	6,760	5,342	5,166	4,837	- 3.3	+ 6.8	Services et travaux de réparation	39
44,723	49,230	57,439	29,460	22,348	- 48.7	+ 31.8	Tous autres rayons	40
783,734	2,160,572	2,118,261	1,633,887	1,349,476	- 22.9	+ 21.1	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.05	2.56	2.66	1.97	2.84	3.12
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	3.39	2.13	2.69	3.05	4.60	6.24	4.60
3	Women's and misses' sportswear	3.22	3.61	3.05	3.21	2.97	2.13	3.12	3.16
4	Furs	2.50	3.55	7.02	7.60	11.76	19.70	11.14	6.46
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	3.41	3.95	4.33	3.58	4.54	3.74
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	4.11	2.82	3.62	4.03	3.20	4.78	2.81
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	4.00	3.69	4.30	3.77	2.88	3.22	4.39
8	Intimate apparel	4.00	4.59	3.26	3.89	3.49	2.70	3.52	3.75
9	Millinery	1.19	1.44	1.95	2.19	2.54	2.00	1.75	2.44
10	Women's and girls' hosiery	2.41	3.23	3.07	3.25	3.40	3.33	4.06	4.11
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.61	4.12	3.75	3.22	3.93	4.41
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.25	3.64	4.48	4.18	5.79	5.24
13	Men's clothing	4.60	5.30	3.51	4.33	4.37	3.26	5.42	6.29
14	Men's furnishings	4.52	5.05	4.36	4.74	4.94	2.94	4.34	5.15
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	6.00	3.80	4.20	5.15	4.81	7.08	3.48
16	Men's and boys' footwear	5.49	5.31	4.23	5.02	4.93	3.61	4.93	5.91
17	Food and kindred products	0.62	0.70	0.46	0.49	0.57	0.70	0.55	0.50
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3.69	3.71	3.37	4.05	3.98	2.86	3.36	3.52
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.98	4.21	5.55	5.12	3.47	3.17	3.88
20	Piece goods	4.61	6.02	4.89	5.13	5.54	7.44	6.13	6.50
21	Linens and domestics	3.22	6.23	5.02	5.95	5.38	4.23	3.39	4.13
22	Smallwares and notions	3.61	4.81	4.33	6.26	6.57	5.98	5.90	5.94
23	China and glassware	7.41	9.03	7.04	8.16	7.72	7.07	7.69	8.51
24	Floor coverings	6.62	4.92	3.79	4.11	4.00	4.04	3.45	4.02
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	6.13	6.53	4.62	4.68	4.92	4.19	4.37	5.35
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.44	7.66	6.92	6.83	7.18	7.17
27	Furniture	4.38	5.35	4.76	5.42	5.14	4.38	4.05	4.78
28	Major appliances	2.53	2.84	1.57	2.00	1.82	1.24	1.25	1.28
29	T.V., radio and music	3.51	4.36	3.54	5.02	3.95	4.02	2.86	3.27
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	5.11	5.53	4.96	4.19	4.04	4.68
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	6.16	5.17	3.90	3.86	3.71	4.44	4.99
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	4.08	3.49	3.76	3.06	3.86	4.11
33	Jewellery	6.61	7.39	6.62	7.27	6.17	5.68	6.00	6.47
34	Toys and games	7.62	7.88	5.94	5.39	6.25	4.31	3.95	7.49
35	Sporting goods and luggage	3.44	6.38	6.01	5.18	4.65	3.40	3.65	5.81
36	Stationery, books and magazines	3.99	4.02	3.90	4.46	4.07	3.64	3.78	3.64
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	2.40	2.36	2.64	2.17	2.47	2.80
38	Meals and lunches	0.07	0.09 ^r	0.10	0.11	0.11	0.10	0.08	0.06
39	Repairs and services	0.49	1.46	1.87	2.11	2.10	1.87	2.24	2.31
40	All other departments	1.49	2.41	2.70	2.24	2.16	2.09	1.66	2.21
41	Total, all departments	3.61	4.38	3.48	3.77	3.71	3.12	3.44	3.71

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks/ventes des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976				1975			Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
2.40	3.23	2.95	1.52	2.30	2.60	1.43	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
2.87	1.88	2.08	1.57	2.01	2.00	1.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.93	2.79	2.44	1.18	1.97	2.24	1.16	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.29	6.68	4.94	2.12	3.79	4.31	1.56	Fourrures	4
3.15	3.96	3.22	1.78	3.01	2.84	1.64	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.48	3.50	2.56	1.21	2.68	2.64	1.18	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
3.57	4.24	2.85	0.77	3.52	2.75	0.79	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.90	4.20	3.90	2.34	3.81	4.08	2.33	Sous-vêtements	8
1.60	1.19	0.84	0.37	1.29	0.73	0.25	Chapeaux	9
2.55	3.00	2.66	1.24	2.48	2.96	1.32	Bas pour dames et fillettes	10
3.20	3.79	2.94	0.88	3.14	2.78	0.83	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.63	3.96	2.89	2.79	3.16	2.68	2.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.88	3.80	3.30	2.04	3.32	2.89	1.92	Vêtements pour hommes	13
4.08	4.74	2.98	0.94	3.69	2.67	0.84	Articles d'habillement pour hommes	14
3.53	4.69	3.69	1.68	3.73	3.26	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.05	4.96	3.61	2.24	4.35	3.53	2.00	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.53	0.56	0.67	0.35	0.52	0.65	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
3.13	4.65	3.93	1.18	3.86	3.77	1.17	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.59	5.54	4.26	1.30	4.48	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.54	5.08	4.46	4.91	4.46	4.40	4.62	Tissus à la pièce	20
3.38	4.87	4.28	2.78	3.63	3.82	2.53	Literie et linge de maison	21
3.79	4.48	3.95	3.03	3.59	3.66	2.65	Menus articles	22
5.84	9.55	5.67	2.13	6.89	5.58	2.03	Porcelaine et verrerie	23
2.52	3.34	3.02	5.45	3.13	2.71	4.98	Revêtements de plancher	24
3.91	5.01	4.48	4.80	3.80	3.88	4.47	Tentures, rideaux et housses	25
5.61	7.75	5.20	2.47	5.24	4.51	2.18	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.54	4.81	4.86	5.65	3.51	3.80	5.11	Meubles	27
1.15	1.60	1.76	1.99	1.33	1.49	1.69	Gros appareils ménagers	28
2.60	3.24	2.83	1.51	2.75	2.72	1.47	Télévision, radio et musique	29
4.01	5.41	4.20	1.47	3.97	3.84	1.39	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.16	4.77	4.81	3.28	4.11	4.40	3.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.17	3.75	4.68	6.38	2.99	3.86	6.63	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.09	7.67	4.76	1.32	5.86	4.11	1.17	Bijouterie	33
7.89	6.82	1.96	0.48	6.29	2.08	0.51	Jouets et jeux	34
5.26	6.53	4.67	1.83	5.47	3.91	1.58	Articles de sport et valises	35
2.75	4.83	3.34	1.09	4.34	4.10	1.09	Papeterie, livres et revues	36
2.37	2.24	2.56	1.94	2.16	2.02	1.91	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.07	0.05	0.04	0.08	0.07	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.84	1.65	1.36	0.94	1.24	1.38	0.89	Services et travaux de réparation	39
2.23	2.40	2.48	0.94	2.00	1.78	0.83	Tous autres rayons	40
3.01	3.68	3.11	1.64	3.03	2.81	1.53	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios by Departments for Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976							
		Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	August
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juillet	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.31	0.26	0.33	0.41	0.38	0.43	0.40	0.31
2	Women's and misses' coats and suits	0.44	0.35	0.47	0.40	0.26	0.22	0.22	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.36	0.29	0.33	0.36	0.33	0.41	0.33	0.34
4	Furs	0.48	0.21	0.12	0.14	0.08	0.05	0.13	0.15
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.23	0.30	0.30	0.22	0.25	0.24	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.25	0.36	0.33	0.24	0.28	0.24	0.35
7	Lingerie and women's sleepwear	0.30	0.26	0.28	0.27	0.26	0.30	0.32	0.25
8	Intimate apparel	0.28	0.22	0.29	0.30	0.28	0.34	0.30	0.27
9	Millinery	1.00	0.55	0.53	0.56	0.38	0.44	0.54	0.46
10	Women's and girls' hosiery	0.42	0.32	0.34	0.35	0.29	0.28	0.25	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.28	0.24	0.29	0.28	0.25	0.28	0.27	0.23
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.21	0.16	0.24	0.29	0.23	0.23	0.19	0.19
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.30	0.26	0.22	0.28	0.18	0.20
14	Men's furnishings	0.27	0.20	0.22	0.24	0.20	0.30	0.27	0.18
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.18	0.26	0.27	0.20	0.21	0.17	0.23
16	Men's and boys' footwear	0.19	0.17	0.24	0.26	0.10	0.14	0.21	0.19
17	Food and kindred products	1.47	1.30	2.1 ^a	2.35	1.77	1.54	1.74	1.79
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.30	0.25	0.30	0.28	0.26	0.28	0.32	0.29
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.24	0.21	0.19	0.26	0.32	0.27
20	Piece goods	0.22	0.17	0.21	0.21	0.18	0.15	0.13	0.16
21	Linens and domestics	0.32	0.17	0.19	0.19	0.18	0.22	0.29	0.24
22	Smallwares and notions	0.27	0.21	0.22	0.19	0.15	0.16	0.19	0.15
23	China and glassware	0.13	0.10	0.13	0.14	0.13	0.13	0.14	0.11
24	Floor coverings	0.17	0.19	0.24	0.26	0.25	0.24	0.29	0.25
25	Draperies, curtains, and furniture coverings.	0.15	0.16	0.21	0.23	0.20	0.22	0.24	0.19
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.17	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14	0.14	0.15
27	Furniture	0.24	0.20	0.21	0.20	0.19	0.22	0.25	0.20
28	Major appliances	0.48	0.37	0.32	0.55	0.55	0.72	0.82	0.76
29	T.V., radio and music	0.29	0.24	0.27	0.23	0.23	0.24	0.35	0.30
30	Housewares and small electrical appliances.	0.22	0.19	0.20	0.21	0.21	0.22	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.16	0.18	0.21	0.26	0.26	0.25	0.22	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.24	0.26	0.30	0.27	0.31	0.29	0.21
33	Jewellery	0.18	0.14	0.15	0.15	0.16	0.17	0.17	0.15
34	Toys and games	0.14	0.12	0.18	0.22	0.16	0.20	0.25	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.18	0.18	0.22	0.22	0.27	0.26	0.18
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.22	0.25	0.26	0.24	0.25	0.26	0.31
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.25	0.32	0.43	0.47	0.39	0.42	0.42	0.37
38	Meals and lunches	11.33	10.66 ^r	12.05	9.89	9.25	9.82	11.46	13.88
39	Repairs and services	2.79	0.95	0.50	0.50	0.49	0.53	0.50	0.40
40	All other departments	0.55	0.48	0.44	0.50	0.48	0.44	0.51	0.48
41	Total, all departments	0.28	0.23	0.28	0.29	0.26	0.29	0.30	0.27

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes/stocks des grands magasins par rayon, Canada, 1975 et 1976

1976				1975			Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc. ^r		
0.40	0.38	0.31	0.55	0.49	0.41	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles.	1
0.34	0.59	0.40	0.57	0.52	0.46	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.47	0.41	0.42	0.71	0.57	0.48	0.74	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.16	0.16	0.18	0.50	0.27	0.21	0.63	Fourrures	4
0.32	0.31	0.30	0.44	0.35	0.37	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.39	0.34	0.36	0.62	0.41	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.30	0.27	0.35	0.88	0.32	0.38	0.88	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
0.33	0.26	0.26	0.40	0.28	0.26	0.40	Sous-vêtements	8
0.65	0.72	1.28	2.04	0.96	1.21	2.31	Chapeaux	9
0.37	0.36	0.38	0.66	0.42	0.36	0.60	Bas pour dames et fillettes	10
0.31	0.31	0.32	0.82	0.36	0.38	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.27	0.29	0.64	0.35	0.32	0.36	0.41	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.25	0.29	0.32	0.41	0.32	0.36	0.46	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.25	0.29	0.84	0.30	0.36	0.94	Articles d'habillement pour hommes	14
0.29	0.27	0.23	0.46	0.29	0.31	0.53	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.23	0.22	0.27	0.39	0.24	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.02	0.09	1.52	2.22	1.94	1.73	2.31	Produits alimentaires et connexes	17
0.31	0.24	0.27	0.61	0.30	0.29	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
0.27	0.21	0.23	0.58	0.27	0.29	0.64	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.21	0.20	0.23	0.20	0.24	0.23	0.21	Tissus à la pièce	20
0.28	0.25	0.23	0.35	0.30	0.27	0.39	Literie et linge de maison	21
0.25	0.26	0.23	0.33	0.29	0.27	0.38	Menus articles	22
0.16	0.12	0.17	0.46	0.16	0.19	0.44	Porcelaine et verrerie	23
0.35	0.30	0.33	0.22	0.33	0.34	0.24	Revêtements de plancher	24
0.24	0.23	0.23	0.21	0.28	0.26	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.17	0.15	0.20	0.34	0.20	0.23	0.40	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.27	0.24	0.20	0.19	0.30	0.26	0.22	Meubles	27
0.85	0.67	0.58	0.56	0.80	0.66	0.66	Gros appareils ménagers	28
0.38	0.35	0.35	0.61	0.40	0.38	0.63	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.21	0.26	0.55	0.28	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.23	0.23	0.23	0.27	0.25	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.30	0.33	0.20	0.15	0.34	0.28	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
0.19	0.15	0.21	0.61	0.19	0.25	0.67	Bijouterie	33
0.14	0.17	0.42	1.18	0.17	0.44	1.12	Jouets et jeux	34
0.19	0.18	0.21	0.44	0.20	0.24	0.53	Articles de sport et valises	35
0.35	0.21	0.32	0.72	0.25	0.26	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.40	0.49	0.43	0.44	0.47	0.52	0.49	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
17.46	13.90	17.23	24.00	12.96	14.17	22.47	Repas et casse-croûtes	38
0.54	0.63	0.65	1.05	0.82	0.64	1.13	Services et travaux de réparation	39
0.45	0.50	0.43	0.72	0.57	0.60	0.90	Tous autres rayons	40
0.32	0.30	0.31	0.52	0.35	0.36	0.57	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Unadjusted, Canada, 1974-76

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1) non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000			%	
January - Janvier	949,062	1,102,264	1,162,960	- 5.6	+ 5.5
February - Février	902,142	1,055,885	1,118,744	- 3.8	+ 6.0
March - Mars	872,761	1,036,570	1,093,661	- 2.2	+ 5.5
April - Avril	906,641	1,030,607	1,101,551	+ 0.7	+ 6.9
May - Mai	908,909	1,033,711	1,101,614	-	+ 6.6
June - Juin	912,558	1,019,898	1,085,812	- 1.4	+ 6.5
July - Juillet	918,505	1,010,693	1,075,412	- 1.0	+ 6.4
August - Août	924,793	1,014,727	1,081,130	+ 0.5	+ 6.5
September - Septembre	954,447	1,046,002	1,116,246	+ 3.2	+ 6.7
October - Octobre	988,687	1,083,267	1,146,403	+ 2.7	+ 5.8
November - Novembre	1,027,800	1,151,357 ^T	1,194,881	+ 4.2	+ 3.8
December - Décembre	1,125,622	1,232,296	1,313,377	+ 10.0	+ 6.6

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1) Seasonally Adjusted, Canada 1974-76

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1) désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1974-76

Month - Mois	1974	1975	1976	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1976/1975 Variation
	\$'000,000			%	
January - Janvier	887.5	1,030.3	1,085.3	- 1.8	+ 5.3
February - Février	891.2	1,042.7	1,100.5	+ 1.4	+ 5.5
March - Mars	886.7	1,053.3	1,109.9	+ 0.9	+ 5.4
April - Avril	917.0	1,042.2	1,121.0	+ 1.0	+ 7.6
May - Mai	925.9	1,053.0	1,123.7	+ 0.2	+ 6.7
June - Juin	938.7	1,049.4	1,120.4	- 0.3	+ 6.8
July - Juillet	957.4	1,053.4	1,121.4	+ 0.1	+ 6.5
August - Août	973.5	1,067.9	1,135.6	+ 1.3	+ 6.3
September - Septembre	988.2	1,083.4	1,154.2	+ 1.6	+ 6.5
October - Octobre	1,005.8	1,102.0	1,163.1	+ 0.8	+ 5.5
November - Novembre	1,011.8	1,133.9 ^T	1,188.0	+ 2.1	+ 4.8
December - Décembre	1,009.2	1,105.3	1,181.5	- 0.5	+ 6.9

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Sask.
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Paquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St., E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Weller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

JANUARY 1977

Ventes et stocks des grands magasins

JANVIER 1977

Government
Publications



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1977 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1977 - Avril
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 1

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) —	
Saint-Jean (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnement et service Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et de services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6574)
Winnipeg	(985-3257)
Regina	(569-5403)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3594)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated. (See page 5 for Department Store Definition.)

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. The table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 1-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report. Further information on this and on any other matter not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Canada.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre. Pour plus de renseignements à ce sujet ou sur d'autres aspects de cette statistique, on voudra bien s'adresser par écrit à la Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, Canada.

"This report is based on 25 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont cinq samedis."

Department Store Definition

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music, hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books, magazines and food.

Définition d'un grand magasin

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et/ou salle de séjour et/ou chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres, revues et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes Tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	428.8	512.2	586.1	+ 2.3	+ 14.4
February - Février	444.8	501.3			
March - Mars	453.9	520.1			
April - Avril	462.1	544.4			
May - Mai	476.2	517.1			
June - Juin	458.7	533.6			
July - Juillet	493.2	547.7			
August - Août	506.5	552.1			
September - Septembre	495.5	567.4			
October - Octobre	507.0	558.7			
November - Novembre	483.8	548.6			
December - Décembre	518.6	572.7			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977

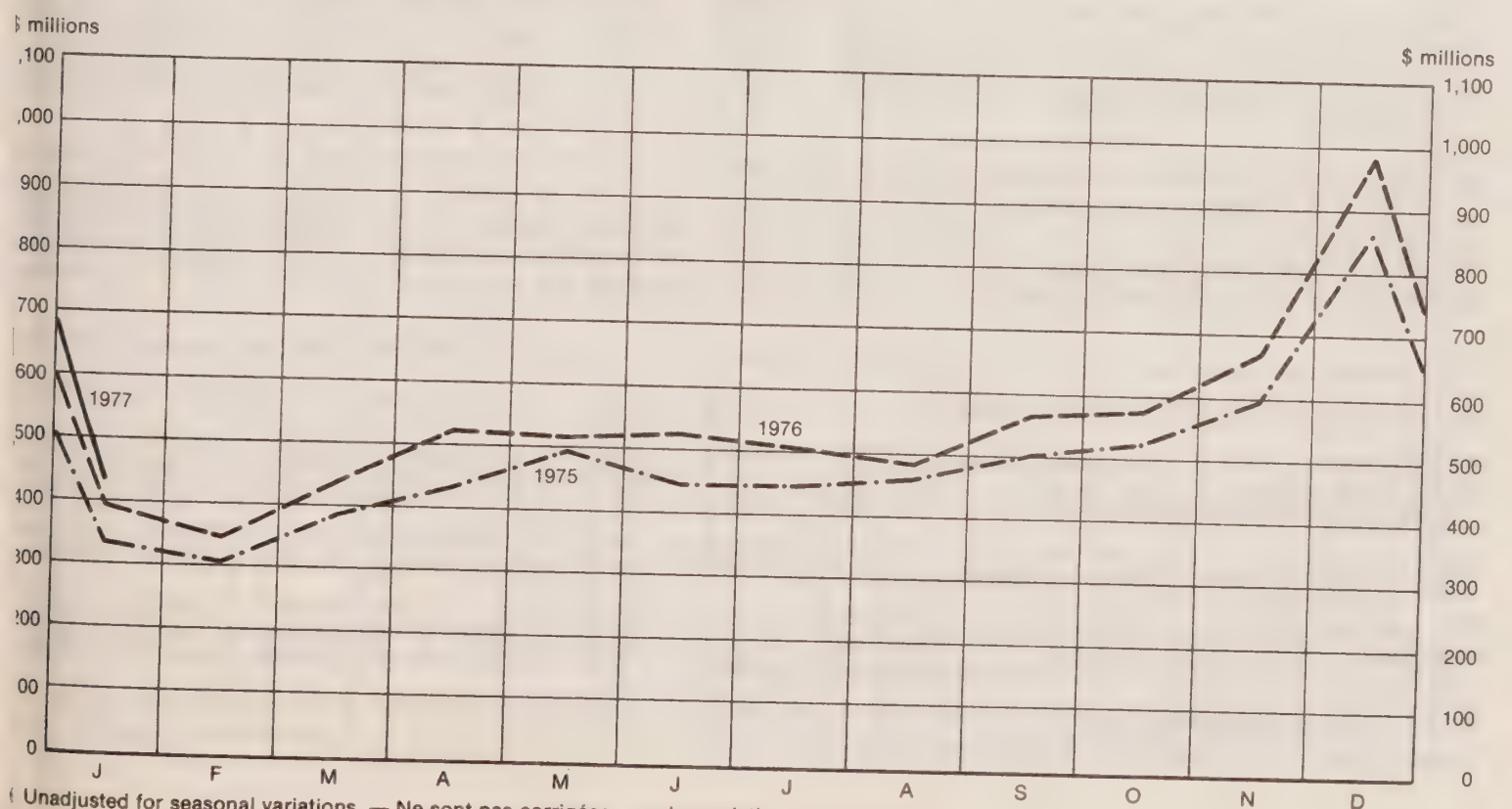


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	Jan. 1977 Janv.	1976						
			Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. ^r — Fév. ^r	Mar. ^r — Mars ^r	Apr. ^r — Avril ^r	May ^r — Mai ^r	June ^r — Juin ^r	July ^r — Juillet ^r
			thousands of dollars — milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	6,730	7,146	9,677	12,904	13,120	13,307	10,722
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,626	7,994	13,388	12,348	7,260	4,747	5,986
3	Women's and misses' sportswear	16,851	16,104	16,222	21,465	27,080	27,205	29,096	24,582
4	Furs	4,311	3,206	1,763	1,080	779	477	278	1,129
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	9,445	9,463	12,214	15,246	13,125	13,228	13,512
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	4,362	4,720	7,402	8,462	7,235	7,404	6,647
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	5,333	5,397	6,792	8,189	8,746	8,564	8,418
8	Intimate apparel	4,708	4,160	3,823	5,138	5,935	5,936	6,530	5,506
9	Millinery	1,111	1,073	743	796	1,042	877	856	856
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,226	3,745	4,518	5,557	5,024	4,496	3,915
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	4,805	4,719	6,549	7,923	7,893	7,565	6,570
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	8,204	7,490	11,721	15,503	13,685	13,097	11,282
13	Men's clothing	16,529	16,043	14,995	23,225	24,850	23,209	26,029	18,544
14	Men's furnishings	14,845	13,638	13,050	16,469	20,337	19,277	25,756	20,011
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,853	4,694	6,860	8,218	6,793	7,100	6,392
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,289	5,559	7,342	11,807	8,581	9,557	7,726
17	Food and kindred products	25,913	24,959	23,113	24,967	31,566	27,266	26,004	25,995
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	18,481	18,167	20,254	22,105	23,049	22,144	22,779
19	Photographic equipment and supplies	7,607	7,107	6,245	7,209	8,171	8,280	9,952	11,344
20	Piece goods	4,709	4,659	4,200	5,361	6,124	5,640	4,937	4,216
21	Linens and domestics	16,423	14,244	8,746	10,747	12,398	13,075	14,121	16,101
22	Smallwares and notions	6,188	5,429	4,547	5,127	5,562	5,027	4,966	5,560
23	China and glassware	5,135	4,453	3,735	4,780	5,614	6,152	5,745	6,014
24	Floor coverings	10,068	9,517	8,456	9,796	10,508	10,626	9,734	10,531
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,942	6,779	9,020	10,827	10,650	10,942	11,256
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	3,892	3,752	4,606	4,799	5,175	4,764	4,914
27	Furniture	33,922	28,910	21,426	25,755	26,259	28,194	29,204	31,340
28	Major appliances	29,169	28,578	20,102	26,012	27,568	28,824	34,468	32,484
29	TV, radio and music	21,107	19,311	15,324	18,646	18,228	19,441	17,749	22,578
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	12,743	12,189	13,469	16,869	19,294	18,997	19,693
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,857	11,769	14,856	21,693	23,250	21,438	19,085
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,819	3,055	4,045	5,366	5,235	5,936	4,822
33	Jewellery	7,556	7,170	7,648	8,944	10,608	12,045	11,950	11,776
34	Toys and games	4,386	3,975	3,859	5,203	8,317	7,111	8,032	8,384
35	Sporting goods and luggage	15,304	13,629	9,561	12,457	19,660	21,540	24,668	21,965
36	Stationery, books and magazines	12,169	10,898	10,908	10,771	12,562	13,085	12,644	13,136
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,650	7,416	9,240	11,842	11,158	11,618	11,158
38	Meals and lunches	11,582	10,548	9,526	11,303	11,982	11,903	12,323	12,658
39	Repairs and services	3,691	3,538	3,229	3,650	3,795	4,026	4,208	3,800
40	All other departments	13,966	12,630	12,741	14,683	22,238	24,509	21,688	20,991
41	Total, all departments	430,203	393,036	348,016	435,537	520,841	512,998	525,842	504,378

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change 1977/1976 Variation		Rayon	N ^o
Aug. ^r - Août ^r	Sept. ^r	Oct. ^r	Nov. ^r	Déc.	Jan.-Janv. - Déc.	Jan. - Janv.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
10,092	11,642	10,988	11,556	15,945	- 55.6	- 0.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
11,204	15,426	20,224	15,704	16,021	- 47.8	+ 2.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
24,039	31,211	27,133	30,529	42,151	- 60.0	- 6.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,003	2,098	2,826	3,810	5,408	- 20.3	+ 21.2	Fourrures	4
15,384	17,858	17,345	17,993	23,246	- 55.5	+ 9.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,362	10,309	8,868	10,427	13,546	- 65.7	- 1.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
7,152	8,642	9,056	13,673	25,071	- 77.8	+ 3.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,238	5,911	5,265	5,759	8,301	- 43.3	+ 10.9	Sous-vêtements	8
809	1,256	2,127	2,677	3,414	- 67.5	-	Chapeaux	9
4,294	6,320	6,014	6,248	9,185	- 48.6	+ 7.4	Bas pour dames et fillettes	10
6,440	8,822	9,767	12,755	21,313	- 76.3	+ 7.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,185	17,239	17,255	19,454	18,979	- 49.7	+ 25.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,425	28,386	31,771	33,753	44,089	- 62.5	+ 7.8	Vêtements pour hommes	13
18,121	22,594	24,900	37,120	65,793	- 77.4	+ 17.8	Articles d'habillement pour hommes	14
10,499	10,527	9,149	10,503	15,360	- 65.5	+ 24.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,760	10,228	9,788	11,472	14,530	- 57.0	+ 21.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,131	28,878	31,657	31,053	43,254	- 40.1	+ 17.1	Produits alimentaires et connexes	17
21,226	22,848	23,950	30,109	58,188	- 64.7	+ 19.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,518	9,198	8,966	11,237	24,027	- 68.3	+ 9.0	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,456	5,794	5,812	6,047	5,227	- 9.9	+ 6.6	Tissus à la pièce	20
13,824	16,379	14,029	15,811	22,822	- 28.0	+ 14.1	Literie et linge de maison	21
4,927	6,472	6,472	7,158	8,672	- 28.6	+ 12.8	Menus articles	22
5,648	6,565	5,914	9,284	21,441	- 76.1	+ 18.2	Porcelaine et verrerie	23
10,056	12,130	11,922	13,264	9,972	+ 1.0	- 2.2	Revêtements de plancher	24
9,655	11,136	10,995	11,844	11,890	- 27.6	+ 6.5	Tentures, rideaux et housses	25
5,080	5,652	5,775	7,586	12,211	- 64.9	+ 12.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
27,857	31,910	29,552	29,333	26,028	+ 30.3	+ 9.5	Meubles	27
31,490	32,628	31,615	29,571	31,058	- 6.1	+ 6.8	Gros appareils ménagers	28
20,673	25,120	26,057	31,459	48,949	- 56.9	+ 11.9	Télévision, radio et musique	29
18,424	19,208	18,803	25,213	48,880	- 68.4	+ 26.2	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
16,759	17,814	19,133	19,817	25,322	- 45.5	+ 13.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,398	5,187	4,906	4,077	3,580	+ 11.0	- 2.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
10,849	12,536	11,337	19,675	43,048	- 82.4	+ 12.9	Bijouterie	33
6,819	7,756	11,858	28,825	48,990	- 91.0	+ 60.2	Jouets et jeux	34
14,926	16,026	16,001	21,620	36,413	- 58.9	+ 26.3	Articles de sport et valises	35
15,252	18,205	14,421	19,910	38,512	- 68.4	+ 5.1	Papeterie, livres et revues	36
10,132	10,656	13,797	13,179	15,362	- 38.7	+ 10.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12,414	12,451	12,952	14,451	19,268	- 39.9	- 11.1	Repas et casse-croûtes	38
3,847	4,436	5,340	6,433	5,522	- 33.2	- 9.9	Services et travaux de réparation	39
16,867	16,416	18,713	19,340	31,432	- 55.6	+ 70.2	Tous autres rayons	40
37,235	563,870	572,453	669,729	982,420	- 56.2	+ 13.7	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	Jan. 1977 Janv.	1976						
			Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. ^r — Fév. ^r	Mar. ^r — Mars ^r	Apr. ^r — Avril ^r	May ^r — Mai ^r	June ^r — Juin ^r	July ^r — Juill. ^r
			thousands of dollars — milliers de dollars						
1	Newfoundland	4,592	4,306	4,192	5,155	6,575	6,578	6,651	6,404
2	Prince Edward Island	2,237	2,111	2,011	2,333	2,641	3,064	3,319	3,528
3	Nova Scotia	8,902	8,055	7,749	9,479	12,522	12,768	12,575	12,443
4	New Brunswick	7,834	6,517	6,471	8,021	10,189	10,953	10,689	10,291
5	Quebec	82,758	77,479	64,938	81,138	106,390	103,997	105,239	104,495
6	Ontario	166,015	142,364	126,258	154,997	192,035	186,424	196,341	184,615
7	Manitoba	22,919	21,560	19,599	26,071	31,076	30,674	30,723	28,203
8	Saskatchewan	11,331	11,062	9,987	12,109	15,094	13,872	14,547	13,845
9	Alberta	56,539	53,967	49,083	61,846	65,124	66,947	67,287	63,728
10	British Columbia(1)	67,076	65,615	57,728	74,388	79,195	77,721	78,471	76,826
11	Canada	430,203	393,036	348,016	435,537	520,841	512,998	525,842	504,378
12	Montreal	48,444	48,265	40,974	50,665	67,021	64,016	65,559	65,825
13	Toronto	74,931	59,899	54,412	64,845	79,499	75,976	79,669	75,120
14	Winnipeg	21,277	20,050	17,929	24,110	28,705	28,162	28,230	25,852
15	Vancouver	41,343	42,364	36,686	47,153	49,736	48,354	48,403	47,063

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1975-1977

No.	Province and selected metropolitan area	Jan. 1977 Janv.	1976						
			Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
			number — nombre						
1	Newfoundland	16	15	15	15	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	21	21	21	21	22	22	22
4	New Brunswick	18	16	16	16	16	16	16	16
5	Quebec	140	133	132	132	132	132	132	132
6	Ontario	242	233	232	234	233	233	235	235
7	Manitoba	28	26	26	26	26	26	26	26
8	Saskatchewan	21	20	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	50	48	48	49	49	50	50	50
10	British Columbia(1)	75	68	69	70	71	72	72	72
11	Canada	619	588	586	590	591	594	596	596
12	Montreal	68	65	65	65	65	65	65	65
13	Toronto	72	69	68	70	70	70	70	70
14	Winnipeg	21	20	20	20	20	20	20	20
15	Vancouver	30	29	29	29	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1976					Change 1977/1976 Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. ^r - Août ^r	Sept. ^r	Oct. ^r	Nov. ^r	Déc.	Jan.-Janv. - Déc.	Jan. - Janv.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
6,772	6,726	7,689	9,207	12,740	- 64.0	+ 6.6	Terre-Neuve	1
3,280	3,237	3,390	3,597	5,868	- 61.9	+ 6.0	Île-du-Prince-Édouard	2
11,830	14,191	13,847	18,588	27,361	- 67.5	+ 10.5	Nouvelle-Écosse	3
9,899	11,305	12,804	15,671	21,389	- 63.4	+ 20.2	Nouveau-Brunswick	4
93,604	115,314	115,817	125,862	184,534	- 55.2	+ 6.8	Québec	5
173,301	204,236	210,790	254,157	381,483	- 56.5	+ 16.6	Ontario	6
28,206	34,431	33,715	40,121	54,374	- 57.8	+ 6.3	Manitoba	7
13,274	16,257	16,283	19,361	28,008	- 59.5	+ 2.4	Saskatchewan	8
65,291	69,177	73,728	83,684	120,508	- 53.1	+ 4.8	Alberta	9
81,778	88,996	84,390	98,225	146,155	- 54.1	+ 2.2	Colombie-Britannique(1)	10
487,235	563,870	572,453	669,729	982,420	- 56.2	+ 9.5	Canada	11
57,822	75,389	73,409	79,802	117,762	- 58.9	+ 0.4	Montréal	12
69,749	87,204	88,417	107,224	162,325	- 53.8	+ 25.1	Toronto	13
25,781	31,958	31,014	37,244	49,757	- 57.2	+ 6.1	Winnipeg	14
50,490	55,787	52,508	62,170	91,216	- 54.7	- 2.4	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975-1977

1976					1975		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
number - nombre								
16	16	16	16	16	15	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	22	21	21	Nouvelle-Écosse	3
17	18	18	18	18	16	16	Nouveau-Brunswick	4
138	138	138	139	139	134	134	Québec	5
237	237	238	241	241	234	234	Ontario	6
27	27	28	28	28	26	26	Manitoba	7
20	20	20	21	21	20	20	Saskatchewan	8
50	50	50	50	50	48	48	Alberta	9
74	74	74	75	75	68	68	Colombie-Britannique(1)	10
608	609	611	617	617	589	589	Canada	11
68	68	68	68	68	64	65	Montréal	12
72	72	72	72	72	70	70	Toronto	13
20	20	21	21	21	19	20	Winnipeg	14
30	30	30	30	30	29	29	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales, by Department, Canada

TABLERAU 4. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1977/1976 Variation
		1976 ^r	1977	
		thousands of dollars - milliers de dollars		per cent - pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles			
4	Furs - Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8	Intimate apparel - Sous-vêtements			
9	Millinery - Chapeaux			
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons			
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosméti- ques et médicaments			
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques			
20	Piece goods - Tissus à la pièce			
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison			
22	Smallwares and notions - Menus articles			
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27	Furniture - Meubles			
28	Major appliances - Gros appareils ménagers			
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique			
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery - Bijouterie			
34	Toys and games - Jouets et jeux			
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons			

Cumulative figures will appear
here in subsequent issues.

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici
dans les numéros ultérieurs.

TABLE 5. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area

TABLERAU 5. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1977/1976 Variation
	1976 ^r	1977	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick			
Québec			
Ontario			
Manitoba			
Saskatchewan			
Alberta			
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)			
Canada			
Montréal			
Toronto			
Winnipeg			
Vancouver			

Cumulative figures will appear
here in subsequent issues.

Les chiffres cumulatifs paraîtront
ici dans les numéros ultérieurs.

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLERAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	January - Janvier	
	1976 ^r	1977
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.1	6.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.3	11.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.6	6.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.8	7.4
Québec	8.1	7.9
Ontario	9.9	10.3
Manitoba	13.1	13.4
Saskatchewan	6.5	6.5
Alberta	14.9	14.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.1	12.8
Canada	10.1	10.1

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	Jan. 1977 Janv.	1976						
			Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. ^r — Fév. ^r	Mar. ^r — Mars ^r	Apr. ^r — Avril ^r	May ^r — Mai ^r	June ^r — Juin ^r	July ^r — Juill. ^r
			thousands of dollars — milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	23,810	27,151	28,254	30,273	32,592	25,113	27,577
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	21,934	27,017	28,025	30,625	22,524	22,597	38,160
3	Women's and misses' sportswear	45,586	48,826	57,218	65,723	80,407	82,311	64,316	67,474
4	Furs	9,705	8,005	6,253	6,916	7,184	6,870	7,461	10,302
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	36,009	41,162	42,145	56,165	55,474	48,320	58,192
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	16,855	19,366	20,748	27,381	26,919	23,081	27,908
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	19,152	21,322	24,169	30,415	30,994	24,940	24,827
8	Intimate apparel	19,373	17,465	17,329	16,992	19,335	19,686	17,385	17,488
9	Millinery	1,271	1,272	1,072	1,205	1,653	1,563	1,258	1,059
10	Women's and girls' hosiery	12,026	11,202	12,045	12,457	14,852	15,135	14,164	13,820
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	17,909	19,829	22,289	27,674	26,428	22,541	22,765
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	43,640	46,778	49,438	52,403	58,241	54,541	59,953
13	Men's clothing	74,975	69,561	78,940	86,302	105,832	102,494	88,181	95,871
14	Men's furnishings	70,150	59,561	64,372	70,892	86,187	92,556	78,757	81,769
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	25,026	27,760	26,001	30,948	33,495	33,566	41,947
16	Men's and boys' footwear	35,806	29,536	28,866	31,416	53,123	40,955	35,458	36,612
17	Food and kindred products	13,647	11,653	11,622	12,357	15,340	16,201	18,402	15,503
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	70,054	64,761	65,083	79,899	84,692	63,290	72,445
19	Photographic equipment and supplies	34,117	31,286	30,556	29,760	39,107	38,516	32,023	31,596
20	Piece goods	23,509	22,052	25,012	25,234	28,539	29,504	33,763	25,301
21	Linens and domestics	54,506	47,753	54,022	55,534	64,678	64,250	58,988	54,445
22	Smallwares and notions	22,461	19,909	21,803	22,029	27,236	29,441	27,406	24,837
23	China and glassware	37,186	31,468	33,430	34,403	38,589	40,650	38,302	39,441
24	Floor coverings	41,667	42,615	40,654	41,455	44,549	44,526	42,406	41,109
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	40,734	43,782	42,196	48,057	48,783	44,628	46,932
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	25,486	28,529	29,229	34,000	34,388	32,663	34,029
27	Furniture	116,984	106,842	113,481	118,419	133,341	136,476	129,460	126,641
28	Major appliances	53,138	49,744	57,311	53,011	58,223	61,326	49,672	49,766
29	TV, radio and music	66,920	59,818	66,024	67,969	82,702	78,543	72,020	63,711
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	59,705	63,549	68,520	80,913	85,533	75,449	74,395
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	67,567	72,564	77,253	80,148	85,379	79,894	81,373
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	16,757	17,076	17,132	19,534	20,944	19,522	19,834
33	Jewellery	57,842	51,234	55,335	57,055	66,053	65,541	62,621	59,908
34	Toys and games	42,985	26,824	29,200	29,591	40,615	41,197	32,174	32,234
35	Sporting goods and luggage	62,451	49,439	59,669	72,050	87,974	92,689	83,029	77,455
36	Stationery, books and magazines	43,863	41,742	41,037	39,783	49,317	48,383	43,868	45,208
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	25,023	24,286	22,303	27,238	29,099	25,842	28,334
38	Meals and lunches	781	879	258	965	1,113	1,328	999	1,011
39	Repairs and services	4,836	5,370	4,580	4,189	4,977	5,343	5,396	5,796
40	All other departments	42,727	25,097	32,794	38,964	49,623	54,056	47,093	38,019
41	Total, all departments	1,567,469	1,378,814	1,487,815	1,557,456	1,856,222	1,885,025	1,680,589	1,715,047

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change 1977/1976 Variation		Rayon	N°
Aug. r — Août r	Sept. r	Oct. r	Nov. r	Déc.	Jan.-Janv. — Déc.	Jan. — Janv.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent — pourcentage			
28,105	25,776	31,893	31,986	24,160	- 1.6	+ 5.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
46,095	45,646	40,504	33,427	25,171	- 10.4	+ 9.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
68,376	58,720	71,779	72,865	49,847	- 8.5	+ 4.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
12,143	12,136	12,577	12,933	11,463	- 15.3	+ 34.5	Fourrures	4
56,264	54,745	63,993	55,867	41,313	- 4.3	+ 9.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,588	24,436	27,888	24,334	16,344	+ 1.3	+ 6.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
29,589	27,981	35,454	34,188	19,187	+ 3.4	+ 4.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,363	16,661	21,070	21,195	19,398	- 0.1	+ 13.2	Sous-vêtements	8
1,448	1,825	2,847	2,298	1,274	- 0.2	+ 3.5	Chapeaux	9
15,864	13,992	15,512	14,065	11,365	+ 5.8	+ 11.8	Bas pour dames et fillettes	10
24,977	25,653	32,732	31,382	18,779	+ 2.4	+ 5.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
61,302	57,584	62,306	55,540	53,000	+ 2.9	+ 16.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
119,896	111,882	119,999	112,276	89,827	- 16.5	+ 3.0	Vêtements pour hommes	13
87,238	89,430	109,032	104,813	61,974	+ 13.2	+ 8.9	Articles d'habillement pour hommes	14
35,131	35,269	41,910	37,150	25,822	+ 20.5	+ 9.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
43,194	37,348	45,037	40,910	32,578	+ 9.9	+ 18.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,504	15,930	19,645	20,886	15,140	- 9.9	+ 3.8	Produits alimentaires et connexes	17
70,138	65,782	101,002	107,638	68,484	+ 22.5	+ 11.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
33,783	31,977	48,857	46,987	31,150	+ 9.5	+ 7.0	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,113	25,147	27,906	25,585	25,656	- 8.4	+ 1.1	Tissus à la pièce	20
54,000	48,431	62,529	64,335	63,494	- 14.2	+ 15.3	Literie et linge de maison	21
25,110	22,486	25,704	26,756	26,250	- 14.4	+ 14.0	Menus articles	22
41,230	37,238	45,943	45,709	45,764	- 18.7	+ 15.3	Porcelaine et verrerie	23
43,185	36,238	42,758	41,776	54,305	- 23.3	+ 5.8	Revêtements de plancher	24
48,884	44,339	52,552	53,842	57,121	- 24.0	+ 8.5	Tentures, rideaux et houses	25
34,167	31,252	38,902	23,308	30,135	- 4.5	+ 10.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
126,365	115,965	130,473	134,499	146,931	- 20.4	+ 17.3	Meubles	27
49,268	45,953	51,859	56,047	61,706	- 13.9	+ 2.1	Gros appareils ménagers	28
67,477	64,674	77,700	86,195	73,912	- 9.5	+ 9.3	Télévision, radio et musique	29
77,263	71,743	93,499	93,159	71,960	+ 4.7	+ 21.3	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
82,805	73,017	88,167	90,092	83,106	- 8.1	+ 7.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
19,421	18,073	19,763	21,121	22,826	- 28.2	+ 4.1	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
61,471	58,752	75,604	75,904	57,035	+ 1.4	+ 5.4	Bijouterie	33
45,547	55,321	74,622	55,116	23,419	+ 83.5	+ 10.3	Jouets et jeux	34
80,311	81,960	101,352	95,195	66,577	- 6.2	+ 12.3	Articles de sport et valises	35
50,660	46,373	61,829	58,257	42,078	+ 4.2	+ 11.7	Papeterie, livres et revues	36
28,866	25,292	30,400	33,019	29,874	- 7.7	+ 8.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
708	697	873	824	836	- 6.6	+ 9.8	Repas et casse-croûtes	38
6,213	5,775	6,238	5,770	5,166	- 6.4	+ 4.3	Services et travaux de réparation	39
39,823	39,249	46,991	52,073	29,460	+ 45.0	+ 10.6	Tous autres rayons	40
803,885	1,700,748	2,059,701	1,999,322	1,633,887	- 4.1	+ 9.5	Total, tous rayons	41

Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1975-1977

No.	Department	Jan. 1977 Janv.	1976						
			Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. ^r — Fév. ^r	Mar. ^r — Mars ^r	Apr. ^r — Avril ^r	May ^r — Mai ^r	June ^r — Juin ^r	July ^r — Juill. ^r
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.54	3.80	2.92	2.35	2.48	1.89	2.57
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	2.88	3.38	2.09	2.48	3.10	4.76	6.37
3	Women's and misses' sportswear	2.71	3.03	3.53	3.06	2.97	3.03	2.21	2.74
4	Furs	2.25	2.50	3.55	6.40	9.22	14.40	26.84	9.12
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	3.81	4.35	3.45	3.68	4.23	3.65	4.31
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.86	4.10	2.80	3.24	3.72	3.12	4.20
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.59	3.95	3.56	3.71	3.54	2.91	2.95
8	Intimate apparel	4.11	4.20	4.53	3.31	3.26	3.32	2.66	3.18
9	Millinery	1.14	1.19	1.44	1.51	1.59	1.78	1.47	1.24
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.65	3.22	2.76	2.67	3.01	3.15	3.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	3.73	4.20	3.40	3.49	3.35	2.98	3.47
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	5.32	6.25	4.22	3.38	4.26	4.16	5.31
13	Men's clothing	4.54	4.34	5.26	3.72	4.26	4.42	3.39	5.17
14	Men's furnishings	4.73	4.37	4.93	4.30	4.24	4.80	3.06	4.09
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	5.16	5.91	3.79	3.77	4.93	4.73	6.56
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.58	5.19	4.28	4.50	4.77	3.71	4.74
17	Food and kindred products	0.53	0.47	0.50	0.49	0.49	0.59	0.71	0.60
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.79	3.56	3.21	3.61	3.67	2.86	3.18
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.40	4.89	4.13	4.79	4.65	3.22	2.79
20	Piece goods	4.99	4.73	5.96	4.71	4.66	5.23	6.84	6.00
21	Linens and domestics	3.32	3.35	6.18	5.17	5.22	4.91	4.18	3.38
22	Smallwares and notions	3.63	3.67	4.79	4.30	4.90	5.86	5.52	4.47
23	China and glassware	7.24	7.07	8.95	6.99	6.87	6.61	6.67	6.56
24	Floor coverings	4.14	4.48	4.81	4.23	4.24	4.19	4.36	3.90
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	5.13	6.46	4.68	4.44	4.58	4.08	4.17
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.55	7.60	6.35	7.08	6.64	6.86	6.92
27	Furniture	3.45	3.70	5.30	4.60	5.08	4.84	4.43	4.04
28	Major appliances	1.82	1.74	2.85	2.04	2.11	2.13	1.44	1.53
29	TV, radio and music	3.17	3.10	4.31	3.65	4.54	4.04	4.06	2.82
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	4.69	5.21	5.09	4.80	4.43	3.97	3.78
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	5.26	6.17	5.20	3.69	3.67	3.73	4.26
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	4.39	5.59	4.24	3.64	4.00	3.29	4.11
33	Jewellery	7.66	7.15	7.24	6.38	6.23	5.44	5.24	5.09
34	Toys and games	9.80	6.75	7.57	5.69	4.88	5.79	4.01	3.84
35	Sporting goods and luggage	4.08	3.63	6.24	5.78	4.47	4.30	3.37	3.53
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.83	3.76	3.69	3.92	3.70	3.47	3.44
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	2.90	3.27	2.41	2.30	2.61	2.22	2.54
38	Meals and lunches	0.07	0.08	0.03	0.09	0.09	0.11	0.08	0.08
39	Repairs and services	1.31	1.52	1.42	1.15	1.31	1.33	1.28	1.53
40	All other departments	3.06	1.99	2.57	2.65	2.23	2.51	2.17	1.81
41	Total, all departments	3.51	3.43	4.22	3.53	3.53	3.64	3.17	3.36

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1975-1977

1976					1975		Rayon	N°
Aug. ^r - Août ^r	Sept. ^r	Oct. ^r	Nov. ^r	Déc.	Nov.	Déc.		
2.78	2.21	2.90	2.77	1.52	2.60	1.43	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.11	2.96	2.00	2.13	1.57	2.00	1.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.84	1.88	2.65	2.39	1.18	2.24	1.16	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.06	5.78	4.45	3.39	2.12	4.31	1.56	Fourrures	4
3.66	3.07	3.69	3.10	1.78	2.84	1.64	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.57	2.37	3.14	2.33	1.21	2.64	1.18	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
4.00	3.24	3.91	2.50	0.77	2.75	0.79	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.51	2.82	4.00	3.68	2.34	4.08	2.33	Sous-vêtements	8
1.79	1.45	1.34	0.86	0.37	0.73	0.25	Chapeaux	9
3.69	2.21	2.58	2.25	1.24	2.96	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.90	2.91	3.35	2.46	0.88	2.78	0.83	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
5.03	3.34	3.61	2.85	2.79	2.68	2.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
6.17	3.94	3.78	3.33	2.04	2.89	1.92	Vêtements pour hommes	13
4.81	3.96	4.38	2.82	0.94	2.67	0.84	Articles d'habillement pour hommes	14
3.35	3.35	4.58	3.54	1.68	3.26	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5.57	3.65	4.60	3.57	2.24	3.53	2.00	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.53	0.55	0.62	0.67	0.35	0.65	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
3.30	2.88	4.22	3.57	1.18	3.77	1.17	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.55	3.48	5.45	4.18	1.30	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6.31	4.34	4.80	4.23	4.91	4.40	4.62	Tissus à la pièce	20
3.91	2.96	4.46	4.07	2.78	3.82	2.53	Literie et linge de maison	21
5.10	3.47	3.97	3.74	3.03	3.66	2.65	Menus articles	22
7.30	5.67	7.77	4.92	2.13	5.58	2.03	Porcelaine et verrerie	23
4.29	2.99	3.59	3.15	5.45	2.71	4.98	Revêtements de plancher	24
5.06	3.98	4.78	4.55	4.80	3.88	4.47	Tentures, rideaux et housses	25
6.73	5.53	6.74	3.07	2.47	4.51	2.18	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.54	3.63	4.42	4.59	5.65	3.80	5.11	Meubles	27
1.56	1.41	1.64	1.90	1.99	1.49	1.69	Gros appareils ménagers	28
3.26	2.57	2.98	2.74	1.51	2.72	1.47	Télévision, radio et musique	29
4.19	3.74	4.97	3.69	1.47	3.84	1.39	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.94	4.10	4.61	4.55	3.28	4.40	3.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.42	3.48	4.03	5.18	6.38	3.86	6.63	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.67	4.69	6.67	3.86	1.32	4.11	1.17	Bijouterie	33
6.68	7.13	6.29	1.91	0.48	2.08	0.51	Jouets et jeux	34
5.38	5.11	6.33	4.40	1.83	3.91	1.58	Articles de sport et valises	35
3.32	2.55	4.29	2.93	1.09	4.10	1.09	Papeterie, livres et revues	36
2.85	2.37	2.20	2.51	1.94	2.02	1.91	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	0.07	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.62	1.30	1.17	0.90	0.94	1.38	0.89	Services et travaux de réparation	39
2.36	2.39	2.51	2.69	0.94	1.78	0.83	Tous autres rayons	40
3.63	2.97	3.52	2.97	1.64	2.81	1.53	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1975-1977

No.	Department	Jan. 1977 Janv.	1976						
			Jan. ^r — Janv. ^r	Feb. ^r — Fév. ^r	Mar. ^r — Mars ^r	Apr. ^r — Avril ^r	May ^r — Mai ^r	June ^r — Juin ^r	July ^r — Juill. ^r
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.30	0.28	0.35	0.44	0.42	0.46	0.41
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.35	0.33	0.49	0.42	0.27	0.21	0.20
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.35	0.31	0.35	0.37	0.33	0.40	0.37
4	Furs	0.41	0.41	0.25	0.16	0.11	0.07	0.04	0.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.27	0.25	0.29	0.31	0.23	0.25	0.25
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.27	0.26	0.37	0.35	0.27	0.30	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.27	0.30	0.30	0.28	0.31	0.34
8	Intimate apparel	0.24	0.24	0.22	0.30	0.33	0.30	0.35	0.32
9	Millinery	0.87	1.06	0.63	0.70	0.73	0.55	0.61	0.74
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.40	0.32	0.37	0.41	0.34	0.31	0.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.28	0.25	0.31	0.32	0.29	0.31	0.29
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.20	0.17	0.24	0.30	0.25	0.23	0.20
13	Men's clothing	0.20	0.22	0.20	0.28	0.26	0.22	0.27	0.20
14	Men's furnishings	0.22	0.25	0.21	0.24	0.26	0.22	0.30	0.25
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.21	0.18	0.26	0.29	0.21	0.21	0.17
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.19	0.19	0.24	0.28	0.18	0.25	0.21
17	Food and kindred products	1.80	2.02	1.99	2.08	2.28	1.73	1.50	1.53
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.29	0.27	0.31	0.30	0.28	0.30	0.34
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.24	0.20	0.24	0.24	0.21	0.28	0.36
20	Piece goods	0.19	0.21	0.18	0.21	0.23	0.19	0.16	0.14
21	Linens and domestics	0.28	0.29	0.17	0.20	0.21	0.20	0.23	0.28
22	Smallwares and notions	0.25	0.26	0.22	0.23	0.23	0.18	0.17	0.21
23	China and glassware	0.12	0.13	0.12	0.14	0.15	0.16	0.15	0.15
24	Floor coverings	0.21	0.21	0.20	0.24	0.24	0.24	0.22	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.18	0.16	0.21	0.24	0.22	0.23	0.25
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.16	0.14	0.16	0.15	0.15	0.14	0.15
27	Furniture	0.26	0.26	0.19	0.22	0.21	0.21	0.22	0.24
28	Major appliances	0.51	0.58	0.38	0.47	0.50	0.48	0.62	0.65
29	TV, radio and music	0.30	0.32	0.24	0.28	0.24	0.24	0.24	0.33
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.22	0.20	0.23	0.23	0.23	0.24	0.26
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.18	0.17	0.20	0.28	0.28	0.26	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.19	0.18	0.24	0.29	0.26	0.29	0.24
33	Jewellery	0.13	0.15	0.14	0.16	0.17	0.18	0.19	0.19
34	Toys and games	0.13	0.17	0.14	0.18	0.24	0.17	0.22	0.26
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.27	0.18	0.19	0.25	0.24	0.28	0.27
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.28	0.26	0.27	0.28	0.27	0.27	0.29
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.33	0.30	0.40	0.48	0.40	0.42	0.41
38	Meals and lunches	14.33	13.93	16.76	18.48	11.53	9.76	10.59	12.60
39	Repairs and services	0.74	0.69	0.65	0.83	0.83	0.78	0.78	0.68
40	All other departments	0.39	0.53	0.44	0.41	0.50	0.47	0.43	0.49
41	Total, all departments	0.27	0.29	0.24	0.29	0.31	0.27	0.29	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1975-1977

1976					1975		Rayon	N°
Aug. ^r - Août ^r	Sept. ^r	Oct. ^r	Nov. ^r	Déc.	Nov.	Déc.		
0.36	0.43	0.38	0.36	0.55	0.41	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.27	0.34	0.47	0.42	0.57	0.46	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.35	0.49	0.42	0.42	0.71	0.48	0.74	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.18	0.17	0.23	0.30	0.50	0.21	0.63	Fourrures	4
0.27	0.32	0.29	0.30	0.44	0.37	0.51	Vêtements pour bēbēs et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.38	0.40	0.34	0.40	0.62	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.26	0.30	0.29	0.39	0.88	0.38	0.88	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.29	0.34	0.28	0.27	0.40	0.26	0.40	Sous-vêtements	8
0.65	0.77	0.91	1.04	2.04	1.21	2.31	Chapeaux	9
0.29	0.42	0.41	0.42	0.66	0.36	0.60	Bas pour dames et fillettes	10
0.27	0.35	0.33	0.40	0.82	0.38	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.20	0.29	0.29	0.33	0.35	0.36	0.41	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.18	0.24	0.27	0.29	0.41	0.36	0.46	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.26	0.25	0.35	0.84	0.36	0.94	Articles d'habillement pour hommes	14
0.27	0.30	0.24	0.27	0.46	0.31	0.53	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.19	0.25	0.24	0.27	0.39	0.28	0.42	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.81	1.90	1.78	1.53	2.22	1.73	2.31	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.34	0.29	0.29	0.61	0.29	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.29	0.28	0.22	0.23	0.58	0.29	0.64	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.17	0.22	0.22	0.23	0.20	0.23	0.21	Tissus à la pièce	20
0.25	0.32	0.25	0.25	0.35	0.27	0.39	Literie et linge de maison	21
0.20	0.27	0.27	0.27	0.33	0.27	0.38	Menus articles	22
0.14	0.17	0.14	0.20	0.46	0.19	0.44	Porcelaine et verrerie	23
0.24	0.31	0.30	0.31	0.22	0.34	0.24	Revêtements de plancher	24
0.20	0.24	0.23	0.22	0.21	0.26	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.17	0.16	0.24	0.34	0.23	0.40	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.22	0.26	0.24	0.22	0.19	0.26	0.22	Meubles	27
0.64	0.68	0.65	0.55	0.56	0.66	0.66	Gros appareils ménagers	28
0.32	0.38	0.37	0.38	0.61	0.38	0.63	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.26	0.23	0.27	0.55	0.28	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.20	0.23	0.24	0.22	0.27	0.25	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.22	0.28	0.26	0.20	0.15	0.28	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.18	0.20	0.17	0.26	0.61	0.25	0.67	Bijouterie	33
0.18	0.15	0.18	0.44	1.18	0.44	1.12	Jouets et jeux	34
0.19	0.20	0.17	0.22	0.44	0.24	0.53	Articles de sport et valises	35
0.32	0.38	0.27	0.33	0.72	0.26	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.35	0.39	0.50	0.42	0.44	0.52	0.49	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
14.44	17.72	16.50	17.03	24.00	14.17	22.47	Repas et casse-croûtes	38
0.64	0.74	0.89	1.07	1.05	0.64	1.13	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.42	0.43	0.39	0.72	0.60	0.90	Tous autres rayons	40
0.28	0.32	0.30	0.33	0.52	0.36	0.57	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABLERAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	- 8.1	+ 3.8
February - Février	1,055,885	1,118,744			
March - Mars	1,036,570	1,093,661			
April - Avril	1,030,607	1,101,551			
May - Mai	1,033,711	1,101,614			
June - Juin	1,019,898	1,085,812			
July - Juillet	1,010,693	1,075,412			
August - Août	1,014,727	1,081,130			
September - Septembre	1,046,002	1,116,246			
October - Octobre	1,083,267	1,146,403			
November - Novembre	1,151,357	1,194,881			
December - Décembre	1,232,296	1,313,877			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABLERAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1
February - Février	1,042.7	1,100.5			
March - Mars	1,053.3	1,109.9			
April - Avril	1,042.2	1,121.0			
May - Mai	1,053.0	1,123.7			
June - Juin	1,049.4	1,120.4			
July - Juillet	1,053.4	1,121.4			
August - Août	1,067.9	1,135.6			
September - Septembre	1,083.4	1,154.2			
October - Octobre	1,102.0	1,163.1			
November - Novembre	1,133.9	1,188.0			
December - Décembre	1,105.3	1,181.5			

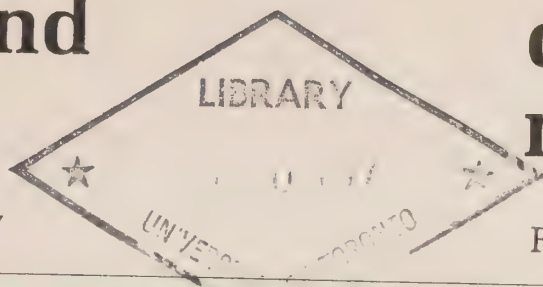
(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Milvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Milvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montreal, Quebec
Piquet Cie Inc., Quebec City, Quebec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montreal, Quebec
Sindicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montreal, Quebec

Department store sales and stocks

FEBRUARY 1977



Ventes et stocks des grands magasins

FÉVRIER 1977



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

FEBRUARY - 1977 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1977 - Mai
1-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 2

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) —	
St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et service Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6574)
Winnipeg	(985-3257)
Regina	(569-5403)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3594)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition.)

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. The table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 24 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 24 shopping days, including four Saturdays."

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 24 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 24 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

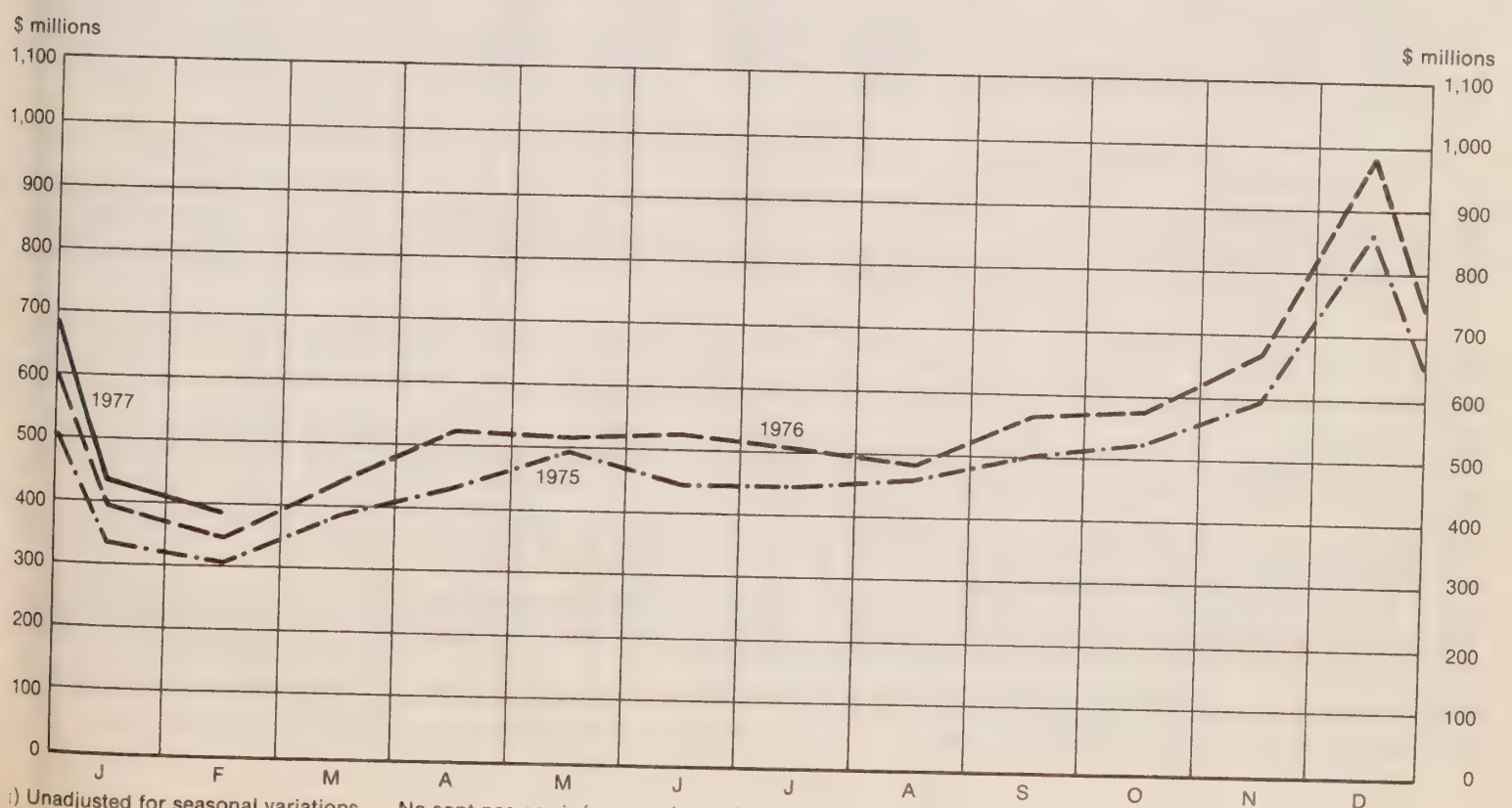
Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977
Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	428.8	512.2	586.1	+ 2.3	+ 14.4
February - Février	444.8	500.5 ^r	570.4	- 2.7	+ 14.0
March - Mars	453.9	520.1			
April - Avril	462.1	544.4			
May - Mai	476.2	517.1			
June - Juin	458.7	533.6			
July - Juillet	493.2	547.7			
August - Août	506.5	552.1			
September - Septembre	495.5	567.4			
October - Octobre	507.0	558.7			
November - Novembre	483.8	548.6			
December - Décembre	518.6	572.7			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.
Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977		1976					
		Jan.	Feb.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July
		Janv.	Fév.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	7,990	7,146	9,677	12,904	13,120	13,307	10,722
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,826	7,994	13,388	12,348	7,260	4,747	5,986
3	Women's and misses' sportswear	16,851	19,124	16,222	21,465	27,080	27,205	29,096	24,582
4	Furs	4,311	2,112	1,763	1,080	779	477	278	1,129
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	10,713	9,463	12,214	15,246	13,125	13,228	13,512
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	5,530	4,720	7,402	8,462	7,235	7,404	6,647
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	6,276	5,397	6,792	8,189	8,746	8,564	8,418
8	Intimate apparel	4,708	4,356	3,823	5,138	5,935	5,936	6,530	5,506
9	Millinery	1,111	758	743	796	1,042	877	856	856
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,404	3,745	4,518	5,557	5,024	4,496	3,915
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	5,155	4,719	6,549	7,923	7,893	7,565	6,570
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	9,274	7,490	11,721	15,503	13,685	13,097	11,282
13	Men's clothing	16,529	16,394	14,995	23,225	24,850	23,209	26,029	18,544
14	Men's furnishings	14,845	14,601	13,050	16,469	20,337	19,277	25,756	20,011
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,897	4,694	6,860	8,218	6,793	7,100	6,392
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,643	5,559	7,342	11,807	8,581	9,557	7,726
17	Food and kindred products	25,913	26,507	23,113	24,967	31,566	27,266	26,004	25,995
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	20,775	18,167	20,254	22,105	23,049	22,144	22,779
19	Photographic equipment and supplies	7,607	6,878	6,245	7,209	8,171	8,280	9,952	11,344
20	Piece goods	4,709	4,661	4,200	5,361	6,124	5,640	4,937	4,216
21	Linens and domestics	16,423	10,216	8,746	10,747	12,398	13,075	14,121	16,101
22	Smallwares and notions	6,188	5,080	4,547	5,127	5,562	5,027	4,966	5,560
23	China and glassware	5,135	4,344	3,735	4,780	5,614	6,152	5,745	6,014
24	Floor coverings	10,068	9,034	8,456	9,796	10,508	10,626	9,734	10,531
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,638	6,779	9,020	10,827	10,650	10,942	11,256
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	4,387	3,752	4,606	4,799	5,175	4,764	4,914
27	Furniture	33,922	24,180	21,426	25,755	26,259	28,194	29,204	31,340
28	Major appliances	29,169	19,576	20,102	26,012	27,568	28,824	34,468	32,484
29	TV, radio and music	21,107	17,190	15,324	18,646	18,228	19,441	17,749	22,578
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	13,850	12,189	13,469	16,869	19,294	18,997	19,693
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,856	11,769	14,856	21,693	23,250	21,438	19,085
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,082	3,055	4,045	5,366	5,235	5,936	4,822
33	Jewellery	7,556	8,567	7,648	8,944	10,608	12,045	11,950	11,776
34	Toys and games	4,386	4,553	3,859	5,203	8,317	7,111	8,032	8,384
35	Sporting goods and luggage	15,304	10,630	9,561	12,457	19,660	21,540	24,668	21,965
36	Stationery, books and magazines	12,169	12,070	10,908	10,771	12,562	13,085	12,644	13,136
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,618	7,416	9,240	11,842	11,158	11,618	11,158
38	Meals and lunches	11,582	11,134	9,526	11,303	11,982	11,903	12,323	12,658
39	Repairs and services	3,691	3,522	3,229	3,650	3,795	4,026	4,208	3,800
40	All other departments	13,966	14,829	12,741	14,683	22,238	24,509	21,688	20,991
41	Total, all departments	430,203	389,230	348,016	435,537	520,841	512,998	525,842	504,378

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Rayon	N ^o
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc. ^r	Feb.-Fév. 1977 Jan.-Janv.	Feb. 1977/1976 Fév.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
10,092	11,642	10,988	11,556	15,594	+ 12.8	+ 11.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
11,204	15,426	20,224	15,704	15,673	- 6.5	- 2.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
24,039	31,211	27,133	30,529	41,297	+ 13.5	+ 17.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,003	2,098	2,826	3,810	5,220	- 51.0	+ 19.8	Fourrures	4
15,384	17,858	17,345	17,993	23,163	+ 3.6	+ 13.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,362	10,309	8,868	10,427	13,243	+ 18.9	+ 17.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
7,152	8,642	9,056	13,673	25,405	+ 12.9	+ 16.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,238	5,911	5,265	5,759	8,174	- 7.5	+ 13.9	Sous-vêtements	8
809	1,256	2,127	2,677	3,296	- 31.8	+ 2.0	Chapeaux	9
4,294	6,320	6,014	6,248	9,036	- 6.8	+ 17.6	Bas pour dames et fillettes	10
6,440	8,822	9,767	12,755	21,059	+ 1.9	+ 9.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,185	17,239	17,255	19,454	18,462	- 2.8	+ 23.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,425	28,386	31,771	33,753	43,595	- 0.8	+ 9.3	Vêtements pour hommes	13
18,121	22,594	24,900	37,120	64,880	- 1.6	+ 11.9	Articles d'habillement pour hommes	14
10,499	10,527	9,149	10,503	15,195	- 7.5	+ 4.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,760	10,228	9,788	11,472	14,196	- 9.7	+ 1.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,131	28,878	31,657	31,053	41,990	+ 2.3	+ 14.7	Produits alimentaires et connexes	17
21,226	22,848	23,950	30,109	57,413	+ 1.2	+ 14.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,518	9,198	8,966	11,237	24,028	- 9.6	+ 10.1	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,456	5,794	5,812	6,047	5,005	- 1.0	+ 11.0	Tissus à la pièce	20
13,824	16,379	14,029	15,811	22,730	- 37.8	+ 16.8	Literie et linge de maison	21
4,927	6,472	6,472	7,158	8,618	- 17.9	+ 11.7	Menus articles	22
5,648	6,565	5,914	9,284	20,695	- 15.4	+ 16.3	Porcelaine et verrerie	23
10,056	12,130	11,922	13,264	9,990	- 10.3	+ 6.3	Revêtements de plancher	24
9,655	11,136	10,995	11,844	11,986	- 11.3	+ 12.7	Tentures, rideaux et housses	25
5,080	5,652	5,775	7,586	12,267	+ 2.3	+ 16.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
27,857	31,910	29,552	29,333	27,116	- 28.7	+ 12.9	Meubles	27
31,490	32,628	31,615	29,571	31,823	- 32.9	- 2.6	Gros appareils ménagers	28
20,673	25,120	26,057	31,459	49,246	- 18.6	+ 12.2	Télévision, radio et musique	29
18,424	19,208	18,803	25,213	48,547	- 10.4	+ 13.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
16,759	17,814	19,133	19,817	26,168	- 6.8	+ 9.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,398	5,187	4,906	4,077	3,957	- 22.4	+ 0.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
10,849	12,536	11,337	19,675	43,092	+ 13.4	+ 12.0	Bijouterie	33
6,819	7,756	11,858	28,825	48,333	+ 3.8	+ 18.0	Jouets et jeux	34
14,926	16,026	16,001	21,620	37,039	- 30.5	+ 11.2	Articles de sport et valises	35
15,252	18,205	14,421	19,910	37,576	- 0.8	+ 10.7	Papeterie, livres et revues	36
10,132	10,656	13,797	13,179	15,649	- 8.5	+ 16.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12,414	12,451	12,952	14,451	18,903	- 3.9	+ 16.9	Repas et casse-croûtes	38
3,847	4,436	5,340	6,433	5,407	- 4.6	+ 9.1	Services et travaux de réparation	39
16,867	16,416	18,713	19,340	30,644	+ 6.2	+ 16.4	Tous autres rayons	40
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	- 9.5	+ 11.8	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977		1976					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,592	4,738	4,192	5,155	6,575	6,578	6,651	6,404
2	Prince Edward Island	2,237	1,664	2,011	2,333	2,641	3,064	3,319	3,528
3	Nova Scotia	8,902	8,991	7,749	9,479	12,522	12,768	12,575	12,443
4	New Brunswick	7,834	7,193	6,471	8,021	10,189	10,953	10,689	10,291
5	Quebec	82,758	73,277	64,938	81,138	106,390	103,997	105,239	104,495
6	Ontario	166,015	135,219	126,258	154,997	192,035	186,424	196,341	184,615
7	Manitoba	22,919	21,498	19,599	26,071	31,076	30,674	30,723	28,203
8	Saskatchewan	11,331	11,178	9,987	12,109	15,094	13,872	14,547	13,845
9	Alberta	56,539	58,785	49,083	61,846	65,124	66,947	67,287	63,728
10	British Columbia(1)	67,076	66,687	57,728	74,388	79,195	77,721	78,471	76,826
11	Canada	430,203	389,230	348,016	435,537	520,841	512,998	525,842	504,378
12	Montreal	48,444	44,001	40,974	50,665	67,021	64,016	65,559	65,825
13	Toronto	74,931	56,928	54,412	64,845	79,499	75,976	79,669	75,120
14	Winnipeg	21,277	19,780	17,929	24,110	28,705	28,162	28,230	25,852
15	Vancouver	41,343	41,982	36,686	47,153	49,736	48,354	48,403	47,063

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1975-1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977		1976					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	17	15	15	15	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	22	21	21	21	21	22	22
4	New Brunswick	18	19	16	16	16	16	16	16
5	Quebec	140	142	133	132	132	132	132	132
6	Ontario	242	239	233	232	234	233	233	235
7	Manitoba	28	28	26	26	26	26	26	26
8	Saskatchewan	21	21	20	20	20	20	20	20
9	Alberta	50	51	48	48	49	49	50	50
10	British Columbia(1)	75	74	68	69	70	71	72	72
11	Canada	619	618	588	586	590	591	594	596
12	Montreal	68	68	65	65	65	65	65	65
13	Toronto	72	70	69	68	70	70	70	70
14	Winnipeg	21	21	20	20	20	20	20	20
15	Vancouver	30	30	29	29	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc. ^r	Feb.-Fév. 1977 Jan.-Janv.	Feb. 1977/1976 Fév.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
6,772	6,726	7,689	9,207	12,760	+ 3.2	+ 13.0	Terre-Neuve	1
3,280	3,237	3,390	3,597	5,867	- 25.6	- 17.3	Île-du-Prince-Édouard	2
11,830	14,191	13,847	18,588	27,361	+ 10.0	+ 16.0	Nouvelle-Écosse	3
9,899	11,305	12,804	15,671	21,525	- 8.2	+ 11.2	Nouveau-Brunswick	4
93,604	115,314	115,817	125,862	185,155	- 11.5	+ 12.8	Québec	5
173,301	204,236	210,790	254,157	372,349	- 18.6	+ 7.1	Ontario	6
28,206	34,431	33,715	40,121	54,555	- 6.2	+ 9.7	Manitoba	7
13,274	16,257	16,283	19,361	28,128	- 1.4	+ 11.9	Saskatchewan	8
65,291	69,177	73,728	83,684	121,119	+ 4.0	+ 19.8	Alberta	9
81,778	88,996	84,390	98,225	146,891	- 0.6	+ 15.5	Colombie-Britannique(1)	10
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	- 9.5	+ 11.8	Canada	11
57,822	75,389	73,409	79,802	117,963	- 9.2	+ 7.4	Montréal	12
69,749	87,204	88,417	107,224	155,773	- 24.0	+ 4.6	Toronto	13
25,781	31,958	31,014	37,244	49,938	- 7.0	+ 10.3	Winnipeg	14
50,490	55,787	52,508	62,170	91,659	+ 1.5	+ 14.4	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1975-1977

1976						1975 Déc.	Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.			
16	16	16	16	16	16	15	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	22	22	21	Nouvelle-Écosse	3
16	17	18	18	18	18	16	Nouveau-Brunswick	4
132	138	138	138	139	139	134	Québec	5
235	237	237	238	241	241	234	Ontario	6
26	27	27	28	28	28	26	Manitoba	7
20	20	20	20	21	21	20	Saskatchewan	8
50	50	50	50	50	50	48	Alberta	9
72	74	74	74	75	75	68	Colombie-Britannique(1)	10
596	608	609	611	617	617	589	Canada	11
65	68	68	68	68	68	65	Montréal	12
70	72	72	72	72	72	70	Toronto	13
20	20	20	21	21	21	20	Winnipeg	14
29	30	30	30	30	30	29	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales, by Department, Canada
January-February

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada
Janvier-février

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1977/1976 Variation
		1976 ^r	1977	
		thousands of dollars - milliers de dollars		per cent - pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	13,876	15,074	+ 8.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	15,620	16,192	+ 3.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	32,326	35,975	+ 11.3
4	Furs - Fourrures	4,969	6,423	+ 29.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	13,903	21,054	+ 11.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	9,082	10,181	+ 12.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	10,730	11,835	+ 10.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	7,983	9,064	+ 13.5
9	Millinery - Chapeaux	1,816	1,869	+ 2.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	7,971	9,129	+ 14.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	9,524	10,213	+ 7.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	15,694	18,813	+ 19.9
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	31,038	32,923	+ 6.1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	26,688	29,446	+ 10.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	9,547	10,191	+ 6.7
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	10,848	11,892	+ 9.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	48,072	52,420	+ 9.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosméti- ques et médicaments	36,648	41,307	+ 12.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	13,352	14,485	+ 8.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	8,859	9,370	+ 5.8
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	22,990	26,639	+ 15.9
22	Smallwares and notions - Menus articles	9,976	11,268	+ 13.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	8,188	9,479	+ 15.8
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	17,973	19,102	+ 6.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	14,721	16,252	+ 10.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishing - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	7,644	8,674	+ 13.5
27	Furniture - Meubles	50,336	58,102	+ 15.4
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	48,680	48,745	+ 0.1
29	TV, radio and music - Télévision, radio et musique	34,635	38,297	+ 10.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	24,932	29,312	+ 17.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	24,626	26,657	+ 8.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	6,874	7,056	+ 2.6
33	Jewellery - Bijouterie	14,818	16,123	+ 8.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	7,834	8,939	+ 14.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	23,190	25,934	+ 11.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	21,806	24,239	+ 11.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	16,066	18,035	+ 12.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	20,074	22,716	+ 13.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	6,767	7,213	+ 6.6
40	All other departments - Tous autres rayons	25,371	28,795	+ 13.5
41	All departments - Total - Tous rayons	741,052	819,433	+ 10.6

TABLE 5. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area
January-February

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-février

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1977/1976 Variation
	1976 ^r	1977	
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve	8,498	9,330	+ 9.8
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	4,122	3,901	- 5.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	15,804	17,893	+ 13.2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	12,988	15,027	+ 15.7
Québec	142,417	156,035	+ 9.6
Ontario	268,622	301,234	+ 12.1
Manitoba	41,159	44,417	+ 7.9
Saskatchewan	21,049	22,509	+ 6.9
Alberta	103,050	115,324	+ 11.9
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	123,343	133,763	+ 8.4
Canada	741,052	819,433	+ 10.6
Montréal	89,239	92,445	+ 3.6
Toronto	114,311	131,859	+ 15.4
Winnipeg	37,979	41,057	+ 8.1
Vancouver	79,050	83,325	+ 5.4

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province

Province	February — Février	
	1976	1977
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	6.1	5.9
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	12.4	12.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	6.6	7.1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	6.9	7.2
Québec	7.2	7.3
Ontario	9.4	9.1
Manitoba	12.4	13.6
Saskatchewan	6.3	6.4
Alberta	14.0	15.2
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	12.7	13.3
Canada	9.5	9.7

1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977		1976					
		Jan.	Feb.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July
		Janv.	Fév.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	27,151	28,254	30,273	32,592	25,113	27,577
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	26,588	27,017	28,025	30,625	22,524	22,597	38,160
3	Women's and misses' sportswear	45,586	54,675	57,218	65,723	80,407	82,311	64,316	67,474
4	Furs	9,705	9,928	6,253	6,916	7,184	6,870	7,461	10,302
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	41,162	42,145	56,165	55,474	48,320	58,192
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	21,376	19,366	20,748	27,381	26,919	23,081	27,908
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	23,085	21,322	24,169	30,415	30,994	24,940	24,827
8	Intimate apparel	19,373	18,641	17,329	16,992	19,335	19,686	17,385	17,488
9	Millinery	1,271	1,226	1,072	1,205	1,653	1,563	1,258	1,059
10	Women's and girls' hosiery	12,026	13,095	12,045	12,457	14,852	15,135	14,164	13,820
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	19,829	22,289	27,674	26,428	22,541	22,765
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	65,710	46,778	49,438	52,403	58,241	54,541	59,953
13	Men's clothing	74,975	95,656	78,940	86,302	105,832	102,494	88,181	95,871
14	Men's furnishings	70,150	75,949	64,372	70,892	86,187	92,556	78,757	81,769
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	32,244	27,760	26,001	30,948	33,495	33,566	41,947
16	Men's and boys' footwear	35,806	32,963	28,866	31,416	53,123	40,955	35,458	36,612
17	Food and kindred products	13,647	14,758	11,622	12,357	15,340	16,201	18,402	15,503
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	75,429	64,761	65,083	79,899	84,692	63,290	72,445
19	Photographic equipment and supplies	34,117	33,464	30,556	29,760	39,107	38,516	32,023	31,596
20	Piece goods	23,509	27,105	25,012	25,234	28,539	29,504	33,763	25,301
21	Linens and domestics	54,506	62,259	54,022	55,534	64,678	64,250	58,988	54,445
22	Smallwares and notions	22,461	23,488	21,803	22,029	27,236	29,441	27,406	24,837
23	China and glassware	37,186	38,688	33,430	34,403	38,589	40,650	38,302	39,441
24	Floor coverings	41,667	40,262	40,654	41,455	44,549	44,526	42,406	41,109
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	43,782	42,196	48,057	48,783	44,628	46,932
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	28,529	29,229	34,000	34,388	32,663	34,029
27	Furniture	116,984	129,257	113,481	118,419	133,341	136,476	129,460	126,641
28	Major appliances	53,138	57,911	57,311	53,011	58,223	61,326	49,672	49,766
29	TV, radio and music	66,920	76,902	66,024	67,969	82,702	78,543	72,020	63,711
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	63,549	68,520	80,913	85,533	75,449	74,395
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	81,448	72,564	77,253	80,148	85,379	79,894	81,373
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	18,725	17,076	17,132	19,534	20,944	19,522	19,834
33	Jewellery	57,842	64,175	55,335	57,055	66,053	65,541	62,621	59,908
34	Toys and games	42,985	34,656	29,200	29,591	40,615	41,197	32,174	32,234
35	Sporting goods and luggage	62,451	69,167	59,669	72,050	87,974	92,689	83,029	77,455
36	Stationery, books and magazines	43,863	44,224	41,037	39,783	49,317	48,383	43,868	45,208
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	24,286	22,303	27,238	29,099	25,842	28,334
38	Meals and lunches	781	681	258	965	1,113	1,328	999	1,011
39	Repairs and services	4,836	5,176	4,580	4,189	4,977	5,343	5,396	5,796
40	All other departments	42,727	42,038	32,794	38,964	49,623	54,056	47,093	38,019
41	Total, all departments	1,567,469	1,686,414	1,487,815	1,557,456	1,856,222	1,885,025	1,680,589	1,715,047

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Rayon	N°
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc. ^r	Feb.-Fév. 1977 Jan.-Janv.	Feb. 1977/1976 Fév.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,105	25,776	31,893	31,986	22,716	+ 9.3	- 4.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
46,095	45,646	40,504	33,427	22,768	+ 17.9	- 1.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
68,376	58,720	71,779	72,865	47,572	+ 19.9	- 4.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
12,143	12,136	12,577	12,933	11,064	+ 2.3	+ 58.8	Fourrures	4
56,264	54,745	63,993	55,867	40,587	+ 20.8	+ 16.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,588	24,436	27,888	24,334	15,750	+ 29.1	+ 10.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
29,589	27,981	35,454	34,188	17,979	+ 16.4	+ 8.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,363	16,661	21,070	21,195	18,672	- 3.8	+ 7.6	Sous-vêtements	8
1,448	1,825	2,847	2,298	1,230	- 3.5	+ 14.4	Chapeaux	9
15,864	13,992	15,512	14,065	10,766	+ 8.9	+ 8.7	Bas pour dames et fillettes	10
24,977	25,653	32,732	31,382	18,682	+ 24.3	+ 20.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
61,302	57,584	62,306	55,540	52,216	+ 20.5	+ 40.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
119,896	111,882	119,999	112,276	89,948	+ 27.6	+ 21.2	Vêtements pour hommes	13
87,238	89,430	109,032	104,813	60,529	+ 8.3	+ 18.0	Articles d'habillement pour hommes	14
35,131	35,269	41,910	37,150	26,741	+ 3.6	+ 16.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
43,194	37,348	45,037	40,910	32,340	- 7.9	+ 14.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,504	15,930	19,645	20,886	14,742	+ 8.1	+ 27.0	Produits alimentaires et connexes	17
70,138	65,782	101,002	107,638	66,449	- 10.1	+ 16.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
33,783	31,977	48,857	46,987	32,898	- 1.9	+ 9.5	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,113	25,147	27,906	25,585	25,051	+ 15.3	+ 8.4	Tissus à la pièce	20
54,000	48,431	62,529	64,335	62,110	+ 14.2	+ 15.2	Literie et linge de maison	21
25,110	22,486	25,704	26,756	25,871	+ 4.6	+ 7.7	Menus articles	22
41,230	37,238	45,943	45,709	44,171	+ 4.0	+ 15.7	Porcelaine et verrerie	23
43,185	36,238	42,758	41,776	51,114	- 3.4	- 1.0	Revêtements de plancher	24
48,884	44,339	52,552	53,842	57,023	+ 12.9	+ 11.9	Tentures, rideaux et houses	25
34,167	31,252	38,902	23,308	29,276	+ 5.5	+ 6.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
126,365	115,965	130,473	134,499	145,972	+ 7.7	+ 13.9	Meubles	27
49,268	45,953	51,859	56,047	58,206	+ 9.0	+ 1.0	Gros appareils ménagers	28
67,477	64,674	77,700	86,195	77,409	+ 14.9	+ 16.5	Télévision, radio et musique	29
77,263	71,743	93,499	93,159	71,257	- 4.0	+ 13.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
82,805	73,017	88,167	90,092	84,220	+ 6.6	+ 12.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
19,421	18,073	19,763	21,121	24,212	+ 14.3	+ 9.7	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
61,471	58,752	75,604	75,904	57,480	+ 10.9	+ 16.0	Bijouterie	33
45,547	55,321	74,622	55,116	22,972	- 19.4	+ 18.7	Jouets et jeux	34
80,311	81,960	101,352	95,195	68,088	+ 10.8	+ 15.9	Articles de sport et valises	35
50,660	46,373	61,829	58,257	40,081	+ 0.8	+ 7.8	Papeterie, livres et revues	36
28,866	25,292	30,400	33,019	30,044	- 5.5	+ 7.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
708	697	873	824	802	- 12.8	+ 164.0	Repas et casse-croûtes	38
6,213	5,775	6,238	5,770	5,479	+ 7.0	+ 13.0	Services et travaux de réparation	39
39,823	39,249	46,991	52,073	30,337	- 1.6	+ 28.2	Tous autres rayons	40
803,885	1,700,748	2,059,701	1,999,322	1,614,824	+ 7.6	+ 13.3	Total, tous rayons	41

Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1975-1977

No.	Department	1977		1976					
		Jan.	Feb.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June
		— Janv.	— Fév.	— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	3.54	3.80	2.92	2.35	2.48	1.89
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	3.40	2.88	3.38	2.09	2.48	3.10	4.76
3	Women's and misses' sportswear	2.71	2.86	3.03	3.53	3.06	2.97	3.03	2.21
4	Furs	2.25	4.70	2.50	3.55	6.40	9.22	14.40	26.84
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	3.81	4.35	3.45	3.68	4.23	3.65
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.87	3.86	4.10	2.80	3.24	3.72	3.12
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.68	3.59	3.95	3.56	3.71	3.54	2.91
8	Intimate apparel	4.11	4.28	4.20	4.53	3.31	3.26	3.32	2.66
9	Millinery	1.14	1.62	1.19	1.44	1.51	1.59	1.78	1.47
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.97	2.65	3.22	2.76	2.67	3.01	3.15
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	4.64	3.73	4.20	3.40	3.49	3.35	2.98
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	7.09	5.32	6.25	4.22	3.38	4.26	4.16
13	Men's clothing	4.54	5.83	4.34	5.26	3.72	4.26	4.42	3.39
14	Men's furnishings	4.73	5.20	4.37	4.93	4.30	4.24	4.80	3.06
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	6.58	5.16	5.91	3.79	3.77	4.93	4.73
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.84	5.58	5.19	4.28	4.50	4.77	3.71
17	Food and kindred products	0.53	0.56	0.47	0.50	0.49	0.49	0.59	0.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.63	3.79	3.56	3.21	3.61	3.67	2.86
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.87	4.40	4.89	4.13	4.79	4.65	3.22
20	Piece goods	4.99	5.82	4.73	5.96	4.71	4.66	5.23	6.84
21	Linens and domestics	3.32	6.09	3.35	6.18	5.17	5.22	4.91	4.18
22	Smallwares and notions	3.63	4.62	3.67	4.79	4.30	4.90	5.86	5.52
23	China and glassware	7.24	8.91	7.07	8.95	6.99	6.87	6.61	6.67
24	Floor coverings	4.14	4.46	4.48	4.81	4.23	4.24	4.19	4.36
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	5.13	6.46	4.68	4.44	4.58	4.08
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	6.55	7.60	6.35	7.08	6.64	6.86
27	Furniture	3.45	5.35	3.70	5.30	4.60	5.08	4.84	4.43
28	Major appliances	1.82	2.96	1.74	2.85	2.04	2.11	2.13	1.44
29	TV, radio and music	3.17	4.47	3.10	4.31	3.65	4.54	4.04	4.06
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	4.69	5.21	5.09	4.80	4.43	3.97
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	6.34	5.26	6.17	5.20	3.69	3.67	3.73
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	6.08	4.39	5.59	4.24	3.64	4.00	3.29
33	Jewellery	7.66	7.49	7.15	7.24	6.38	6.23	5.44	5.24
34	Toys and games	9.80	7.61	6.75	7.57	5.69	4.88	5.79	4.01
35	Sporting goods and luggage	4.08	6.51	3.63	6.24	5.78	4.47	4.30	3.37
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.66	3.83	3.76	3.69	3.92	3.70	3.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	2.90	3.27	2.41	2.30	2.61	2.22
38	Meals and lunches	0.07	0.06	0.08	0.03	0.09	0.09	0.11	0.08
39	Repairs and services	1.31	1.47	1.52	1.42	1.15	1.31	1.33	1.28
40	All other departments	3.06	2.83	1.99	2.57	2.65	2.23	2.51	2.17
41	Total, all departments	3.51	4.28	3.43	4.22	3.53	3.53	3.64	3.17

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1975-1977

1976						1975 Déc.	Rayon	N°
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc. ^r			
2.57	2.78	2.21	2.90	2.77	1.46	1.43	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
6.37	4.11	2.96	2.00	2.13	1.45	1.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.74	2.84	1.88	2.65	2.39	1.15	1.16	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9.12	6.06	5.78	4.45	3.39	2.12	1.56	Fourrures	4
4.31	3.66	3.07	3.69	3.10	1.75	1.64	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
4.20	2.57	2.37	3.14	2.33	1.19	1.18	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.95	4.00	3.24	3.91	2.50	0.71	0.79	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.18	3.51	2.82	4.00	3.68	2.28	2.33	Sous-vêtements	8
1.24	1.79	1.45	1.34	0.86	0.37	0.25	Chapeaux	9
3.53	3.69	2.21	2.58	2.25	1.19	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.47	3.90	2.91	3.35	2.46	0.89	0.83	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
5.31	5.03	3.34	3.61	2.85	2.83	2.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
5.17	6.17	3.94	3.78	3.33	2.06	1.92	Vêtements pour hommes	13
4.09	4.81	3.96	4.38	2.82	0.93	0.84	Articles d'habillement pour hommes	14
6.56	3.35	3.35	4.58	3.54	1.76	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.74	5.57	3.65	4.60	3.57	2.28	2.00	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.60	0.53	0.55	0.62	0.67	0.35	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
3.18	3.30	2.88	4.22	3.57	1.16	1.17	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
2.79	3.55	3.48	5.45	4.18	1.37	1.29	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6.00	6.31	4.34	4.80	4.23	5.01	4.62	Tissus à la pièce	20
3.38	3.91	2.96	4.46	4.07	2.73	2.53	Literie et linge de maison	21
4.47	5.10	3.46	3.97	3.74	3.00	2.65	Menus articles	22
6.56	7.30	5.67	7.77	4.92	2.13	2.03	Porcelaine et verrerie	23
3.90	4.29	2.99	3.59	3.15	5.12	4.98	Revêtements de plancher	24
4.17	5.06	3.98	4.78	4.55	4.76	4.47	Tentures, rideaux et housses	25
6.92	6.73	5.53	6.74	3.07	2.39	2.18	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.04	4.54	3.63	4.42	4.59	5.38	5.11	Mebles	27
1.53	1.56	1.41	1.64	1.90	1.83	1.69	Gros appareils ménagers	28
2.82	3.26	2.57	2.98	2.74	1.57	1.47	Télévision, radio et musique	29
3.78	4.19	3.74	4.97	3.69	1.47	1.39	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.26	4.94	4.10	4.61	4.55	3.22	3.36	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.11	4.42	3.48	4.03	5.18	6.12	6.63	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.09	5.67	4.69	6.67	3.86	1.34	1.17	Bijouterie	33
3.84	6.68	7.13	6.29	1.91	0.48	0.51	Jouets et jeux	34
3.53	5.38	5.11	6.33	4.40	1.84	1.58	Articles de sport et valises	35
3.44	3.32	2.55	4.29	2.93	1.07	1.09	Papeterie, livres et revues	36
2.54	2.85	2.37	2.20	2.51	1.92	1.91	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.53	1.62	1.30	1.17	0.90	1.01	0.89	Services et travaux de réparation	39
1.81	2.36	2.39	2.51	2.69	0.99	0.83	Tous autres rayons	40
3.36	3.63	2.97	3.52	2.97	1.64	1.53	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1975-1977

No.	Department	1977		1976					
		Jan.	Feb.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June
		— Janv.	— Fév.	— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.32	0.30	0.28	0.35	0.44	0.42	0.46
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.32	0.35	0.33	0.49	0.42	0.27	0.21
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.38	0.35	0.31	0.35	0.37	0.33	0.40
4	Furs	0.41	0.22	0.41	0.25	0.16	0.11	0.07	0.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.27	0.25	0.29	0.31	0.23	0.25
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.29	0.27	0.26	0.37	0.35	0.27	0.30
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.29	0.27	0.30	0.30	0.28	0.31
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.24	0.22	0.30	0.33	0.30	0.35
9	Millinery	0.98	0.61	1.06	0.63	0.70	0.73	0.55	0.61
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.35	0.40	0.32	0.37	0.41	0.34	0.31
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.24	0.28	0.25	0.31	0.32	0.29	0.31
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.15	0.20	0.17	0.24	0.30	0.25	0.23
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.22	0.20	0.28	0.26	0.22	0.27
14	Men's furnishings	0.22	0.20	0.25	0.21	0.24	0.26	0.22	0.30
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.15	0.21	0.18	0.26	0.29	0.21	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.16	0.19	0.19	0.24	0.28	0.18	0.25
17	Food and kindred products	1.80	1.87	2.02	1.99	2.08	2.28	1.73	1.50
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.26	0.29	0.27	0.31	0.30	0.28	0.30
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.24	0.20	0.24	0.24	0.21	0.28
20	Piece goods	0.19	0.18	0.21	0.18	0.21	0.23	0.19	0.16
21	Linens and domestics	0.28	0.17	0.29	0.17	0.20	0.21	0.20	0.23
22	Smallwares and notions	0.25	0.22	0.26	0.22	0.23	0.23	0.18	0.17
23	China and glassware	0.12	0.11	0.13	0.12	0.14	0.15	0.16	0.15
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.21	0.20	0.24	0.24	0.24	0.22
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.17	0.18	0.16	0.21	0.24	0.22	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.16	0.14	0.16	0.15	0.15	0.14
27	Furniture	0.26	0.20	0.26	0.19	0.22	0.21	0.21	0.22
28	Major appliances	0.51	0.35	0.58	0.38	0.47	0.50	0.48	0.62
29	TV, radio and music	0.30	0.24	0.32	0.24	0.28	0.24	0.24	0.24
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.19	0.22	0.20	0.23	0.23	0.23	0.24
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.18	0.17	0.20	0.28	0.28	0.26
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.18	0.19	0.18	0.24	0.29	0.26	0.29
33	Jewellery	0.13	0.14	0.15	0.14	0.16	0.17	0.18	0.19
34	Toys and games	0.13	0.12	0.17	0.14	0.18	0.24	0.17	0.22
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.16	0.27	0.18	0.19	0.25	0.24	0.28
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.27	0.28	0.26	0.27	0.28	0.27	0.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.32	0.33	0.30	0.40	0.48	0.40	0.42
38	Meals and lunches	14.33	15.23	13.93	16.76	18.48	11.53	9.76	10.59
39	Repairs and services	0.74	0.70	0.69	0.65	0.83	0.83	0.78	0.78
40	All other departments	0.39	0.35	0.53	0.44	0.41	0.50	0.47	0.43
41	Total, all departments	0.27	0.24	0.29	0.24	0.29	0.31	0.27	0.29

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1975-1977

1976						1975 Déc.	Rayon	N°
July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc. ^r			
0.41	0.36	0.43	0.38	0.36	0.57	0.60	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.20	0.27	0.34	0.47	0.42	0.56	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.37	0.35	0.49	0.42	0.42	0.69	0.74	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.18	0.17	0.23	0.30	0.44	0.63	Fourrures	4
0.25	0.27	0.32	0.29	0.30	0.48	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.26	0.38	0.40	0.34	0.40	0.66	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.34	0.26	0.30	0.29	0.39	0.97	0.88	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.32	0.29	0.34	0.28	0.27	0.41	0.40	Sous-vêtements	8
0.74	0.65	0.77	0.91	1.04	1.87	2.31	Chapeaux	9
0.28	0.29	0.42	0.41	0.42	0.73	0.60	Bas pour dames et fillettes	10
0.29	0.27	0.35	0.33	0.40	0.84	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.20	0.20	0.29	0.29	0.33	0.34	0.41	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.20	0.18	0.24	0.27	0.29	0.43	0.46	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.21	0.26	0.25	0.35	0.78	0.94	Articles d'habillement pour hommes	14
0.17	0.27	0.30	0.24	0.27	0.48	0.53	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.21	0.19	0.25	0.24	0.27	0.39	0.42	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.53	1.81	1.90	1.78	1.53	2.36	2.31	Produits alimentaires et connexes	17
0.34	0.30	0.34	0.29	0.29	0.66	0.63	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.36	0.29	0.28	0.22	0.23	0.60	0.64	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.14	0.17	0.22	0.22	0.23	0.20	0.21	Tissus à la pièce	20
0.28	0.25	0.32	0.25	0.25	0.36	0.39	Literie et linge de maison	21
0.21	0.20	0.27	0.27	0.27	0.33	0.38	Menus articles	22
0.15	0.14	0.17	0.14	0.20	0.46	0.44	Porcelaine et verrerie	23
0.25	0.24	0.31	0.30	0.31	0.22	0.24	Revêtements de plancher	24
0.25	0.20	0.24	0.23	0.22	0.22	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.15	0.17	0.16	0.24	0.47	0.40	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.24	0.22	0.26	0.24	0.22	0.19	0.22	Meubles	27
0.65	0.64	0.68	0.65	0.55	0.56	0.66	Gros appareils ménagers	28
0.33	0.32	0.38	0.37	0.38	0.60	0.63	Télévision, radio et musique	29
0.26	0.24	0.26	0.23	0.27	0.59	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.24	0.20	0.23	0.24	0.22	0.30	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.24	0.22	0.28	0.26	0.20	0.17	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.18	0.20	0.17	0.26	0.64	0.67	Bijouterie	33
0.26	0.18	0.15	0.18	0.44	1.24	1.12	Jouets et jeux	34
0.27	0.19	0.20	0.17	0.22	0.45	0.53	Articles de sport et valises	35
0.29	0.32	0.38	0.27	0.33	0.76	0.67	Papeterie, livres et revues	36
0.41	0.35	0.39	0.50	0.42	0.50	0.49	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12.60	14.44	17.72	16.50	17.03	23.25	22.47	Repas et casse-croûtes	38
0.68	0.64	0.74	0.89	1.07	0.96	1.13	Services et travaux de réparation	39
0.49	0.43	0.42	0.43	0.39	0.74	0.90	Tous autres rayons	40
0.30	0.28	0.32	0.30	0.33	0.54	0.57	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABLERAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	- 8.1	+ 3.8
February - Février	1,055,885	1,118,744	1,159,217	- 4.0	+ 3.6
March - Mars	1,036,570	1,093,661			
April - Avril	1,030,607	1,101,551			
May - Mai	1,033,711	1,101,614			
June - Juin	1,019,898	1,085,812			
July - Juillet	1,010,693	1,075,412			
August - Août					
September - Septembre	1,046,002	1,116,246			
October - Octobre	1,083,267	1,146,403			
November - Novembre	1,151,357	1,194,881			
December - Décembre	1,232,296	1,313,877			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABLERAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1
February - Février	1,042.7	1,100.5	1,142.5	+ 1.1	+ 3.8
March - Mars	1,053.3	1,109.9			
April - Avril	1,042.2	1,121.0			
May - Mai	1,053.0	1,123.7			
June - Juin	1,049.4	1,120.4			
July - Juillet	1,053.4	1,121.4			
August - Août	1,067.9	1,135.6			
September - Septembre	1,083.4	1,154.2			
October - Octobre	1,102.0	1,163.1			
November - Novembre	1,133.9	1,188.0			
December - Décembre	1,105.3	1,181.5			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

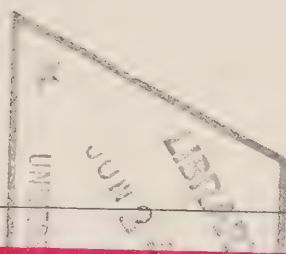
Department store sales and stocks

MARCH 1977

Ventes et stocks des grands magasins

MARS 1977

Government
Publications



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MARCH - 1977 - MARS

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1977 - Juin
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 3

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) -	
St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à l'imprimerie et édition, Approvisionnement et service, Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6574)
Winnipeg	(985-3257)
Regina	(569-5403)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3594)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition.)

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. The table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 27 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 27 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 27 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977
Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975 ^r	1976 ^r	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	436.4	505.6	582.4 ^r	+ 3.9 ^r	+ 15.2 ^r
February - Février	449.8	508.5	575.1 ^r	- 1.3 ^r	+ 15.1 ^r
March - Mars	454.4	517.6	563.0	- 2.1	+ 8.8
April - Avril	464.7	541.7			
May - Mai	481.4	523.4			
June - Juin	452.2	535.3			
July - Juillet	494.4	536.7			
August - Août	501.4	549.1			
September - Septembre	494.6	551.8			
October - Octobre	501.7	555.2			
November - Novembre	496.8	557.3			
December - Décembre	517.8	560.4			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977
Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977

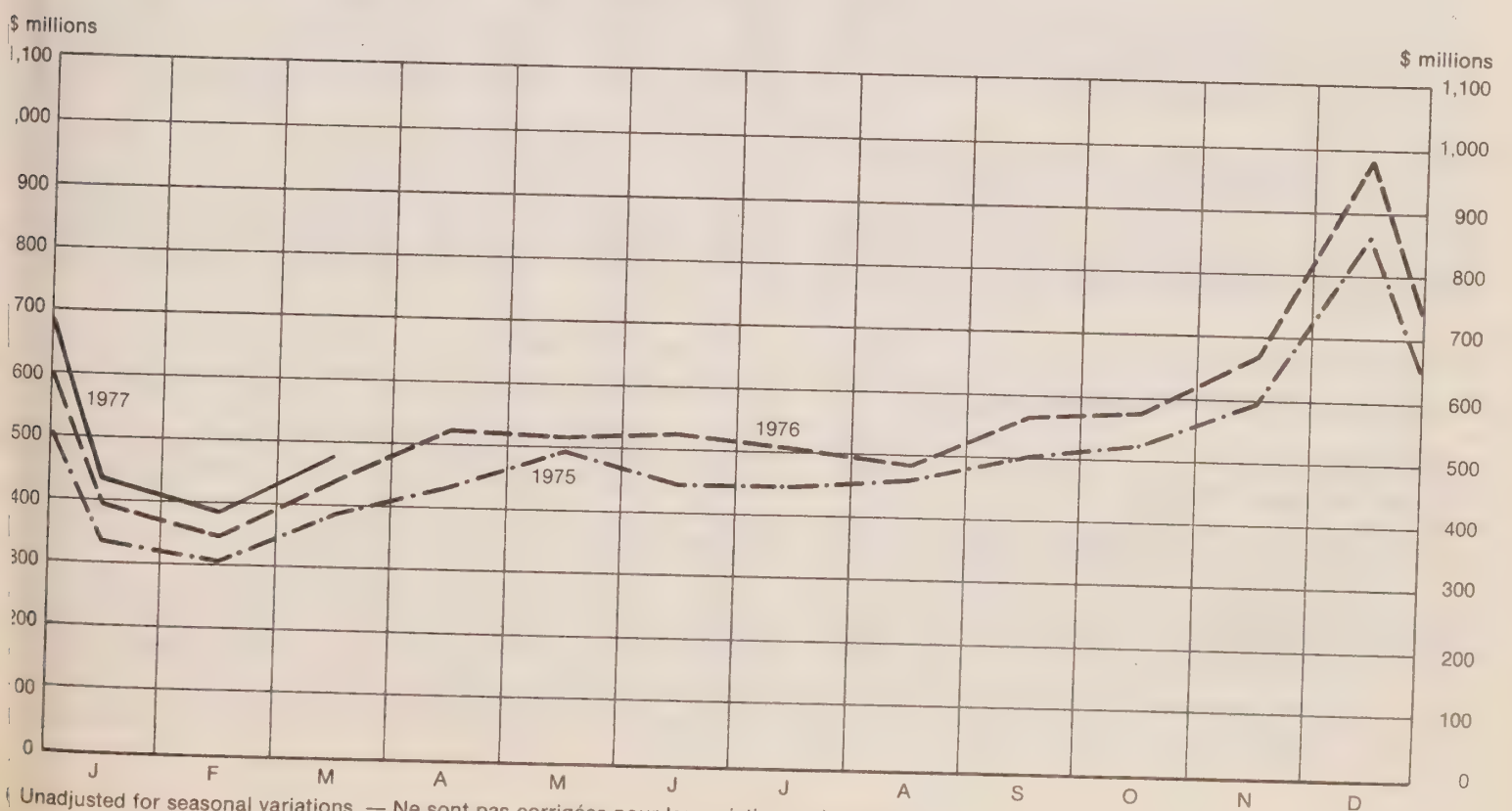


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977			1976				
		Jan.	Feb.	Mar.	Mar.	Apr.	May	June	July
		Janv.	Fév.	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	7,990	10,250	9,677	12,904	13,120	13,307	10,722
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,826	13,996	13,388	12,348	7,260	4,747	5,986
3	Women's and misses' sportswear	16,851	19,124	21,823	21,465	27,080	27,205	29,096	24,582
4	Furs	4,311	2,112	624	1,080	779	477	278	1,129
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	10,713	15,114	12,214	15,246	13,125	13,228	13,512
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	5,530	8,178	7,402	8,462	7,235	7,404	6,647
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	6,276	7,318	6,792	8,189	8,746	8,564	8,418
8	Intimate apparel	4,708	4,356	5,636	5,138	5,935	5,936	6,530	5,506
9	Millinery	1,111	758	661	796	1,042	877	856	856
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,404	5,195	4,518	5,557	5,024	4,496	3,915
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	5,155	6,776	6,549	7,923	7,893	7,565	6,570
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	9,274	14,424	11,721	15,503	13,685	13,097	11,282
13	Men's clothing	16,529	16,394	26,957	23,225	24,850	23,209	26,029	18,544
14	Men's furnishings	14,845	14,601	15,510	16,469	20,337	19,277	25,756	20,011
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,897	7,692	6,860	8,218	6,793	7,100	6,392
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,643	6,409	7,342	11,807	8,581	9,557	7,726
17	Food and kindred products	25,913	26,507	30,436	24,967	31,566	27,266	26,004	25,995
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	20,775	23,384	20,254	22,105	23,049	22,144	22,779
19	Photographic equipment and supplies	7,607	6,878	8,530	7,209	8,171	8,280	9,952	11,344
20	Piece goods	4,709	4,661	5,901	5,361	6,124	5,640	4,937	4,216
21	Linens and domestics	16,423	10,216	11,148	10,747	12,398	13,075	14,121	16,101
22	Smallwares and notions	6,188	5,080	5,616	5,127	5,562	5,027	4,966	5,560
23	China and glassware	5,135	4,344	4,688	4,780	5,614	6,152	5,745	6,014
24	Floor coverings	10,068	9,034	9,535	9,796	10,508	10,626	9,734	10,531
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,638	9,893	9,020	10,827	10,650	10,942	11,256
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	4,387	4,874	4,606	4,799	5,175	4,764	4,914
27	Furniture	33,922	24,180	25,647	25,755	26,259	28,194	29,204	31,340
28	Major appliances	29,169	19,576	26,389	26,012	27,568	28,824	34,468	32,484
29	TV, radio and music	21,107	17,190	19,570	18,646	18,228	19,441	17,749	22,578
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	13,850	15,126	13,469	16,869	19,294	18,997	19,693
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,856	18,501	14,856	21,693	23,250	21,438	19,085
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,082	5,040	4,045	5,366	5,235	5,936	4,822
33	Jewellery	7,556	8,567	9,865	8,944	10,608	12,045	11,950	11,776
34	Toys and games	4,386	4,553	6,874	5,203	8,317	7,111	8,032	8,384
35	Sporting goods and luggage	15,304	10,630	13,546	12,457	19,660	21,540	24,668	21,965
36	Stationery, books and magazines	12,169	12,070	12,014	10,771	12,562	13,085	12,644	13,136
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,618	12,137	9,240	11,842	11,158	11,618	11,158
38	Meals and lunches	11,582	11,134	12,161	11,303	11,982	11,903	12,323	12,658
39	Repairs and services	3,691	3,522	2,741	3,650	3,795	4,026	4,208	3,800
40	All other departments	13,966	14,829	19,639	14,683	22,238	24,509	21,688	20,991
41	Total, all departments	430,203	389,230	479,818	435,537	520,841	512,998	525,842	504,378

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change — Variation		Rayon	N°
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Mar.-Mars 1977 Feb.-Fév.	Mar. 1977/1976 Mars		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent — pourcentage			
10,092	11,642	10,988	11,556	15,594	+ 28.3	+ 5.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
11,204	15,426	20,224	15,704	15,673	+ 78.8	+ 4.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
24,039	31,211	27,133	30,529	41,297	+ 14.1	+ 1.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,003	2,098	2,826	3,810	5,220	- 70.5	- 42.2	Fourrures	4
15,384	17,858	17,345	17,993	23,163	+ 41.1	+ 23.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,362	10,309	8,868	10,427	13,243	+ 47.9	+ 10.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
7,152	8,642	9,056	13,673	25,405	+ 16.6	+ 7.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,238	5,911	5,265	5,759	8,174	+ 29.4	+ 9.7	Sous-vêtements	8
809	1,256	2,127	2,677	3,296	- 12.8	- 17.0	Chapeaux	9
4,294	6,320	6,014	6,248	9,036	+ 18.0	+ 15.0	Bas pour dames et fillettes	10
6,440	8,822	9,767	12,755	21,059	+ 31.4	+ 3.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,185	17,239	17,255	19,454	18,462	+ 55.5	+ 23.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,425	28,386	31,771	33,753	43,595	+ 64.4	+ 16.1	Vêtements pour hommes	13
18,121	22,594	24,900	37,120	64,880	+ 6.2	- 5.8	Articles d'habillement pour hommes	14
10,499	10,527	9,149	10,503	15,195	+ 57.1	+ 12.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,760	10,228	9,788	11,472	14,196	+ 13.6	- 12.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,131	28,878	31,657	31,053	41,990	+ 14.8	+ 21.9	Produits alimentaires et connexes	17
21,226	22,848	23,950	30,109	57,413	+ 12.6	+ 15.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,518	9,198	8,966	11,237	24,028	+ 24.0	+ 18.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,456	5,794	5,812	6,047	5,005	+ 26.6	+ 10.1	Tissus à la pièce	20
13,824	16,379	14,029	15,811	22,730	+ 9.1	+ 3.7	Literie et linge de maison	21
4,927	6,472	6,472	7,158	8,618	+ 10.6	+ 9.5	Menus articles	22
5,648	6,565	5,914	9,284	20,695	+ 7.9	- 1.9	Porcelaine et verrerie	23
10,056	12,130	11,922	13,264	9,990	+ 5.5	- 2.7	Revêtements de plancher	24
9,655	11,136	10,995	11,844	11,986	+ 29.5	+ 9.7	Tentures, rideaux et housses	25
5,080	5,652	5,775	7,586	12,267	+ 11.1	+ 5.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
27,857	31,910	29,552	29,333	27,116	+ 6.1	- 0.4	Meubles	27
31,490	32,628	31,615	29,571	31,823	+ 34.8	+ 1.4	Gros appareils ménagers	28
20,673	25,120	26,057	31,459	49,246	+ 13.8	+ 5.0	Télévision, radio et musique	29
18,424	19,208	18,803	25,213	48,547	+ 9.2	+ 12.3	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
16,759	17,814	19,133	19,817	26,168	+ 43.9	+ 24.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,398	5,187	4,906	4,077	3,957	+ 63.5	+ 24.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
10,849	12,536	11,337	19,675	43,092	+ 15.2	+ 10.3	Bijouterie	33
6,819	7,756	11,858	28,825	48,333	+ 51.0	+ 32.1	Jouets et jeux	34
14,926	16,026	16,001	21,620	37,039	+ 27.4	+ 8.7	Articles de sport et valises	35
15,252	18,205	14,421	19,910	37,576	- 0.5	+ 11.5	Papeterie, livres et revues	36
10,132	10,656	13,797	13,179	15,649	+ 40.8	+ 31.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12,414	12,451	12,952	14,451	18,903	+ 9.2	+ 7.6	Repas et casse-croûtes	38
3,847	4,436	5,340	6,433	5,407	- 22.2	- 24.9	Services et travaux de réparation	39
16,867	16,416	18,713	19,340	30,644	+ 32.4	+ 33.8	Tous autres rayons	40
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	+ 23.3	+ 10.2	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977			1976				
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,592	4,738	5,702	5,155	6,575	6,578	6,651	6,404
2	Prince Edward Island	2,237	1,664	2,630	2,333	2,641	3,064	3,319	3,528
3	Nova Scotia	8,902	8,991	10,921	9,479	12,522	12,768	12,575	12,443
4	New Brunswick	7,834	7,193	9,224	8,021	10,189	10,953	10,689	10,291
5	Quebec	82,758	73,277	94,906	81,138	106,390	103,997	105,239	104,495
6	Ontario	166,015	135,219	173,726	154,997	192,035	186,424	196,341	184,615
7	Manitoba	22,919	21,498	29,285	26,071	31,076	30,674	30,723	28,203
8	Saskatchewan	11,331	11,178	14,197	12,109	15,094	13,872	14,547	13,845
9	Alberta	56,539	58,785	64,585	61,846	65,124	66,947	67,287	63,728
10	British Columbia(1)	67,076	66,687	74,642	74,388	79,195	77,721	78,471	76,826
11	Canada	430,203	389,230	479,818	435,537	520,841	512,998	525,842	504,378
12	Montreal	48,444	44,001	58,296	50,665	67,021	64,016	65,559	65,825
13	Toronto	74,931	56,928	71,628	64,845	79,499	75,976	79,669	75,120
14	Winnipeg	21,277	19,780	27,077	24,110	28,705	28,162	28,230	25,852
15	Vancouver	41,343	41,982	46,855	47,153	49,736	48,354	48,403	47,063

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976-1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977			1976				
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	17	16	15	15	15	16	16
2	Prince Edward Island	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	22	22	21	21	21	21	22
4	New Brunswick	18	19	19	16	16	16	16	16
5	Quebec	140	142	143	133	132	132	132	132
6	Ontario	242	239	243	233	232	234	233	233
7	Manitoba	28	28	28	26	26	26	26	26
8	Saskatchewan	21	21	22	20	20	20	20	20
9	Alberta	50	51	51	48	48	49	49	50
10	British Columbia(1)	75	74	74	68	69	70	71	72
11	Canada	619	618	625	588	586	590	591	594
12	Montreal	68	68	71	65	65	65	65	65
13	Toronto	72	70	70	69	68	70	70	70
14	Winnipeg	21	21	21	20	20	20	20	20
15	Vancouver	30	30	30	29	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Province et certaines zones métropolitaines	No
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc. ^r	Mar.-Mars 1977 Feb.-Fév.	Mar. 1977/1976 Mars		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
6,772	6,726	7,689	9,207	12,760	+ 20.3	+ 10.6	Terre-Neuve	1
3,280	3,237	3,390	3,597	5,867	+ 58.1	+ 12.7	Île-du-Prince-Édouard	2
11,830	14,191	13,847	18,588	27,361	+ 21.5	+ 15.2	Nouvelle-Écosse	3
9,899	11,305	12,804	15,671	21,525	+ 28.2	+ 15.0	Nouveau-Brunswick	4
93,604	115,314	115,817	125,862	185,155	+ 29.5	+ 17.0	Québec	5
173,301	204,236	210,790	254,157	372,349	+ 28.5	+ 12.1	Ontario	6
28,206	34,431	33,715	40,121	54,555	+ 36.2	+ 12.3	Manitoba	7
13,274	16,257	16,283	19,361	28,128	+ 27.0	+ 17.4	Saskatchewan	8
65,291	69,177	73,728	83,684	121,119	+ 9.9	+ 4.5	Alberta	9
81,778	88,996	84,390	98,225	146,891	+ 11.9	+ 0.3	Colombie-Britannique(1)	10
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	+ 23.3	+ 10.2	Canada	11
57,822	75,389	73,409	79,802	117,963	+ 32.5	+ 15.1	Montréal	12
69,749	87,204	88,417	107,224	155,773	+ 25.8	+ 10.5	Toronto	13
25,781	31,958	31,014	37,244	49,938	+ 36.9	+ 12.3	Winnipeg	14
50,490	55,787	52,508	62,170	91,659	+ 11.6	- 0.6	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976-1977

1976							Province et certaines zones métropolitaines	No
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	22	22	22	Nouvelle-Écosse	3
16	16	17	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
132	132	138	138	138	139	139	Québec	5
235	235	237	237	238	241	241	Ontario	6
26	26	27	27	28	28	28	Manitoba	7
20	20	20	20	20	21	21	Saskatchewan	8
50	50	50	50	50	50	50	Alberta	9
72	72	74	74	74	75	75	Colombie-Britannique(1)	10
596	596	608	609	611	617	617	Canada	11
65	65	68	68	68	68	68	Montréal	12
70	70	72	72	72	72	72	Toronto	13
20	20	20	20	21	21	21	Winnipeg	14
29	29	30	30	30	30	30	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-March

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-mars

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1976 ^r	1977	1977/1976 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	23,553	25,324	+ 7.5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	29,008	30,188	+ 4.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	53,791	57,798	+ 7.4
4	Furs - Fourrures	6,049	7,047	+ 16.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	31,122	36,168	+ 16.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	16,484	18,359	+ 11.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	17,522	19,153	+ 9.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	13,121	14,700	+ 12.0
9	Millinery - Chapeaux	2,612	2,530	- 3.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	12,489	14,324	+ 14.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	16,073	16,989	+ 5.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	27,415	33,237	+ 21.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	54,263	59,880	+ 10.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	43,157	44,956	+ 4.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	16,407	17,883	+ 9.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	18,190	18,301	+ 0.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	73,039	82,856	+ 13.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	56,902	64,691	+ 13.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	20,561	23,015	+ 11.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	14,220	15,271	+ 7.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	33,737	37,787	+ 12.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	15,103	16,884	+ 11.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	12,968	14,167	+ 9.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	27,769	28,637	+ 3.1
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	23,741	26,145	+ 10.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	12,250	13,548	+ 10.6
27	Furniture - Meubles	76,091	83,749	+ 10.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	74,692	75,134	+ 0.6
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	53,281	57,867	+ 8.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	38,401	44,438	+ 15.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	39,482	45,158	+ 14.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	10,919	12,096	+ 10.8
33	Jewellery - Bijouterie	23,762	25,988	+ 9.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	13,037	15,813	+ 21.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	35,647	39,480	+ 10.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	32,577	36,253	+ 11.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	25,306	30,172	+ 19.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	31,377	34,877	+ 11.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	10,417	9,954	- 4.4
40	All other departments - Tous autres rayons	40,054	48,434	+ 20.9
41	All departments - Total - Tous rayons	1,176,589	1,299,251	+ 10.4

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-March
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-mars

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1977/1976 Variation
	1976 ^r	1977	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	13,653	15,032	+ 10.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,455	6,531	+ 1.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	25,283	28,814	+ 14.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	21,009	24,251	+ 15.4
Québec	223,555	250,941	+ 12.2
Ontario	423,619	474,960	+ 12.1
Manitoba	67,230	73,702	+ 9.6
Saskatchewan	33,158	36,706	+ 10.7
Alberta	164,896	179,909	+ 9.1
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	197,731	208,405	+ 5.4
Canada	1,176,589	1,299,251	+ 10.4
Montréal	139,904	150,741	+ 7.7
Toronto	179,156	203,487	+ 13.6
Winnipeg	62,089	68,134	+ 9.7
Vancouver	126,203	130,180	+ 3.2

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	March - Mars	
	1976 ^r	1977
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.3	6.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.1	13.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.9	7.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.2	7.8
Québec	7.7	8.0
Ontario	10.0	10.0
Manitoba	14.2	15.3
Saskatchewan	6.9	7.3
Alberta	15.3	14.7
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.4	13.2
Canada	10.3	10.2

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977			1976				
		Jan.	Feb.	Mar.	Mar.	Apr.	May	June	July
		— Janv.	— Féev.	— Mars	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	30,130	28,254	30,273	32,592	25,113	27,577
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	26,588	27,964	28,025	30,625	22,524	22,597	38,160
3	Women's and misses' sportswear	45,586	54,675	61,467	65,723	80,407	82,311	64,316	67,474
4	Furs	9,705	9,928	7,009	6,916	7,184	6,870	7,461	10,302
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	53,403	42,145	56,165	55,474	48,320	58,192
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	21,376	20,998	20,748	27,381	26,919	23,081	27,908
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	23,085	27,570	24,169	30,415	30,994	24,940	24,827
8	Intimate apparel	19,373	18,641	17,644	16,992	19,335	19,686	17,385	17,488
9	Millinery	1,271	1,226	1,226	1,205	1,653	1,563	1,258	1,059
10	Women's and girls' hosiery	12,026	13,095	15,087	12,457	14,852	15,135	14,164	13,820
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	22,869	22,289	27,674	26,428	22,541	22,765
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	65,710	63,229	49,438	52,403	58,241	54,541	59,953
13	Men's clothing	74,975	95,656	96,356	86,302	105,832	102,494	88,181	95,871
14	Men's furnishings	70,150	75,949	68,994	70,892	86,187	92,556	78,757	81,769
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	32,244	29,409	26,001	30,948	33,495	33,566	41,947
16	Men's and boys' footwear	35,806	32,963	28,990	31,416	53,123	40,955	35,458	36,612
17	Food and kindred products	13,647	14,758	14,591	12,357	15,340	16,201	18,402	15,503
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	75,429	79,386	65,083	79,899	84,692	63,290	72,445
19	Photographic equipment and supplies	34,117	33,464	34,582	29,760	39,107	38,516	32,023	31,596
20	Piece goods	23,509	27,105	27,270	25,234	28,539	29,504	33,763	25,301
21	Linens and domestics	54,506	62,259	59,429	55,534	64,678	64,250	58,988	54,445
22	Smallwares and notions	22,461	23,488	21,191	22,029	27,236	29,441	27,406	24,837
23	China and glassware	37,186	38,688	34,336	34,403	38,589	40,650	38,302	39,441
24	Floor coverings	41,667	40,262	39,088	41,455	44,549	44,526	42,406	41,109
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	47,873	42,196	48,057	48,783	44,628	46,932
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	32,671	29,229	34,000	34,388	32,663	34,029
27	Furniture	116,984	129,257	123,949	118,419	133,341	136,476	129,460	126,641
28	Major appliances	53,138	57,911	45,480	53,011	58,223	61,326	49,672	49,766
29	TV, radio and music	66,920	76,902	67,151	67,969	82,702	78,543	72,020	63,711
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	76,776	68,520	80,913	85,533	75,449	74,395
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	81,448	95,466	77,253	80,148	85,379	79,894	81,373
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	18,725	20,710	17,132	19,534	20,944	19,522	19,834
33	Jewellery	57,842	64,175	63,134	57,055	66,053	65,541	62,621	59,908
34	Toys and games	42,985	34,656	41,211	29,591	40,615	41,197	32,174	32,234
35	Sporting goods and luggage	62,451	69,167	85,779	72,050	87,974	92,689	83,029	77,455
36	Stationery, books and magazines	43,863	44,224	45,298	39,783	49,317	48,383	43,868	45,208
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	28,280	22,303	27,238	29,099	25,842	28,334
38	Meals and lunches	781	681	1,243	965	1,113	1,328	999	1,011
39	Repairs and services	4,836	5,176	4,451	4,189	4,977	5,343	5,396	5,796
40	All other departments	42,727	42,038	52,051	38,964	49,623	54,056	47,093	38,019
41	Total, all departments	1,567,469	1,686,414	1,713,741	1,557,456	1,856,222	1,885,025	1,680,589	1,715,047

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Rayon	No
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Mar.-Mars 1977 Feb.-Fév.	Mar. 1977/1976 Mars		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,105	25,776	31,893	31,986	22,716	+ 15.9	+ 6.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
46,095	45,646	40,504	33,427	22,768	+ 5.2	- 0.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
68,376	58,720	71,779	72,865	47,572	+ 12.4	- 6.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
12,143	12,136	12,577	12,933	11,064	- 29.4	+ 1.3	Fourrures	4
56,264	54,745	63,993	55,867	40,587	+ 11.8	+ 26.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,588	24,436	27,888	24,334	15,750	- 1.8	+ 1.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
29,589	27,981	35,454	34,188	17,979	+ 19.4	+ 14.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,363	16,661	21,070	21,195	18,672	- 5.3	+ 3.8	Sous-vêtements	8
1,448	1,825	2,847	2,298	1,230	-	+ 1.7	Chapeaux	9
15,864	13,992	15,512	14,065	10,766	+ 15.2	+ 21.1	Bas pour dames et fillettes	10
24,977	25,653	32,732	31,382	18,682	- 4.4	+ 2.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
61,302	57,584	62,306	55,540	52,216	- 3.8	+ 27.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
119,896	111,882	119,999	112,276	89,948	+ 0.7	+ 11.6	Vêtements pour hommes	13
87,238	89,430	109,032	104,813	60,529	- 9.2	- 2.7	Articles d'habillement pour hommes	14
35,131	35,269	41,910	37,150	26,741	- 8.8	+ 13.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
43,194	37,348	45,037	40,910	32,340	- 12.1	- 7.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,504	15,930	19,645	20,886	14,742	- 1.1	+ 18.1	Produits alimentaires et connexes	17
70,138	65,782	101,002	107,638	66,449	+ 5.2	+ 22.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
33,783	31,977	48,857	46,987	32,898	+ 3.3	+ 16.2	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,113	25,147	27,906	25,585	25,051	+ 0.6	+ 8.1	Tissus à la pièce	20
54,000	48,431	62,529	64,335	62,110	- 4.5	+ 7.0	Literie et linge de maison	21
25,110	22,486	25,704	26,756	25,871	- 9.8	- 3.8	Menus articles	22
41,230	37,238	45,943	45,709	44,171	- 11.2	- 0.2	Porcelaine et verrerie	23
43,185	36,238	42,758	41,776	51,114	- 2.9	- 5.7	Revêtements de plancher	24
48,884	44,339	52,552	53,842	57,023	- 2.3	+ 13.5	Tentes, rideaux et housses	25
34,167	31,252	38,902	23,308	29,276	+ 7.6	+ 11.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
126,365	115,965	130,473	134,499	145,972	- 4.1	+ 4.7	Meubles	27
49,268	45,953	51,859	56,047	58,206	- 21.5	- 14.2	Gros appareils ménagers	28
67,477	64,674	77,700	86,195	77,409	- 12.7	- 1.2	Télévision, radio et musique	29
77,263	71,743	93,499	93,159	71,257	+ 6.1	+ 12.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
82,805	73,017	88,167	90,092	84,220	+ 17.2	+ 23.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
19,421	18,073	19,763	21,121	24,212	+ 10.6	+ 20.9	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
61,471	58,752	75,604	75,904	57,480	- 1.6	+ 10.7	Bijouterie	33
45,547	55,321	74,622	55,116	22,972	+ 18.9	+ 39.3	Jouets et jeux	34
80,311	81,960	101,352	95,195	68,088	+ 24.0	+ 19.1	Articles de sport et valises	35
50,660	46,373	61,829	58,257	40,081	+ 2.4	+ 13.9	Papeterie, livres et revues	36
28,866	25,292	30,400	33,019	30,044	+ 8.5	+ 26.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
708	697	873	824	802	+ 82.5	+ 28.8	Repas et casse-croûtes	38
6,213	5,775	6,238	5,770	5,479	- 14.0	+ 6.3	Services et travaux de réparation	39
39,823	39,249	46,991	52,073	30,337	+ 23.8	+ 33.6	Tous autres rayons	40
803,885	1,700,748	2,059,701	1,999,322	1,614,824	+ 1.6	+ 10.0	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977			1976				
		Jan.	Feb.	Mar.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	2.94	3.54	3.80	2.92	2.35	2.48
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	3.40	2.00	2.88	3.38	2.09	2.48	3.10
3	Women's and misses' sportswear	2.71	2.86	2.86	3.03	3.53	3.06	2.97	3.03
4	Furs	2.25	4.70	11.23	2.50	3.55	6.40	9.22	14.40
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	3.53	3.81	4.35	3.45	3.68	4.23
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.87	2.57	3.86	4.10	2.80	3.24	3.72
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.68	3.77	3.59	3.95	3.56	3.71	3.54
8	Intimate apparel	4.11	4.28	3.13	4.20	4.53	3.31	3.26	3.32
9	Millinery	1.14	1.62	1.86	1.19	1.44	1.51	1.59	1.78
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.97	2.90	2.65	3.22	2.76	2.67	3.01
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	4.64	3.37	3.73	4.20	3.40	3.49	3.35
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	7.09	4.38	5.32	6.25	4.22	3.38	4.26
13	Men's clothing	4.54	5.83	3.57	4.34	5.26	3.72	4.26	4.42
14	Men's furnishings	4.73	5.20	4.45	4.37	4.93	4.30	4.24	4.80
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	6.58	3.82	5.16	5.91	3.79	3.77	4.93
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.84	4.52	5.58	5.19	4.28	4.50	4.77
17	Food and kindred products	0.53	0.56	0.48	0.47	0.50	0.49	0.49	0.59
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.63	3.39	3.79	3.56	3.21	3.61	3.67
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.87	4.05	4.40	4.89	4.13	4.79	4.65
20	Piece goods	4.99	5.82	4.62	4.73	5.96	4.71	4.66	5.23
21	Linens and domestics	3.32	6.09	5.33	3.35	6.18	5.17	5.22	4.91
22	Smallwares and notions	3.63	4.62	3.77	3.67	4.79	4.30	4.90	5.86
23	China and glassware	7.24	8.91	7.32	7.07	8.95	6.99	6.87	6.61
24	Floor coverings	4.14	4.46	4.10	4.48	4.81	4.23	4.24	4.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	4.84	5.13	6.46	4.68	4.44	4.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	6.70	6.55	7.60	6.35	7.08	6.64
27	Furniture	3.45	5.35	4.83	3.70	5.30	4.60	5.08	4.84
28	Major appliances	1.82	2.96	1.72	1.74	2.85	2.04	2.11	2.13
29	TV, radio and music	3.17	4.47	3.43	3.10	4.31	3.65	4.54	4.04
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	5.08	4.69	5.21	5.09	4.80	4.43
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	6.34	5.16	5.26	6.17	5.20	3.69	3.67
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	6.08	4.11	4.39	5.59	4.24	3.64	4.00
33	Jewellery	7.66	7.49	6.40	7.15	7.24	6.38	6.23	5.44
34	Toys and games	9.80	7.61	6.00	6.75	7.57	5.69	4.88	5.79
35	Sporting goods and luggage	4.08	6.51	6.33	3.63	6.24	5.78	4.47	4.30
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.66	3.77	3.83	3.76	3.69	3.92	3.70
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	2.33	2.90	3.27	2.41	2.30	2.61
38	Meals and lunches	0.07	0.06	0.10	0.08	0.03	0.09	0.09	0.11
39	Repairs and services	1.31	1.47	1.62	1.52	1.42	1.15	1.31	1.33
40	All other departments	3.06	2.83	2.65	1.99	2.57	2.65	2.23	2.51
41	Total, all departments	3.51	4.28	3.50	3.43	4.22	3.53	3.53	3.64

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1976							Rayon	N°
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.89	2.57	2.78	2.21	2.90	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.76	6.37	4.11	2.96	2.00	2.13	1.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.21	2.74	2.84	1.88	2.65	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
26.84	9.12	6.06	5.78	4.45	3.39	2.12	Fourrures	4
3.65	4.31	3.66	3.07	3.69	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
3.12	4.20	2.57	2.37	3.14	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.91	3.95	4.00	3.24	3.91	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.66	3.18	3.51	2.82	4.00	3.68	2.28	Sous-vêtements	8
1.47	1.24	1.79	1.45	1.34	0.86	0.37	Chapeaux	9
3.15	3.53	3.69	2.21	2.58	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
2.98	3.47	3.90	2.91	3.35	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.16	5.31	5.03	3.34	3.61	2.85	2.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.39	5.17	6.17	3.94	3.78	3.33	2.06	Vêtements pour hommes	13
3.06	4.09	4.81	3.96	4.38	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
4.73	6.56	3.35	3.35	4.58	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.71	4.74	5.57	3.65	4.60	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.71	0.60	0.53	0.55	0.62	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
2.86	3.18	3.30	2.88	4.22	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.22	2.79	3.55	3.48	5.45	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6.84	6.00	6.31	4.34	4.80	4.23	5.01	Tissus à la pièce	20
4.18	3.38	3.91	2.96	4.46	4.07	2.73	Literie et linge de maison	21
5.52	4.47	5.10	3.46	3.97	3.74	3.00	Menus articles	22
6.67	6.56	7.30	5.67	7.77	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie	23
4.36	3.90	4.29	2.99	3.59	3.15	5.12	Revêtements de plancher	24
4.08	4.17	5.06	3.98	4.78	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
6.86	6.92	6.73	5.53	6.74	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.43	4.04	4.54	3.63	4.42	4.59	5.33	Meubles	27
1.44	1.53	1.56	1.41	1.64	1.90	1.83	Gros appareils ménagers	28
4.06	2.82	3.26	2.57	2.98	2.74	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.97	3.78	4.19	3.74	4.97	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.73	4.26	4.94	4.10	4.61	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.29	4.11	4.42	3.48	4.03	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.24	5.09	5.67	4.69	6.67	3.86	1.34	Bijouterie	33
4.01	3.84	6.68	7.13	6.29	1.91	0.48	Jouets et jeux	34
3.37	3.53	5.38	5.11	6.33	4.40	1.84	Articles de sport et valises	35
3.47	3.44	3.32	2.55	4.29	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.22	2.54	2.85	2.37	2.20	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.08	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.28	1.53	1.62	1.30	1.17	0.90	1.01	Services et travaux de réparation	39
2.17	1.81	2.36	2.39	2.51	2.69	0.99	Tous autres rayons	40
3.17	3.36	3.63	2.97	3.52	2.97	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977			1976				
		Jan.	Feb.	Mar.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.32	0.37	0.30	0.28	0.35	0.44	0.42
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.32	0.51	0.35	0.33	0.49	0.42	0.27
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.38	0.38	0.35	0.31	0.35	0.37	0.33
4	Furs	0.41	0.22	0.07	0.41	0.25	0.16	0.11	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.29	0.31	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.29	0.39	0.27	0.26	0.27	0.25	0.27
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.29	0.29	0.27	0.30	0.30	0.28
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.31	0.24	0.22	0.30	0.33	0.30
9	Millinery	0.98	0.61	0.54	1.06	0.63	0.70	0.73	0.55
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.35	0.37	0.40	0.32	0.37	0.41	0.34
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.24	0.29	0.28	0.25	0.31	0.32	0.29
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.15	0.22	0.20	0.17	0.24	0.30	0.25
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.28	0.22	0.20	0.28	0.26	0.22
14	Men's furnishings	0.22	0.20	0.21	0.25	0.21	0.24	0.26	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.15	0.25	0.21	0.18	0.26	0.29	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.16	0.21	0.19	0.19	0.24	0.28	0.18
17	Food and kindred products	1.80	1.87	2.07	2.02	1.99	1.88	2.28	1.73
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.26	0.30	0.29	0.27	0.31	0.30	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.25	0.24	0.20	0.24	0.24	0.21
20	Piece goods	0.19	0.18	0.22	0.21	0.18	0.21	0.23	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.17	0.18	0.29	0.17	0.20	0.21	0.20
22	Smallwares and notions	0.25	0.22	0.25	0.26	0.22	0.23	0.23	0.18
23	China and glassware	0.12	0.11	0.13	0.13	0.12	0.14	0.15	0.16
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.24	0.21	0.20	0.24	0.24	0.24
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.17	0.20	0.18	0.16	0.21	0.24	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.16	0.14	0.16	0.15	0.15
27	Furniture	0.26	0.20	0.20	0.26	0.19	0.22	0.21	0.21
28	Major appliances	0.21	0.35	0.51	0.58	0.38	0.47	0.50	0.48
29	TV, radio and music	0.30	0.24	0.27	0.32	0.24	0.28	0.24	0.24
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.19	0.20	0.22	0.20	0.23	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.21	0.18	0.17	0.20	0.28	0.28
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.18	0.26	0.19	0.18	0.24	0.29	0.26
33	Jewellery	0.13	0.14	0.15	0.15	0.14	0.16	0.17	0.18
34	Toys and games	0.13	0.12	0.18	0.17	0.14	0.18	0.24	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.16	0.17	0.27	0.18	0.19	0.25	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.27	0.27	0.28	0.26	0.27	0.28	0.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.32	0.45	0.33	0.30	0.40	0.48	0.40
38	Meals and lunches	14.33	15.23	12.64	13.93	16.76	18.48	11.53	9.76
39	Repairs and services	0.74	0.70	0.57	0.69	0.65	0.83	0.83	0.78
40	All other departments	0.39	0.35	0.42	0.53	0.44	0.41	0.50	0.47
41	Total, all departments	0.27	0.24	0.28	0.29	0.24	0.29	0.31	0.27

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1976							Rayon	N°
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.46	0.41	0.36	0.43	0.38	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.20	0.27	0.34	0.47	0.42	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.40	0.37	0.35	0.49	0.42	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.18	0.17	0.23	0.30	0.44	Fourrures	4
0.25	0.25	0.27	0.32	0.29	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.30	0.26	0.38	0.40	0.34	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.26	0.30	0.29	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.32	0.29	0.34	0.28	0.27	0.41	Sous-vêtements	8
0.61	0.74	0.65	0.77	0.91	1.04	1.87	Chapeaux	9
0.31	0.28	0.29	0.42	0.41	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.31	0.29	0.27	0.35	0.33	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.23	0.20	0.20	0.29	0.29	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.27	0.20	0.18	0.24	0.27	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.25	0.21	0.26	0.25	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.17	0.27	0.30	0.24	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.21	0.19	0.25	0.24	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.50	1.53	1.81	1.90	1.78	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.34	0.30	0.34	0.29	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.28	0.36	0.29	0.28	0.22	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.16	0.14	0.17	0.22	0.22	0.23	0.20	Tissus à la pièce	20
0.23	0.28	0.25	0.32	0.25	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21
0.17	0.21	0.20	0.27	0.27	0.27	0.33	Menus articles	22
0.15	0.15	0.64	0.17	0.14	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.25	0.24	0.31	0.30	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.25	0.20	0.24	0.23	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.15	0.17	0.16	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.22	0.24	0.22	0.26	0.24	0.22	0.19	Meubles	27
0.62	0.65	0.64	0.68	0.65	0.55	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.33	0.32	0.38	0.37	0.38	0.60	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.26	0.24	0.26	0.23	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.24	0.20	0.23	0.24	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.24	0.22	0.28	0.26	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.19	0.18	0.20	0.17	0.26	0.64	Bijouterie	33
0.22	0.26	0.18	0.15	0.18	0.44	1.24	Jouets et jeux	34
0.28	0.27	0.19	0.20	0.17	0.22	0.45	Articles de sport et valises	35
0.27	0.29	0.32	0.38	0.27	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.42	0.41	0.35	0.39	0.50	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
10.59	12.60	14.44	17.72	16.50	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.68	0.64	0.74	0.89	1.07	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.49	0.43	0.42	0.43	0.39	0.74	Tous autres rayons	40
0.29	0.30	0.28	0.32	0.30	0.33	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	- 8.1	+ 3.8
February - Février	1,055,885	1,118,744	1,159,217	- 4.0	+ 3.6
March - Mars	1,036,570	1,093,661	1,135,381	- 2.1	+ 3.8
April - Avril	1,030,607	1,101,551			
May - Mai	1,033,711	1,101,614			
June - Juin	1,019,898	1,085,812			
July - Juillet	1,010,693	1,075,412			
August - Août					
September - Septembre	1,046,002	1,116,246			
October - Octobre	1,083,267	1,146,403			
November - Novembre	1,151,357	1,194,881			
December - Décembre	1,232,296	1,313,877			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1
February - Février	1,042.7	1,100.5	1,142.5	+ 1.1	+ 3.8
March - Mars	1,053.3	1,109.9	1,150.6	+ 0.7	+ 3.7
April - Avril	1,042.2	1,121.0			
May - Mai	1,053.0	1,123.7			
June - Juin	1,049.4	1,120.4			
July - Juillet	1,053.4	1,121.4			
August - Août	1,067.9	1,135.6			
September - Septembre	1,083.4	1,154.2			
October - Octobre	1,102.0	1,163.1			
November - Novembre	1,133.9	1,188.0			
December - Décembre	1,105.3	1,181.5			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

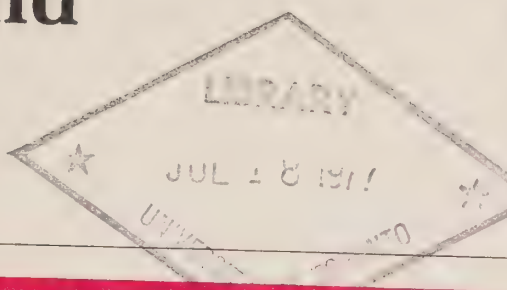
List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

- Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
- Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
- Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
- Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
- Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
- Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
- Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
- Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
- Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
- Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
- K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
- Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
- Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
- Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
- Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
- Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
- Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
- Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
- Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
- Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
- Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
- Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
- Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
- Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
- Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
- Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
- Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
- Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
- Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
- Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
- Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

APRIL 1977



Ventes et stocks des grands magasins

AVRIL 1977

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

APRIL - 1977 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1977 - Juillet
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 4

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) -	
St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6574)
Winnipeg	(985-3257)
Regina	(569-5403)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3594)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition.)

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. The table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 25 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL — This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS — This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) — This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE — Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER — Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) — Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme parties des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

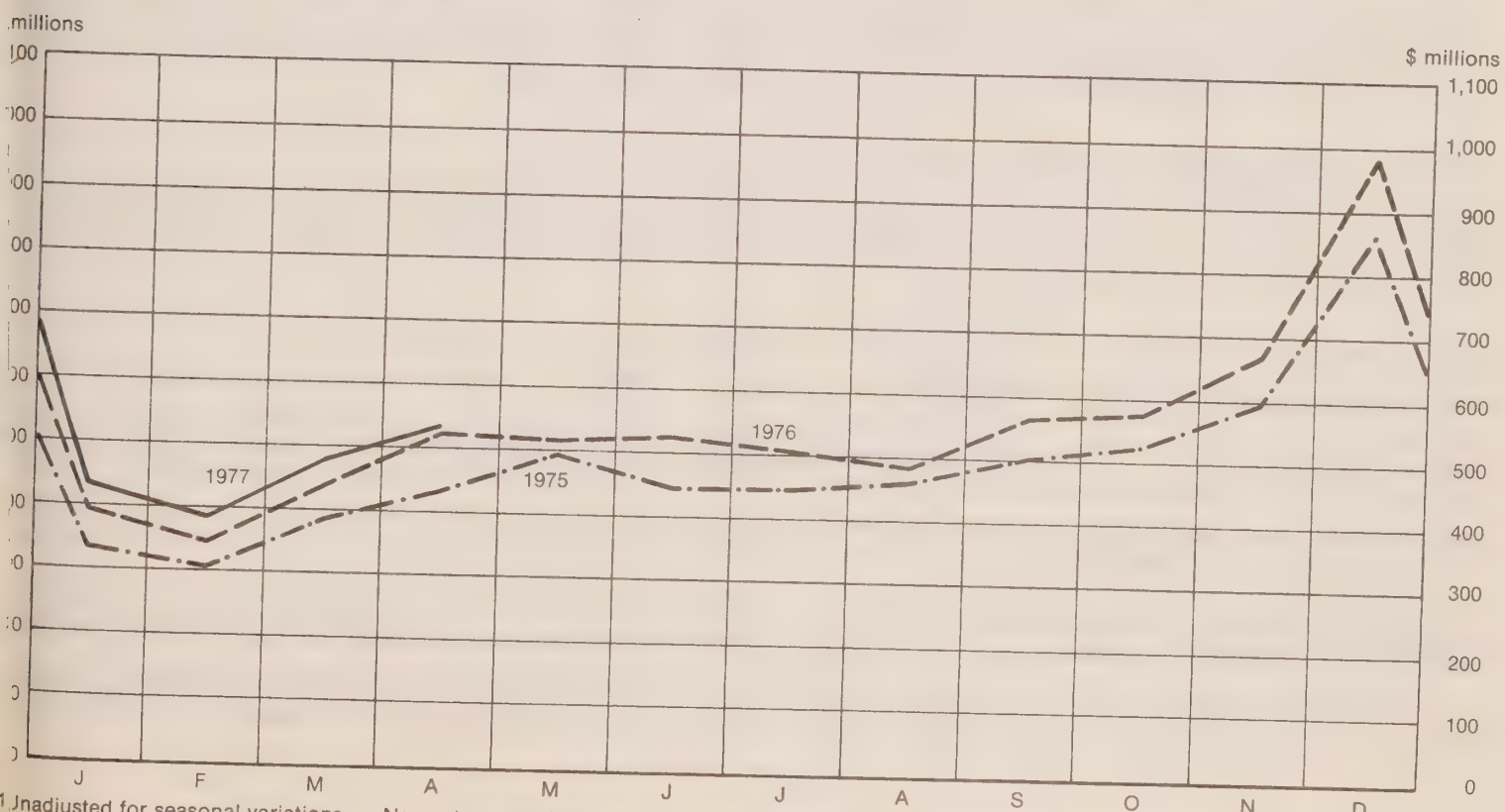
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	436.4	505.6	582.4 ^r	+ 3.9 ^r	+ 15.2 ^r
February - Février	449.8	508.5	575.1 ^r	- 1.3 ^r	+ 15.1 ^r
March - Mars	454.4	517.6	563.0	- 2.1	+ 8.8
April - Avril	464.7	541.7	553.6	- 1.7	+ 2.2
May - Mai	481.4	523.4			
June - Juin	452.2	535.3			
July - Juillet	494.4	536.7			
August - Août	501.4	549.1			
September - Septembre	494.6	551.8			
October - Octobre	501.7	555.2			
November - Novembre	496.8	557.3			
December - Décembre	517.8	560.4			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977				1976			
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Apr.	May	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	7,990	10,250	13,077	12,904	13,120	13,307	10,722
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,826	13,996	11,877	12,348	7,260	4,747	5,986
3	Women's and misses' sportswear	16,851	19,124	21,823	27,912	27,080	27,205	29,096	24,582
4	Furs	4,311	2,112	624	524	779	477	278	1,129
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	10,713	15,114	15,217	15,246	13,125	13,228	13,512
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	5,530	8,178	8,565	8,462	7,235	7,404	6,647
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	6,276	7,318	8,645	8,189	8,746	8,564	8,418
8	Intimate apparel	4,708	4,356	5,636	6,264	5,935	5,936	6,530	5,506
9	Millinery	1,111	758	661	939	1,042	877	856	856
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,404	5,195	5,939	5,557	5,024	4,496	3,915
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	5,155	6,776	8,154	7,923	7,893	7,565	6,570
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	9,274	14,424	15,961	15,503	13,685	13,097	11,282
13	Men's clothing	16,529	16,394	26,957	24,855	24,850	23,209	26,029	18,544
14	Men's furnishings	14,845	14,601	15,510	20,437	20,337	19,277	25,756	20,011
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,897	7,692	8,456	8,218	6,793	7,100	6,392
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,643	6,409	10,168	11,807	8,581	9,557	7,726
17	Food and kindred products	25,913	26,507	30,436	31,931	31,566	27,266	26,004	25,995
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	20,775	23,384	24,604	22,105	23,049	22,144	22,779
19	Photographic equipment and supplies	7,607	6,878	8,530	8,602	8,171	8,280	9,952	11,344
20	Piece goods	4,709	4,661	5,901	6,011	6,124	5,640	4,937	4,216
21	Linens and domestics	16,423	10,216	11,148	13,015	12,398	13,075	14,121	16,101
22	Smallwares and notions	6,188	5,080	5,616	5,477	5,562	5,027	4,966	5,560
23	China and glassware	5,135	4,344	4,688	5,985	5,614	6,152	5,745	6,014
24	Floor coverings	10,068	9,034	9,535	10,505	10,508	10,626	9,734	10,531
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,638	9,893	11,200	10,827	10,650	10,942	11,256
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	4,387	4,874	5,107	4,799	5,175	4,764	4,914
27	Furniture	33,922	24,180	25,647	27,835	26,259	28,194	29,204	31,340
28	Major appliances	29,169	19,576	26,389	25,151	27,568	28,824	34,468	32,484
29	TV, radio and music	21,107	17,190	19,570	18,640	18,228	19,441	17,749	22,578
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	13,850	15,126	18,707	16,869	19,294	18,997	19,693
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,856	18,501	22,015	21,693	23,250	21,438	19,085
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,082	5,040	5,330	5,366	5,235	5,936	4,822
33	Jewellery	7,556	8,567	9,865	11,684	10,608	12,045	11,950	11,776
34	Toys and games	4,386	4,553	6,874	8,773	8,317	7,111	8,032	8,384
35	Sporting goods and luggage	15,304	10,630	13,546	19,580	19,660	21,540	24,668	21,965
36	Stationery, books and magazines	12,169	12,070	12,014	13,236	12,562	13,085	12,644	13,136
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,618	12,137	12,633	11,842	11,158	11,618	11,158
38	Meals and lunches	11,582	11,134	12,161	12,657	11,982	11,903	12,323	12,658
39	Repairs and services	3,691	3,522	2,741	3,936	3,795	4,026	4,208	3,800
40	All other departments	13,966	14,829	19,639	24,130	22,238	24,509	21,688	20,991
41	Total, all departments	430,203	389,230	479,818	533,734	520,841	512,998	525,842	504,378

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Rayon	N ^o
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Apr.-Avr. 1977 Mar.-Mars	Avril 1977/1976 Avril		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
10,092	11,642	10,988	11,556	15,594	+ 27.6	+ 1.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
11,204	15,426	20,224	15,704	15,673	- 15.1	- 3.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
24,039	31,211	27,133	30,529	41,297	+ 27.9	+ 3.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,003	2,098	2,826	3,810	5,220	- 16.0	- 32.7	Fourrures	4
15,384	17,858	17,345	17,993	23,163	+ 0.7	- 0.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,362	10,309	8,868	10,427	13,243	+ 4.7	+ 1.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
7,152	8,642	9,056	13,673	25,405	+ 18.1	+ 5.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,238	5,911	5,265	5,759	8,174	+ 11.1	+ 5.5	Sous-vêtements	8
809	1,256	2,127	2,677	3,296	+ 42.1	- 9.9	Chapeaux	9
4,294	6,320	6,014	6,248	9,036	+ 14.3	+ 6.9	Bas pour dames et fillettes	10
6,440	8,822	9,767	12,755	21,059	+ 20.3	+ 2.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,185	17,239	17,255	19,454	18,462	+ 10.7	+ 3.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,425	28,386	31,771	33,753	43,595	- 7.8	--	Vêtements pour hommes	13
18,121	22,594	24,900	37,120	64,880	+ 31.8	+ 0.5	Articles d'habillement pour hommes	14
10,499	10,527	9,149	10,503	15,195	+ 9.9	+ 2.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,760	10,228	9,788	11,472	14,196	+ 58.7	- 13.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,131	28,878	31,657	31,053	41,990	+ 4.9	+ 1.2	Produits alimentaires et connexes	17
21,226	22,848	23,950	30,109	57,413	+ 5.2	+ 11.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,518	9,198	8,966	11,237	24,028	+ 0.8	+ 5.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,456	5,794	5,812	6,047	5,005	+ 1.9	- 1.8	Tissus à la pièce	20
13,824	16,379	14,029	15,811	22,730	+ 16.7	+ 5.0	Literie et linge de maison	21
4,927	6,472	6,472	7,158	8,618	- 2.5	- 1.5	Menus articles	22
5,648	6,565	5,914	9,284	20,695	+ 27.7	+ 6.6	Porcelaine et verrerie	23
10,056	12,130	11,922	13,264	9,990	+ 10.2	--	Revêtements de plancher	24
9,655	11,136	10,995	11,844	11,986	+ 13.2	+ 3.4	Tentures, rideaux et housses	25
5,080	5,652	5,775	7,586	12,267	+ 4.8	+ 6.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
27,857	31,910	29,552	29,333	27,116	+ 8.5	+ 6.0	Meubles	27
31,490	32,628	31,615	29,571	31,823	- 4.7	- 8.8	Gros appareils ménagers	28
20,673	25,120	26,057	31,459	49,246	- 4.8	+ 2.3	Télévision, radio et musique	29
18,424	19,208	18,803	25,213	48,547	+ 23.7	+ 10.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
16,759	17,814	19,133	19,817	26,168	+ 19.0	+ 1.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,398	5,187	4,906	4,077	3,957	+ 5.8	- 0.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
10,849	12,536	11,337	19,675	43,092	+ 18.4	+ 10.1	Bijouterie	33
6,819	7,756	11,858	28,825	48,333	+ 27.6	+ 5.5	Jouets et jeux	34
14,926	16,026	16,001	21,620	37,039	+ 44.5	- 0.4	Articles de sport et valises	35
15,252	18,205	14,421	19,910	37,576	+ 10.2	+ 5.4	Papeterie, livres et revues	36
10,132	10,656	13,797	13,179	15,649	+ 4.1	+ 6.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12,414	12,451	12,952	14,451	18,903	+ 4.1	+ 5.6	Repas et casse-croûtes	38
3,847	4,436	5,340	6,433	5,407	+ 43.6	+ 3.7	Services et travaux de réparation	39
16,867	16,416	18,713	19,340	30,644	+ 22.9	+ 8.5	Tous autres rayons	40
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	+ 11.2	+ 2.5	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977				1976			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,592	4,738	5,702	6,644	6,575	6,578	6,651	6,404
2	Prince Edward Island	2,237	1,664	2,630	2,954	2,641	3,064	3,319	3,528
3	Nova Scotia	8,902	8,991	10,921	13,454	12,522	12,768	12,575	12,443
4	New Brunswick	7,834	7,193	9,224	11,000	10,189	10,953	10,689	10,291
5	Quebec	82,758	73,277	94,906	106,962	106,390	103,997	105,239	104,495
6	Ontario	166,015	135,219	173,726	198,624	192,035	186,424	196,341	184,615
7	Manitoba	22,919	21,498	29,285	31,612	31,076	30,674	30,723	28,203
8	Saskatchewan	11,331	11,178	14,197	15,396	15,094	13,872	14,547	13,845
9	Alberta	56,539	58,785	64,585	69,799	65,124	66,947	67,287	63,728
10	British Columbia(1)	67,076	66,687	74,642	77,289	79,195	77,721	78,471	76,826
11	Canada	430,203	389,230	479,818	533,734	520,841	512,998	525,842	504,378
12	Montreal	48,444	44,001	58,296	67,112	67,021	64,016	65,559	65,825
13	Toronto	74,931	56,928	71,628	80,700	79,499	75,976	79,669	75,120
14	Winnipeg	21,277	19,780	27,077	29,114	28,705	28,162	28,230	25,852
15	Vancouver	41,343	41,982	46,855	47,726	49,736	48,354	48,403	47,063

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976-1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977				1976			
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	17	16	16	15	15	16	16
2	Prince Edward Island	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	22	22	22	21	21	21	22
4	New Brunswick	18	19	19	19	16	16	16	16
5	Quebec	140	142	143	143	132	132	132	132
6	Ontario	242	239	243	243	232	234	233	233
7	Manitoba	28	28	28	28	26	26	26	26
8	Saskatchewan	21	21	22	22	20	20	20	20
9	Alberta	50	51	51	51	48	49	49	50
10	British Columbia(1)	75	74	74	74	69	70	71	72
11	Canada	619	618	625	625	586	590	591	594
12	Montreal	68	68	71	71	65	65	65	65
13	Toronto	72	70	70	70	68	70	70	70
14	Winnipeg	21	21	21	21	20	20	20	20
15	Vancouver	30	30	30	30	29	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1976					Change — Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc. ¹	Apr.-Avr. 1977 Mar.-Mars	April 1977/1976 Avril		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
6,772	6,726	7,689	9,207	12,760	+ 16.5	+ 1.0	Terre-Neuve	1
3,280	3,237	3,390	3,597	5,867	+ 12.3	+ 11.9	Île-du-Prince-Édouard	2
11,830	14,191	13,847	18,588	27,361	+ 23.2	+ 7.4	Nouvelle-Écosse	3
9,899	11,305	12,804	15,671	21,525	+ 19.3	+ 8.0	Nouveau-Brunswick	4
93,604	115,314	115,817	125,862	185,155	+ 12.7	+ 0.5	Québec	5
173,301	204,236	210,790	254,157	372,349	+ 14.3	+ 3.4	Ontario	6
28,206	34,431	33,715	40,121	54,555	+ 7.9	+ 1.7	Manitoba	7
13,274	16,257	16,283	19,361	28,128	+ 8.4	+ 2.0	Saskatchewan	8
65,291	69,177	73,728	83,684	121,119	+ 8.1	+ 7.2	Alberta	9
81,778	88,996	84,390	98,225	146,891	+ 3.5	- 2.4	Colombie-Britannique(1)	10
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	+ 11.2	+ 2.5	Canada	11
57,822	75,389	73,409	79,802	117,963	+ 15.1	+ 0.1	Montréal	12
69,749	87,204	88,417	107,224	155,773	+ 12.7	+ 1.5	Toronto	13
25,781	31,958	31,014	37,244	49,938	+ 7.5	+ 1.4	Winnipeg	14
50,490	55,787	52,508	62,170	91,659	+ 1.9	- 4.0	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976-1977

1976							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	22	22	22	Nouvelle-Écosse	3
16	16	17	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
132	132	138	138	138	139	139	Québec	5
235	235	237	237	238	241	241	Ontario	6
26	26	27	27	28	28	28	Manitoba	7
20	20	20	20	20	21	21	Saskatchewan	8
50	50	50	50	50	50	50	Alberta	9
72	72	74	74	74	75	75	Colombie-Britannique(1)	10
596	596	608	609	611	617	617	Canada	11
65	65	68	68	68	68	68	Montréal	12
70	70	72	72	72	72	72	Toronto	13
20	20	20	20	21	21	21	Winnipeg	14
29	29	30	30	30	30	30	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-April

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-avril

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1976 ^r	1977	1977/1976 Variation
		thousand of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	36,457	38,401	+ 5.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	41,356	42,065	+ 1.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	80,871	85,710	+ 6.0
4	Furs - Fourrures	6,828	7,571	+ 10.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	46,368	51,385	+ 10.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	24,946	26,924	+ 7.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	25,711	27,798	+ 8.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	19,056	20,964	+ 10.0
9	Millinery - Chapeaux	3,654	3,469	- 5.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	18,046	20,263	+ 12.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	23,996	25,143	+ 4.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	42,918	49,198	+ 14.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	79,113	84,735	+ 7.1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	63,494	65,393	+ 3.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	24,625	26,339	+ 7.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	29,997	28,469	- 5.1
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	104,605	114,787	+ 9.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	79,007	89,295	+ 13.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	28,732	31,617	+ 10.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	20,344	21,282	+ 4.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	46,135	50,802	+ 10.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	20,665	22,361	+ 8.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	18,582	20,152	+ 8.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	38,277	39,142	+ 2.3
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	34,568	37,345	+ 8.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	17,049	18,655	+ 9.4
27	Furniture - Meubles	102,350	111,584	+ 9.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	102,260	100,285	- 1.9
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	71,509	76,507	+ 7.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	55,270	63,145	+ 14.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	61,175	67,173	+ 9.8
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	16,285	17,426	+ 7.0
33	Jewellery - Bijouterie	34,370	37,672	+ 9.6
34	Toys and games - Jouets et jeux	21,354	24,586	+ 15.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	55,307	59,060	+ 6.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	45,139	49,489	+ 9.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37,148	42,805	+ 15.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	43,359	47,534	+ 9.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	14,212	13,890	- 2.3
40	All other departments - Tous autres rayons	62,292	72,564	+ 16.5
41	All departments - Total - Tous rayons	1,697,430	1,832,985	+ 8.0

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-April

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-avril

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1977/1976 Variation
	1976 ^r	1977	
	thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	20,228	21,676	+ 7.2
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	9,096	9,485	+ 4.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	37,805	42,268	+ 11.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	31,198	35,251	+ 13.0
Québec	329,945	357,903	+ 8.5
Ontario	615,654	673,584	+ 9.4
Manitoba	98,306	105,314	+ 7.1
Saskatchewan	48,252	52,102	+ 8.0
Alberta	230,020	249,708	+ 8.6
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	276,926	285,694	+ 3.2
Canada	1,697,430	1,832,985	+ 8.0
Montréal	206,925	217,853	+ 5.3
Toronto	258,655	284,187	+ 9.9
Winnipeg	90,794	97,248	+ 7.1
Vancouver	175,939	177,906	+ 1.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	April - Avril	
	1976 ^r	1977
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.4	7.0
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	12.0	13.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.0	8.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.8	8.5
Québec	8.5	8.0
Ontario	10.9	10.4
Manitoba	14.6	14.4
Saskatchewan	7.0	7.1
Alberta	15.0	14.8
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14.2	12.8
Canada	10.8	10.4

1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977				1976			
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Apr.	May	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	30,130	30,252	30,273	32,592	25,113	27,577
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	26,588	27,964	27,335	30,625	22,524	22,597	38,160
3	Women's and misses' sportswear	45,586	54,675	61,467	76,843	80,407	82,311	64,316	67,474
4	Furs	9,705	9,928	7,009	9,850	7,184	6,870	7,461	10,302
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	53,403	59,057	56,165	55,474	48,320	58,192
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	21,376	20,998	24,486	27,381	26,919	23,081	27,908
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	23,085	27,570	31,587	30,415	30,994	24,940	24,827
8	Intimate apparel	19,373	18,641	17,644	19,603	19,335	19,686	17,385	17,488
9	Millinery	1,271	1,226	1,226	1,414	1,653	1,563	1,258	1,059
10	Women's and girls' hosiery	12,026	13,095	15,087	16,110	14,852	15,135	14,164	13,820
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	22,869	27,103	27,674	26,428	22,541	22,765
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	65,710	63,229	68,728	52,403	58,241	54,541	59,953
13	Men's clothing	74,975	95,656	96,356	106,596	105,832	102,494	88,181	95,871
14	Men's furnishings	70,150	75,949	68,994	93,248	86,187	92,556	78,757	81,769
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	32,244	29,409	33,889	30,948	33,495	33,566	41,947
16	Men's and boys' footwear	35,806	32,963	28,990	48,268	53,123	40,955	35,458	36,612
17	Food and kindred products	13,647	14,758	14,591	13,818	15,340	16,201	18,402	15,503
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	75,429	79,386	94,822	79,899	84,692	63,290	72,445
19	Photographic equipment and supplies	34,117	33,464	34,582	40,703	39,107	38,516	32,023	31,596
20	Piece goods	23,509	27,105	27,270	25,961	28,539	29,504	33,763	25,301
21	Linens and domestics	54,506	62,259	59,429	69,587	64,678	64,250	58,988	54,445
22	Smallwares and notions	22,461	23,488	21,191	28,345	27,236	29,441	27,406	24,837
23	China and glassware	37,186	38,688	34,336	43,989	38,589	40,650	38,302	39,441
24	Floor coverings	41,667	40,262	39,088	45,083	44,549	44,526	42,406	41,109
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	47,873	49,566	48,057	48,783	44,628	46,932
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	32,671	35,062	34,000	34,388	32,663	34,029
27	Furniture	116,984	129,257	123,949	138,834	133,341	136,476	129,460	126,641
28	Major appliances	53,138	57,911	45,480	57,877	58,223	61,326	49,672	49,766
29	TV, radio and music	66,920	76,902	67,151	85,129	82,702	78,543	72,020	63,711
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	76,776	94,062	80,913	85,533	75,449	74,395
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	81,448	95,466	82,694	80,148	85,379	79,894	81,373
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	18,725	20,710	18,534	19,534	20,944	19,522	19,834
33	Jewellery	57,842	64,175	63,134	71,514	66,053	65,541	62,621	59,908
34	Toys and games	42,985	34,656	41,211	44,815	40,615	41,197	32,174	32,234
35	Sporting goods and luggage	62,451	69,167	85,779	91,286	87,974	92,689	83,029	77,455
36	Stationery, books and magazines	43,863	44,224	45,298	51,132	49,317	48,383	43,868	45,208
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	28,280	27,310	27,238	29,099	25,842	28,334
38	Meals and lunches	781	681	1,243	1,141	1,113	1,328	999	1,011
39	Repairs and services	4,836	5,176	4,451	5,213	4,977	5,343	5,396	5,796
40	All other departments	42,727	42,038	52,051	51,504	49,623	54,056	47,093	38,019
41	Total, all departments	1,567,469	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,856,222	1,885,025	1,680,589	1,715,047

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Rayon	N°
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Apr.-Avr. 1977 Mar.-Mars	April 1977/1976 Avril		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,105	25,776	31,893	31,986	22,716	+ 0.4	- 0.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
46,095	45,646	40,504	33,427	22,768	- 2.2	- 10.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
68,376	58,720	71,779	72,865	47,572	+ 25.0	- 4.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
12,143	12,136	12,577	12,933	11,064	+ 40.5	+ 37.1	Fourrures	4
56,264	54,745	63,993	55,867	40,587	+ 10.6	+ 5.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,588	24,436	27,888	24,334	15,750	+ 16.6	- 10.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
29,589	27,981	35,454	34,188	17,979	+ 14.6	+ 3.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,363	16,661	21,070	21,195	18,672	+ 11.1	+ 1.4	Sous-vêtements	8
1,448	1,825	2,847	2,298	1,230	+ 15.3	- 14.5	Chapeaux	9
15,864	13,992	15,512	14,065	10,766	+ 6.8	+ 8.5	Bas pour dames et fillettes	10
24,977	25,653	32,732	31,382	18,682	+ 18.5	- 2.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
61,302	57,584	62,306	55,540	52,216	+ 8.7	+ 31.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
119,896	111,882	119,999	112,276	89,948	+ 10.6	+ 0.7	Vêtements pour hommes	13
87,238	89,430	109,032	104,813	60,529	+ 35.2	+ 8.2	Articles d'habillement pour hommes	14
35,131	35,269	41,910	37,150	26,741	+ 15.2	+ 9.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
43,194	37,348	45,037	40,910	32,340	+ 66.5	- 9.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,504	15,930	19,645	20,886	14,742	- 5.3	- 9.9	Produits alimentaires et connexes	17
70,138	65,782	101,002	107,638	66,449	+ 19.4	+ 18.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
33,783	31,977	48,857	46,987	32,898	+ 17.7	+ 4.1	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,113	25,147	27,906	25,585	25,051	- 4.8	- 9.0	Tissus à la pièce	20
54,000	48,431	62,529	64,335	62,110	+ 17.1	+ 7.6	Literie et linge de maison	21
25,110	22,486	25,704	26,756	25,871	+ 33.8	+ 4.1	Menus articles	22
41,230	37,238	45,943	45,709	44,171	+ 28.1	+ 14.0	Porcelaine et verrerie	23
43,185	36,238	42,758	41,776	51,114	+ 15.3	+ 1.2	Revêtements de plancher	24
48,884	44,339	52,552	53,842	57,023	+ 3.5	+ 3.1	Tentures, rideaux et houses	25
34,167	31,252	38,902	23,308	29,276	+ 7.3	+ 3.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
126,365	115,965	130,473	134,499	145,972	+ 12.0	+ 4.1	Meubles	27
49,268	45,953	51,859	56,047	58,206	+ 27.3	- 0.6	Gros appareils ménagers	28
67,477	64,674	77,700	86,195	77,409	+ 26.8	+ 2.9	Télévision, radio et musique	29
77,263	71,743	93,499	93,159	71,257	+ 22.5	+ 16.3	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
82,805	73,017	88,167	90,092	84,220	- 13.4	+ 3.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
19,421	18,073	19,763	21,121	24,212	- 10.5	- 5.1	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
61,471	58,752	75,604	75,904	57,480	+ 13.3	+ 8.3	Bijouterie	33
45,547	55,321	74,622	55,116	22,972	+ 8.7	+ 10.3	Jouets et jeux	34
80,311	81,960	101,352	95,195	68,088	+ 6.4	+ 3.8	Articles de sport et valises	35
50,660	46,373	61,829	58,257	40,081	+ 12.9	+ 3.7	Papeterie, livres et revues	36
28,866	25,292	30,400	33,019	30,044	- 3.4	+ 0.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
708	697	873	824	802	- 8.2	+ 2.5	Repas et casse-croûtes	38
6,213	5,775	6,238	5,770	5,479	+ 17.1	+ 4.7	Services et travaux de réparation	39
39,823	39,249	46,991	52,073	30,337	- 1.1	+ 3.8	Tous autres rayons	40
803,885	1,700,748	2,059,701	1,999,322	1,614,824	+ 13.4	+ 4.6	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977				1976			
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Feb.	Mar.	Apr.	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	2.94	2.31	3.80	2.92	2.35	2.48
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	3.40	2.00	2.30	3.38	2.09	2.48	3.10
3	Women's and misses' sportswear	2.71	2.86	2.86	2.75	3.53	3.06	2.97	3.03
4	Furs	2.25	4.70	11.23	18.80	3.55	6.40	9.22	14.40
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	3.53	3.88	4.35	3.45	3.68	4.23
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.87	2.57	2.86	4.10	2.80	3.24	3.72
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.68	3.77	3.65	3.95	3.56	3.71	3.54
8	Intimate apparel	4.11	4.28	3.13	3.13	4.53	3.31	3.26	3.32
9	Millinery	1.14	1.62	1.86	1.51	1.44	1.51	1.59	1.78
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.97	2.90	2.71	3.22	2.76	2.67	3.01
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	4.64	3.37	3.32	4.20	3.40	3.49	3.35
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	7.09	4.38	4.31	6.25	4.22	3.38	4.26
13	Men's clothing	4.54	5.83	3.57	4.29	5.26	3.72	4.26	4.42
14	Men's furnishings	4.73	5.20	4.45	4.56	4.93	4.30	4.24	4.80
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	6.58	3.82	4.01	5.91	3.79	3.77	4.93
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.84	4.52	4.75	5.19	4.28	4.50	4.77
17	Food and kindred products	0.53	0.56	0.48	0.43	0.50	0.49	0.49	0.59
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.63	3.39	3.85	3.56	3.21	3.61	3.67
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.87	4.05	4.73	4.89	4.13	4.79	4.65
20	Piece goods	4.99	5.82	4.62	4.32	5.96	4.71	4.66	5.23
21	Linens and domestics	3.32	6.09	5.33	5.35	6.18	5.17	5.22	4.91
22	Smallwares and notions	3.63	4.62	3.77	5.18	4.79	4.30	4.90	5.86
23	China and glassware	7.24	8.91	7.32	7.35	8.95	6.99	6.87	6.61
24	Floor coverings	4.14	4.46	4.10	4.29	4.81	4.23	4.24	4.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	4.84	4.43	6.46	4.68	4.44	4.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	6.70	6.87	7.60	6.35	7.08	6.64
27	Furniture	3.45	5.35	4.83	4.99	5.30	4.60	5.08	4.84
28	Major appliances	1.82	2.96	1.72	2.30	2.85	2.04	2.11	2.13
29	TV, radio and music	3.17	4.47	3.43	4.57	4.31	3.65	4.54	4.04
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	5.08	5.03	5.21	5.09	4.80	4.43
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	6.34	5.16	3.76	6.17	5.20	3.69	3.67
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	6.08	4.11	3.48	5.59	4.24	3.64	4.00
33	Jewellery	7.66	7.49	6.40	6.12	7.24	6.38	6.23	5.44
34	Toys and games	9.80	7.61	6.00	5.11	7.57	5.69	4.88	5.79
35	Sporting goods and luggage	4.08	6.51	6.33	4.66	6.24	5.78	4.47	4.30
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.66	3.77	3.86	3.76	3.69	3.92	3.70
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	2.33	2.16	3.27	2.41	2.30	2.61
38	Meals and lunches	0.07	0.06	0.10	0.09	0.03	0.09	0.09	0.11
39	Repairs and services	1.31	1.47	1.62	1.32	1.42	1.15	1.31	1.33
40	All other departments	3.06	2.83	2.65	2.13	2.57	2.65	2.23	2.51
41	Total, all departments	3.51	4.28	3.50	3.61	4.22	3.53	3.53	3.64

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1976							Rayon	N ^o
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.89	2.57	2.78	2.21	2.90	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.76	6.37	4.11	2.96	2.00	2.13	1.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.21	2.74	2.84	1.88	2.65	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
26.84	9.12	6.06	5.78	4.45	3.39	2.12	Fourrures	4
3.65	4.31	3.66	3.07	3.69	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
3.12	4.20	2.57	2.37	3.14	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.91	3.95	4.00	3.24	3.91	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.66	3.18	3.51	2.82	4.00	3.68	2.28	Sous-vêtements	8
1.47	1.24	1.79	1.45	1.34	0.86	0.37	Chapeaux	9
3.15	3.53	3.69	2.21	2.58	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
2.98	3.47	3.90	2.91	3.35	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.16	5.31	5.03	3.34	3.61	2.85	2.83	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.39	5.17	6.17	3.94	3.78	3.33	2.06	Vêtements pour hommes	13
3.06	4.09	4.81	3.96	4.38	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
4.73	6.56	3.35	3.35	4.58	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.71	4.74	5.57	3.65	4.60	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.71	0.60	0.53	0.55	0.62	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
2.86	3.18	3.30	2.88	4.22	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.22	2.79	3.55	3.48	5.45	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6.84	6.00	6.31	4.34	4.80	4.23	5.01	Tissus à la pièce	20
4.18	3.38	3.91	2.96	4.46	4.07	2.73	Literie et linge de maison	21
5.52	4.47	5.10	3.46	3.97	3.74	3.00	Menus articles	22
6.67	6.56	7.30	5.67	7.77	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie	23
4.36	3.90	4.29	2.99	3.59	3.15	5.12	Revêtements de plancher	24
4.08	4.17	5.06	3.98	4.78	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
6.86	6.92	6.73	5.53	6.74	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.43	4.04	4.54	3.63	4.42	4.59	5.38	Meubles	27
1.44	1.53	1.56	1.41	1.64	1.90	1.83	Gros appareils ménagers	28
4.06	2.82	3.26	2.57	2.98	2.74	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.97	3.78	4.19	3.74	4.97	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.73	4.26	4.94	4.10	4.61	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.29	4.11	4.42	3.48	4.03	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.24	5.09	5.67	4.69	6.67	3.86	1.34	Bijouterie	33
4.01	3.84	6.68	7.13	6.29	1.91	0.48	Jouets et jeux	34
3.37	3.53	5.38	5.11	6.33	4.40	1.84	Articles de sport et valises	35
3.47	3.44	3.32	2.55	4.29	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.22	2.54	2.85	2.37	2.20	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.08	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.28	1.53	1.62	1.30	1.17	0.90	1.01	Services et travaux de réparation	39
2.17	1.81	2.36	2.39	2.51	2.69	0.99	Tous autres rayons	40
3.17	3.36	3.63	2.97	3.52	2.97	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977				1976			
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Feb.	Mar.	Apr.	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.32	0.37	0.43	0.28	0.35	0.44	0.42
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.32	0.51	0.43	0.33	0.49	0.42	0.27
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.38	0.38	0.40	0.31	0.35	0.37	0.33
4	Furs	0.41	0.22	0.07	0.06	0.25	0.16	0.11	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.29	0.31	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.29	0.39	0.38	0.26	0.27	0.25	0.27
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.29	0.29	0.27	0.30	0.30	0.28
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.31	0.34	0.22	0.30	0.33	0.30
9	Millinery	0.98	0.61	0.54	0.71	0.63	0.70	0.73	0.55
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.35	0.37	0.38	0.32	0.37	0.41	0.34
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.24	0.29	0.33	0.25	0.31	0.32	0.29
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.15	0.22	0.24	0.17	0.24	0.30	0.25
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.28	0.24	0.20	0.28	0.26	0.22
14	Men's furnishings	0.22	0.20	0.21	0.25	0.21	0.24	0.26	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.15	0.25	0.27	0.18	0.26	0.29	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.24	0.28	0.18
17	Food and kindred products	1.80	1.87	2.07	2.25	1.99	2.08	2.28	1.73
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.26	0.30	0.28	0.27	0.31	0.30	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.25	0.23	0.20	0.24	0.24	0.21
20	Piece goods	0.19	0.18	0.22	0.23	0.18	0.21	0.23	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.17	0.18	0.20	0.17	0.20	0.21	0.20
22	Smallwares and notions	0.25	0.22	0.25	0.22	0.22	0.23	0.23	0.18
23	China and glassware	0.12	0.11	0.13	0.15	0.12	0.14	0.15	0.16
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.24	0.25	0.20	0.24	0.24	0.24
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.17	0.20	0.23	0.16	0.21	0.24	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.16	0.15	0.15
27	Furniture	0.26	0.20	0.20	0.21	0.19	0.22	0.21	0.21
28	Major appliances	0.21	0.35	0.51	0.49	0.38	0.47	0.50	0.48
29	TV, radio and music	0.30	0.24	0.27	0.24	0.24	0.28	0.24	0.24
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.19	0.20	0.22	0.20	0.23	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.21	0.25	0.17	0.20	0.28	0.28
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.18	0.26	0.27	0.18	0.24	0.29	0.26
33	Jewellery	0.13	0.14	0.15	0.17	0.14	0.16	0.17	0.18
34	Toys and games	0.13	0.12	0.18	0.20	0.14	0.18	0.24	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.16	0.17	0.22	0.18	0.19	0.25	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.27	0.27	0.27	0.26	0.27	0.28	0.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.32	0.45	0.45	0.30	0.40	0.48	0.40
38	Meals and lunches	14.33	15.23	12.64	10.62	16.76	18.48	11.53	9.76
39	Repairs and services	0.74	0.70	0.57	0.81	0.65	0.83	0.83	0.78
40	All other departments	0.39	0.35	0.42	0.47	0.44	0.41	0.50	0.47
41	Total, all departments	0.27	0.24	0.28	0.29	0.24	0.29	0.31	0.27

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1976							Rayon	N°
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.46	0.41	0.36	0.43	0.38	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.20	0.27	0.34	0.47	0.42	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.40	0.37	0.35	0.49	0.42	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.18	0.17	0.23	0.30	0.44	Fourrures	4
0.25	0.25	0.27	0.32	0.29	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.30	0.26	0.38	0.40	0.34	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.26	0.30	0.29	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.32	0.29	0.34	0.28	0.27	0.41	Sous-vêtements	8
0.61	0.74	0.65	0.77	0.91	1.04	1.87	Chapeaux	9
0.31	0.28	0.29	0.42	0.41	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.31	0.29	0.27	0.35	0.33	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.23	0.20	0.20	0.29	0.29	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.27	0.20	0.18	0.24	0.27	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.25	0.21	0.26	0.25	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.17	0.27	0.30	0.24	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.21	0.19	0.25	0.24	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.50	1.53	1.81	1.90	1.78	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.34	0.30	0.34	0.29	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.28	0.36	0.29	0.28	0.22	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.16	0.14	0.17	0.22	0.22	0.23	0.20	Tissus à la pièce	20
0.23	0.28	0.25	0.32	0.25	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21
0.17	0.21	0.20	0.27	0.27	0.27	0.33	Menus articles	22
0.15	0.15	0.64	0.17	0.14	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.25	0.24	0.31	0.30	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.25	0.20	0.24	0.23	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.15	0.17	0.16	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.22	0.24	0.22	0.26	0.24	0.22	0.19	Meubles	27
0.62	0.65	0.64	0.68	0.65	0.55	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.33	0.32	0.38	0.37	0.38	0.60	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.26	0.24	0.26	0.23	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.24	0.20	0.23	0.24	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.24	0.22	0.28	0.26	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.19	0.18	0.20	0.17	0.26	0.64	Bijouterie	33
0.22	0.26	0.18	0.15	0.18	0.44	1.24	Jouets et jeux	34
0.28	0.27	0.19	0.20	0.17	0.22	0.45	Articles de sport et valises	35
0.27	0.29	0.32	0.38	0.27	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.42	0.41	0.35	0.39	0.50	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
10.59	12.60	14.44	17.72	16.50	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.68	0.64	0.74	0.89	1.07	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.49	0.43	0.42	0.43	0.39	0.74	Tous autres rayons	40
0.29	0.30	0.28	0.32	0.30	0.33	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month — Mois	1975	1976	1977	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	thousands of dollars — milliers de dollars			per cent — pourcentage	
January — Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	- 8.1	+ 3.8
February — Février	1,055,885	1,118,744	1,159,217	- 4.0	+ 3.6
March — Mars	1,036,570	1,093,661	1,135,381	- 2.1	+ 3.8
April — Avril	1,030,607	1,101,551	1,138,233	+ 0.3	+ 3.3
May — Mai	1,033,711	1,101,614			
June — Juin	1,019,898	1,085,812			
July — Juillet	1,010,693	1,075,412			
August — Août					
September — Septembre	1,046,002	1,116,246			
October — Octobre	1,083,267	1,146,403			
November — Novembre	1,151,357	1,194,881			
December — Décembre	1,232,296	1,313,877			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month — Mois	1975	1976	1977	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars — millions de dollars			per cent — pourcentage	
January — Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1
February — Février	1,042.7	1,100.5	1,142.5	+ 1.1	+ 3.8
March — Mars	1,053.3	1,109.9	1,150.6	+ 0.7	+ 3.7
April — Avril	1,042.2	1,121.0	1,153.5	+ 0.3	+ 2.9
May — Mai	1,053.0	1,123.7			
June — Juin	1,049.4	1,120.4			
July — Juillet	1,053.4	1,121.4			
August — Août	1,067.9	1,135.6			
September — Septembre	1,083.4	1,154.2			
October — Octobre	1,102.0	1,163.1			
November — Novembre	1,133.9	1,188.0			
December — Décembre	1,105.3	1,181.5			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

Ventes et stocks des grands magasins

MAY 1977

MAI 1977



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MAY - 1977 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1977 - Août
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 5

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) -	
St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et service Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6574)
Winnipeg	(985-3257)
Regina	(569-5403)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3594)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition.)

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. The table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 26 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont cinq samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

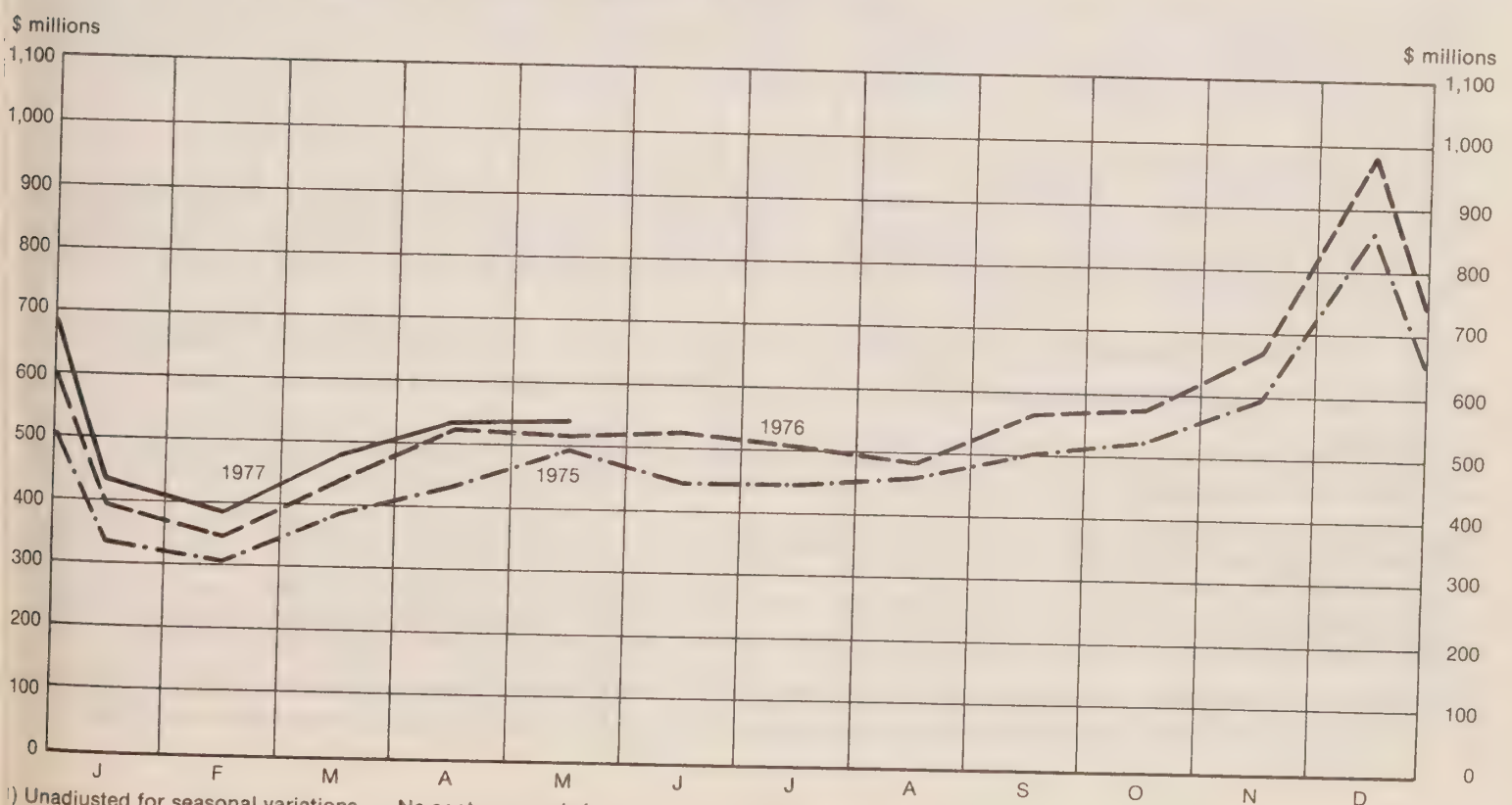
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	436.4	505.6	582.4 ^r	+ 3.9 ^r	+ 15.2 ^r
February - Février	449.8	508.5	575.1 ^r	- 1.3 ^r	+ 15.1 ^r
March - Mars	454.4	517.6	563.0	- 2.1	+ 8.8
April - Avril	464.7	541.7	553.6	- 1.7	+ 2.2
May - Mai	481.4	523.4	561.1	+ 1.4	+ 7.2
June - Juin	452.2	535.3			
July - Juillet	494.4	536.7			
August - Août	501.4	549.1			
September - Septembre	494.6	551.8			
October - Octobre	501.7	555.2			
November - Novembre	496.8	557.3			
December - Décembre	517.8	560.4			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977					1976		
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	May	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Mai	— Juin	— Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	7,990	10,250	13,077	15,349	13,120	13,307	10,722
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,826	13,996	11,877	5,922	7,260	4,747	5,986
3	Women's and misses' sportswear	16,851	19,124	21,823	27,912	30,651	27,205	29,096	24,582
4	Furs	4,311	2,112	624	524	352	477	278	1,129
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	10,713	15,114	15,217	14,185	13,125	13,228	13,512
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	5,530	8,178	8,565	7,717	7,235	7,404	6,647
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	6,276	7,318	8,645	9,565	8,746	8,564	8,418
8	Intimate apparel	4,708	4,356	5,636	6,264	6,467	5,936	6,530	5,506
9	Millinery	1,111	758	661	939	847	877	856	856
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,404	5,195	5,939	5,386	5,024	4,496	3,915
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	5,155	6,776	8,154	8,528	7,893	7,565	6,570
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	9,274	14,424	15,961	15,147	13,685	13,097	11,282
13	Men's clothing	16,529	16,394	26,957	24,855	23,445	23,209	26,029	18,544
14	Men's furnishings	14,845	14,601	15,510	20,437	21,232	19,277	25,756	20,011
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,897	7,692	8,456	7,343	6,793	7,100	6,392
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,643	6,409	10,168	9,359	8,581	9,557	7,726
17	Food and kindred products	25,913	26,507	30,436	31,931	27,921	27,266	26,004	25,995
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	20,775	23,384	24,604	24,836	23,049	22,144	22,779
19	Photographic equipment and supplies	7,607	6,878	8,530	8,602	8,655	8,280	9,952	11,344
20	Piece goods	4,709	4,661	5,901	6,011	5,804	5,640	4,937	4,216
21	Linens and domestics	16,423	10,216	11,148	13,015	14,183	13,075	14,121	16,101
22	Smallwares and notions	6,188	5,080	5,616	5,477	4,723	5,027	4,966	5,560
23	China and glassware	5,135	4,344	4,688	5,985	6,235	6,152	5,745	6,014
24	Floor coverings	10,068	9,034	9,535	10,505	10,003	10,626	9,734	10,531
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,638	9,893	11,200	10,715	10,650	10,942	11,256
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	4,387	4,874	5,107	5,016	5,175	4,764	4,914
27	Furniture	33,922	24,180	25,647	27,835	30,579	28,194	29,204	31,340
28	Major appliances	29,169	19,576	26,389	25,151	29,900	28,824	34,468	32,484
29	TV, radio and music	21,107	17,190	19,570	18,640	17,102	19,441	17,749	22,578
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	13,850	15,126	18,707	19,492	19,294	18,997	19,693
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,856	18,501	22,015	23,550	23,250	21,438	19,085
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,082	5,040	5,330	5,736	5,235	5,936	4,822
33	Jewellery	7,556	8,567	9,865	11,684	12,551	12,045	11,950	11,776
34	Toys and games	4,386	4,553	6,874	8,773	8,123	7,111	8,032	8,384
35	Sporting goods and luggage	15,304	10,630	13,546	19,580	23,154	21,540	24,668	21,965
36	Stationery, books and magazines	12,169	12,070	12,014	13,236	12,595	13,085	12,644	13,136
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,618	12,137	12,633	12,612	11,158	11,618	11,158
38	Meals and lunches	11,582	11,134	12,161	12,657	12,597	11,903	12,323	12,658
39	Repairs and services	3,691	3,522	2,741	3,936	4,392	4,026	4,208	3,800
40	All other departments	13,966	14,829	19,639	24,130	27,792	24,509	21,688	20,991
41	Total, all departments	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	512,998	525,842	504,378

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Rayon	N ^o
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	May-Mai 1977 Apr.-Avr.	May 1977/1976 Mai		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
10,092	11,642	10,988	11,556	15,594	+ 17.4	+ 17.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
11,204	15,426	20,224	15,704	15,673	- 50.1	- 18.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
24,039	31,211	27,133	30,529	41,297	+ 9.8	+ 12.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,003	2,098	2,826	3,810	5,220	- 32.8	- 26.2	Fourrures	4
15,384	17,858	17,345	17,993	23,163	- 6.8	+ 8.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,362	10,309	8,868	10,427	13,243	- 9.9	+ 6.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
7,152	8,642	9,056	13,673	25,405	+ 10.6	+ 9.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,238	5,911	5,265	5,759	8,174	+ 3.2	+ 8.9	Sous-vêtements	8
809	1,256	2,127	2,677	3,296	- 9.8	- 3.4	Chapeaux	9
4,294	6,320	6,014	6,248	9,036	- 9.3	+ 7.2	Bas pour dames et fillettes	10
6,440	8,822	9,767	12,755	21,059	+ 4.6	+ 8.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,185	17,239	17,255	19,454	18,462	- 5.1	+ 10.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,425	28,386	31,771	33,753	43,595	- 5.7	+ 1.0	Vêtements pour hommes	13
18,121	22,594	24,900	37,120	64,880	+ 3.9	+ 10.1	Articles d'habillement pour hommes	14
10,499	10,527	9,149	10,503	15,195	- 13.2	+ 8.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,760	10,228	9,788	11,472	14,196	- 8.0	+ 9.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,131	28,878	31,657	31,053	41,990	- 12.6	+ 2.4	Produits alimentaires et connexes	17
21,226	22,848	23,950	30,109	57,413	+ 0.9	+ 7.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,518	9,198	8,966	11,237	24,028	+ 0.6	+ 4.5	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,456	5,794	5,812	6,047	5,005	- 3.4	+ 2.9	Tissus à la pièce	20
13,824	16,379	14,029	15,811	22,730	+ 9.0	+ 8.5	Literie et linge de maison	21
4,927	6,472	6,472	7,158	8,618	- 13.8	- 6.0	Menus articles	22
5,648	6,565	5,914	9,284	20,695	+ 4.2	+ 1.3	Porcelaine et verrerie	23
10,056	12,130	11,922	13,264	9,990	- 4.8	- 5.9	Revêtements de plancher	24
9,655	11,136	10,995	11,844	11,986	- 4.3	+ 0.6	Tentures, rideaux et housses	25
5,080	5,652	5,775	7,586	12,267	- 1.8	- 3.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
27,857	31,910	29,552	29,333	27,116	+ 9.9	+ 8.5	Meubles	27
31,490	32,628	31,615	29,571	31,823	+ 18.9	+ 3.7	Gros appareils ménagers	28
20,673	25,120	26,057	31,459	49,246	- 8.3	- 12.0	Télévision, radio et musique	29
18,424	19,208	18,803	25,213	48,547	+ 4.2	+ 1.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
16,759	17,814	19,133	19,817	26,168	+ 7.0	+ 1.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,398	5,187	4,906	4,077	3,957	+ 7.6	+ 9.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
10,849	12,536	11,337	19,675	43,092	+ 7.4	+ 4.2	Bijouterie	33
6,819	7,756	11,858	28,825	48,333	- 7.4	+ 14.2	Jouets et jeux	34
14,926	16,026	16,001	21,620	37,039	+ 18.3	+ 7.5	Articles de sport et valises	35
15,252	18,205	14,421	19,910	37,576	- 4.8	- 3.7	Papeterie, livres et revues	36
10,132	10,656	13,797	13,179	15,649	- 0.2	+ 13.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12,414	12,451	12,952	14,451	18,903	- 0.5	+ 5.8	Repas et casse-croûtes	38
3,847	4,436	5,340	6,433	5,407	+ 11.6	+ 9.1	Services et travaux de réparation	39
16,867	16,416	18,713	19,340	30,644	+ 15.2	+ 13.4	Tous autres rayons	40
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	+ 1.1	+ 5.2	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977					1976		
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	May — Mai	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,592	4,738	5,702	6,644	6,664	6,578	6,651	6,404
2	Prince Edward Island	2,237	1,664	2,630	2,954	3,415	3,064	3,319	3,528
3	Nova Scotia	8,902	8,991	10,921	13,454	13,055	12,768	12,575	12,443
4	New Brunswick	7,834	7,193	9,224	11,000	11,687	10,953	10,689	10,291
5	Quebec	82,758	73,277	94,906	106,962	106,630	103,997	105,239	104,495
6	Ontario	166,015	135,219	173,726	198,624	196,873	186,424	196,341	184,615
7	Manitoba	22,919	21,498	29,285	31,612	30,706	30,674	30,723	28,203
8	Saskatchewan	11,331	11,178	14,197	15,396	14,395	13,872	14,547	13,845
9	Alberta	56,539	58,785	64,585	69,799	73,732	66,947	67,287	63,728
10	British Columbia(1)	67,076	66,687	74,642	77,289	82,604	77,721	78,471	76,826
11	Canada	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	512,998	525,842	504,378
12	Montreal	48,444	44,001	58,296	67,112	64,932	64,016	65,559	65,825
13	Toronto	74,931	56,928	71,628	80,700	78,524	75,976	79,669	75,120
14	Winnipeg	21,277	19,780	27,077	29,114	28,081	28,162	28,230	25,852
15	Vancouver	41,343	41,982	46,855	47,726	50,732	48,354	48,403	47,063

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976-1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977					1976		
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	17	16	16	16	15	16	16
2	Prince Edward Island	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	22	22	22	22	21	21	22
4	New Brunswick	18	19	19	19	18	16	16	16
5	Quebec	140	142	143	143	143	132	132	132
6	Ontario	242	239	243	243	242	234	233	233
7	Manitoba	28	28	28	28	28	26	26	26
8	Saskatchewan	21	21	22	22	22	20	20	20
9	Alberta	50	51	51	51	51	49	49	50
10	British Columbia(1)	75	74	74	74	75	70	71	72
11	Canada	619	618	625	625	624	590	591	594
12	Montreal	68	68	71	71	71	65	65	65
13	Toronto	72	70	70	70	69	70	70	70
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	20	20	20
15	Vancouver	30	30	30	30	30	29	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1976					Change — Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	May-Mai 1977 Apr.-Avr.	May 1977/1976 Mai		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
6,772	6,726	7,689	9,207	12,760	+ 0.3	+ 1.3	Terre-Neuve	1
3,280	3,237	3,390	3,597	5,867	+ 15.6	+ 11.5	Île-du-Prince-Édouard	2
11,830	14,191	13,847	18,588	27,361	- 3.0	+ 2.2	Nouvelle-Écosse	3
9,899	11,305	12,804	15,671	21,525	+ 6.2	+ 6.7	Nouveau-Brunswick	4
93,604	115,314	115,817	125,862	185,155	- 0.3	+ 2.5	Québec	5
173,301	204,236	210,790	254,157	372,349	- 0.9	+ 5.6	Ontario	6
28,206	34,431	33,715	40,121	54,555	- 2.9	+ 0.1	Manitoba	7
13,274	16,257	16,283	19,361	28,128	- 6.5	+ 3.8	Saskatchewan	8
65,291	69,177	73,728	83,684	121,119	+ 5.6	+ 10.1	Alberta	9
81,778	88,996	84,390	98,225	146,891	+ 6.9	+ 6.3	Colombie-Britannique(1)	10
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	+ 1.1	+ 5.2	Canada	11
57,822	75,389	73,409	79,802	117,963	- 3.2	+ 1.4	Montréal	12
69,749	87,204	88,417	107,224	155,773	- 2.7	+ 3.3	Toronto	13
25,781	31,958	31,014	37,244	49,938	- 3.5	- 0.3	Winnipeg	14
50,490	55,787	52,508	62,170	91,659	+ 6.3	+ 4.9	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976-1977

1976							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	22	22	22	Nouvelle-Écosse	3
16	16	17	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
132	132	138	138	138	139	139	Québec	5
235	235	237	237	238	241	241	Ontario	6
26	26	27	27	28	28	28	Manitoba	7
20	20	20	20	20	21	21	Saskatchewan	8
50	50	50	50	50	50	50	Alberta	9
72	72	74	74	74	75	75	Colombie-Britannique(1)	10
596	596	608	609	611	617	617	Canada	11
65	65	68	68	68	68	68	Montréal	12
70	70	72	72	72	72	72	Toronto	13
20	20	20	20	21	21	21	Winnipeg	14
29	29	30	30	30	30	30	Vancouver	15

) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-May

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-mai

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1976	1977	1977/1976 Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	49,577	53,750	+ 8.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	48,616	47,987	- 1.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	108,076	116,361	+ 7.7
4	Furs - Fourrures	7,305	7,923	+ 8.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	59,493	65,570	+ 10.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	32,181	34,641	+ 7.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	34,457	37,363	+ 8.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	24,992	27,431	+ 9.8
9	Millinery - Chapeaux	4,531	4,316	- 4.7
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	23,070	25,649	+ 11.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	31,889	33,671	+ 5.6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	56,603	64,345	+ 13.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	102,322	108,180	+ 5.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	82,771	86,625	+ 4.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	31,418	33,682	+ 7.2
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	38,578	37,828	- 1.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	131,871	142,708	+ 8.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	102,056	114,131	+ 11.8
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	37,012	40,272	+ 8.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	25,984	27,086	+ 4.2
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	59,210	64,985	+ 9.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	25,692	27,084	+ 5.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	24,734	26,387	+ 6.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	48,903	49,145	+ 0.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	45,218	48,060	+ 6.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	22,224	23,671	+ 6.5
27	Furniture - Meubles	130,544	142,163	+ 8.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	131,084	130,185	- 0.7
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	90,950	93,609	+ 2.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	74,564	82,637	+ 10.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	84,425	90,723	+ 7.5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	21,520	23,162	+ 7.6
33	Jewellery - Bijouterie	46,415	50,223	+ 8.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	28,465	32,709	+ 14.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	76,847	82,214	+ 7.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	58,224	62,084	+ 6.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	48,306	55,417	+ 14.7
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	55,262	60,131	+ 8.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	18,238	18,282	+ 0.2
40	All other departments - Tous autres rayons	86,801	100,356	+ 15.6
41	All departments - Total - Tous rayons	2,210,428	2,372,746	+ 7.3

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-May
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-mai

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1977/1976 Variation
	1976 ^r	1977	
	\$'000		%
Newfoundland - Terre-Neuve	26,806	28,340	+ 5.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12,160	12,900	+ 6.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	50,573	55,323	+ 9.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	42,151	46,938	+ 11.4
Québec	433,942	464,533	+ 7.0
Ontario	802,078	870,457	+ 8.5
Manitoba	128,980	136,020	+ 5.5
Saskatchewan	62,124	66,497	+ 7.0
Alberta	296,967	323,440	+ 8.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	354,647	368,298	+ 3.8
Canada	2,210,428	2,372,746	+ 7.3
Montréal	270,941	282,785	+ 4.4
Toronto	334,631	362,711	+ 8.4
Winnipeg	118,956	125,329	+ 5.4
Vancouver	224,293	228,638	+ 1.9

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province
TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	May - Mai	
	1976 ^r	1977
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.4	6.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.3	14.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.3	8.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.4	8.7
Québec	8.4	8.0
Ontario	10.4	10.2
Manitoba	14.8	14.4
Saskatchewan	6.6	6.4
Alberta	14.9	15.3
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	13.3	13.7
Canada	10.5	10.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977					1976		
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	May	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Mai	— Juin	— Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	30,130	30,252	28,692	32,592	25,113	27,577
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	26,588	27,964	27,335	24,516	22,524	22,597	38,160
3	Women's and misses' sportswear	45,586	54,675	61,467	76,843	73,234	82,311	64,316	67,474
4	Furs	9,705	9,928	7,009	9,850	9,875	6,870	7,461	10,302
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	53,403	59,057	53,825	55,474	48,320	58,192
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	21,376	20,998	24,486	23,954	26,919	23,081	27,908
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	23,085	27,570	31,587	31,936	30,994	24,940	24,827
8	Intimate apparel	19,373	18,641	17,644	19,603	20,489	19,686	17,385	17,488
9	Millinery	1,271	1,226	1,226	1,414	1,404	1,563	1,258	1,059
10	Women's and girls' hosiery	12,026	13,095	15,087	16,110	16,646	15,135	14,164	13,820
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	22,869	27,103	26,439	26,428	22,541	22,765
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	65,710	63,229	68,728	65,374	58,241	54,541	59,953
13	Men's clothing	74,975	95,656	96,356	106,596	104,296	102,494	88,181	95,871
14	Men's furnishings	70,150	75,949	68,994	93,248	96,022	92,556	78,757	81,769
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	32,244	29,409	33,889	34,871	33,495	33,566	41,947
16	Men's and boys' footwear	35,806	32,963	28,990	48,268	49,783	40,955	35,458	36,612
17	Food and kindred products	13,647	14,758	14,591	13,818	16,924	16,201	18,402	15,503
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	75,429	79,386	94,822	99,776	84,692	63,290	72,445
19	Photographic equipment and supplies	34,117	33,464	34,582	40,703	37,698	38,516	32,023	31,596
20	Piece goods	23,509	27,105	27,270	25,961	29,233	29,504	33,763	25,301
21	Linens and domestics	54,506	62,259	59,429	69,587	69,902	64,250	58,988	54,445
22	Smallwares and notions	22,461	23,488	21,191	28,345	31,888	29,441	27,406	24,837
23	China and glassware	37,186	38,688	34,336	43,989	46,864	40,650	38,302	39,441
24	Floor coverings	41,667	40,262	39,088	45,083	46,610	44,526	42,406	41,109
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	47,873	49,566	51,924	48,783	44,628	46,932
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	32,671	35,062	35,239	34,388	32,663	34,029
27	Furniture	116,984	129,257	123,949	138,834	140,721	136,476	129,460	126,641
28	Major appliances	53,138	57,911	45,480	57,877	59,019	61,326	49,672	49,766
29	TV, radio and music	66,920	76,902	67,151	85,129	84,040	78,543	72,020	63,711
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	76,776	94,062	88,911	85,533	75,449	74,395
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	81,448	95,466	82,694	91,422	85,379	79,894	81,373
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	18,725	20,710	18,534	21,218	20,944	19,522	19,834
33	Jewellery	57,842	64,175	63,134	71,514	77,072	65,541	62,621	59,908
34	Toys and games	42,985	34,656	41,211	44,815	42,588	41,197	32,174	32,234
35	Sporting goods and luggage	62,451	69,167	85,779	91,286	98,130	92,689	83,029	77,455
36	Stationery, books and magazines	43,863	44,224	45,298	51,132	56,015	48,383	43,868	45,208
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	28,280	27,310	30,501	29,099	25,842	28,334
38	Meals and lunches	781	681	1,243	1,141	1,380	1,328	999	1,011
39	Repairs and services	4,836	5,176	4,451	5,213	5,891	5,343	5,396	5,796
40	All other departments	42,727	42,038	52,051	51,504	56,897	54,056	47,093	38,019
41	Total, all departments	1,567,469	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,981,219	1,885,025	1,680,589	1,715,047

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Rayon	N°
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	May-Mai 1977 Apr.-Avr.	May 1977/1976 Mai		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,105	25,776	31,893	31,986	22,716	- 5.2	- 12.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
46,095	45,646	40,504	33,427	22,768	- 10.3	+ 8.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
68,376	58,720	71,779	72,865	47,572	- 4.7	- 11.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
12,143	12,136	12,577	12,933	11,064	+ 0.3	+ 43.7	Fourrures	4
56,264	54,745	63,993	55,867	40,587	- 8.9	- 3.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,588	24,436	27,888	24,334	15,750	- 2.2	- 11.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
29,589	27,981	35,454	34,188	17,979	+ 1.1	+ 3.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,363	16,661	21,070	21,195	18,672	+ 4.5	+ 4.1	Sous-vêtements	8
1,448	1,825	2,847	2,298	1,230	- 0.7	- 10.2	Chapeaux	9
15,864	13,992	15,512	14,065	10,766	+ 3.3	+ 10.0	Bas pour dames et fillettes	10
24,977	25,653	32,732	31,382	18,682	- 2.4	--	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
61,302	57,584	62,306	55,540	52,216	- 4.9	+ 12.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
119,896	111,882	119,999	112,276	89,948	- 2.2	+ 1.8	Vêtements pour hommes	13
87,238	89,430	109,032	104,813	60,529	+ 3.0	+ 3.7	Articles d'habillement pour hommes	14
35,131	35,269	41,910	37,150	26,741	+ 2.9	+ 4.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
43,194	37,348	45,037	40,910	32,340	+ 3.1	+ 21.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,504	15,930	19,645	20,886	14,742	+ 22.5	+ 4.5	Produits alimentaires et connexes	17
70,138	65,782	101,002	107,638	66,449	+ 5.2	+ 17.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
33,783	31,977	48,857	46,987	32,898	- 7.4	- 2.1	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,113	25,147	27,906	25,585	25,051	+ 12.6	- 0.9	Tissus à la pièce	20
54,000	48,431	62,529	64,335	62,110	+ 0.5	+ 8.8	Literie et linge de maison	21
25,110	22,486	25,704	26,756	25,871	+ 12.5	+ 8.3	Menus articles	22
41,230	37,238	45,943	45,709	44,171	+ 6.5	+ 15.3	Porcelaine et verrerie	23
43,185	36,238	42,758	41,776	51,114	+ 3.4	+ 4.7	Revêtements de plancher	24
48,884	44,339	52,552	53,842	57,023	+ 4.8	+ 6.4	Tentures, rideaux et houses	25
34,167	31,252	38,902	23,308	29,276	+ 0.5	+ 2.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
126,365	115,965	130,473	134,499	145,972	+ 1.4	+ 3.1	Meubles	27
49,268	45,953	51,859	56,047	58,206	+ 2.0	- 3.8	Gros appareils ménagers	28
67,477	64,674	77,700	86,195	77,409	- 1.3	+ 7.0	Télévision, radio et musique	29
77,263	71,743	93,499	93,159	71,257	- 5.5	+ 3.9	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
82,805	73,017	88,167	90,092	84,220	+ 10.6	+ 7.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
19,421	18,073	19,763	21,121	24,212	+ 14.5	+ 1.3	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
61,471	58,752	75,604	75,904	57,480	+ 7.8	+ 17.6	Bijouterie	33
45,547	55,321	74,622	55,116	22,972	- 5.0	+ 3.4	Jouets et jeux	34
80,311	81,960	101,352	95,195	68,088	+ 7.5	+ 5.9	Articles de sport et valises	35
50,660	46,373	61,829	58,257	40,081	+ 9.5	+ 15.8	Papeterie, livres et revues	36
28,866	25,292	30,400	33,019	30,044	+ 11.7	+ 4.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
708	697	873	824	802	+ 20.9	+ 3.9	Repas et casse-croûtes	38
6,213	5,775	6,238	5,770	5,479	+ 13.0	+ 10.3	Services et travaux de réparation	39
39,823	39,249	46,991	52,073	30,337	+ 10.5	+ 5.3	Tous autres rayons	40
803,885	1,700,748	2,059,701	1,999,322	1,614,824	+ 2.0	+ 5.1	Total, tous rayons	41

) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977					1976		
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Mar.	Apr.	May
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	2.92	2.35	2.48
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	2.09	2.48	3.10
3	Women's and misses' sportswear	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39	3.06	2.97	3.03
4	Furs	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05	6.40	9.22	14.40
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79	3.45	3.68	4.23
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.80	3.24	3.72
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34	3.56	3.71	3.54
8	Intimate apparel	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17	3.31	3.26	3.32
9	Millinery	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66	1.51	1.59	1.78
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09	2.76	2.67	3.01
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	3.40	3.49	3.35
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.22	3.38	4.26
13	Men's clothing	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.72	4.26	4.42
14	Men's furnishings	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52	4.30	4.24	4.80
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75	3.79	3.77	4.93
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.28	4.50	4.77
17	Food and kindred products	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61	0.49	0.49	0.59
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02	3.21	3.61	3.67
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36	4.13	4.79	4.65
20	Piece goods	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04	4.71	4.66	5.23
21	Linens and domestics	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	5.17	5.22	4.91
22	Smallwares and notions	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75	4.30	4.90	5.86
23	China and glassware	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52	6.99	6.87	6.61
24	Floor coverings	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66	4.23	4.24	4.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85	4.68	4.44	4.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.35	7.08	6.64
27	Furniture	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	4.60	5.08	4.84
28	Major appliances	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97	2.04	2.11	2.13
29	TV, radio and music	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91	3.65	4.54	4.04
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	5.09	4.80	4.43
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	5.20	3.69	3.67
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	4.24	3.64	4.00
33	Jewellery	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14	6.38	6.23	5.44
34	Toys and games	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24	5.69	4.88	5.79
35	Sporting goods and luggage	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24	5.78	4.47	4.30
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45	3.69	3.92	3.70
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42	2.41	2.30	2.61
38	Meals and lunches	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11	0.09	0.09	0.11
39	Repairs and services	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34	1.15	1.31	1.33
40	All other departments	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05	2.65	2.23	2.51
41	Total, all departments	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.53	3.53	3.64

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1976							Rayon	N ^o
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.89	2.57	2.78	2.21	2.90	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.76	6.37	4.11	2.96	2.00	2.13	1.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.21	2.74	2.84	1.88	2.65	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
26.84	9.12	6.06	5.78	4.45	3.39	2.12	Fourrures	4
3.65	4.31	3.66	3.07	3.69	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
3.12	4.20	2.57	2.37	3.14	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.91	3.95	4.00	3.24	3.91	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.66	3.18	3.51	2.82	4.00	3.68	2.28	Sous-vêtements	8
1.47	1.24	1.79	1.45	1.34	0.86	0.37	Chapeaux	9
3.15	3.53	3.69	2.21	2.58	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
2.98	3.47	3.90	2.91	3.35	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.16	5.31	5.03	3.34	3.61	2.85	2.83	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.39	5.17	6.17	3.94	3.78	3.33	2.06	Vêtements pour hommes	13
3.06	4.09	4.81	3.96	4.38	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
4.73	6.56	3.35	3.35	4.58	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.71	4.74	5.57	3.65	4.60	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.71	0.60	0.53	0.55	0.62	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
2.86	3.18	3.30	2.88	4.22	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.22	2.79	3.55	3.48	5.45	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6.84	6.00	6.31	4.34	4.80	4.23	5.01	Tissus à la pièce	20
4.18	3.38	3.91	2.96	4.46	4.07	2.73	Literie et linge de maison	21
5.52	4.47	5.10	3.46	3.97	3.74	3.00	Menus articles	22
6.67	6.56	7.30	5.67	7.77	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie	23
4.36	3.90	4.29	2.99	3.59	3.15	5.12	Revêtements de plancher	24
4.08	4.17	5.06	3.98	4.78	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
6.86	6.92	6.73	5.53	6.74	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.43	4.04	4.54	3.63	4.42	4.59	5.33	Meubles	27
1.44	1.53	1.56	1.41	1.64	1.90	1.83	Gros appareils ménagers	28
4.06	2.82	3.26	2.57	2.98	2.74	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.97	3.78	4.19	3.74	4.97	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.73	4.26	4.94	4.10	4.61	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.29	4.11	4.42	3.48	4.03	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.24	5.09	5.67	4.69	6.67	3.86	1.34	Bijouterie	33
4.01	3.84	6.68	7.13	6.29	1.91	0.48	Jouets et jeux	34
3.37	3.53	5.38	5.11	6.33	4.40	1.84	Articles de sport et valises	35
3.47	3.44	3.32	2.55	4.29	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.22	2.54	2.85	2.37	2.20	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.08	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.28	1.53	1.62	1.30	1.17	0.90	1.01	Services et travaux de réparation	39
2.17	1.81	2.36	2.39	2.51	2.69	0.99	Tous autres rayons	40
3.17	3.36	3.63	2.97	3.52	2.97	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977					1976		
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Mar.	Apr.	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Mars	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.35	0.44	0.42
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.49	0.42	0.27
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41	0.35	0.37	0.33
4	Furs	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04	0.16	0.11	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.29	0.31	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.27	0.25	0.27
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30	0.30	0.30	0.28
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32	0.30	0.33	0.30
9	Millinery	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60	0.70	0.73	0.55
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33	0.37	0.41	0.34
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.31	0.32	0.29
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.24	0.30	0.25
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.28	0.26	0.22
14	Men's furnishings	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22	0.24	0.26	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.15	0.25	0.27	0.21	0.26	0.29	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.24	0.28	0.18
17	Food and kindred products	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82	2.08	2.28	1.73
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26	0.31	0.30	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22	0.24	0.24	0.21
20	Piece goods	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21	0.21	0.23	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.20	0.21	0.20
22	Smallwares and notions	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16	0.23	0.23	0.18
23	China and glassware	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14	0.14	0.15	0.16
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22	0.24	0.24	0.24
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21	0.21	0.24	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.16	0.15	0.15
27	Furniture	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.22	0.21	0.21
28	Major appliances	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51	0.47	0.50	0.48
29	TV, radio and music	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20	0.28	0.24	0.24
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.23	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.20	0.28	0.28
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.24	0.29	0.26
33	Jewellery	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.16	0.17	0.18
34	Toys and games	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19	0.18	0.24	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24	0.19	0.25	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24	0.27	0.28	0.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44	0.40	0.48	0.40
38	Meals and lunches	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	18.48	11.53	9.76
39	Repairs and services	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79	0.83	0.83	0.78
40	All other departments	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51	0.41	0.50	0.47
41	Total, all departments	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29	0.31	0.27

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1976							Rayon	No
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.46	0.41	0.36	0.43	0.38	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.20	0.27	0.34	0.47	0.42	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.40	0.37	0.35	0.49	0.42	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.18	0.17	0.23	0.30	0.44	Fourrures	4
0.25	0.25	0.27	0.32	0.29	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.30	0.26	0.38	0.40	0.34	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.26	0.30	0.29	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.32	0.29	0.34	0.28	0.27	0.41	Sous-vêtements	8
0.61	0.74	0.65	0.77	0.91	1.04	1.87	Chapeaux	9
0.31	0.28	0.29	0.42	0.41	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.31	0.29	0.27	0.35	0.33	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.23	0.20	0.20	0.29	0.29	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.27	0.20	0.18	0.24	0.27	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.25	0.21	0.26	0.25	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.17	0.27	0.30	0.24	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.21	0.19	0.25	0.24	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.50	1.53	1.81	1.90	1.78	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.34	0.30	0.34	0.29	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.28	0.36	0.29	0.28	0.22	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.16	0.14	0.17	0.22	0.22	0.23	0.20	Tissus à la pièce	20
0.23	0.28	0.25	0.32	0.25	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21
0.17	0.21	0.20	0.27	0.27	0.27	0.33	Menus articles	22
0.15	0.15	0.64	0.17	0.14	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.25	0.24	0.31	0.30	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.25	0.20	0.24	0.23	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.15	0.17	0.16	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.22	0.24	0.22	0.26	0.24	0.22	0.19	Meubles	27
0.62	0.65	0.64	0.68	0.65	0.55	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.33	0.32	0.38	0.37	0.38	0.60	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.26	0.24	0.26	0.23	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.24	0.20	0.23	0.24	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.24	0.22	0.28	0.26	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.19	0.18	0.20	0.17	0.26	0.64	Bijouterie	33
0.22	0.26	0.18	0.15	0.18	0.44	1.24	Jouets et jeux	34
0.28	0.27	0.19	0.20	0.17	0.22	0.45	Articles de sport et valises	35
0.27	0.29	0.32	0.38	0.27	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.42	0.41	0.35	0.39	0.50	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
10.59	12.60	14.44	17.72	16.50	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.68	0.64	0.74	0.89	1.07	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.49	0.43	0.42	0.43	0.39	0.74	Tous autres rayons	40
0.29	0.30	0.28	0.32	0.30	0.33	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABLERAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	- 8.1	+ 3.8
February - Février	1,055,885	1,118,744	1,159,217	- 4.0	+ 3.6
March - Mars	1,036,570	1,093,661	1,135,381	- 2.1	+ 3.8
April - Avril	1,030,607	1,101,551	1,138,233	+ 0.3	+ 3.3
May - Mai	1,033,711	1,101,614	1,137,665	--	+ 3.3
June - Juin	1,019,898	1,085,812			
July - Juillet	1,010,693	1,075,412			
August - Août					
September - Septembre	1,046,002	1,116,246			
October - Octobre	1,083,267	1,146,403			
November - Novembre	1,151,357	1,194,881			
December - Décembre	1,232,296	1,313,877			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABLERAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1
February - Février	1,042.7	1,100.5	1,142.5	+ 1.1	+ 3.8
March - Mars	1,053.3	1,109.9	1,150.6	+ 0.7	+ 3.7
April - Avril	1,042.2	1,121.0	1,153.5	+ 0.3	+ 2.9
May - Mai	1,053.0	1,123.7	1,161.9	+ 0.7	+ 3.4
June - Juin	1,049.4	1,120.4			
July - Juillet	1,053.4	1,121.4			
August - Août	1,067.9	1,135.6			
September - Septembre	1,083.4	1,154.2			
October - Octobre	1,102.0	1,163.1			
November - Novembre	1,133.9	1,188.0			
December - Décembre	1,105.3	1,181.5			

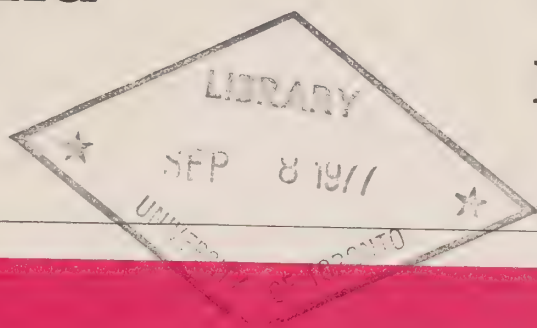
(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

JUNE 1977



Ventes et stocks des grands magasins

JUIN 1977

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JUNE - 1977 - JUIN

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1977 - Septembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 6

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à l'imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition.)

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. The table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 26 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme parties des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

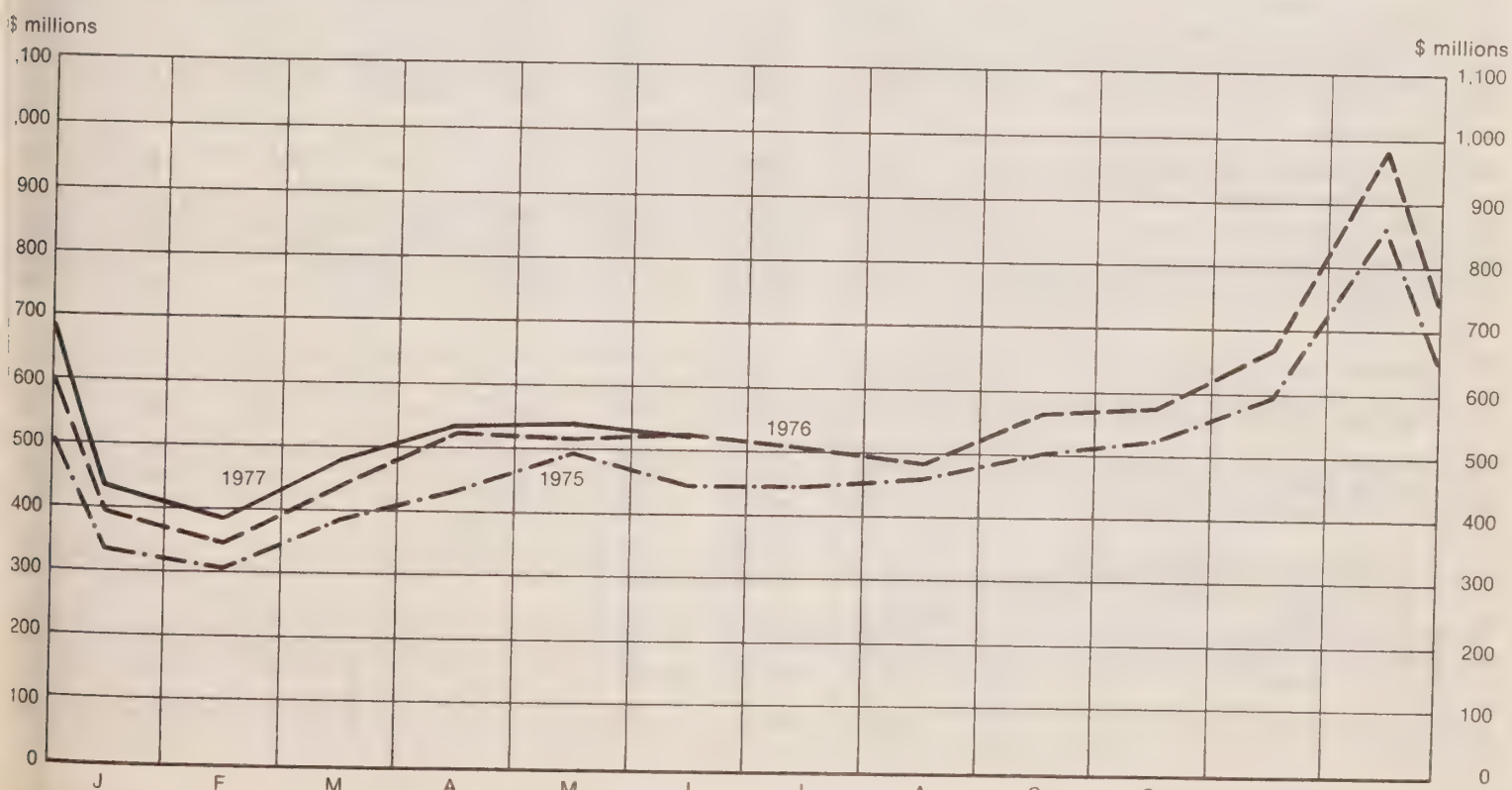
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	436.4	505.6	582.4	+ 3.9	+ 15.2
February - Février	449.8	508.5	575.1	- 1.3	+ 15.1
March - Mars	454.4	517.6	563.0	- 2.1	+ 8.8
April - Avril	464.7	541.7	553.6	- 1.7	+ 2.2
May - Mai	481.4	523.4	561.1	+ 1.4	+ 7.2
June - Juin	452.2	535.3	526.6	- 6.1	- 1.6
July - Juillet	494.4	536.7			
August - Août	501.4	549.1			
September - Septembre	494.6	551.8			
October - Octobre	501.7	555.2			
November - Novembre	496.8	557.3			
December - Décembre	517.8	560.4			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977						1976	
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juin	— Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	7,990	10,250	13,077	15,349	13,108	13,307	10,722
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,826	13,996	11,877	5,922	4,866	4,747	5,986
3	Women's and misses' sportswear	16,851	19,124	21,823	27,912	30,651	26,747	29,096	24,582
4	Furs	4,311	2,112	624	524	352	258	278	1,129
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	10,713	15,114	15,217	14,185	10,648	13,228	13,512
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	5,530	8,178	8,565	7,717	7,352	7,404	6,647
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	6,276	7,318	8,645	9,565	8,809	8,564	8,418
8	Intimate apparel	4,708	4,356	5,636	6,264	6,467	6,669	6,530	5,506
9	Millinery	1,111	758	661	939	847	830	856	856
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,404	5,195	5,939	5,386	4,559	4,496	3,915
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	5,155	6,776	8,154	8,528	7,905	7,565	6,570
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	9,274	14,424	15,961	15,147	12,910	13,097	11,282
13	Men's clothing	16,529	16,394	26,957	24,855	23,445	24,914	26,029	18,544
14	Men's furnishings	14,845	14,601	15,510	20,437	21,232	25,720	25,756	20,011
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,897	7,692	8,456	7,343	7,566	7,100	6,392
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,643	6,409	10,168	9,359	9,146	9,557	7,726
17	Food and kindred products	25,913	26,507	30,436	31,931	27,921	26,317	26,004	25,995
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	20,775	23,384	24,604	24,836	23,901	22,144	22,779
19	Photographic equipment and supplies	7,607	6,878	8,530	8,602	8,655	10,860	9,952	11,344
20	Piece goods	4,709	4,661	5,901	6,011	5,804	4,805	4,937	4,216
21	Linens and domestics	16,423	10,216	11,148	13,015	14,183	14,976	14,121	16,101
22	Smallwares and notions	6,188	5,080	5,616	5,477	4,723	4,729	4,966	5,560
23	China and glassware	5,135	4,344	4,688	5,985	6,235	6,150	5,745	6,014
24	Floor coverings	10,068	9,034	9,535	10,505	10,003	9,793	9,734	10,531
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,638	9,893	11,200	10,715	11,119	10,942	11,256
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	4,387	4,874	5,107	5,016	5,045	4,764	4,914
27	Furniture	33,922	24,180	25,647	27,835	30,579	31,183	29,204	31,340
28	Major appliances	29,169	19,576	26,389	25,151	29,900	28,248	34,468	32,484
29	TV, radio and music	21,107	17,190	19,570	18,640	17,102	17,146	17,749	22,578
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	13,850	15,126	18,707	19,492	18,591	18,997	19,693
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,856	18,501	22,015	23,550	22,078	21,438	19,085
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,082	5,040	5,330	5,736	5,638	5,936	4,822
33	Jewellery	7,556	8,567	9,865	11,684	12,551	13,529	11,950	11,776
34	Toys and games	4,386	4,553	6,874	8,773	8,123	8,381	8,032	8,384
35	Sporting goods and luggage	15,304	10,630	13,546	19,580	23,154	25,582	24,668	21,965
36	Stationery, books and magazines	12,169	12,070	12,014	13,236	12,595	12,923	12,644	13,136
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,618	12,137	12,633	12,612	13,050	11,618	11,158
38	Meals and lunches	11,582	11,134	12,161	12,657	12,597	12,964	12,323	12,658
39	Repairs and services	3,691	3,522	2,741	3,936	4,392	4,512	4,208	3,800
40	All other departments	13,966	14,829	19,639	24,130	27,792	22,503	21,688	20,991
41	Total, all departments	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	525,842	504,378

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Rayon	N°
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June-Juin 1977 May-Mai	June 1977/1976 Juin		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
10,092	11,642	10,988	11,556	15,594	- 14.6	- 1.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
11,204	15,426	20,224	15,704	15,673	- 17.8	+ 2.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
24,039	31,211	27,133	30,529	41,297	- 12.7	- 8.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,003	2,098	2,826	3,810	5,220	- 26.7	- 7.2	Fourrures	4
15,384	17,858	17,345	17,993	23,163	- 24.9	- 19.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,362	10,309	8,868	10,427	13,243	- 4.7	- 0.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
7,152	8,642	9,056	13,673	25,405	- 7.9	+ 2.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,238	5,911	5,265	5,759	8,174	+ 3.1	+ 2.1	Sous-vêtements	8
809	1,256	2,127	2,677	3,296	- 2.0	- 3.0	Chapeaux	9
4,294	6,320	6,014	6,248	9,036	- 15.4	+ 1.4	Bas pour dames et fillettes	10
6,440	8,822	9,767	12,755	21,059	- 7.3	+ 4.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,185	17,239	17,255	19,454	18,462	- 14.8	- 1.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,425	28,386	31,771	33,753	43,595	+ 6.3	- 4.3	Vêtements pour hommes	13
18,121	22,594	24,900	37,120	64,880	+ 21.1	- 0.1	Articles d'habillement pour hommes	14
10,499	10,527	9,149	10,503	15,195	+ 3.0	+ 6.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,760	10,228	9,788	11,472	14,196	- 2.3	- 4.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,131	28,878	31,657	31,053	41,990	- 5.7	+ 1.2	Produits alimentaires et connexes	17
21,226	22,848	23,950	30,109	57,413	- 3.8	+ 7.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,518	9,198	8,966	11,237	24,028	+ 25.5	+ 9.1	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,456	5,794	5,812	6,047	5,005	- 17.2	- 2.7	Tissus à la pièce	20
13,824	16,379	14,029	15,811	22,730	+ 5.6	+ 6.1	Literie et linge de maison	21
4,927	6,472	6,472	7,158	8,618	+ 0.1	- 4.8	Menus articles	22
5,648	6,565	5,914	9,284	20,695	- 1.4	+ 7.0	Porcelaine et verrerie	23
10,056	12,130	11,922	13,264	9,990	- 2.1	+ 0.6	Revêtements de plancher	24
9,655	11,136	10,995	11,844	11,986	+ 3.8	+ 1.6	Tentures, rideaux et housses	25
5,080	5,652	5,775	7,586	12,267	+ 0.6	+ 5.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
27,857	31,910	29,552	29,333	27,116	+ 2.0	+ 6.8	Meubles	27
31,490	32,628	31,615	29,571	31,823	- 5.5	- 18.0	Gros appareils ménagers	28
20,673	25,120	26,057	31,459	49,246	+ 0.3	- 3.4	Télévision, radio et musique	29
18,424	19,208	18,803	25,213	48,547	- 4.6	- 2.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
16,759	17,814	19,133	19,817	26,168	- 6.3	+ 3.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,398	5,187	4,906	4,077	3,957	- 1.7	- 5.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
10,849	12,536	11,337	19,675	43,092	+ 7.8	+ 13.2	Bijouterie	33
6,819	7,756	11,858	28,825	48,333	+ 3.2	+ 4.3	Jouets et jeux	34
14,926	16,026	16,001	21,620	37,039	+ 10.5	+ 3.7	Articles de sport et valises	35
15,252	18,205	14,421	19,910	37,576	+ 2.6	+ 2.2	Papeterie, livres et revues	36
10,132	10,656	13,797	13,179	15,649	+ 3.5	+ 12.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12,414	12,451	12,952	14,451	18,903	+ 2.9	+ 5.2	Repas et casse-croûtes	38
3,847	4,436	5,340	6,433	5,407	+ 2.7	+ 7.2	Services et travaux de réparation	39
16,867	16,416	18,713	19,340	30,644	- 19.0	+ 3.8	Tous autres rayons	40
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	- 2.5	--	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977						1976	
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	June — Juin	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,592	4,738	5,702	6,644	6,664	7,191	6,651	6,404
2	Prince Edward Island	2,237	1,664	2,630	2,954	3,415	3,575	3,319	3,528
3	Nova Scotia	8,902	8,991	10,921	13,454	13,055	13,300	12,575	12,443
4	New Brunswick	7,834	7,193	9,224	11,000	11,687	11,303	10,689	10,291
5	Quebec	82,758	73,277	94,906	106,962	106,630	101,419	105,239	104,495
6	Ontario	166,015	135,219	173,726	198,624	196,873	195,455	196,341	184,615
7	Manitoba	22,919	21,498	29,285	31,612	30,706	29,850	30,723	28,203
8	Saskatchewan	11,331	11,178	14,197	15,396	14,395	14,686	14,547	13,845
9	Alberta	56,539	58,785	64,585	69,799	73,732	70,033	67,287	63,728
10	British Columbia(1)	67,076	66,687	74,642	77,289	82,604	79,218	78,471	76,826
11	Canada	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	525,842	504,378
12	Montreal	48,444	44,001	58,296	67,112	64,932	62,153	65,559	65,825
13	Toronto	74,931	56,928	71,628	80,700	78,524	76,836	79,669	75,120
14	Winnipeg	21,277	19,780	27,077	29,114	28,081	27,357	28,230	25,852
15	Vancouver	41,343	41,982	46,855	47,726	50,732	47,466	48,403	47,063

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976-1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977						1976	
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	Apr. — Avril	May — Mai
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	17	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	22	22	22	22	22	21	22
4	New Brunswick	18	19	19	19	18	18	16	16
5	Quebec	140	142	143	143	143	143	132	132
6	Ontario	242	239	243	243	242	243	233	233
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	26	26
8	Saskatchewan	21	21	22	22	22	22	20	20
9	Alberta	50	51	51	51	51	51	49	50
10	British Columbia(1)	75	74	74	74	75	77	71	72
11	Canada	619	618	625	625	624	627	591	594
12	Montreal	68	68	71	71	71	71	65	65
13	Toronto	72	70	70	70	69	69	70	70
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	20	20
15	Vancouver	30	30	30	30	30	30	29	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N°
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June-Juin 1977 May-Mai	June 1977/1976 Juin		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
6,772	6,726	7,689	9,207	12,760	+ 7.9	+ 8.1	Terre-Neuve	1
3,280	3,237	3,390	3,597	5,867	+ 4.7	+ 7.7	Île-du-Prince-Édouard	2
11,830	14,191	13,847	18,588	27,361	+ 1.9	+ 5.8	Nouvelle-Écosse	3
9,899	11,305	12,804	15,671	21,525	- 3.3	+ 5.7	Nouveau-Brunswick	4
93,604	115,314	115,817	125,862	185,155	- 4.9	- 3.6	Québec	5
173,301	204,236	210,790	254,157	372,349	- 0.7	- 0.5	Ontario	6
28,206	34,431	33,715	40,121	54,555	- 2.8	- 2.8	Manitoba	7
13,274	16,257	16,283	19,361	28,128	+ 2.0	+ 1.0	Saskatchewan	8
65,291	69,177	73,728	83,684	121,119	- 5.0	+ 4.1	Alberta	9
81,778	88,996	84,390	98,225	146,891	- 4.1	+ 1.0	Colombie-Britannique(1)	10
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	- 2.5	--	Canada	11
57,822	75,389	73,409	79,802	117,963	- 4.3	- 5.2	Montréal	12
69,749	87,204	88,417	107,224	155,773	- 2.1	- 3.6	Toronto	13
25,781	31,958	31,014	37,244	49,938	- 2.6	- 3.1	Winnipeg	14
50,490	55,787	52,508	62,170	91,659	- 6.4	- 1.9	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976-1977

1976							Province et certaines zones métropolitaines	N°
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	22	22	22	Nouvelle-Écosse	3
16	16	17	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
132	132	138	138	138	139	139	Québec	5
235	235	237	237	238	241	241	Ontario	6
26	26	27	27	28	28	28	Manitoba	7
20	20	20	20	20	21	21	Saskatchewan	8
50	50	50	50	50	50	50	Alberta	9
72	72	74	74	74	75	75	Colombie-Britannique(1)	10
596	596	608	609	611	617	617	Canada	11
65	65	68	68	68	68	68	Montréal	12
70	70	72	72	72	72	72	Toronto	13
20	20	20	20	21	21	21	Winnipeg	14
29	29	30	30	30	30	30	Vancouver	15

Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-June

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-juin

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1976	1977	1977/1976
		thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	62,884	66,858	+ 6.3
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	53,363	52,853	— 1.0
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	137,172	143,108	+ 4.3
4	Furs — Fourrures	7,583	8,181	+ 7.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	72,721	76,218	+ 4.8
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	39,585	41,993	+ 6.1
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	43,021	46,172	+ 7.3
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	31,522	34,100	+ 8.2
9	Millinery — Chapeaux	5,387	5,146	— 4.5
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	27,566	30,208	+ 9.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	39,454	41,576	+ 5.4
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	69,700	77,255	+ 10.8
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	128,351	133,094	+ 3.7
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	108,527	112,345	+ 3.5
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons	38,518	41,248	+ 7.1
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	48,135	46,974	— 2.4
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	157,875	169,025	+ 7.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	124,200	138,032	+ 11.1
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	46,964	51,132	+ 8.9
20	Piece goods — Tissus à la pièce	30,921	31,891	+ 3.1
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	73,331	79,961	+ 9.0
22	Smallwares and notions — Menus articles	30,658	31,813	+ 3.8
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	30,479	32,537	+ 6.8
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	58,637	58,938	+ 0.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	56,160	59,179	+ 5.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26,988	28,716	+ 6.4
27	Furniture — Meubles	159,748	173,346	+ 8.5
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	165,552	158,433	— 4.3
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique	108,699	110,755	+ 1.9
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	93,561	101,228	+ 8.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	105,863	112,801	+ 6.6
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	27,456	28,800	+ 4.9
33	Jewellery — Bijouterie	58,365	63,752	+ 9.2
34	Toys and games — Jouets et jeux	36,497	41,090	+ 12.6
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	101,515	107,796	+ 6.2
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	70,868	75,007	+ 5.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	59,924	68,467	+ 14.3
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	67,585	73,095	+ 8.2
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	22,446	22,794	+ 1.6
40	All other departments — Tous autres rayons	108,489	122,859	+ 13.2
41	All departments — Total — Tous rayons	2,736,270	2,898,776	+ 5.9

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-June

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-juin

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1977/1976 Variation
	1976	1977	
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve	33,457	35,531	+ 6.2
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	15,479	16,475	+ 6.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	63,148	68,623	+ 8.7
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	52,840	58,241	+ 10.2
Québec	539,181	565,952	+ 5.0
Ontario	998,419	1,065,912	+ 6.8
Manitoba	159,703	165,870	+ 3.9
Saskatchewan	76,671	81,183	+ 5.9
Alberta	364,254	393,473	+ 8.0
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	433,118	447,516	+ 3.3
Canada	2,736,270	2,898,776	+ 5.9
Montréal	336,500	344,938	+ 2.5
Toronto	414,300	439,547	+ 6.1
Winnipeg	147,186	152,686	+ 3.7
Vancouver	272,696	276,104	+ 1.2

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	June — Juin	
	1976 ^F	1977
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	7.3	7.4
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	14.0	14.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	8.0	8.0
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	7.7	8.0
Québec	8.1	7.3
Ontario	10.4	10.0
Manitoba	14.5	13.7
Saskatchewan	6.6	6.3
Alberta	14.2	13.7
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	13.3	12.7
Canada	10.3	9.8

^F) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977						1976	
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	June	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juin	— Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	30,130	30,252	28,692	22,157	25,113	27,577
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	26,588	27,964	27,335	24,516	22,773	22,597	38,160
3	Women's and misses' sportswear	45,586	54,675	61,467	76,843	73,234	62,378	64,316	67,474
4	Furs	9,705	9,928	7,009	9,850	9,875	8,779	7,461	10,302
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	53,403	59,057	53,825	38,033	48,320	58,192
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	21,376	20,998	24,486	23,954	21,593	23,081	27,908
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	23,085	27,570	31,587	31,936	25,189	24,940	24,827
8	Intimate apparel	19,373	18,641	17,644	19,603	20,489	18,232	17,385	17,488
9	Millinery	1,271	1,226	1,226	1,414	1,404	1,278	1,258	1,059
10	Women's and girls' hosiery	12,026	13,095	15,087	16,110	16,646	14,083	14,164	13,820
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	22,869	27,103	26,439	22,652	22,541	22,765
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	65,710	63,229	68,728	65,374	55,404	54,541	59,953
13	Men's clothing	74,975	95,656	96,356	106,596	104,296	88,749	88,181	95,871
14	Men's furnishings	70,150	75,949	68,994	93,248	96,022	78,657	78,757	81,769
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	32,244	29,409	33,889	34,871	32,102	33,566	41,947
16	Men's and boys' footwear	35,806	32,963	28,990	48,268	49,783	38,446	35,458	36,612
17	Food and kindred products	13,647	14,758	14,591	13,818	16,924	16,276	18,402	15,503
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	75,429	79,386	94,822	99,776	84,451	63,290	72,445
19	Photographic equipment and supplies	34,117	33,464	34,582	40,703	37,698	31,287	32,023	31,596
20	Piece goods	23,509	27,105	27,270	25,961	29,233	24,654	33,763	25,301
21	Linens and domestics	54,506	62,259	59,429	69,587	69,902	61,930	58,988	54,445
22	Smallwares and notions	22,461	23,488	21,191	28,345	31,888	28,254	27,406	24,837
23	China and glassware	37,186	38,688	34,336	43,989	46,864	41,277	38,302	39,441
24	Floor coverings	41,667	40,262	39,088	45,083	46,610	42,213	42,406	41,109
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	47,873	49,566	51,924	43,477	44,628	46,932
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	32,671	35,062	35,239	32,617	32,663	34,029
27	Furniture	116,984	129,257	123,949	138,834	140,721	124,524	129,460	126,641
28	Major appliances	53,138	57,911	45,480	57,877	59,019	49,046	49,672	49,766
29	TV, radio and music	66,920	76,902	67,151	85,129	84,040	69,605	72,020	63,711
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	76,776	94,062	88,911	77,788	75,449	74,395
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	81,448	95,466	82,694	91,422	79,851	79,894	81,373
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	18,725	20,710	18,534	21,218	18,461	19,522	19,834
33	Jewellery	57,842	64,175	63,134	71,514	77,072	66,910	62,621	59,908
34	Toys and games	42,985	34,656	41,211	44,815	42,588	35,958	32,174	32,234
35	Sporting goods and luggage	62,451	69,167	85,779	91,286	98,130	82,746	83,029	77,455
36	Stationery, books and magazines	43,863	44,224	45,298	51,132	56,015	48,374	43,868	45,208
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	28,280	27,310	30,501	25,573	25,842	28,334
38	Meals and lunches	781	681	1,243	1,141	1,380	783	999	1,011
39	Repairs and services	4,836	5,176	4,451	5,213	5,891	5,607	5,396	5,796
40	All other departments	42,727	42,038	52,051	51,504	56,897	45,693	47,093	38,019
41	Total, all departments	1,567,469	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,981,219	1,687,860	1,680,589	1,715,047

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Rayon	N°
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	June-Juin 1977 May-Mai	June 1977/1976 Juin		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,105	25,776	31,893	31,986	22,716	- 22.8	- 11.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
46,095	45,646	40,504	33,427	22,768	- 7.1	+ 0.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
68,376	58,720	71,779	72,865	47,572	- 14.8	- 3.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
12,143	12,136	12,577	12,933	11,064	- 11.1	+ 17.7	Fourrures	4
56,264	54,745	63,993	55,867	40,587	- 29.3	- 21.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,588	24,436	27,888	24,334	15,750	- 9.9	- 6.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
29,589	27,981	35,454	34,188	17,979	- 21.1	+ 1.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,363	16,661	21,070	21,195	18,672	- 11.0	+ 4.9	Sous-vêtements	8
1,448	1,825	2,847	2,298	1,230	- 9.0	+ 1.6	Chapeaux	9
15,864	13,992	15,512	14,065	10,766	- 15.4	- 0.6	Bas pour dames et fillettes	10
24,977	25,653	32,732	31,382	18,682	- 14.3	+ 0.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
61,302	57,584	62,306	55,540	52,216	- 15.3	+ 1.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
119,896	111,882	119,999	112,276	89,948	- 14.9	+ 0.6	Vêtements pour hommes	13
87,238	89,430	109,032	104,813	60,529	- 18.1	- 0.1	Articles d'habillement pour hommes	14
35,131	35,269	41,910	37,150	26,741	- 7.9	- 4.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
43,194	37,348	45,037	40,910	32,340	- 22.8	+ 8.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,504	15,930	19,645	20,886	14,742	- 3.8	- 11.6	Produits alimentaires et connexes	17
70,138	65,782	101,002	107,638	66,449	- 15.4	+ 33.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
33,783	31,977	48,857	46,987	32,898	- 17.0	- 2.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,113	25,147	27,906	25,585	25,051	- 15.7	- 27.0	Tissus à la pièce	20
54,000	48,431	62,529	64,335	62,110	- 11.4	+ 5.0	Literie et linge de maison	21
25,110	22,486	25,704	26,756	25,871	- 11.4	+ 3.1	Menus articles	22
41,230	37,238	45,943	45,709	44,171	- 11.9	+ 7.8	Porcelaine et verrerie	23
43,185	36,238	42,758	41,776	51,114	- 9.4	- 0.5	Revêtements de plancher	24
48,884	44,339	52,552	53,842	57,023	- 16.3	- 2.6	Tentures, rideaux et housses	25
34,167	31,252	38,902	23,308	29,276	- 7.4	- 0.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
26,365	115,965	130,473	134,499	145,972	- 11.5	- 3.8	Meubles	27
49,268	45,953	51,859	56,047	58,206	- 16.9	- 1.3	Gros appareils ménagers	28
67,477	64,674	77,700	86,195	77,409	- 17.2	- 3.4	Télévision, radio et musique	29
77,263	71,743	93,499	93,159	71,257	- 12.5	+ 3.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
82,805	73,017	88,167	90,092	84,220	- 12.7	- 0.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
19,421	18,073	19,763	21,121	24,212	- 13.0	- 5.4	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
61,471	58,752	75,604	75,904	57,480	- 13.2	+ 6.8	Bijouterie	33
45,547	55,321	74,622	55,116	22,972	- 15.6	+ 11.8	Jouets et jeux	34
80,311	81,960	101,352	95,195	68,088	- 15.7	- 0.3	Articles de sport et valises	35
50,660	46,373	61,829	58,257	40,081	- 13.6	+ 10.3	Papeterie, livres et revues	36
28,866	25,292	30,400	33,019	30,044	- 16.2	- 1.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
708	697	873	824	802	- 43.3	- 21.6	Repas et casse-croûtes	38
6,213	5,775	6,238	5,770	5,479	- 4.8	+ 3.9	Services et travaux de réparation	39
39,823	39,249	46,991	52,073	30,337	- 19.7	- 3.0	Tous autres rayons	40
13,885	1,700,748	2,059,701	1,999,322	1,614,824	- 14.8	+ 0.4	Total, tous rayons	41

1 Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977						1976	
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	Apr.	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69	2.35	2.48
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68	2.48	3.10
3	Women's and misses' sportswear	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39	2.33	2.97	3.03
4	Furs	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05	34.03	9.22	14.40
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79	3.57	3.68	4.23
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.94	3.24	3.72
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34	2.86	3.71	3.54
8	Intimate apparel	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17	2.73	3.26	3.32
9	Millinery	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66	1.54	1.59	1.78
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09	3.09	2.67	3.01
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87	3.49	3.35
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29	3.38	4.26
13	Men's clothing	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56	4.26	4.42
14	Men's furnishings	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52	3.06	4.24	4.80
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75	4.24	3.77	4.93
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.20	4.50	4.77
17	Food and kindred products	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61	0.62	0.49	0.59
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02	3.53	3.61	3.67
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36	2.88	4.79	4.65
20	Piece goods	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04	5.13	4.66	5.23
21	Linens and domestics	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	4.14	5.22	4.91
22	Smallwares and notions	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75	5.97	4.90	5.86
23	China and glassware	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52	6.71	6.87	6.61
24	Floor coverings	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66	4.31	4.24	4.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85	3.91	4.44	4.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47	7.08	6.64
27	Furniture	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	3.99	5.08	4.84
28	Major appliances	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97	1.74	2.11	2.13
29	TV, radio and music	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91	4.06	4.54	4.04
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	4.18	4.80	4.43
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62	3.69	3.67
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27	3.64	4.00
33	Jewellery	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14	4.94	6.23	5.44
34	Toys and games	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24	4.29	4.88	5.79
35	Sporting goods and luggage	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24	3.23	4.47	4.30
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45	3.74	3.92	3.70
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42	1.96	2.30	2.61
38	Meals and lunches	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11	0.06	0.09	0.11
39	Repairs and services	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34	1.24	1.31	1.33
40	All other departments	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05	2.03	2.23	2.51
41	Total, all departments	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18	3.53	3.64

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1976							Rayon	N°
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.89	2.57	2.78	2.21	2.90	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.76	6.37	4.11	2.96	2.00	2.13	1.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.21	2.74	2.84	1.88	2.65	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
26.84	9.12	6.06	5.78	4.45	3.39	2.12	Fourrures	4
3.65	4.31	3.66	3.07	3.69	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
3.12	4.20	2.57	2.37	3.14	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.91	3.95	4.00	3.24	3.91	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.66	3.18	3.51	2.82	4.00	3.68	2.28	Sous-vêtements	8
1.47	1.24	1.79	1.45	1.34	0.86	0.37	Chapeaux	9
3.15	3.53	3.69	2.21	2.58	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
2.98	3.47	3.90	2.91	3.35	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.16	5.31	5.03	3.34	3.61	2.85	2.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.39	5.17	6.17	3.94	3.78	3.33	2.06	Vêtements pour hommes	13
3.06	4.09	4.81	3.96	4.38	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
4.73	6.56	3.35	3.35	4.58	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.71	4.74	5.57	3.65	4.60	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.71	0.60	0.53	0.55	0.62	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
2.86	3.18	3.30	2.88	4.22	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.22	2.79	3.55	3.48	5.45	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6.84	6.00	6.31	4.34	4.80	4.23	5.01	Tissus à la pièce	20
4.18	3.38	3.91	2.96	4.46	4.07	2.73	Literie et linge de maison	21
5.52	4.47	5.10	3.46	3.97	3.74	3.00	Menus articles	22
6.67	6.56	7.30	5.67	7.77	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie	23
4.36	3.90	4.29	2.99	3.59	3.15	5.12	Revêtements de plancher	24
4.08	4.17	5.06	3.98	4.78	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
6.86	6.92	6.73	5.53	6.74	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.43	4.04	4.54	3.63	4.42	4.59	5.33	Meubles	27
1.44	1.53	1.56	1.41	1.64	1.90	1.83	Gros appareils ménagers	28
4.06	2.82	3.26	2.57	2.98	2.74	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.97	3.78	4.19	3.74	4.97	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.73	4.26	4.94	4.10	4.61	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.29	4.11	4.42	3.48	4.03	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.24	5.09	5.67	4.69	6.67	3.86	1.34	Bijouterie	33
4.01	3.84	6.68	7.13	6.29	1.91	0.48	Jouets et jeux	34
3.37	3.53	5.38	5.11	6.33	4.40	1.84	Articles de sport et valises	35
3.47	3.44	3.32	2.55	4.29	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.22	2.54	2.85	2.37	2.20	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.08	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.28	1.53	1.62	1.30	1.17	0.90	1.01	Services et travaux de réparation	39
2.17	1.81	2.36	2.39	2.51	2.69	0.99	Tous autres rayons	40
3.17	3.36	3.63	2.97	3.52	2.97	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977						1976	
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	Apr.	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Avril	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.52	0.44	0.42
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.21	0.42	0.27
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41	0.39	0.37	0.33
4	Furs	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04	0.03	0.11	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.23	0.31	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.32	0.25	0.27
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30	0.31	0.30	0.28
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32	0.34	0.33	0.30
9	Millinery	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60	0.62	0.73	0.55
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33	0.30	0.41	0.34
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.32	0.32	0.29
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.21	0.30	0.25
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.26	0.26	0.22
14	Men's furnishings	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22	0.29	0.26	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.15	0.25	0.27	0.21	0.23	0.29	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.21	0.28	0.18
17	Food and kindred products	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82	1.59	2.28	1.73
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26	0.26	0.30	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22	0.31	0.24	0.21
20	Piece goods	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21	0.18	0.23	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.23	0.21	0.20
22	Smallwares and notions	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16	0.16	0.23	0.18
23	China and glassware	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14	0.14	0.15	0.16
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22	0.22	0.24	0.24
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21	0.23	0.24	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15	0.15
27	Furniture	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.24	0.21	0.21
28	Major appliances	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51	0.52	0.50	0.48
29	TV, radio and music	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20	0.22	0.24	0.24
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.26	0.28	0.28
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.28	0.29	0.26
33	Jewellery	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.19	0.17	0.18
34	Toys and games	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19	0.21	0.24	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24	0.28	0.25	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24	0.25	0.28	0.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44	0.47	0.48	0.40
38	Meals and lunches	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	11.99	11.53	9.76
39	Repairs and services	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79	0.78	0.83	0.78
40	All other departments	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51	0.44	0.50	0.47
41	Total, all departments	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29	0.31	0.27

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1976							Rayon	N°
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.46	0.41	0.36	0.43	0.38	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.20	0.27	0.34	0.47	0.42	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.40	0.37	0.35	0.49	0.42	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.18	0.17	0.23	0.30	0.44	Fourrures	4
0.25	0.25	0.27	0.32	0.29	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.30	0.26	0.38	0.40	0.34	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.26	0.30	0.29	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.32	0.29	0.34	0.28	0.27	0.41	Sous-vêtements	8
0.61	0.74	0.65	0.77	0.91	1.04	1.87	Chapeaux	9
0.31	0.28	0.29	0.42	0.41	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.31	0.29	0.27	0.35	0.33	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.23	0.20	0.20	0.29	0.29	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.27	0.20	0.18	0.24	0.27	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.25	0.21	0.26	0.25	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.17	0.27	0.30	0.24	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.21	0.19	0.25	0.24	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.50	1.53	1.81	1.90	1.78	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.34	0.30	0.34	0.29	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.28	0.36	0.29	0.28	0.22	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.16	0.14	0.17	0.22	0.22	0.23	0.20	Tissus à la pièce	20
0.23	0.28	0.25	0.32	0.25	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21
0.17	0.21	0.20	0.27	0.27	0.27	0.33	Menus articles	22
0.15	0.15	0.64	0.17	0.14	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.25	0.24	0.31	0.30	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.25	0.20	0.24	0.23	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.15	0.17	0.16	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.22	0.24	0.22	0.26	0.24	0.22	0.19	Meubles	27
0.62	0.65	0.64	0.68	0.65	0.55	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.33	0.32	0.38	0.37	0.38	0.60	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.26	0.24	0.26	0.23	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.24	0.20	0.23	0.24	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.24	0.22	0.28	0.26	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.19	0.18	0.20	0.17	0.26	0.64	Bijouterie	33
0.22	0.26	0.18	0.15	0.18	0.44	1.24	Jouets et jeux	34
0.28	0.27	0.19	0.20	0.17	0.22	0.45	Articles de sport et valises	35
0.27	0.29	0.32	0.38	0.27	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.42	0.41	0.35	0.39	0.50	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
10.59	12.60	14.44	17.72	16.50	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.68	0.64	0.74	0.89	1.07	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.49	0.43	0.42	0.43	0.39	0.74	Tous autres rayons	40
0.29	0.30	0.28	0.32	0.30	0.33	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	- 8.1	+ 3.8
February - Février	1,055,885	1,118,744	1,159,217	- 4.0	+ 3.6
March - Mars	1,036,570	1,093,661	1,135,381	- 2.1	+ 3.8
April - Avril	1,030,607	1,101,551	1,138,233	+ 0.3	+ 3.3
May - Mai	1,033,711	1,101,614	1,137,665	--	+ 3.3
June - Juin	1,019,898	1,085,812	1,119,415	- 1.6	+ 3.1
July - Juillet	1,010,693	1,075,412			
August - Août					
September - Septembre	1,046,002	1,116,246			
October - Octobre	1,083,267	1,146,403			
November - Novembre	1,151,357	1,194,881			
December - Décembre	1,232,296	1,313,877			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1
February - Février	1,042.7	1,100.5	1,142.5	+ 1.1	+ 3.8
March - Mars	1,053.3	1,109.9	1,150.6	+ 0.7	+ 3.7
April - Avril	1,042.2	1,121.0	1,153.5	+ 0.3	+ 2.9
May - Mai	1,053.0	1,123.7	1,161.9	+ 0.7	+ 3.4
June - Juin	1,049.4	1,120.4	1,160.8	--	+ 3.6
July - Juillet	1,053.4	1,121.4			
August - Août	1,067.9	1,135.6			
September - Septembre	1,083.4	1,154.2			
October - Octobre	1,102.0	1,163.1			
November - Novembre	1,133.9	1,188.0			
December - Décembre	1,105.3	1,181.5			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

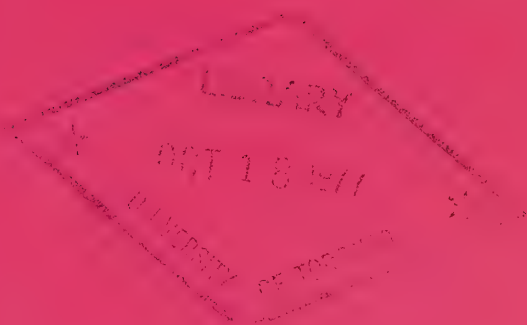
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

JULY 1977

Ventes et stocks des grands magasins

JUILLET 1977



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JULY - 1977 - JUILLET

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1977 - Octobre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 7

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et service Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition.)

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. The table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 25 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont cinq samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

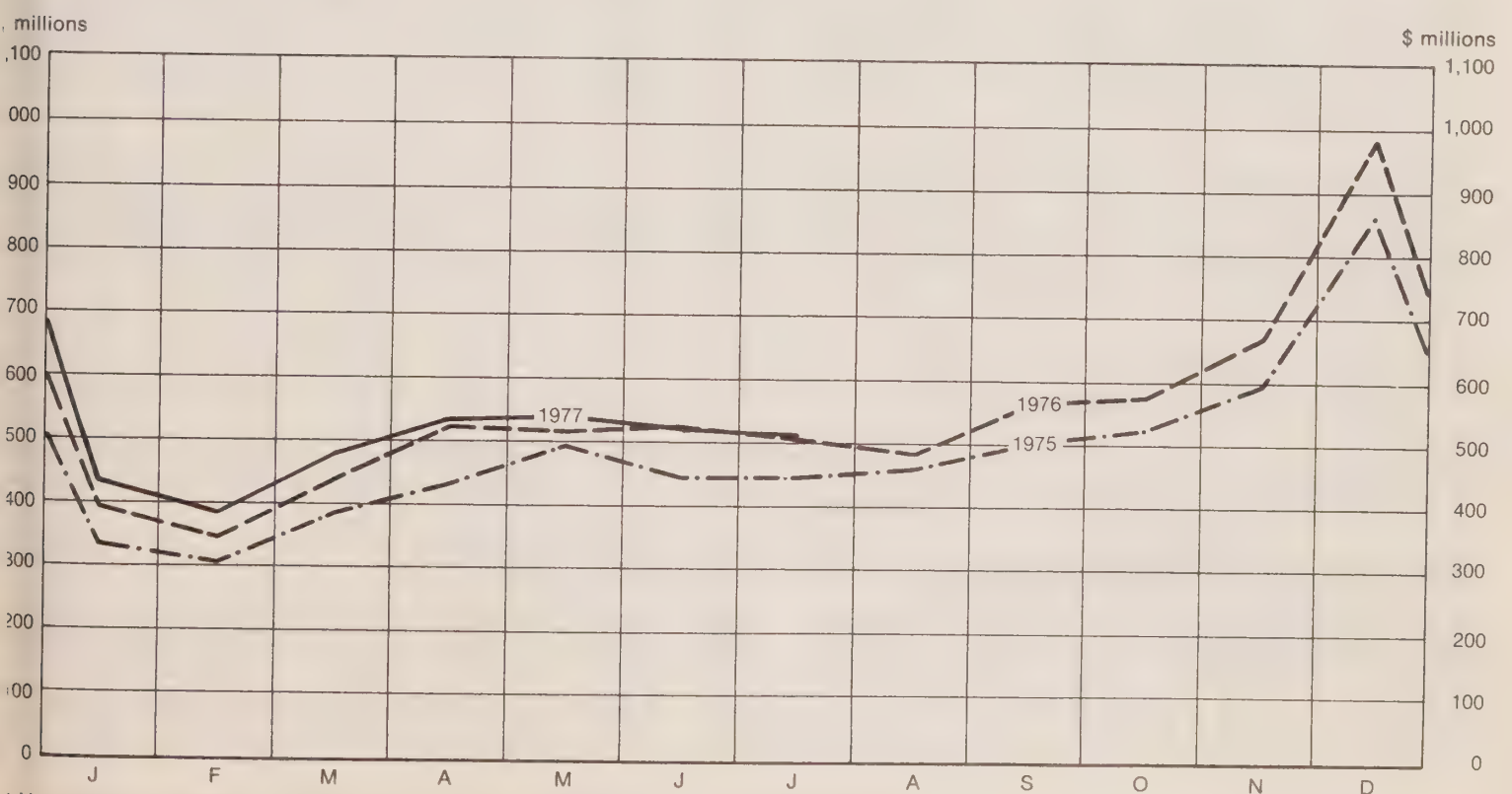
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	436.4	505.6	582.4	+ 3.9	+ 15.2
February - Février	449.8	508.5	575.1	- 1.3	+ 15.1
March - Mars	454.4	517.6	563.0	- 2.1	+ 8.8
April - Avril	464.7	541.7	553.6	- 1.7	+ 2.2
May - Mai	481.4	523.4	561.1	+ 1.4	+ 7.2
June - Juin	452.2	535.3	526.6	- 6.1	- 1.6
July - Juillet	494.4	536.7	560.8	+ 6.5	+ 4.5
August - Août	501.4	549.1			
September - Septembre	494.6	551.8			
October - Octobre	501.7	555.2			
November - Novembre	496.8	557.3			
December - Décembre	517.8	560.4			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977



⁽¹⁾ Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977							1976
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	July
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Juill.
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	7,990	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868	10,722
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,826	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915	5,986
3	Women's and misses' sportswear	16,851	19,124	21,823	27,912	30,651	26,747	24,673	24,582
4	Furs	4,311	2,112	624	524	352	258	1,235	1,129
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	10,713	15,114	15,217	14,185	10,648	13,443	13,512
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	5,530	8,178	8,565	7,717	7,352	6,880	6,647
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	6,276	7,318	8,645	9,565	8,809	8,554	8,418
8	Intimate apparel	4,708	4,356	5,636	6,264	6,467	6,669	5,996	5,506
9	Millinery	1,111	758	661	939	847	830	864	856
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,404	5,195	5,939	5,386	4,559	3,974	3,915
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	5,155	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758	6,570
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	9,274	14,424	15,961	15,147	12,910	11,093	11,282
13	Men's clothing	16,529	16,394	26,957	24,855	23,445	24,914	18,603	18,544
14	Men's furnishings	14,845	14,601	15,510	20,437	21,232	25,720	19,614	20,011
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,897	7,692	8,456	7,343	7,566	6,973	6,392
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,643	6,409	10,168	9,359	9,146	7,992	7,726
17	Food and kindred products	25,913	26,507	30,436	31,931	27,921	26,317	25,987	25,995
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	20,775	23,384	24,604	24,836	23,901	23,268	22,779
19	Photographic equipment and supplies	7,607	6,878	8,530	8,602	8,655	10,860	11,023	11,344
20	Piece goods	4,709	4,661	5,901	6,011	5,804	4,805	4,018	4,216
21	Linens and domestics	16,423	10,216	11,148	13,015	14,183	14,976	16,789	16,101
22	Smallwares and notions	6,188	5,080	5,616	5,477	4,723	4,729	4,914	5,560
23	China and glassware	5,135	4,344	4,688	5,985	6,235	6,150	6,558	6,014
24	Floor coverings	10,068	9,034	9,535	10,505	10,003	9,793	10,448	10,531
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,638	9,893	11,200	10,715	11,119	11,187	11,256
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	4,387	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073	4,914
27	Furniture	33,922	24,180	25,647	27,835	30,579	31,183	34,895	31,340
28	Major appliances	29,169	19,576	26,389	25,151	29,900	28,248	35,730	32,484
29	TV, radio and music	21,107	17,190	19,570	18,640	17,102	17,146	20,118	22,578
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	13,850	15,126	18,707	19,492	18,591	19,527	19,693
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,856	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284	19,085
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,082	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034	4,822
33	Jewellery	7,556	8,567	9,865	11,684	12,551	13,529	11,501	11,776
34	Toys and games	4,386	4,553	6,874	8,773	8,123	8,381	8,557	8,384
35	Sporting goods and luggage	15,304	10,630	13,546	19,580	23,154	25,582	21,651	21,965
36	Stationery, books and magazines	12,169	12,070	12,014	13,236	12,595	12,923	12,131	13,136
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,618	12,137	12,633	12,612	13,050	12,229	11,158
38	Meals and lunches	11,582	11,134	12,161	12,657	12,597	12,964	12,991	12,658
39	Repairs and services	3,691	3,522	2,741	3,936	4,392	4,512	3,914	3,800
40	All other departments	13,966	14,829	19,639	24,130	27,792	22,503	19,591	20,991
41	Total, all departments	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	504,378

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Rayon	N ^o
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	July-Juill. 1977 June-Juin	July 1977/1976 Juill.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
10,092	11,642	10,988	11,556	15,594	- 17.1	+ 1.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
11,204	15,426	20,224	15,704	15,673	+ 21.6	- 1.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
24,039	31,211	27,133	30,529	41,297	- 7.8	+ 0.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,003	2,098	2,826	3,810	5,220	+ 378.7	+ 9.4	Fourrures	4
15,384	17,858	17,345	17,993	23,163	+ 26.2	- 0.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,362	10,309	8,868	10,427	13,243	- 6.4	+ 3.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
7,152	8,642	9,056	13,673	25,405	- 2.9	+ 1.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,238	5,911	5,265	5,759	8,174	- 10.1	+ 8.9	Sous-vêtements	8
809	1,256	2,127	2,677	3,296	+ 4.1	+ 0.9	Chapeaux	9
4,294	6,320	6,014	6,248	9,036	- 12.8	+ 1.5	Bas pour dames et fillettes	10
6,440	8,822	9,767	12,755	21,059	- 14.5	+ 2.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,185	17,239	17,255	19,454	18,462	- 14.1	- 1.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,425	28,386	31,771	33,753	43,595	- 25.3	+ 0.3	Vêtements pour hommes	13
18,121	22,594	24,900	37,120	64,880	- 23.7	- 2.0	Articles d'habillement pour hommes	14
10,499	10,527	9,149	10,503	15,195	- 7.8	+ 9.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,760	10,228	9,788	11,472	14,196	- 12.6	+ 3.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,131	28,878	31,657	31,053	41,990	- 1.3	-	Produits alimentaires et connexes	17
21,226	22,848	23,950	30,109	57,413	- 2.6	+ 2.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,518	9,198	8,966	11,237	24,028	+ 1.5	- 2.8	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,456	5,794	5,812	6,047	5,005	- 16.4	- 4.7	Tissus à la pièce	20
13,824	16,379	14,029	15,811	22,730	+ 12.1	+ 4.3	Literie et linge de maison	21
4,927	6,472	6,472	7,158	8,618	+ 3.9	- 11.6	Menus articles	22
5,648	6,565	5,914	9,284	20,695	+ 6.6	+ 9.0	Porcelaine et verrerie	23
10,056	12,130	11,922	13,264	9,990	+ 6.7	- 0.8	Revêtements de plancher	24
9,655	11,136	10,995	11,844	11,986	+ 0.6	- 0.6	Tentures, rideaux et housses	25
5,080	5,652	5,775	7,586	12,267	+ 0.6	+ 3.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
27,857	31,910	29,552	29,333	27,116	+ 11.9	+ 11.3	Meubles	27
31,490	32,628	31,615	29,571	31,823	+ 26.5	+ 10.0	Gros appareils ménagers	28
20,673	25,120	26,057	31,459	49,246	+ 17.3	- 10.9	Télévision, radio et musique	29
18,424	19,208	18,803	25,213	48,547	+ 5.0	- 0.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
16,759	17,814	19,133	19,817	26,168	- 17.2	- 4.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,398	5,187	4,906	4,077	3,957	+ 7.0	+ 25.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
10,849	12,536	11,337	19,675	43,092	- 15.0	- 2.3	Bijouterie	33
6,819	7,756	11,858	28,825	48,333	+ 2.1	+ 2.1	Jouets et jeux	34
14,926	16,026	16,001	21,620	37,039	- 15.4	- 1.4	Articles de sport et valises	35
15,252	18,205	14,421	19,910	37,576	- 6.1	- 7.7	Papeterie, livres et revues	36
10,132	10,656	13,797	13,179	15,649	- 6.3	+ 9.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12,414	12,451	12,952	14,451	18,903	+ 0.2	+ 2.6	Repas et casse-croûtes	38
3,847	4,436	5,340	6,433	5,407	- 13.3	+ 3.0	Services et travaux de réparation	39
16,867	16,416	18,713	19,340	30,644	- 12.9	- 6.7	Tous autres rayons	40
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	- 3.1	+ 1.1	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							1976
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	July — Juill.
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,592	4,738	5,702	6,644	6,664	7,191	6,328	6,404
2	Prince Edward Island	2,237	1,664	2,630	2,954	3,415	3,575	3,988	3,528
3	Nova Scotia	8,902	8,991	10,921	13,454	13,055	13,300	12,779	12,443
4	New Brunswick	7,834	7,193	9,224	11,000	11,687	11,303	10,567	10,291
5	Quebec	82,758	73,277	94,906	106,962	106,630	101,419	99,024	104,495
6	Ontario	166,015	135,219	173,726	198,624	196,873	195,455	191,052	184,615
7	Manitoba	22,919	21,498	29,285	31,612	30,706	29,850	28,512	28,203
8	Saskatchewan	11,331	11,178	14,197	15,396	14,395	14,686	14,431	13,845
9	Alberta	56,539	58,785	64,585	69,799	73,732	70,033	65,529	63,728
10	British Columbia(1)	67,076	66,687	74,642	77,289	82,604	79,218	77,643	76,826
11	Canada	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	504,378
12	Montreal	48,444	44,001	58,296	67,112	64,932	62,153	59,270	65,825
13	Toronto	74,931	56,928	71,628	80,700	78,524	76,836	75,649	75,120
14	Winnipeg	21,277	19,780	27,077	29,114	28,081	27,357	26,143	25,852
15	Vancouver	41,343	41,982	46,855	47,726	50,732	47,466	46,567	47,063

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976-1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							1976
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	May — Mai
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	17	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	22	22	22	22	22	22	22
4	New Brunswick	18	19	19	19	18	18	18	16
5	Quebec	140	142	143	143	143	143	143	132
6	Ontario	242	239	243	243	242	243	243	233
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	26
8	Saskatchewan	21	21	22	22	22	22	22	20
9	Alberta	50	51	51	51	51	51	51	50
10	British Columbia(1)	75	74	74	74	75	77	77	72
11	Canada	619	618	625	625	624	627	627	594
12	Montreal	68	68	71	71	71	71	71	65
13	Toronto	72	70	70	70	69	69	69	70
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	20
15	Vancouver	30	30	30	30	30	30	30	29

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1976					Change — Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	July-Juill. 1977 June-Juin	July 1977/1976 Juill.		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
6,772	6,726	7,689	9,207	12,760	- 12.0	- 1.2	Terre-Neuve	1
3,280	3,237	3,390	3,597	5,867	+ 11.6	+ 13.1	Île-du-Prince-Édouard	2
11,830	14,191	13,847	18,588	27,361	- 3.9	+ 2.7	Nouvelle-Écosse	3
9,899	11,305	12,804	15,671	21,525	- 6.5	+ 2.7	Nouveau-Brunswick	4
93,604	115,314	115,817	125,862	185,155	- 2.4	- 5.2	Québec	5
173,301	204,236	210,790	254,157	372,349	- 2.3	+ 3.5	Ontario	6
28,206	34,431	33,715	40,121	54,555	- 4.5	+ 1.1	Manitoba	7
13,274	16,257	16,283	19,361	28,128	- 1.7	+ 4.2	Saskatchewan	8
65,291	69,177	73,728	83,684	121,119	- 6.4	+ 2.8	Alberta	9
81,778	88,996	84,390	98,225	146,891	- 2.0	+ 1.1	Colombie-Britannique(1)	10
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	- 3.1	+ 1.1	Canada	11
57,822	75,389	73,409	79,802	117,963	- 4.6	- 10.0	Montréal	12
69,749	87,204	88,417	107,224	155,773	- 1.5	+ 0.7	Toronto	13
25,781	31,958	31,014	37,244	49,938	- 4.4	+ 1.1	Winnipeg	14
50,490	55,787	52,508	62,170	91,659	- 1.9	- 1.1	Vancouver	15

TABEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976-1977

1976							Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	22	22	22	Nouvelle-Écosse	3
16	16	17	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
132	132	138	138	138	139	139	Québec	5
235	235	237	237	238	241	241	Ontario	6
26	26	27	27	28	28	28	Manitoba	7
20	20	20	20	20	21	21	Saskatchewan	8
50	50	50	50	50	50	50	Alberta	9
72	72	74	74	74	75	75	Colombie-Britannique(1)	10
596	596	608	609	611	617	617	Canada	11
65	65	68	68	68	68	68	Montréal	12
70	70	72	72	72	72	72	Toronto	13
20	20	20	20	21	21	21	Winnipeg	14
29	29	30	30	30	30	30	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-July

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-juillet

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1976	1977	1977/1976 Variation
		thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	73,606	77,726	+ 5.6
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	59,349	58,768	- 1.0
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	161,754	167,781	+ 3.7
4	Furs — Fourrures	8,712	9,416	+ 8.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	86,233	89,661	+ 4.0
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	46,232	48,873	+ 5.7
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	51,439	54,726	+ 6.4
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	37,028	40,096	+ 8.3
9	Millinery — Chapeaux	6,243	6,010	- 3.7
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	31,481	34,182	+ 8.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	46,024	48,334	+ 5.0
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	80,982	88,348	+ 9.1
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	146,895	151,697	+ 3.3
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	128,538	131,959	+ 2.7
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	44,910	48,221	+ 7.4
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	55,861	54,966	- 1.6
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	183,870	195,012	+ 6.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosméti- ques et médicaments	146,979	161,300	+ 9.7
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	58,308	62,155	+ 6.6
20	Piece goods — Tissus à la pièce	35,137	35,909	+ 2.2
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	89,432	96,750	+ 8.2
22	Smallwares and notions — Menus articles	36,218	36,727	+ 1.4
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	36,493	39,095	+ 7.1
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	69,168	69,386	+ 0.3
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	67,416	70,366	+ 4.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	31,902	33,789	+ 5.9
27	Furniture — Meubles	191,088	208,241	+ 9.0
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	198,036	194,163	- 2.0
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique	131,277	130,873	- 0.3
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	113,254	120,755	+ 6.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	124,948	131,085	+ 4.9
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	32,278	34,834	+ 7.9
33	Jewellery — Bijouterie	70,141	75,253	+ 7.3
34	Toys and games — Jouets et jeux	44,881	49,647	+ 10.6
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	123,480	129,447	+ 4.8
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	84,004	87,138	+ 3.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	71,082	80,696	+ 13.5
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	80,243	86,086	+ 7.3
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	26,246	26,708	+ 1.8
40	All other departments — Tous autres rayons	129,480	142,450	+ 10.0
41	All departments — Total — Tous rayons	3,240,648	3,408,629	+ 5.2

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-July

TABEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-juillet

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change
	1976	1977	1977/1976 Variation
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve	39,861	41,859	+ 5.0
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	19,007	20,463	+ 7.7
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	75,591	81,402	+ 7.7
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	63,131	68,808	+ 9.0
Québec	643,676	664,976	+ 3.3
Ontario	1,183,034	1,256,964	+ 6.2
Manitoba	187,906	194,382	+ 3.4
Saskatchewan	90,516	95,614	+ 5.6
Alberta	427,982	459,002	+ 7.2
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	509,944	525,159	+ 3.0
Canada	3,240,648	3,408,629	+ 5.2
Montréal	402,325	404,208	+ 0.5
Toronto	489,420	515,196	+ 5.3
Winnipeg	173,038	178,829	+ 3.3
Vancouver	319,759	322,671	+ 0.9

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	July — Juillet	
	1976 ^r	1977
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	6.8	6.5
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	13.6	14.6
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	7.6	7.8
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	7.7	7.7
Québec	8.5	7.6
Ontario	10.2	10.1
Manitoba	14.0	13.5
Saskatchewan	6.3	6.5
Alberta	14.1	13.3
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	13.4	12.5
Canada	10.3	9.8

Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1976 and 1977

		1977							1976
Department		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	July — Juill.
No.		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794	27,577
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	26,588	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329	38,160
3	Women's and misses' sportswear	45,586	54,675	61,467	76,843	73,234	62,378	69,156	67,474
4	Furs	9,705	9,928	7,009	9,850	9,875	8,779	11,479	10,302
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	53,403	59,057	53,825	38,033	62,151	58,192
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	21,376	20,998	24,486	23,954	21,593	27,840	27,908
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	23,085	27,570	31,587	31,936	25,189	25,343	24,827
8	Intimate apparel	19,373	18,641	17,644	19,603	20,489	18,232	18,626	17,488
9	Millinery	1,271	1,226	1,226	1,414	1,404	1,278	1,469	1,059
10	Women's and girls' hosiery	12,026	13,095	15,087	16,110	16,646	14,083	15,666	13,820
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284	22,765
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	65,710	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013	59,953
13	Men's clothing	74,975	95,656	96,356	106,596	104,296	88,749	98,456	95,871
14	Men's furnishings	70,150	75,949	68,994	93,248	96,022	78,657	85,750	81,769
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	32,244	29,409	33,889	34,871	32,102	41,715	41,947
16	Men's and boys' footwear	35,806	32,963	28,990	48,268	49,783	38,446	40,309	36,612
17	Food and kindred products	13,647	14,758	14,591	13,818	16,924	16,276	16,826	15,503
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	75,429	79,386	94,822	99,776	84,451	84,367	72,445
19	Photographic equipment and supplies	34,117	33,464	34,582	40,703	37,698	31,287	32,700	31,596
20	Piece goods	23,509	27,105	27,270	25,961	29,233	24,654	24,720	25,301
21	Linens and domestics	54,506	62,259	59,429	69,587	69,902	61,930	55,619	54,445
22	Smallwares and notions	22,461	23,488	21,191	28,345	31,888	28,254	27,818	24,837
23	China and glassware	37,186	38,688	34,336	43,989	46,864	41,277	44,117	39,441
24	Floor coverings	41,667	40,262	39,088	45,083	46,610	42,213	41,283	41,109
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	47,873	49,566	51,924	43,477	44,652	46,932
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767	34,029
27	Furniture	116,984	129,257	123,949	138,834	140,721	124,524	115,925	126,641
28	Major appliances	53,138	57,911	45,480	57,877	59,019	49,046	44,760	49,766
29	TV, radio and music	66,920	76,902	67,151	85,129	84,040	69,605	65,873	63,711
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	76,776	94,062	88,911	77,788	75,289	74,395
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	81,448	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168	81,373
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	18,725	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678	19,834
33	Jewellery	57,842	64,175	63,134	71,514	77,072	66,910	65,987	59,908
34	Toys and games	42,985	34,656	41,211	44,815	42,588	35,958	39,805	32,234
35	Sporting goods and luggage	62,451	69,167	85,779	91,286	98,130	82,746	80,186	77,455
36	Stationery, books and magazines	43,863	44,224	45,298	51,132	56,015	48,374	55,508	45,208
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	28,280	27,310	30,501	25,573	27,835	28,334
38	Meals and lunches	781	681	1,243	1,141	1,380	783	1,537	1,011
39	Repairs and services	4,836	5,176	4,451	5,213	5,891	5,607	5,673	5,796
40	All other departments	42,727	42,038	52,051	51,504	56,897	45,693	45,189	38,019
41	Total, all departments	1,567,469	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,981,219	1,687,860	1,774,662	1,715,047

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Rayon	No
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	July-Juill. 1977 June-Juin	July 1977/1976 Juill.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,105	25,776	31,893	31,986	22,716	+ 11.9	- 10.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
46,095	45,646	40,504	33,427	22,768	+ 68.3	+ 0.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
68,376	58,720	71,779	72,865	47,572	+ 10.9	+ 2.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
12,143	12,136	12,577	12,933	11,064	+ 3.1	+ 11.4	Fourrures	4
56,264	54,745	63,993	55,867	40,587	+ 63.4	+ 6.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,588	24,436	27,888	24,334	15,750	+ 28.9	- 0.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
29,589	27,981	35,454	34,188	17,979	+ 0.6	+ 2.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,363	16,661	21,070	21,195	18,672	+ 2.2	+ 6.5	Sous-vêtements	8
1,448	1,825	2,847	2,298	1,230	+ 14.9	+ 38.7	Chapeaux	9
15,864	13,992	15,512	14,065	10,766	+ 11.2	+ 13.4	Bas pour dames et fillettes	10
24,977	25,653	32,732	31,382	18,682	+ 7.2	+ 6.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
61,302	57,584	62,306	55,540	52,216	+ 10.1	+ 1.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
119,896	111,882	119,999	112,276	89,948	+ 10.9	+ 2.7	Vêtements pour hommes	13
87,238	89,430	109,032	104,813	60,529	+ 9.0	+ 4.9	Articles d'habillement pour hommes	14
35,131	35,269	41,910	37,150	26,741	+ 29.9	- 0.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
43,194	37,348	45,037	40,910	32,340	+ 4.8	+ 10.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,504	15,930	19,645	20,886	14,742	+ 3.4	+ 8.5	Produits alimentaires et connexes	17
70,138	65,782	101,002	107,638	66,449	- 0.1	+ 16.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
33,783	31,977	48,857	46,987	32,898	+ 4.5	+ 3.5	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,113	25,147	27,906	25,585	25,051	+ 0.3	- 2.3	Tissus à la pièce	20
54,000	48,431	62,529	64,335	62,110	- 10.2	+ 2.2	Literie et linge de maison	21
25,110	22,486	25,704	26,756	25,871	- 1.5	+ 12.0	Menus articles	22
41,230	37,238	45,943	45,709	44,171	+ 6.9	+ 11.9	Porcelaine et verrerie	23
43,185	36,238	42,758	41,776	51,114	- 2.2	+ 0.4	Revêtements de plancher	24
48,884	44,339	52,552	53,842	57,023	+ 2.7	- 4.9	Tentures, rideaux et houses	25
34,167	31,252	38,902	23,308	29,276	+ 3.5	- 0.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
126,365	115,965	130,473	134,499	145,972	- 6.9	- 8.5	Meubles	27
49,268	45,953	51,859	56,047	58,206	- 8.7	- 10.1	Gros appareils ménagers	28
67,477	64,674	77,700	86,195	77,409	- 5.4	+ 3.4	Télévision, radio et musique	29
77,263	71,743	93,499	93,159	71,257	- 3.2	+ 1.2	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
82,805	73,017	88,167	90,092	84,220	+ 1.6	- 0.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
19,421	18,073	19,763	21,121	24,212	- 4.2	- 10.9	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
61,471	58,752	75,604	75,904	57,480	- 1.4	+ 10.1	Bijouterie	33
45,547	55,321	74,622	55,116	22,972	+ 10.7	+ 23.5	Jouets et jeux	34
80,311	81,960	101,352	95,195	68,088	- 3.1	+ 3.5	Articles de sport et valises	35
50,660	46,373	61,829	58,257	40,081	+ 14.7	+ 22.8	Papeterie, livres et revues	36
28,866	25,292	30,400	33,019	30,044	+ 8.8	- 1.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
708	697	873	824	802	+ 96.3	+ 52.0	Repas et casse-croûtes	38
6,213	5,775	6,238	5,770	5,479	+ 1.2	- 2.1	Services et travaux de réparation	39
39,823	39,249	46,991	52,073	30,337	- 1.1	+ 18.9	Tous autres rayons	40
803,885	1,700,748	2,059,701	1,999,322	1,614,824	+ 5.1	+ 3.5	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							1976
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69	2.28	2.48
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68	6.48	3.10
3	Women's and misses' sportswear	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39	2.33	2.80	3.03
4	Furs	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05	34.03	9.30	14.40
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79	3.57	4.62	4.23
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.94	4.05	3.72
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34	2.86	2.96	3.54
8	Intimate apparel	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17	2.73	3.11	3.32
9	Millinery	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66	1.54	1.70	1.78
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09	3.09	3.94	3.01
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87	3.59	3.35
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29	5.50	4.26
13	Men's clothing	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56	5.29	4.42
14	Men's furnishings	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52	3.06	4.37	4.80
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75	4.24	5.98	4.93
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.20	5.04	4.77
17	Food and kindred products	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61	0.62	0.65	0.59
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02	3.53	3.63	3.67
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36	2.88	2.97	4.65
20	Piece goods	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04	5.13	6.15	5.23
21	Linens and domestics	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	4.14	3.31	4.91
22	Smallwares and notions	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75	5.97	5.66	5.86
23	China and glassware	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52	6.71	6.73	6.61
24	Floor coverings	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66	4.31	3.95	4.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85	3.91	3.99	4.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47	6.66	6.64
27	Furniture	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	3.99	3.32	4.84
28	Major appliances	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97	1.74	1.25	2.13
29	TV, radio and music	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91	4.06	3.27	4.04
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	4.18	3.86	4.43
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62	4.44	3.67
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27	2.93	4.00
33	Jewellery	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14	4.94	5.74	5.44
34	Toys and games	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24	4.29	4.65	5.79
35	Sporting goods and luggage	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24	3.23	3.70	4.30
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45	3.74	4.58	3.70
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42	1.96	2.28	2.61
38	Meals and lunches	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11	0.06	0.12	0.11
39	Repairs and services	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34	1.24	1.45	1.33
40	All other departments	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05	2.03	2.31	2.51
41	Total, all departments	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18	3.39	3.64

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1976							Rayon	N°
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.89	2.57	2.78	2.21	2.90	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.76	6.37	4.11	2.96	2.00	2.13	1.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.21	2.74	2.84	1.88	2.65	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
26.84	9.12	6.06	5.78	4.45	3.39	2.12	Fourrures	4
3.65	4.31	3.66	3.07	3.69	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
3.12	4.20	2.57	2.37	3.14	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.91	3.95	4.00	3.24	3.91	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.66	3.18	3.51	2.82	4.00	3.68	2.28	Sous-vêtements	8
1.47	1.24	1.79	1.45	1.34	0.86	0.37	Chapeaux	9
3.15	3.53	3.69	2.21	2.58	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
2.98	3.47	3.90	2.91	3.35	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.16	5.31	5.03	3.34	3.61	2.85	2.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.39	5.17	6.17	3.94	3.78	3.33	2.06	Vêtements pour hommes	13
3.06	4.09	4.81	3.96	4.38	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
4.73	6.56	3.35	3.35	4.58	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.71	4.74	5.57	3.65	4.60	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.71	0.60	0.53	0.55	0.62	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
2.86	3.18	3.30	2.88	4.22	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.22	2.79	3.55	3.48	5.45	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6.84	6.00	6.31	4.34	4.80	4.23	5.01	Tissus à la pièce	20
4.18	3.38	3.91	2.96	4.46	4.07	2.73	Literie et linge de maison	21
5.52	4.47	5.10	3.46	3.97	3.74	3.00	Menus articles	22
6.67	6.56	7.30	5.67	7.77	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie	23
4.36	3.90	4.29	2.99	3.59	3.15	5.12	Revêtements de plancher	24
4.08	4.17	5.06	3.98	4.78	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
6.86	6.92	6.73	5.53	6.74	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.43	4.04	4.54	3.63	4.42	4.59	5.33	Meubles	27
1.44	1.53	1.56	1.41	1.64	1.90	1.83	Gros appareils ménagers	28
4.06	2.82	3.26	2.57	2.98	2.74	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.97	3.78	4.19	3.74	4.97	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.73	4.26	4.94	4.10	4.61	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.29	4.11	4.42	3.48	4.03	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.24	5.09	5.67	4.69	6.67	3.86	1.34	Bijouterie	33
4.01	3.84	6.68	7.13	6.29	1.91	0.48	Jouets et jeux	34
3.37	3.53	5.38	5.11	6.33	4.40	1.84	Articles de sport et valises	35
3.47	3.44	3.32	2.55	4.29	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.22	2.54	2.85	2.37	2.20	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.08	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.28	1.53	1.62	1.30	1.17	0.90	1.01	Services et travaux de réparation	39
2.17	1.81	2.36	2.39	2.51	2.69	0.99	Tous autres rayons	40
3.17	3.36	3.63	2.97	3.52	2.97	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							1976
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	May
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Mai
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.52	0.46	0.42
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.21	0.19	0.27
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41	0.39	0.38	0.33
4	Furs	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04	0.03	0.12	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.23	0.27	0.23
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.32	0.28	0.27
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30	0.31	0.34	0.28
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32	0.34	0.33	0.30
9	Millinery	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60	0.62	0.63	0.55
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33	0.30	0.27	0.34
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.32	0.29	0.29
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.21	0.19	0.25
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.26	0.20	0.22
14	Men's furnishings	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22	0.29	0.24	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.15	0.25	0.27	0.21	0.23	0.19	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.21	0.20	0.18
17	Food and kindred products	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82	1.59	1.57	1.73
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26	0.26	0.28	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22	0.31	0.34	0.21
20	Piece goods	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21	0.18	0.16	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.23	0.29	0.20
22	Smallwares and notions	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16	0.16	0.18	0.18
23	China and glassware	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14	0.14	0.15	0.16
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22	0.22	0.25	0.24
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21	0.23	0.25	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15	0.15
27	Furniture	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.24	0.29	0.21
28	Major appliances	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51	0.52	0.76	0.48
29	TV, radio and music	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20	0.22	0.30	0.24
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22	0.26	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.26	0.23	0.28
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.28	0.33	0.26
33	Jewellery	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.19	0.17	0.18
34	Toys and games	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19	0.21	0.23	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24	0.28	0.27	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24	0.25	0.23	0.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44	0.47	0.46	0.40
38	Meals and lunches	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	11.99	11.20	9.76
39	Repairs and services	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79	0.78	0.69	0.78
40	All other departments	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51	0.44	0.43	0.47
41	Total, all departments	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29	0.29	0.27

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1976							Rayon	No
June - Juin	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.46	0.41	0.36	0.43	0.38	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.20	0.27	0.34	0.47	0.42	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.40	0.37	0.35	0.49	0.42	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.18	0.17	0.23	0.30	0.44	Fourrures	4
0.25	0.25	0.27	0.32	0.29	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.30	0.26	0.38	0.40	0.34	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.26	0.30	0.29	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.32	0.29	0.34	0.28	0.27	0.41	Sous-vêtements	8
0.61	0.74	0.65	0.77	0.91	1.04	1.87	Chapeaux	9
0.31	0.28	0.29	0.42	0.41	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.31	0.29	0.27	0.35	0.33	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.23	0.20	0.20	0.29	0.29	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.27	0.20	0.18	0.24	0.27	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.25	0.21	0.26	0.25	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.17	0.27	0.30	0.24	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.21	0.19	0.25	0.24	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.50	1.53	1.81	1.90	1.78	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.34	0.30	0.34	0.29	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.28	0.36	0.29	0.28	0.22	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.16	0.14	0.17	0.22	0.22	0.23	0.20	Tissus à la pièce	20
0.23	0.28	0.25	0.32	0.25	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21
0.17	0.21	0.20	0.27	0.27	0.27	0.33	Menus articles	22
0.15	0.15	0.64	0.17	0.14	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.25	0.24	0.31	0.30	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.25	0.20	0.24	0.23	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.15	0.17	0.16	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.22	0.24	0.22	0.26	0.24	0.22	0.19	Meubles	27
0.62	0.65	0.64	0.68	0.65	0.55	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.33	0.32	0.38	0.37	0.38	0.60	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.26	0.24	0.26	0.23	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.24	0.20	0.23	0.24	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.24	0.22	0.28	0.26	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.19	0.18	0.20	0.17	0.26	0.64	Bijouterie	33
0.22	0.26	0.18	0.15	0.18	0.44	1.24	Jouets et jeux	34
0.28	0.27	0.19	0.20	0.17	0.22	0.45	Articles de sport et valises	35
0.27	0.29	0.32	0.38	0.27	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.42	0.41	0.35	0.39	0.50	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
10.59	12.60	14.44	17.72	16.50	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.68	0.64	0.74	0.89	1.07	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.49	0.43	0.42	0.43	0.39	0.74	Tous autres rayons	40
0.29	0.30	0.28	0.32	0.30	0.33	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	- 8.1	+ 3.8
February - Février	1,055,885	1,118,744	1,159,217	- 4.0	+ 3.6
March - Mars	1,036,570	1,093,661	1,135,381	- 2.1	+ 3.8
April - Avril	1,030,607	1,101,551	1,138,233	+ 0.3	+ 3.3
May - Mai	1,033,711	1,101,614	1,137,665	--	+ 3.3
June - Juin	1,019,898	1,085,812	1,119,415	- 1.6	+ 3.1
July - Juillet	1,010,693	1,075,412	1,109,292	- 0.9	+ 3.2
August - Août	1,014,727	1,081,130			
September - Septembre	1,046,002	1,116,246			
October - Octobre	1,083,267	1,146,403			
November - Novembre	1,151,357	1,194,881			
December - Décembre	1,232,296	1,313,877			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1
February - Février	1,042.7	1,100.5	1,142.5	+ 1.1	+ 3.8
March - Mars	1,053.3	1,109.9	1,150.6	+ 0.7	+ 3.7
April - Avril	1,042.2	1,121.0	1,153.5	+ 0.3	+ 2.9
May - Mai	1,053.0	1,123.7	1,161.9	+ 0.7	+ 3.4
June - Juin	1,049.4	1,120.4	1,160.8	--	+ 3.6
July - Juillet	1,053.4	1,121.4	1,164.1	+ 0.3	+ 3.8
August - Août	1,067.9	1,135.6			
September - Septembre	1,083.4	1,154.2			
October - Octobre	1,102.0	1,163.1			
November - Novembre	1,133.9	1,188.0			
December - Décembre	1,105.3	1,181.5			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

AUGUST 1977

Ventes et stocks des grands magasins

AOÛT 1977



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

AUGUST - 1977 - AOÛT

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1977 - Novembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 8

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition.)

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. The table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio to moving average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 27 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 27 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	436.4	505.6	582.4	+ 3.9	+ 15.2
February - Février	449.8	508.5	575.1	- 1.3	+ 15.1
March - Mars	454.4	517.6	563.0	- 2.1	+ 8.8
April - Avril	464.7	541.7	553.6	- 1.7	+ 2.2
May - Mai	481.4	523.4	561.1	+ 1.4	+ 7.2
June - Juin	452.2	535.3	526.6	- 6.1	- 1.6
July - Juillet	494.4	536.7	560.8	+ 6.5	+ 4.5
August - Août	501.4	549.1	613.9	+ 9.5	+ 11.8
September - Septembre	494.6	551.8			
October - Octobre	501.7	555.2			
November - Novembre	496.8	557.3			
December - Décembre	517.8	560.4			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977

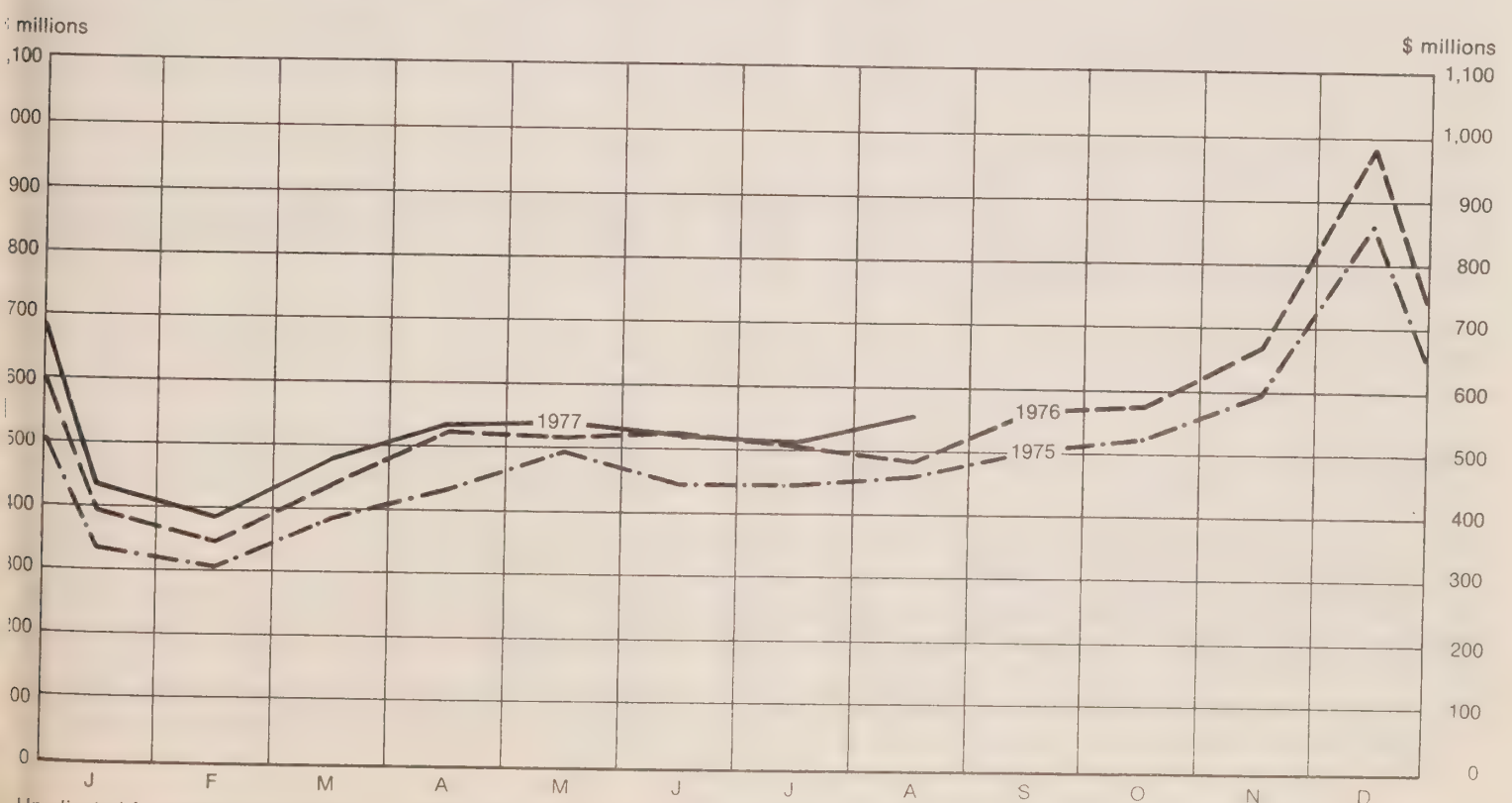


TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Août
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	7,990	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868	11,662
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,826	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915	12,897
3	Women's and misses' sportswear	16,851	19,124	21,823	27,912	30,651	26,747	24,673	29,223
4	Furs	4,311	2,112	624	524	352	258	1,235	2,223
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	10,713	15,114	15,217	14,185	10,648	13,443	18,150
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	5,530	8,178	8,565	7,717	7,352	6,880	12,287
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	6,276	7,318	8,645	9,565	8,809	8,554	8,209
8	Intimate apparel	4,708	4,356	5,636	6,264	6,467	6,669	5,996	5,984
9	Millinery	1,111	758	661	939	847	830	864	995
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,404	5,195	5,939	5,386	4,559	3,974	4,891
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	5,155	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758	7,595
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	9,274	14,424	15,961	15,147	12,910	11,093	14,171
13	Men's clothing	16,529	16,394	26,957	24,855	23,445	24,914	18,603	22,281
14	Men's furnishings	14,845	14,601	15,510	20,437	21,232	25,720	19,614	20,423
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,897	7,692	8,456	7,343	7,566	6,973	12,734
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,643	6,409	10,168	9,359	9,146	7,992	8,392
17	Food and kindred products	25,913	26,507	30,436	31,931	27,921	26,317	25,987	29,475
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	20,775	23,384	24,604	24,836	23,901	23,268	24,986
19	Photographic equipment and supplies	7,607	6,878	8,530	8,602	8,655	10,860	11,023	10,982
20	Piece goods	4,709	4,661	5,901	6,011	5,804	4,805	4,018	4,972
21	Linens and domestics	16,423	10,216	11,148	13,015	14,183	14,976	16,789	15,942
22	Smallwares and notions	6,188	5,080	5,616	5,477	4,723	4,729	4,914	5,165
23	China and glassware	5,135	4,344	4,688	5,985	6,235	6,150	6,558	6,299
24	Floor coverings	10,068	9,034	9,535	10,505	10,003	9,793	10,448	10,684
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,638	9,893	11,200	10,715	11,119	11,187	10,651
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	4,387	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073	5,737
27	Furniture	33,922	24,180	25,647	27,835	30,579	31,183	34,895	32,401
28	Major appliances	29,169	19,576	26,389	25,151	29,900	28,248	35,730	32,422
29	TV, radio and music	21,107	17,190	19,570	18,640	17,102	17,146	20,118	22,680
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	13,850	15,126	18,707	19,492	18,591	19,527	20,576
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,856	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284	18,789
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,082	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034	4,986
33	Jewellery	7,556	8,567	9,865	11,684	12,551	13,529	11,501	12,438
34	Toys and games	4,386	4,553	6,874	8,773	8,123	8,381	8,557	8,225
35	Sporting goods and luggage	15,304	10,630	13,546	19,580	23,154	25,582	21,651	16,581
36	Stationery, books and magazines	12,169	12,070	12,014	13,236	12,595	12,923	12,131	17,491
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,618	12,137	12,633	12,612	13,050	12,229	12,335
38	Meals and lunches	11,582	11,134	12,161	12,657	12,597	12,964	12,991	14,291
39	Repairs and services	3,691	3,522	2,741	3,936	4,392	4,512	3,914	4,638
40	All other departments	13,966	14,829	19,639	24,130	27,792	22,503	19,591	19,997
41	Total, all departments	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	554,860

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change — Variation		Rayon	N ^o
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Aug.-Août 1977 July-Juill.	Aug. 1977/1976 Août		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
10,092	11,642	10,988	11,556	15,594	+ 7.3	+ 15.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
11,204	15,426	20,224	15,704	15,673	+ 118.0	+ 15.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
24,039	31,211	27,133	30,529	41,297	+ 18.4	+ 21.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,003	2,098	2,826	3,810	5,220	+ 80.0	+ 11.0	Fourrures	4
15,384	17,858	17,345	17,993	23,163	+ 35.0	+ 18.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,362	10,309	8,868	10,427	13,243	+ 78.6	+ 18.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
7,152	8,642	9,056	13,673	25,405	- 4.0	+ 14.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
5,238	5,911	5,265	5,759	8,174	- 0.2	+ 14.2	Sous-vêtements	8
809	1,256	2,127	2,677	3,296	+ 15.2	+ 23.0	Chapeaux	9
4,294	6,320	6,014	6,248	9,036	+ 23.1	+ 13.9	Bas pour dames et fillettes	10
6,440	8,822	9,767	12,755	21,059	+ 12.4	+ 17.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
12,185	17,239	17,255	19,454	18,462	+ 27.7	+ 16.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
19,425	28,386	31,771	33,753	43,595	+ 19.8	+ 14.7	Vêtements pour hommes	13
18,121	22,594	24,900	37,120	64,880	+ 4.1	+ 12.7	Articles d'habillement pour hommes	14
10,499	10,527	9,149	10,503	15,195	+ 82.6	+ 21.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
7,760	10,228	9,788	11,472	14,196	+ 5.0	+ 8.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
27,131	28,878	31,657	31,053	41,990	+ 13.4	+ 8.6	Produits alimentaires et connexes	17
21,226	22,848	23,950	30,109	57,413	+ 7.4	+ 17.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
9,518	9,198	8,966	11,237	24,028	- 0.4	+ 15.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4,456	5,794	5,812	6,047	5,005	+ 23.7	+ 11.6	Tissus à la pièce	20
13,824	16,379	14,029	15,811	22,730	- 5.0	+ 15.3	Literie et linge de maison	21
4,927	6,472	6,472	7,158	8,618	+ 5.1	+ 4.8	Menus articles	22
5,648	6,565	5,914	9,284	20,695	- 3.9	+ 11.5	Porcelaine et verrerie	23
10,056	12,130	11,922	13,264	9,990	+ 2.3	+ 6.2	Revêtements de plancher	24
9,655	11,136	10,995	11,844	11,986	- 4.8	+ 10.3	Tentes, rideaux et housses	25
5,080	5,652	5,775	7,586	12,267	+ 13.1	+ 12.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
27,857	31,910	29,552	29,333	27,116	- 7.1	+ 16.3	Meubles	27
31,490	32,628	36,615	29,571	31,823	- 9.3	+ 3.0	Gros appareils ménagers	28
20,673	25,120	21,057	31,459	49,246	+ 12.7	+ 9.7	Télévision, radio et musique	29
18,424	19,208	18,803	25,213	48,547	+ 5.4	+ 11.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
16,759	17,814	19,133	19,817	26,168	+ 2.8	+ 12.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,398	5,187	4,906	4,077	3,957	- 17.4	+ 13.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
10,849	12,536	11,337	19,675	43,092	+ 8.1	+ 14.6	Bijouterie	33
6,819	7,756	11,858	28,825	48,333	- 3.9	+ 20.6	Jouets et jeux	34
14,926	16,026	16,001	21,620	37,039	- 23.4	+ 11.1	Articles de sport et valises	35
15,252	18,205	14,421	19,910	37,576	+ 44.2	+ 14.7	Papeterie, livres et revues	36
10,132	10,656	13,797	13,179	15,649	+ 0.9	+ 21.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
12,414	12,451	12,952	14,451	18,903	+ 10.0	+ 15.1	Repas et casse-croûtes	38
3,847	4,436	5,340	6,433	5,407	+ 18.5	+ 20.6	Services et travaux de réparation	39
16,867	16,416	18,713	19,340	30,644	+ 2.1	+ 18.6	Tous autres rayons	40
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	+ 8.8	+ 13.9	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,592	4,738	5,702	6,644	6,664	7,191	6,328	7,336
2	Prince Edward Island	2,237	1,664	2,630	2,954	3,415	3,575	3,988	3,808
3	Nova Scotia	8,902	8,991	10,921	13,454	13,055	13,300	12,779	13,408
4	New Brunswick	7,834	7,193	9,224	11,000	11,687	11,303	10,567	11,550
5	Quebec	82,758	73,277	94,906	106,962	106,630	101,419	99,024	102,731
6	Ontario	166,015	135,219	173,726	198,624	196,873	195,455	191,052	201,114
7	Manitoba	22,919	21,498	29,285	31,612	30,706	29,850	28,512	31,959
8	Saskatchewan	11,331	11,178	14,197	15,396	14,395	14,686	14,431	15,535
9	Alberta	56,539	58,785	64,585	69,799	73,732	70,033	65,529	77,982
10	British Columbia(1)	67,076	66,687	74,642	77,289	82,604	79,218	77,643	89,437
11	Canada	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	554,860
12	Montreal	48,444	44,001	58,296	67,112	64,932	62,153	59,270	61,732
13	Toronto	74,931	56,928	71,628	80,700	78,524	76,836	75,649	78,468
14	Winnipeg	21,277	19,780	27,077	29,114	28,081	27,357	26,143	29,310
15	Vancouver	41,343	41,982	46,855	47,726	50,732	47,466	46,567	54,213

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976-1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	17	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	22	22	22	22	22	22	22
4	New Brunswick	18	19	19	19	18	18	18	18
5	Quebec	140	142	143	143	143	143	143	143
6	Ontario	242	239	243	243	242	243	243	244
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	21	21	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	50	51	51	51	51	51	51	51
10	British Columbia(1)	75	74	74	74	75	77	77	80
11	Canada	619	618	625	625	624	627	627	631
12	Montreal	68	68	71	71	71	71	71	72
13	Toronto	72	70	70	70	69	69	69	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	30	30	30	30	30	30	30	33

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1976					Change — Variation		Province et certaines zones métropolitaines	No
Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Aug.-Août 1977 July-Juill.	Aug. 1977/1976 Août		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
6,772	6,726	7,689	9,207	12,760	+ 15.9	+ 8.3	Terre-Neuve	1
3,280	3,237	3,390	3,597	5,867	- 4.5	+ 16.1	Île-du-Prince-Édouard	2
11,830	14,191	13,847	18,588	27,361	+ 4.9	+ 13.3	Nouvelle-Écosse	3
9,899	11,305	12,804	15,671	21,525	+ 9.3	+ 16.7	Nouveau-Brunswick	4
93,604	115,314	115,817	125,862	185,155	+ 3.7	+ 9.8	Québec	5
173,301	204,236	210,790	254,157	372,349	+ 5.3	+ 16.0	Ontario	6
28,206	34,431	33,715	40,121	54,555	+ 12.1	+ 13.3	Manitoba	7
13,274	16,257	16,283	19,361	28,128	+ 7.7	+ 17.0	Saskatchewan	8
65,291	69,177	73,728	83,684	121,119	+ 19.0	+ 19.4	Alberta	9
81,778	88,996	84,390	98,225	146,891	+ 15.2	+ 9.4	Colombie-Britannique(1)	10
487,235	563,870	572,453	669,729	975,710	+ 8.8	+ 13.9	Canada	11
57,822	75,389	73,409	79,802	117,963	+ 4.2	+ 6.8	Montréal	12
69,749	87,204	88,417	107,224	155,773	+ 3.7	+ 12.5	Toronto	13
25,781	31,958	31,014	37,244	49,938	+ 12.1	+ 13.7	Winnipeg	14
50,490	55,787	52,508	62,170	91,659	+ 16.4	+ 7.4	Vancouver	15

TABEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976-1977

1976							Province et certaines zones métropolitaines	No
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	22	22	22	Nouvelle-Écosse	3
16	16	17	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
132	132	138	138	138	139	139	Québec	5
235	235	237	237	238	241	241	Ontario	6
26	26	27	27	28	28	28	Manitoba	7
20	20	20	20	20	21	21	Saskatchewan	8
50	50	50	50	50	50	50	Alberta	9
72	72	74	74	74	75	75	Colombie-Britannique(1)	10
596	596	608	609	611	617	617	Canada	11
65	65	68	68	68	68	68	Montréal	12
70	70	72	72	72	72	72	Toronto	13
20	20	20	20	21	21	21	Winnipeg	14
29	29	30	30	30	30	30	Vancouver	15

1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-AugustTABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-août

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1976	1977	1977/1976 Variation
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	83,698	89,388	+ 6.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	70,553	71,665	+ 1.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	185,793	197,004	+ 6.0
4	Furs - Fourrures	10,715	11,639	+ 8.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	101,617	107,811	+ 6.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	56,594	61,160	+ 8.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	58,591	62,935	+ 7.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	42,266	46,080	+ 9.0
9	Millinery - Chapeaux	7,052	7,005	- 0.7
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	35,775	39,073	+ 9.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	52,464	55,929	+ 6.6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	93,167	102,519	+ 10.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	166,320	173,978	+ 4.6
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	146,659	152,382	+ 3.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	55,409	60,955	+ 10.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	63,621	63,358	- 0.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	211,001	224,487	+ 6.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosméti- ques et médicaments	168,205	186,286	+ 10.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	67,826	73,137	+ 7.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	39,593	40,881	+ 3.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	103,256	112,692	+ 9.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	41,145	41,892	+ 1.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	42,141	45,394	+ 7.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	79,224	80,070	+ 1.1
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	77,071	81,017	+ 5.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	36,982	39,526	+ 6.9
27	Furniture - Meubles	218,945	240,642	+ 9.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	229,526	226,585	- 1.3
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	151,950	153,553	+ 1.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	131,678	141,331	+ 7.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	141,707	149,874	+ 5.8
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	36,676	39,820	+ 8.6
33	Jewellery - Bijouterie	80,990	87,691	+ 8.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	51,700	57,872	+ 11.9
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	138,406	146,028	+ 5.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	99,256	104,629	+ 5.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	81,214	93,031	+ 14.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	92,657	100,377	+ 8.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	30,093	31,346	+ 4.2
40	All other departments - Tous autres rayons	146,347	162,447	+ 11.0
41	All departments - Total - Tous rayons	3,727,883	3,963,489	+ 6.3

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-August
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-août

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change 1977/1976 Variation
	1976	1977	
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve	46,633	49,195	+ 5.5
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	22,287	24,271	+ 8.9
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	87,421	94,810	+ 8.5
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	73,030	80,358	+ 10.0
Québec	737,280	767,707	+ 4.1
Ontario	1,356,335	1,458,078	+ 7.5
Manitoba	216,112	226,341	+ 4.7
Saskatchewan	103,790	111,149	+ 7.1
Alberta	493,273	536,984	+ 8.9
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	591,722	614,596	+ 3.9
Canada	3,727,883	3,963,489	+ 6.3
Montréal	460,147	465,940	+ 1.3
Toronto	559,169	593,664	+ 6.2
Winnipeg	198,819	208,139	+ 4.7
Vancouver	370,249	376,884	+ 1.8

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	August — Août	
	1976 ^F	1977
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	7.7	7.3
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	13.9	14.0
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	7.7	8.2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	8.0	8.6
Québec	8.4	8.0
Ontario	10.5	10.9
Manitoba	14.5	14.9
Saskatchewan	6.2	6.9
Alberta	14.9	15.4
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	14.5	14.5
Canada	10.6	10.8

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1976 and 1977

		1977							
Department		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
No.		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794	28,126
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	26,588	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329	43,072
3	Women's and misses' sportswear	45,586	54,675	61,467	76,843	73,234	62,378	69,156	77,596
4	Furs	9,705	9,928	7,009	9,850	9,875	8,779	11,479	13,816
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	53,403	59,057	53,825	38,033	62,151	58,881
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	21,376	20,998	24,486	23,954	21,593	27,840	25,666
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	23,085	27,570	31,587	31,936	25,189	25,343	30,015
8	Intimate apparel	19,373	18,641	17,644	19,603	20,489	18,232	18,626	20,891
9	Millinery	1,271	1,226	1,226	1,414	1,404	1,278	1,469	1,722
10	Women's and girls' hosiery	12,026	13,095	15,087	16,110	16,646	14,083	15,666	17,442
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284	28,094
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	65,710	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013	64,559
13	Men's clothing	74,975	95,656	96,356	106,596	104,296	88,749	98,456	118,638
14	Men's furnishings	70,150	75,949	68,994	93,248	96,022	78,657	85,750	93,340
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	32,244	29,409	33,889	34,871	32,102	41,715	35,580
16	Men's and boys' footwear	35,806	32,963	28,990	48,268	49,783	38,446	40,309	44,421
17	Food and kindred products	13,647	14,758	14,591	13,818	16,924	16,276	16,826	15,790
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	75,429	79,386	94,822	99,776	84,451	84,367	82,860
19	Photographic equipment and supplies	34,117	33,464	34,582	40,703	37,698	31,287	32,700	35,463
20	Piece goods	23,509	27,105	27,270	25,961	29,233	24,654	24,720	28,419
21	Linens and domestics	54,506	62,259	59,429	69,587	69,902	61,930	55,619	60,876
22	Smallwares and notions	22,461	23,488	21,191	28,345	31,888	28,254	27,818	27,876
23	China and glassware	37,186	38,688	34,336	43,989	46,864	41,277	44,117	47,409
24	Floor coverings	41,667	40,262	39,088	45,083	46,610	42,213	41,283	44,069
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	47,873	49,566	51,924	43,477	44,652	48,835
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767	35,627
27	Furniture	116,984	129,257	123,949	138,834	140,721	124,524	115,925	122,803
28	Major appliances	53,138	57,911	45,480	57,877	59,019	49,046	44,760	44,131
29	TV, radio and music	66,920	76,902	67,151	85,129	84,040	69,605	65,873	69,192
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	76,776	94,062	88,911	77,788	75,289	80,145
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	81,448	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168	88,936
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	18,725	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678	18,782
33	Jewellery	57,842	64,175	63,134	71,514	77,072	66,910	65,987	71,367
34	Toys and games	42,985	34,656	41,211	44,815	42,588	35,958	39,805	57,298
35	Sporting goods and luggage	62,451	69,167	85,779	91,286	98,130	82,746	80,186	88,635
36	Stationery, books and magazines	43,863	44,224	45,298	51,132	56,015	48,374	55,508	56,172
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	28,280	27,310	30,501	25,573	27,835	29,652
38	Meals and lunches	781	681	1,243	1,141	1,380	783	1,537	954
39	Repairs and services	4,836	5,176	4,451	5,213	5,891	5,607	5,673	6,379
40	All other departments	42,727	42,038	52,051	51,504	56,897	45,693	45,189	47,174
41	Total, all departments	1,567,469	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,981,219	1,687,860	1,774,662	1,910,703

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Change - Variation		Rayon	No
Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Aug.-Août 1977 July-Juill.	Aug. 1977/1976 Août		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
28,105	25,776	31,893	31,986	22,716	+ 13.4	+ 0.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
46,095	45,646	40,504	33,427	22,768	+ 12.4	- 6.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
68,376	58,720	71,779	72,865	47,572	+ 12.2	+ 13.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
12,143	12,136	12,577	12,933	11,064	+ 20.4	+ 13.8	Fourrures	4
56,264	54,745	63,993	55,867	40,587	- 5.3	+ 4.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,588	24,436	27,888	24,334	15,750	- 7.8	- 3.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
29,589	27,981	35,454	34,188	17,979	+ 18.4	+ 1.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,363	16,661	21,070	21,195	18,672	+ 12.2	+ 13.8	Sous-vêtements	8
1,448	1,825	2,847	2,298	1,230	+ 17.2	+ 18.9	Chapeaux	9
15,864	13,992	15,512	14,065	10,766	+ 11.3	+ 9.9	Bas pour dames et fillettes	10
24,977	25,653	32,732	31,382	18,682	+ 15.7	+ 12.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
61,302	57,584	62,306	55,540	52,216	+ 5.8	+ 5.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
119,896	111,882	119,999	112,276	89,948	+ 20.5	- 1.0	Vêtements pour hommes	13
87,238	89,430	109,032	104,813	60,529	+ 8.9	+ 7.0	Articles d'habillement pour hommes	14
35,131	35,269	41,910	37,150	26,741	- 14.7	+ 1.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
43,194	37,348	45,037	40,910	32,340	+ 10.2	+ 2.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,504	15,930	19,645	20,886	14,742	- 6.2	+ 8.9	Produits alimentaires et connexes	17
70,138	65,782	101,002	107,638	66,449	- 1.8	+ 18.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
33,783	31,977	48,857	46,987	32,898	+ 8.4	+ 5.0	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,113	25,147	27,906	25,585	25,051	+ 15.0	+ 1.1	Tissus à la pièce	20
54,000	48,431	62,529	64,335	62,110	+ 9.5	+ 12.7	Literie et linge de maison	21
25,110	22,486	25,704	26,756	25,871	+ 0.2	+ 11.0	Menus articles	22
41,230	37,238	45,943	45,709	44,171	+ 7.5	+ 15.0	Porcelaine et verrerie	23
43,185	36,238	42,758	41,776	51,114	+ 6.7	+ 2.0	Revêtements de plancher	24
48,884	44,339	52,552	53,842	57,023	+ 9.4	- 0.1	Tentures, rideaux et housses	25
34,167	31,252	38,902	23,308	29,276	+ 5.5	+ 4.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
126,365	115,965	130,473	134,499	145,972	+ 5.9	- 2.8	Meubles	27
49,268	45,953	51,859	56,047	58,206	- 1.4	- 10.4	Gros appareils ménagers	28
67,477	64,674	77,700	86,195	77,409	+ 5.0	+ 2.5	Télévision, radio et musique	29
77,263	71,743	93,499	93,159	71,257	+ 6.4	+ 3.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
82,805	73,017	88,167	90,092	84,220	+ 9.6	+ 7.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
19,421	18,073	19,763	21,121	24,212	+ 6.2	- 3.3	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
61,471	58,752	75,604	75,904	57,480	+ 8.2	+ 16.1	Bijouterie	33
45,547	55,321	74,622	55,116	22,972	+ 43.9	+ 25.8	Jouets et jeux	34
80,311	81,960	101,352	95,195	68,088	+ 10.5	+ 10.4	Articles de sport et valises	35
50,660	46,373	61,829	58,257	40,081	+ 1.2	+ 10.9	Papeterie, livres et revues	36
28,866	25,292	30,400	33,019	30,044	+ 6.5	+ 2.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
708	697	873	824	802	- 37.9	+ 34.7	Repas et casse-croûtes	38
6,213	5,775	6,238	5,770	5,479	+ 12.4	+ 2.7	Services et travaux de réparation	39
39,823	39,249	46,991	52,073	30,337	+ 4.4	+ 18.5	Tous autres rayons	40
803,885	1,700,748	2,059,701	1,999,322	1,614,824	+ 7.7	+ 5.9	Total, tous rayons	41

) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69	2.28	2.41
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68	6.48	3.34
3	Women's and misses' sportswear	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39	2.33	2.80	2.66
4	Furs	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05	34.03	9.30	6.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79	3.57	4.62	3.24
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.94	4.05	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34	2.86	2.96	3.66
8	Intimate apparel	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17	2.73	3.11	3.49
9	Millinery	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66	1.54	1.70	1.73
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09	3.09	3.94	3.57
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87	3.59	3.70
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29	5.50	4.56
13	Men's clothing	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56	5.29	5.32
14	Men's furnishings	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52	3.06	4.37	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75	4.24	5.98	2.79
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.20	5.04	5.29
17	Food and kindred products	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61	0.62	0.65	0.54
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02	3.53	3.63	3.32
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36	2.88	2.97	3.23
20	Piece goods	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04	5.13	6.15	5.72
21	Linens and domestics	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	4.14	3.31	3.82
22	Smallwares and notions	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75	5.97	5.66	5.40
23	China and glassware	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52	6.71	6.73	7.53
24	Floor coverings	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66	4.31	3.95	4.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85	3.91	3.99	4.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47	6.66	6.21
27	Furniture	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	3.99	3.32	3.79
28	Major appliances	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97	1.74	1.25	1.36
29	TV, radio and music	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91	4.06	3.27	3.05
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	4.18	3.86	3.90
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62	4.44	4.73
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27	2.93	3.77
33	Jewellery	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14	4.94	5.74	5.74
34	Toys and games	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24	4.29	4.65	6.97
35	Sporting goods and luggage	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24	3.23	3.70	5.35
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45	3.74	4.58	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42	1.96	2.28	2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11	0.06	0.12	0.07
39	Repairs and services	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34	1.24	1.45	1.38
40	All other departments	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05	2.03	2.31	2.36
41	Total, all departments	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18	3.39	3.36

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1976							Rayon	N°
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.89	2.57	2.78	2.21	2.90	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
4.76	6.37	4.11	2.96	2.00	2.13	1.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.21	2.74	2.84	1.88	2.65	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
26.84	9.12	6.06	5.78	4.45	3.39	2.12	Fourrures	4
3.65	4.31	3.66	3.07	3.69	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
3.12	4.20	2.57	2.37	3.14	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.91	3.95	4.00	3.24	3.91	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.66	3.18	3.51	2.82	4.00	3.68	2.28	Sous-vêtements	8
1.47	1.24	1.79	1.45	1.34	0.86	0.37	Chapeaux	9
3.15	3.53	3.69	2.21	2.58	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
2.98	3.47	3.90	2.91	3.35	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.16	5.31	5.03	3.34	3.61	2.85	2.83	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.39	5.17	6.17	3.94	3.78	3.33	2.06	Vêtements pour hommes	13
3.06	4.09	4.81	3.96	4.38	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
4.73	6.56	3.35	3.35	4.58	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.71	4.74	5.57	3.65	4.60	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.71	0.60	0.53	0.55	0.62	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
2.86	3.18	3.30	2.88	4.22	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.22	2.79	3.55	3.48	5.45	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6.84	6.00	6.31	4.34	4.80	4.23	5.01	Tissus à la pièce	20
4.18	3.38	3.91	2.96	4.46	4.07	2.73	Literie et linge de maison	21
5.52	4.47	5.10	3.46	3.97	3.74	3.00	Menus articles	22
6.67	6.56	7.30	5.67	7.77	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie	23
4.36	3.90	4.29	2.99	3.59	3.15	5.12	Revêtements de plancher	24
4.08	4.17	5.06	3.98	4.78	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
6.86	6.92	6.73	5.53	6.74	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.43	4.04	4.54	3.63	4.42	4.59	5.33	Meubles	27
1.44	1.53	1.56	1.41	1.64	1.90	1.83	Cros appareils ménagers	28
4.06	2.82	3.26	2.57	2.98	2.74	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.97	3.78	4.19	3.74	4.97	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.73	4.26	4.94	4.10	4.61	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.29	4.11	4.42	3.48	4.03	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
5.24	5.09	5.67	4.69	6.67	3.86	1.34	Bijouterie	33
4.01	3.84	6.68	7.13	6.29	1.91	0.48	Jouets et jeux	34
3.37	3.53	5.38	5.11	6.33	4.40	1.84	Articles de sport et valises	35
3.47	3.44	3.32	2.55	4.29	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.22	2.54	2.85	2.37	2.20	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.08	0.08	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.28	1.53	1.62	1.30	1.17	0.90	1.01	Services et travaux de réparation	39
2.17	1.81	2.36	2.39	2.51	2.69	0.99	Tous autres rayons	40
3.17	3.36	3.63	2.97	3.52	2.97	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.52	0.46	0.44
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.21	0.19	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41	0.39	0.38	0.40
4	Furs	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04	0.03	0.12	0.18
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.23	0.27	0.30
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.32	0.28	0.46
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30	0.31	0.34	0.30
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32	0.34	0.33	0.30
9	Millinery	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60	0.62	0.63	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33	0.30	0.27	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.32	0.29	0.29
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.21	0.19	0.23
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.26	0.20	0.21
14	Men's furnishings	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22	0.29	0.24	0.23
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.15	0.25	0.27	0.21	0.23	0.19	0.10
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.21	0.20	0.20
17	Food and kindred products	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82	1.59	1.57	1.81
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26	0.26	0.28	0.30
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22	0.31	0.34	0.32
20	Piece goods	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21	0.18	0.16	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.23	0.29	0.27
22	Smallwares and notions	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16	0.16	0.18	0.19
23	China and glassware	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14	0.14	0.15	0.14
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22	0.22	0.25	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21	0.23	0.25	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15	0.17
27	Furniture	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.24	0.29	0.27
28	Major appliances	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51	0.52	0.76	0.73
29	TV, radio and music	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20	0.22	0.30	0.34
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22	0.26	0.26
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.26	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.28	0.33	0.27
33	Jewellery	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.19	0.17	0.18
34	Toys and games	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19	0.21	0.23	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24	0.28	0.27	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24	0.25	0.23	0.31
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44	0.47	0.46	0.43
38	Meals and lunches	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	11.99	11.20	11.47
39	Repairs and services	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79	0.78	0.69	0.77
40	All other departments	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51	0.44	0.43	0.64
41	Total, all departments	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29	0.29	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1976							Rayon	N ^o
June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.46	0.41	0.36	0.43	0.38	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.21	0.20	0.27	0.34	0.47	0.42	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.40	0.37	0.35	0.49	0.42	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.13	0.18	0.17	0.23	0.30	0.44	Fourrures	4
0.25	0.25	0.27	0.32	0.29	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.30	0.26	0.38	0.40	0.34	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.31	0.34	0.26	0.30	0.29	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.35	0.32	0.29	0.34	0.28	0.27	0.41	Sous-vêtements	8
0.61	0.74	0.65	0.77	0.91	1.04	1.87	Chapeaux	9
0.31	0.28	0.29	0.42	0.41	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.31	0.29	0.27	0.35	0.33	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.23	0.20	0.20	0.29	0.29	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.27	0.20	0.18	0.24	0.27	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.30	0.25	0.21	0.26	0.25	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.17	0.27	0.30	0.24	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.25	0.21	0.19	0.25	0.24	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.50	1.53	1.81	1.90	1.78	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.30	0.34	0.30	0.34	0.29	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.28	0.36	0.29	0.28	0.22	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.16	0.14	0.17	0.22	0.22	0.23	0.20	Tissus à la pièce	20
0.23	0.28	0.25	0.32	0.25	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21
0.17	0.21	0.20	0.27	0.27	0.27	0.33	Menus articles	22
0.15	0.15	0.14 ^r	0.17	0.14	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.25	0.24	0.31	0.30	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.25	0.20	0.24	0.23	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.15	0.15	0.17	0.16	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.22	0.24	0.22	0.26	0.24	0.22	0.19	Meubles	27
0.62	0.65	0.64	0.68	0.65	0.55	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.33	0.32	0.38	0.37	0.38	0.60	Télévision, radio et musique	29
0.24	0.26	0.24	0.26	0.23	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.24	0.20	0.23	0.24	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.24	0.22	0.28	0.26	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.19	0.19	0.18	0.20	0.17	0.26	0.64	Bijouterie	33
0.22	0.26	0.18	0.15	0.18	0.44	1.24	Jouets et jeux	34
0.28	0.27	0.19	0.20	0.17	0.22	0.45	Articles de sport et valises	35
0.27	0.29	0.32	0.38	0.27	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.42	0.41	0.35	0.39	0.50	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
10.59	12.60	14.44	17.72	16.50	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes	38
0.78	0.68	0.64	0.74	0.89	1.07	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.49	0.43	0.42	0.43	0.39	0.74	Tous autres rayons	40
0.29	0.30	0.28	0.32	0.30	0.33	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	- 8.1	+ 3.8
February - Février	1,055,885	1,118,744	1,159,217	- 4.0	+ 3.6
March - Mars	1,036,570	1,093,661	1,135,381	- 2.1	+ 3.8
April - Avril	1,030,607	1,101,551	1,138,233	+ 0.3	+ 3.3
May - Mai	1,033,711	1,101,614	1,137,665	--	+ 3.3
June - Juin	1,019,898	1,085,812	1,119,415	- 1.6	+ 3.1
July - Juillet	1,010,693	1,075,412	1,109,292	- 0.9	+ 3.2
August - Août	1,014,727	1,081,130	1,119,325	+ 0.9	+ 3.5
September - Septembre	1,046,002	1,116,246			
October - Octobre	1,083,267	1,146,403			
November - Novembre	1,151,357	1,194,881			
December - Décembre	1,232,296	1,313,877			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1
February - Février	1,042.7	1,100.5	1,142.5	+ 1.1	+ 3.8
March - Mars	1,053.3	1,109.9	1,150.6	+ 0.7	+ 3.7
April - Avril	1,042.2	1,121.0	1,153.5	+ 0.3	+ 2.9
May - Mai	1,053.0	1,123.7	1,161.9	+ 0.7	+ 3.4
June - Juin	1,049.4	1,120.4	1,160.8	--	+ 3.6
July - Juillet	1,053.4	1,121.4	1,164.1	+ 0.3	+ 3.8
August - Août	1,067.9	1,135.6	1,179.7	+ 1.3	+ 3.9
September - Septembre	1,083.4	1,154.2			
October - Octobre	1,102.0	1,163.1			
November - Novembre	1,133.9	1,188.0			
December - Décembre	1,105.3	1,181.5			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

SEPTEMBER 1977

Ventes et stocks des grands magasins

SEPTEMBRE 1977



Department Store Sales and Stocks
—
Ventes et stocks des grands magasins

September - 1977 - Septembre

ERRATA

Table 5 (page 13) contains errors for Vancouver. January-September 1976 sales read 669,622; should read 426,036. January-September 1977 sales read 695,833; should read 433,640. Percentage change 1977/1976 reads +3.9%; should read + 1.8%.

Dans le tableau 5 (page 13) s'est glissée une erreur pour Vancouver. Janvier-septembre 1976 les ventes de 669,622 doivent se lire 426,036. Janvier-septembre 1977 les ventes de 695,833 doivent se lire 433,640. Le pourcentage de variation 1977/1976 doit se lire + 1.8 % au lieu de + 3.9 %.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

SEPTEMBER - 1977 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1977 - Décembre
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 9

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et service Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 25 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 25 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL — This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS — This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) — This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE — Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER — Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) — Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme parties des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

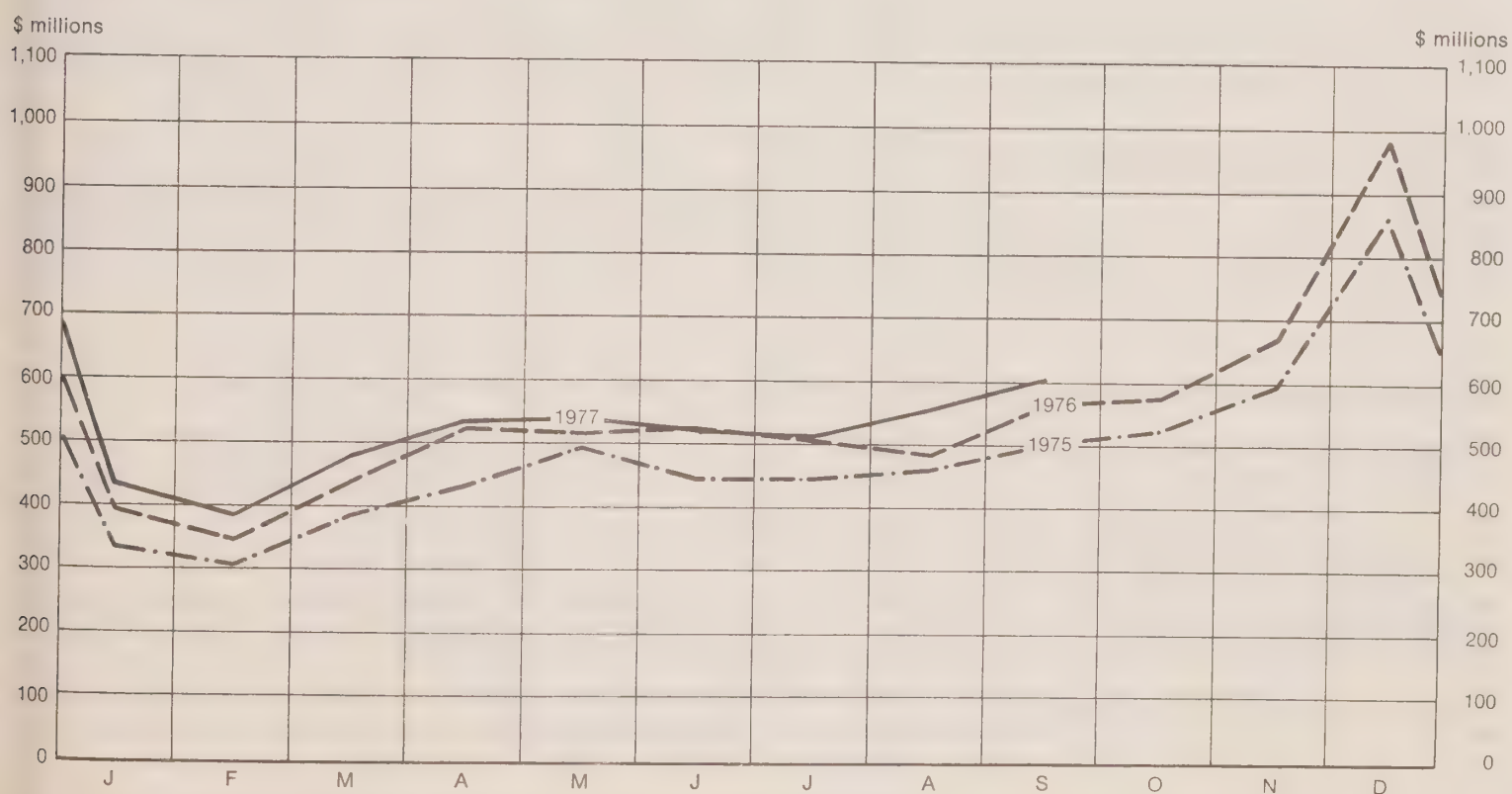
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	436.4	505.6	582.4	+ 3.9	+ 15.2
February - Février	449.8	508.5	575.1	- 1.3	+ 15.1
March - Mars	454.4	517.6	563.0	- 2.1	+ 8.8
April - Avril	464.7	541.7	553.6	- 1.7	+ 2.2
May - Mai	481.4	523.4	561.1	+ 1.4	+ 7.2
June - Juin	452.2	535.3	526.6	- 6.1	- 1.6
July - Juillet	494.4	536.7	560.8	+ 6.5	+ 4.5
August - Août	501.4	549.1	613.9	+ 9.5	+ 11.8
September - Septembre	494.6	551.8	578.7	- 5.7	+ 4.9
October - Octobre	501.7	555.2			
November - Novembre	496.8	557.3			
December - Décembre	517.8	560.4			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Août
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	7,990	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868	11,662
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,826	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915	12,897
3	Women's and misses' sportswear	16,851	19,124	21,823	27,912	30,651	26,747	24,673	29,223
4	Furs	4,311	2,112	624	524	352	258	1,235	2,223
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	10,713	15,114	15,217	14,185	10,648	13,443	18,150
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	5,530	8,178	8,565	7,717	7,352	6,880	12,287
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	6,276	7,318	8,645	9,565	8,809	8,554	8,209
8	Intimate apparel	4,708	4,356	5,636	6,264	6,467	6,669	5,996	5,984
9	Millinery	1,111	758	661	939	847	830	864	995
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,404	5,195	5,939	5,386	4,559	3,974	4,891
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	5,155	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758	7,595
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	9,274	14,424	15,961	15,147	12,910	11,093	14,171
13	Men's clothing	16,529	16,394	26,957	24,855	23,445	24,914	18,603	22,281
14	Men's furnishings	14,845	14,601	15,510	20,437	21,232	25,720	19,614	20,423
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,897	7,692	8,456	7,343	7,566	6,973	12,734
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,643	6,409	10,168	9,359	9,146	7,992	8,392
17	Food and kindred products	25,913	26,507	30,436	31,931	27,921	26,317	25,987	29,475
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	20,775	23,384	24,604	24,836	23,901	23,268	24,986
19	Photographic equipment and supplies	7,607	6,878	8,530	8,602	8,655	10,860	11,023	10,982
20	Piece goods	4,709	4,661	5,901	6,011	5,804	4,805	4,018	4,972
21	Linens and domestics	16,423	10,216	11,148	13,015	14,183	14,976	16,789	15,942
22	Smallwares and notions	6,188	5,080	5,616	5,477	4,723	4,729	4,914	5,165
23	China and glassware	5,135	4,344	4,688	5,985	6,235	6,150	6,558	6,299
24	Floor coverings	10,068	9,034	9,535	10,505	10,003	9,793	10,448	10,684
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,638	9,893	11,200	10,715	11,119	11,187	10,651
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	4,387	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073	5,737
27	Furniture	33,922	24,180	25,647	27,835	30,579	31,183	34,895	32,401
28	Major appliances	29,169	19,576	26,389	25,151	29,900	28,248	35,730	32,422
29	TV, radio and music	21,107	17,190	19,570	18,640	17,102	17,146	20,118	22,680
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	13,850	15,126	18,707	19,492	18,591	19,527	20,576
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,856	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284	18,789
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,082	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034	4,986
33	Jewellery	7,556	8,567	9,865	11,684	12,551	13,529	11,501	12,438
34	Toys and games	4,386	4,553	6,874	8,773	8,123	8,381	8,557	8,225
35	Sporting goods and luggage	15,304	10,630	13,546	19,580	23,154	25,582	21,651	16,581
36	Stationery, books and magazines	12,169	12,070	12,014	13,236	12,595	12,923	12,131	17,491
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,618	12,137	12,633	12,612	13,050	12,229	12,335
38	Meals and lunches	11,582	11,134	12,161	12,657	12,597	12,964	12,991	14,291
39	Repairs and services	3,691	3,522	2,741	3,936	4,392	4,512	3,914	4,638
40	All other departments	13,966	14,829	19,639	24,130	27,792	22,503	19,591	19,997
41	Total, all departments	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	554,860

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1977	1976				Change - Variation		Rayon	N°
Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept. 1977 Aug.-Août	Sept. 1977/1976 Sept.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
12,203	11,642	10,988	11,556	15,594	+ 4.6	+ 4.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
15,279	15,426	20,224	15,704	15,673	+ 18.5	- 1.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
35,380	31,211	27,133	30,529	41,297	+ 21.1	+ 13.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,167	2,098	2,826	3,810	5,220	- 2.5	+ 3.3	Fourrures	4
18,608	17,858	17,345	17,993	23,163	+ 2.5	+ 4.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,698	10,309	8,868	10,427	13,243	- 12.9	+ 3.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
9,856	8,642	9,056	13,673	25,405	+ 20.1	+ 14.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
6,540	5,911	5,265	5,759	8,174	+ 9.3	+ 10.6	Sous-vêtements	8
1,301	1,256	2,127	2,677	3,296	+ 30.8	+ 3.6	Chapeaux	9
6,747	6,320	6,014	6,248	9,036	+ 37.9	+ 6.8	Bas pour dames et fillettes	10
10,124	8,822	9,767	12,755	21,059	+ 33.3	+ 14.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
18,770	17,239	17,255	19,454	18,462	+ 32.5	+ 8.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
31,066	28,386	31,771	33,753	43,595	+ 39.4	+ 9.4	Vêtements pour hommes	13
24,796	22,594	24,900	37,120	64,880	+ 21.4	+ 9.7	Articles d'habillement pour hommes	14
11,003	10,527	9,149	10,503	15,195	- 13.6	+ 4.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
10,933	10,228	9,788	11,472	14,196	+ 30.3	+ 6.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,796	28,878	31,657	31,053	41,990	+ 1.1	+ 3.2	Produits alimentaires et connexes	17
24,001	22,848	23,950	30,109	57,413	- 3.9	+ 5.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,028	9,198	8,966	11,237	24,028	- 8.7	+ 9.0	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6,125	5,794	5,812	6,047	5,005	+ 23.2	+ 5.7	Tissus à la pièce	20
18,366	16,379	14,029	15,811	22,730	+ 15.2	+ 12.1	Literie et linge de maison	21
6,823	6,472	6,472	7,158	8,618	+ 32.1	+ 5.4	Menus articles	22
7,141	6,565	5,914	9,284	20,695	+ 13.4	+ 8.8	Porcelaine et verrerie	23
12,183	12,130	11,922	13,264	9,990	+ 14.0	+ 0.4	Revêtements de plancher	24
11,459	11,136	10,995	11,844	11,986	+ 7.6	+ 2.9	Tentures, rideaux et housses	25
6,196	5,652	5,775	7,586	12,267	+ 8.0	+ 9.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
33,476	31,910	29,552	29,333	27,116	+ 3.3	+ 4.9	Meubles	27
33,390	32,628	31,615	29,571	31,823	+ 3.0	+ 2.3	Gros appareils ménagers	28
28,252	25,120	26,057	31,459	49,246	+ 24.6	+ 12.5	Télévision, radio et musique	29
20,327	19,208	18,803	25,213	48,547	- 1.2	+ 5.8	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,743	17,814	19,133	19,817	26,168	- 0.2	+ 5.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,853	5,187	4,906	4,077	3,957	+ 17.4	+ 12.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
13,566	12,536	11,337	19,675	43,092	+ 9.1	+ 8.2	Bijouterie	33
8,596	7,756	11,858	28,825	48,333	+ 4.5	+ 10.8	Jouets et jeux	34
16,860	16,026	16,001	21,620	37,039	+ 1.7	+ 5.2	Articles de sport et valises	35
19,370	18,205	14,421	19,910	37,576	+ 10.7	+ 6.4	Papeterie, livres et revues	36
12,098	10,656	13,797	13,179	15,649	- 1.9	+ 13.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
13,614	12,451	12,952	14,451	18,903	- 4.7	+ 9.3	Repas et casse-croûtes	38
4,194	4,436	5,340	6,433	5,407	- 9.6	- 5.4	Services et travaux de réparation	39
17,077	16,416	18,713	19,340	30,644	- 14.6	+ 4.0	Tous autres rayons	40
603,005	563,870	572,453	669,729	975,710	+ 8.7	+ 6.9	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,592	4,738	5,702	6,644	6,664	7,191	6,328	7,336
2	Prince Edward Island	2,237	1,664	2,630	2,954	3,415	3,575	3,988	3,808
3	Nova Scotia	8,902	8,991	10,921	13,454	13,055	13,300	12,779	13,408
4	New Brunswick	7,834	7,193	9,224	11,000	11,687	11,303	10,567	11,550
5	Quebec	82,758	73,277	94,906	106,962	106,630	101,419	99,024	102,731
6	Ontario	166,015	135,219	173,726	198,624	196,873	195,455	191,052	201,114
7	Manitoba	22,919	21,498	29,285	31,612	30,706	29,850	28,512	31,959
8	Saskatchewan	11,331	11,178	14,197	15,396	14,395	14,686	14,431	15,535
9	Alberta	56,539	58,785	64,585	69,799	73,732	70,033	65,529	77,982
10	British Columbia(1)	67,076	66,687	74,642	77,289	82,604	79,218	77,643	89,437
11	Canada	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	554,860
12	Montreal	48,444	44,001	58,296	67,112	64,932	62,153	59,270	61,732
13	Toronto	74,931	56,928	71,628	80,700	78,524	76,836	75,649	78,468
14	Winnipeg	21,277	19,780	27,077	29,114	28,081	27,357	26,143	29,310
15	Vancouver	41,343	41,982	46,855	47,726	50,732	47,466	46,567	54,213

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976-1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	17	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	22	22	22	22	22	22	22
4	New Brunswick	18	19	19	19	18	18	18	18
5	Quebec	140	142	143	143	143	143	143	143
6	Ontario	242	239	243	243	242	243	243	244
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	21	21	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	50	51	51	51	51	51	51	51
10	British Columbia(1)	75	74	74	74	75	77	77	80
11	Canada	619	618	625	625	624	627	627	631
12	Montreal	68	68	71	71	71	71	71	72
13	Toronto	72	70	70	70	69	69	69	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	30	30	30	30	30	30	30	33

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1977	1976					Change — Variation		Province et certaines zones métropolitaines	No
Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept. 1977 Aug.-Août	Sept. 1977/1976 Sept.			
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage				
7,555	6,726	7,689	9,207	12,760	+ 3.0	+ 12.3	Terre-Neuve	1	
3,611	3,237	3,390	3,597	5,867	- 5.2	+ 11.6	Île-du-Prince-Édouard	2	
15,300	14,191	13,847	18,588	27,361	+ 14.1	+ 7.8	Nouvelle-Écosse	3	
12,177	11,305	12,804	15,671	21,525	+ 5.4	+ 7.7	Nouveau-Brunswick	4	
117,546	115,314	115,817	125,862	185,155	+ 14.4	+ 1.9	Québec	5	
224,911	204,236	210,790	254,157	372,349	+ 11.8	+ 10.1	Ontario	6	
35,868	34,431	33,715	40,121	54,555	+ 12.2	+ 4.2	Manitoba	7	
17,169	16,257	16,283	19,361	28,128	+ 10.5	+ 5.6	Saskatchewan	8	
76,506	69,177	73,728	83,684	121,119	- 1.9	+ 10.6	Alberta	9	
92,362	88,996	84,390	98,225	146,891	+ 3.3	+ 3.8	Colombie-Britannique(1)	10	
603,005	563,870	572,453	669,729	975,710	+ 8.7	+ 6.9	Canada	11	
73,613	75,389	73,409	79,802	117,963	+ 19.2	- 2.4	Montréal	12	
93,743	87,204	88,417	107,224	155,773	+ 19.5	+ 7.5	Toronto	13	
33,193	31,958	31,014	37,244	49,938	+ 13.2	+ 3.9	Winnipeg	14	
56,756	55,787	52,508	62,170	91,659	+ 4.7	+ 1.7	Vancouver	15	

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976-1977

1977	1976						Province et certaines zones métropolitaines	No
Sept.	July — Juill.	Aug. — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	22	22	22	Nouvelle-Écosse	3
18	16	17	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
145	132	138	138	138	139	139	Québec	5
244	235	237	237	238	241	241	Ontario	6
28	26	27	27	28	28	28	Manitoba	7
22	20	20	20	20	21	21	Saskatchewan	8
51	50	50	50	50	50	50	Alberta	9
80	72	74	74	74	75	75	Colombie-Britannique(1)	10
633	596	608	609	611	617	617	Canada	11
73	65	68	68	68	68	68	Montréal	12
69	70	72	72	72	72	72	Toronto	13
21	20	20	20	21	21	21	Winnipeg	14
33	29	30	30	30	30	30	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-September

TABEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-septembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1977/1976
		1976 ^r	1977	Variation
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	95,340	101,591	+ 6.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	85,979	86,944	+ 1.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	217,004	232,384	+ 7.1
4	Furs - Fourrures	12,813	13,806	+ 7.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	119,475	126,419	+ 5.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	66,903	71,858	+ 7.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	67,233	72,791	+ 8.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	48,177	52,620	+ 9.2
9	Millinery - Chapeaux	8,308	8,306	--
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	42,095	45,820	+ 8.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	61,286	66,054	+ 7.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	110,406	121,289	+ 9.9
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	194,706	205,044	+ 5.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	169,253	177,178	+ 4.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	65,936	71,958	+ 9.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	73,849	74,291	+ 0.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	239,879	254,283	+ 6.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosméti- ques et médicaments	191,053	210,287	+ 10.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	77,024	83,165	+ 8.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	45,387	47,005	+ 3.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	119,635	131,058	+ 9.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	47,617	48,715	+ 2.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	48,706	52,534	+ 7.9
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	91,354	92,253	+ 1.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	88,207	92,476	+ 4.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	42,634	45,722	+ 7.2
27	Furniture - Meubles	250,855	274,118	+ 9.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	262,154	259,975	- 0.8
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	177,070	181,805	+ 2.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	150,886	161,658	+ 7.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	159,521	168,617	+ 5.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	41,863	45,673	+ 9.1
33	Jewellery - Bijouterie	93,526	101,257	+ 8.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	59,456	66,468	+ 11.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	154,432	162,888	+ 5.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	117,461	123,999	+ 5.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	91,870	105,129	+ 14.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	105,108	113,991	+ 8.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	34,529	35,541	+ 2.9
40	All other departments - Tous autres rayons	162,763	179,524	+ 10.3
41	All departments - Total - Tous rayons	4,291,753	4,566,494	+ 6.4

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-September

TABLERAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-septembre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1977/1976
	1976	1977	Variation
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve	53,359	56,750	+ 6.4
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	25,524	27,882	+ 9.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	101,612	110,110	+ 8.4
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	84,335	92,535	+ 9.7
Québec	852,594	885,253	+ 3.8
Ontario	1,560,571	1,682,989	+ 7.8
Manitoba	250,543	262,209	+ 4.7
Saskatchewan	120,047	128,318	+ 6.9
Alberta	562,450	613,490	+ 9.1
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	680,718	706,958	+ 3.9
Canada	4,291,753	4,566,494	+ 6.4
Montréal	535,536	539,553	+ 0.8
Toronto	646,373	687,407	+ 6.3
Winnipeg	230,777	241,332	+ 4.6
Vancouver	669,622	695,833	+ 3.9

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLERAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	September — Septembre	
	1976 ¹	1977
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	7.8	7.7
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard	14.9	14.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	9.6	9.0
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	9.2	9.7
Québec	9.7	8.8
Ontario	11.8	11.7
Manitoba	17.5	16.9
Saskatchewan	7.9	7.9
Alberta	16.4	14.9
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	16.3	14.0
Canada	12.0	11.4

1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794	28,126
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	26,588	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329	43,072
3	Women's and misses' sportswear	45,586	54,675	61,467	76,843	73,234	62,378	69,156	77,596
4	Furs	9,705	9,928	7,009	9,850	9,875	8,779	11,479	13,816
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	53,403	59,057	53,825	38,033	62,151	58,881
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	21,376	20,998	24,486	23,954	21,593	27,840	25,666
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	23,085	27,570	31,587	31,936	25,189	25,343	30,015
8	Intimate apparel	19,373	18,641	17,644	19,603	20,489	18,232	18,626	20,891
9	Millinery	1,271	1,226	1,226	1,414	1,404	1,278	1,469	1,722
10	Women's and girls' hosiery	12,026	13,095	15,087	16,110	16,646	14,083	15,666	17,442
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284	28,094
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	65,710	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013	64,559
13	Men's clothing	74,975	95,656	96,356	106,596	104,296	88,749	98,456	118,638
14	Men's furnishings	70,150	75,949	68,994	93,248	96,022	78,657	85,750	93,340
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	32,244	29,409	33,889	34,871	32,102	41,715	35,580
16	Men's and boys' footwear	35,806	32,963	28,990	48,268	49,783	38,446	40,309	44,421
17	Food and kindred products	13,647	14,758	14,591	13,818	16,924	16,276	16,826	15,790
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	75,429	79,386	94,822	99,776	84,451	84,367	82,860
19	Photographic equipment and supplies	34,117	33,464	34,582	40,703	37,698	31,287	32,700	35,463
20	Piece goods	23,509	27,105	27,270	25,961	29,233	24,654	24,720	28,419
21	Linens and domestics	54,506	62,259	59,429	69,587	69,902	61,930	55,619	60,876
22	Smallwares and notions	22,461	23,488	21,191	28,345	31,888	28,254	27,818	27,876
23	China and glassware	37,186	38,688	34,336	43,989	46,864	41,277	44,117	47,409
24	Floor coverings	41,667	40,262	39,088	45,083	46,610	42,213	41,283	44,069
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	47,873	49,566	51,924	43,477	44,652	48,835
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767	35,627
27	Furniture	116,984	129,257	123,949	138,834	140,721	124,524	115,925	122,803
28	Major appliances	53,138	57,911	45,480	57,877	59,019	49,046	44,760	44,131
29	TV, radio and music	66,920	76,902	67,151	85,129	84,040	69,605	65,873	69,192
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	76,776	94,062	88,911	77,788	75,289	80,145
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	81,448	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168	88,936
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	18,725	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678	18,782
33	Jewellery	57,842	64,175	63,134	71,514	77,072	66,910	65,987	71,367
34	Toys and games	42,985	34,656	41,211	44,815	42,588	35,958	39,805	57,298
35	Sporting goods and luggage	62,451	69,167	85,779	91,286	98,130	82,746	80,186	88,635
36	Stationery, books and magazines	43,863	44,224	45,298	51,132	56,015	48,374	55,508	56,172
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	28,280	27,310	30,501	25,573	27,835	29,652
38	Meals and lunches	781	681	1,243	1,141	1,380	783	1,537	954
39	Repairs and services	4,836	5,176	4,451	5,213	5,891	5,607	5,673	6,379
40	All other departments	42,727	42,038	52,051	51,504	56,897	45,693	45,189	47,174
41	Total, all departments	1,567,469	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,981,219	1,687,860	1,774,662	1,910,703

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1977	1976				Change - Variation		Rayon	N°
	Sept.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sept. 1977 Aug.-Août	Sept. 1977/1976 Sept.	
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
25,986	25,776	31,893	31,986	22,716	- 7.6	+ 0.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
40,745	45,646	40,504	33,427	22,768	- 5.4	- 10.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
64,036	58,720	71,779	72,865	47,572	- 17.5	+ 9.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,186	12,136	12,577	12,933	11,064	- 4.6	+ 8.7	Fourrures	4
50,919	54,745	63,993	55,867	40,587	- 13.5	- 7.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
23,414	24,436	27,888	24,334	15,750	- 8.8	- 4.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
26,864	27,981	35,454	34,188	17,979	- 10.5	- 4.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
17,594	16,661	21,070	21,195	18,672	- 15.8	+ 5.6	Sous-vêtements	8
1,954	1,825	2,847	2,298	1,230	+ 13.5	+ 7.1	Chapeaux	9
14,676	13,992	15,512	14,065	10,766	- 15.9	+ 4.9	Bas pour dames et fillettes	10
26,239	25,653	32,732	31,382	18,682	- 6.6	+ 2.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
56,646	57,584	62,306	55,540	52,216	- 12.3	- 1.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
104,508	111,882	119,999	112,276	89,948	- 11.9	- 6.6	Vêtements pour hommes	13
87,046	89,430	109,032	104,813	60,529	- 6.7	- 2.7	Articles d'habillement pour hommes	14
32,011	35,269	41,910	37,150	26,741	- 10.0	- 9.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
41,034	37,348	45,037	40,910	32,340	- 7.6	+ 9.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,503	15,930	19,645	20,886	14,742	- 1.8	- 2.7	Produits alimentaires et connexes	17
77,404	65,782	101,002	107,638	66,449	- 6.6	+ 17.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
32,329	31,977	48,857	46,987	32,898	- 8.8	+ 1.1	Appareils et fournitures photographiques ...	19
23,814	25,147	27,906	25,585	25,051	- 16.2	- 5.3	Tissus à la pièce	20
49,503	48,431	62,529	64,335	62,110	- 18.7	+ 2.2	Literie et linge de maison	21
22,938	22,486	25,704	26,756	25,871	- 17.7	+ 2.0	Menus articles	22
39,785	37,238	45,943	45,709	44,171	- 16.1	+ 6.8	Porcelaine et verrerie	23
35,316	36,238	42,758	41,776	51,114	- 19.9	- 2.5	Revêtements de plancher	24
41,641	44,339	52,552	53,842	57,023	- 14.7	- 6.1	Tentures, rideaux et houtes	25
32,159	31,252	38,902	23,308	29,276	- 9.7	+ 2.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
106,157	115,965	130,473	134,499	145,972	- 13.6	- 8.5	Meubles	27
39,057	45,953	51,859	56,047	58,206	- 11.5	- 15.0	Gros appareils ménagers	28
63,978	64,674	77,700	86,195	77,409	- 7.5	- 1.1	Télévision, radio et musique	29
69,987	71,743	93,499	93,159	71,257	- 12.7	- 2.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
73,451	73,017	88,167	90,092	84,220	- 17.4	+ 0.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
16,436	18,073	19,763	21,121	24,212	- 12.5	- 9.1	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
64,652	58,752	75,604	75,904	57,480	- 9.4	+ 10.0	Bijouterie	33
67,913	55,321	74,622	55,116	22,972	- 18.5	+ 22.8	Jouets et jeux	34
84,374	81,960	101,352	95,195	68,088	- 4.8	+ 2.9	Articles de sport et valises	35
48,067	46,373	61,829	58,257	40,081	- 14.4	+ 3.7	Papeterie, livres et revues	36
27,756	25,292	30,400	33,019	30,044	- 6.4	+ 9.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
949	697	873	824	802	- 0.5	+ 36.2	Repas et casse-croûtes	38
5,857	5,775	6,238	5,770	5,479	- 8.2	+ 1.4	Services et travaux de réparation	39
41,412	39,249	46,991	52,073	30,337	- 12.2	+ 5.5	Tous autres rayons	40
1,707,296	1,700,748	2,059,701	1,999,322	1,614,824	- 10.6	+ 0.4	Total, tous rayons	41

) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69	2.28	2.41
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68	6.48	3.34
3	Women's and misses' sportswear	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39	2.33	2.80	2.66
4	Furs	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05	34.03	9.30	6.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79	3.57	4.62	3.24
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.94	4.05	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34	2.86	2.96	3.66
8	Intimate apparel	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17	2.73	3.11	3.49
9	Millinery	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66	1.54	1.70	1.73
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09	3.09	3.94	3.57
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	2.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87	3.59	3.70
12	Women's, misses' and children's footwear.	3.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29	5.50	4.56
13	Men's clothing	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56	5.29	5.32
14	Men's furnishings	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52	3.06	4.37	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75	4.24	5.98	2.79
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.20	5.04	5.29
17	Food and kindred products	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61	0.62	0.65	0.54
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02	3.53	3.63	3.32
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36	2.88	2.97	3.23
20	Piece goods	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04	5.13	6.15	5.72
21	Linens and domestics	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	4.14	3.31	3.82
22	Smallwares and notions	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75	5.97	5.66	5.40
23	China and glassware	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52	6.71	6.73	7.53
24	Floor coverings	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66	4.31	3.95	4.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85	3.91	3.99	4.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47	6.66	6.21
27	Furniture	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	3.99	3.32	3.79
28	Major appliances	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97	1.74	1.25	1.36
29	TV, radio and music	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91	4.06	3.27	3.05
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	4.18	3.86	3.90
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62	4.44	4.73
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27	2.93	3.77
33	Jewellery	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14	4.94	5.74	5.74
34	Toys and games	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24	4.29	4.65	6.97
35	Sporting goods and luggage	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24	3.23	3.70	5.35
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45	3.74	4.58	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42	1.96	2.28	2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11	0.06	0.12	0.07
39	Repairs and services	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34	1.24	1.45	1.38
40	All other departments	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05	2.03	2.31	2.36
41	Total, all departments	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18	3.39	3.36

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1977	1976						Rayon	N°
	Sept.	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
2.13	2.57	2.78	2.21	2.90	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
2.67	6.37	4.11	2.96	2.00	2.13	1.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.81	2.74	2.84	1.88	2.65	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.04	9.12	6.06	5.78	4.45	3.39	2.12	Fourrures	4
2.74	4.31	3.66	3.07	3.69	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.19	4.20	2.57	2.37	3.14	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.73	3.95	4.00	3.24	3.91	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.69	3.18	3.51	2.82	4.00	3.68	2.28	Sous-vêtements	8
1.50	1.24	1.79	1.45	1.34	0.86	0.37	Chapeaux	9
2.18	3.53	3.69	2.21	2.58	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
2.59	3.47	3.90	2.91	3.35	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.02	5.31	5.03	3.34	3.61	2.85	2.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.36	5.17	6.17	3.94	3.78	3.33	2.06	Vêtements pour hommes	13
3.51	4.09	4.81	3.96	4.38	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
2.91	6.56	3.35	3.35	4.58	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.75	4.74	5.57	3.65	4.60	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.52	0.60	0.53	0.55	0.62	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.23	3.18	3.30	2.88	4.22	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.22	2.79	3.55	3.48	5.45	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3.89	6.00	6.31	4.34	4.80	4.23	5.01	Tissus à la pièce	20
2.70	3.38	3.91	2.96	4.46	4.07	2.73	Literie et linge de maison	21
3.36	4.47	5.10	3.46	3.97	3.74	3.00	Menus articles	22
5.57	6.56	7.30	5.67	7.77	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie	23
2.90	3.90	4.29	2.99	3.59	3.15	5.12	Revêtements de plancher	24
3.63	4.17	5.06	3.98	4.78	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
5.19	6.92	6.73	5.53	6.74	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.17	4.04	4.54	3.63	4.42	4.59	5.33	Meubles	27
1.17	1.53	1.56	1.41	1.64	1.90	1.83	Cros appareils ménagers	28
2.26	2.82	3.26	2.57	2.98	2.74	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.44	3.78	4.19	3.74	4.97	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.92	4.26	4.94	4.10	4.61	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.81	4.11	4.42	3.48	4.03	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.77	5.09	5.67	4.69	6.67	3.86	1.34	Bijouterie	33
7.90	3.84	6.68	7.13	6.29	1.91	0.48	Jouets et jeux	34
5.00	3.53	5.38	5.11	6.33	4.40	1.84	Articles de sport et valises	35
2.48	3.44	3.32	2.55	4.29	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.29	2.54	2.85	2.37	2.20	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.07	0.08	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.40	1.53	1.62	1.30	1.17	0.90	1.01	Services et travaux de réparation	39
2.43	1.81	2.36	2.39	2.51	2.69	0.99	Tous autres rayons	40
2.77	3.36	3.63	2.97	3.52	2.97	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.52	0.46	0.44
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.21	0.19	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41	0.39	0.38	0.40
4	Furs	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04	0.03	0.12	0.18
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.23	0.27	0.30
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.32	0.28	0.46
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30	0.31	0.34	0.30
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32	0.34	0.33	0.30
9	Millinery	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60	0.62	0.63	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33	0.30	0.27	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.32	0.29	0.29
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.21	0.19	0.23
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.26	0.20	0.21
14	Men's furnishings	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22	0.29	0.24	0.23
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.15	0.25	0.27	0.21	0.23	0.19	0.10
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.21	0.20	0.20
17	Food and kindred products	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82	1.59	1.57	1.81
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26	0.26	0.28	0.30
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22	0.31	0.34	0.32
20	Piece goods	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21	0.18	0.16	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.23	0.29	0.27
22	Smallwares and notions	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16	0.16	0.18	0.19
23	China and glassware	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14	0.14	0.15	0.14
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22	0.22	0.25	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21	0.23	0.25	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15	0.17
27	Furniture	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.24	0.29	0.27
28	Major appliances	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51	0.52	0.76	0.73
29	TV, radio and music	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20	0.22	0.30	0.34
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22	0.26	0.26
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.26	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.28	0.33	0.27
33	Jewellery	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.19	0.17	0.18
34	Toys and games	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19	0.21	0.23	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24	0.28	0.27	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24	0.25	0.23	0.31
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44	0.47	0.46	0.43
38	Meals and lunches	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	11.99	11.20	11.47
39	Repairs and services	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79	0.78	0.69	0.77
40	All other departments	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51	0.44	0.43	0.64
41	Total, all departments	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29	0.29	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1977	1976						Rayon	No
	Sept.	July - Juill.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	
0.47	0.41	0.36	0.43	0.38	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.35	0.20	0.27	0.34	0.47	0.42	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.58	0.37	0.35	0.49	0.42	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.17	0.13	0.18	0.17	0.23	0.30	0.44	Fourrures	4
0.35	0.25	0.27	0.32	0.29	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.48	0.26	0.38	0.40	0.34	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.36	0.34	0.26	0.30	0.29	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.38	0.32	0.29	0.34	0.28	0.27	0.41	Sous-vêtements	8
0.69	0.74	0.65	0.77	0.91	1.04	1.87	Chapeaux	9
0.47	0.28	0.29	0.42	0.41	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.39	0.29	0.27	0.35	0.33	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.33	0.20	0.20	0.29	0.29	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.20	0.18	0.24	0.27	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.25	0.21	0.26	0.25	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.17	0.27	0.30	0.24	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.28	0.21	0.19	0.25	0.24	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.90	1.53	1.81	1.90	1.78	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.34	0.34	0.30	0.34	0.29	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.31	0.36	0.29	0.28	0.22	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.25	0.14	0.17	0.22	0.22	0.23	0.29	Tissus à la pièce	20
0.38	0.28	0.25	0.32	0.25	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21
0.30	0.21	0.20	0.27	0.27	0.27	0.33	Menus articles	22
0.19	0.15	0.14 ^r	0.17	0.14	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.34	0.25	0.24	0.31	0.30	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24
0.27	0.25	0.20	0.24	0.23	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.20	0.15	0.15	0.17	0.16	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.30	0.24	0.22	0.26	0.24	0.22	0.19	Meubles	27
0.79	0.65	0.64	0.68	0.65	0.55	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.44	0.33	0.32	0.38	0.37	0.38	0.60	Télévision, radio et musique	29
0.29	0.26	0.24	0.26	0.23	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.24	0.20	0.23	0.24	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.24	0.22	0.28	0.26	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.22	0.19	0.18	0.20	0.17	0.26	0.64	Bijouterie	33
0.14	0.26	0.18	0.15	0.18	0.44	1.24	Jouets et jeux	34
0.20	0.27	0.19	0.20	0.17	0.22	0.45	Articles de sport et valises	35
0.41	0.29	0.32	0.38	0.27	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.41	0.35	0.39	0.50	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
16.54	12.60	14.44	17.72	16.50	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes	38
0.72	0.68	0.64	0.74	0.89	1.07	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.42	0.49	0.43	0.42	0.43	0.39	0.74	Tous autres rayons	40
0.35	0.30	0.28	0.32	0.30	0.33	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	- 8.1	+ 3.8
February - Février	1,055,885	1,118,744	1,159,217	- 4.0	+ 3.6
March - Mars	1,036,570	1,093,661	1,135,381	- 2.1	+ 3.8
April - Avril	1,030,607	1,101,551	1,138,233	+ 0.3	+ 3.3
May - Mai	1,033,711	1,101,614	1,137,665	--	+ 3.3
June - Juin	1,019,898	1,085,812	1,119,415	- 1.6	+ 3.1
July - Juillet	1,010,693	1,075,412	1,109,292	- 0.9	+ 3.2
August - Août	1,014,727	1,081,130	1,119,325	+ 0.9	+ 3.5
September - Septembre	1,046,002	1,116,246	1,156,050	+ 3.3	+ 3.6
October - Octobre	1,083,267	1,146,403			
November - Novembre	1,151,357	1,194,881			
December - Décembre	1,232,296	1,313,877			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1
February - Février	1,042.7	1,100.5	1,142.5	+ 1.1	+ 3.8
March - Mars	1,053.3	1,109.9	1,150.6	+ 0.7	+ 3.7
April - Avril	1,042.2	1,121.0	1,153.5	+ 0.3	+ 2.9
May - Mai	1,053.0	1,123.7	1,161.9	+ 0.7	+ 3.4
June - Juin	1,049.4	1,120.4	1,160.8	--	+ 3.6
July - Juillet	1,053.4	1,121.4	1,164.1	+ 0.3	+ 3.8
August - Août	1,067.9	1,135.6	1,179.7	+ 1.3	+ 3.9
September - Septembre	1,083.4	1,154.2	1,193.8	+ 1.2	+ 3.4
October - Octobre	1,102.0	1,163.1			
November - Novembre	1,133.9	1,188.0			
December - Décembre	1,105.3	1,181.5			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

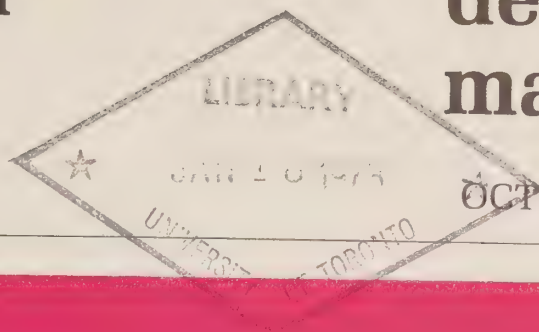
List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

OCTOBER 1977



Ventes et stocks des grands magasins

OCTOBRE 1977



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

OCTOBER - 1977 - OCTOBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1978 - Janvier
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 10

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à l'imprimerie et édition, Approvisionnement et service Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à la Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"This report is based on 26 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including five Saturdays."

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont cinq samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme parties des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

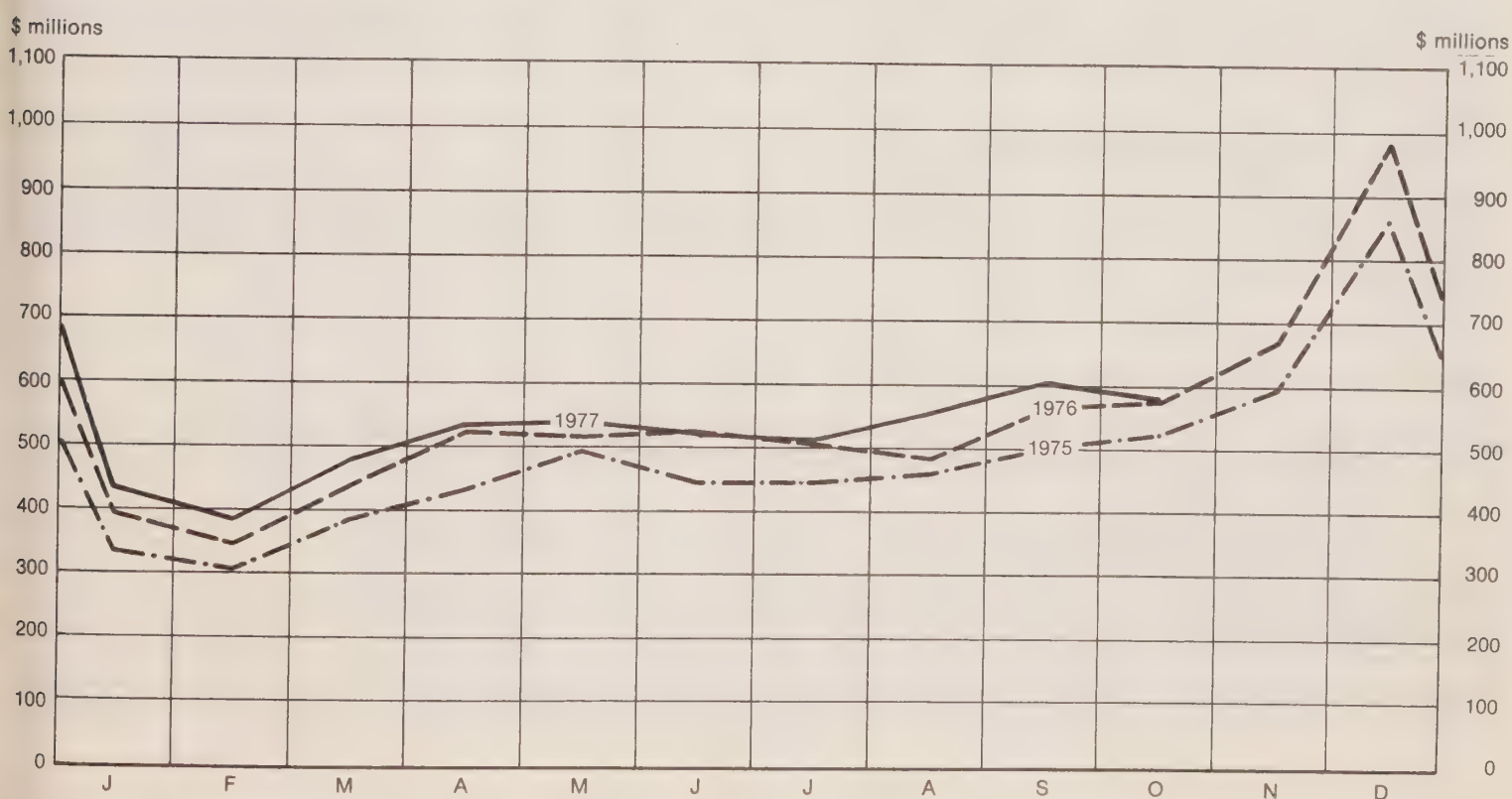
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	436.4	505.6	582.4	+ 3.9	+ 15.2
February - Février	449.8	508.5	575.1	- 1.3	+ 15.1
March - Mars	454.4	517.6	563.0	- 2.1	+ 8.8
April - Avril	464.7	541.7	553.6	- 1.7	+ 2.2
May - Mai	481.4	523.4	561.1	+ 1.4	+ 7.2
June - Juin	452.2	535.3	526.6	- 6.1	- 1.6
July - Juillet	494.4	536.7	560.8	+ 6.5	+ 4.5
August - Août	501.4	549.1	613.9	+ 9.5	+ 11.8
September - Septembre	494.6	551.8	578.7	- 5.7	+ 4.9
October - Octobre	501.7	555.2	567.0	- 2.0	+ 2.1
November - Novembre	496.8	557.3			
December - Décembre	517.8	560.4			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	7,990	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868	11,662
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,826	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915	12,897
3	Women's and misses' sportswear	16,851	19,124	21,823	27,912	30,651	26,747	24,673	29,223
4	Furs	4,311	2,112	624	524	352	258	1,235	2,223
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	10,713	15,114	15,217	14,185	10,648	13,443	18,150
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	5,530	8,178	8,565	7,717	7,352	6,880	12,287
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	6,276	7,318	8,645	9,565	8,809	8,554	8,209
8	Intimate apparel	4,708	4,356	5,636	6,264	6,467	6,669	5,996	5,984
9	Millinery	1,111	758	661	939	847	830	864	995
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,404	5,195	5,939	5,386	4,559	3,974	4,891
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	5,155	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758	7,595
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	9,274	14,424	15,961	15,147	12,910	11,093	14,171
13	Men's clothing	16,529	16,394	26,957	24,855	23,445	24,914	18,603	22,281
14	Men's furnishings	14,845	14,601	15,510	20,437	21,232	25,720	19,614	20,423
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,897	7,692	8,456	7,343	7,566	6,973	12,734
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,643	6,409	10,168	9,359	9,146	7,992	8,392
17	Food and kindred products	25,913	26,507	30,436	31,931	27,921	26,317	25,987	29,475
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	20,775	23,384	24,604	24,836	23,901	23,268	24,986
19	Photographic equipment and supplies	7,607	6,878	8,530	8,602	8,655	10,860	11,023	10,982
20	Piece goods	4,709	4,661	5,901	6,011	5,804	4,805	4,018	4,972
21	Linens and domestics	16,423	10,216	11,148	13,015	14,183	14,976	16,789	15,942
22	Smallwares and notions	6,188	5,080	5,616	5,477	4,723	4,729	4,914	5,165
23	China and glassware	5,135	4,344	4,688	5,985	6,235	6,150	6,558	6,299
24	Floor coverings	10,068	9,034	9,535	10,505	10,003	9,793	10,448	10,684
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,638	9,893	11,200	10,715	11,119	11,187	10,651
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	4,387	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073	5,737
27	Furniture	33,922	24,180	25,647	27,835	30,579	31,183	34,895	32,401
28	Major appliances	29,169	19,576	26,389	25,151	29,900	28,248	35,730	32,422
29	TV, radio and music	21,107	17,190	19,570	18,640	17,102	17,146	20,118	22,680
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	13,850	15,126	18,707	19,492	18,591	19,527	20,576
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,856	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284	18,789
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,082	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034	4,986
33	Jewellery	7,556	8,567	9,865	11,684	12,551	13,529	11,501	12,438
34	Toys and games	4,386	4,553	6,874	8,773	8,123	8,381	8,557	8,225
35	Sporting goods and luggage	15,304	10,630	13,546	19,580	23,154	25,582	21,651	16,581
36	Stationery, books and magazines	12,169	12,070	12,014	13,236	12,595	12,923	12,131	17,491
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,618	12,137	12,633	12,612	13,050	12,229	12,335
38	Meals and lunches	11,582	11,134	12,161	12,657	12,597	12,964	12,991	14,291
39	Repairs and services	3,691	3,522	2,741	3,936	4,392	4,512	3,914	4,638
40	All other departments	13,966	14,829	19,639	24,130	27,792	22,503	19,591	19,997
41	Total, all departments	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	554,860

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1977		1976			Change - Variation		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1977 Sept.	Oct. 1977/1976 Oct.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
12,203	10,988	10,988	11,556	15,594	- 10.0	-	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
15,279	18,493	20,224	15,704	15,673	+ 21.0	- 8.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
35,380	28,516	27,133	30,529	41,297	- 19.4	+ 5.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,167	2,374	2,826	3,810	5,220	+ 10.0	- 16.0	Fourrures	4
18,608	17,454	17,345	17,993	23,163	- 6.2	+ 0.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,698	8,467	8,868	10,427	13,243	- 20.9	- 4.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
9,856	9,516	9,056	13,673	25,405	- 3.4	+ 5.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
6,540	5,241	5,265	5,759	8,174	- 19.9	- 0.5	Sous-vêtements	8
1,301	1,920	2,127	2,677	3,296	+ 47.6	- 9.7	Chapeaux	9
6,747	6,147	6,014	6,248	9,036	- 8.9	+ 2.2	Bas pour dames et fillettes	10
10,124	9,730	9,767	12,755	21,059	- 3.9	- 0.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
18,770	16,166	17,255	19,454	18,462	- 13.9	- 6.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
31,066	29,912	31,771	33,753	43,595	- 3.7	- 5.9	Vêtements pour hommes	13
24,796	24,435	24,900	37,120	64,880	- 1.5	- 1.9	Articles d'habillement pour hommes	14
11,003	9,017	9,149	10,503	15,195	- 18.0	- 1.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
10,933	8,725	9,788	11,472	14,196	- 20.2	- 10.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,796	32,097	31,657	31,053	41,990	+ 7.7	+ 1.4	Produits alimentaires et connexes	17
24,001	25,624	23,950	30,109	57,413	+ 6.8	+ 7.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,028	8,315	8,966	11,237	24,028	- 17.1	- 7.3	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6,125	5,764	5,812	6,047	5,005	- 5.9	- 0.8	Tissus à la pièce	20
18,366	16,158	14,029	15,811	22,730	- 12.0	+ 15.2	Literie et linge de maison	21
6,823	6,449	6,472	7,158	8,618	- 5.5	- 0.4	Menus articles	22
7,141	6,099	5,914	9,284	20,695	- 14.6	+ 3.1	Porcelaine et verrerie	23
12,183	12,011	11,922	13,264	9,990	- 1.4	+ 0.7	Revêtements de plancher	24
11,459	11,088	10,995	11,844	11,986	- 3.2	+ 0.8	Tentures, rideaux et housses	25
6,196	6,352	5,775	7,586	12,267	+ 2.5	+ 10.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
33,476	31,008	29,552	29,333	27,116	- 7.4	+ 4.9	Meubles	27
33,390	30,139	31,615	29,571	31,823	- 9.7	- 4.7	Gros appareils ménagers	28
28,252	24,808	26,057	31,459	49,246	- 12.2	- 4.8	Télévision, radio et musique	29
20,327	18,988	18,803	25,213	48,547	- 6.6	+ 1.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,743	20,254	19,133	19,817	26,168	+ 8.1	+ 5.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,853	5,182	4,906	4,077	3,957	- 11.5	+ 5.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
13,566	12,085	11,337	19,675	43,092	- 10.9	+ 6.6	Bijouterie	33
8,596	12,718	11,858	28,825	48,333	+ 48.0	+ 7.3	Jouets et jeux	34
16,860	16,313	16,001	21,620	37,039	- 3.2	+ 1.9	Articles de sport et valises	35
19,370	14,906	14,421	19,910	37,576	- 23.0	+ 3.4	Papeterie, livres et revues	36
12,098	14,260	13,797	13,179	15,649	+ 17.9	+ 3.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
13,614	13,873	12,952	14,451	18,903	+ 1.9	+ 7.1	Repas et casse-croûtes	38
4,194	5,461	5,340	6,433	5,407	+ 30.2	+ 2.3	Services et travaux de réparation	39
17,077	18,737	18,713	19,340	30,644	+ 9.7	+ 0.1	Tous autres rayons	40
603,005	575,790	572,453	669,729	975,710	- 4.5	+ 0.6	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,592	4,738	5,702	6,644	6,664	7,191	6,328	7,336
2	Prince Edward Island	2,237	1,664	2,630	2,954	3,415	3,575	3,988	3,808
3	Nova Scotia	8,902	8,991	10,921	13,454	13,055	13,300	12,779	13,408
4	New Brunswick	7,834	7,193	9,224	11,000	11,687	11,303	10,567	11,550
5	Quebec	82,758	73,277	94,906	106,962	106,630	101,419	99,024	102,731
6	Ontario	166,015	135,219	173,726	198,624	196,873	195,455	191,052	201,114
7	Manitoba	22,919	21,498	29,285	31,612	30,706	29,850	28,512	31,959
8	Saskatchewan	11,331	11,178	14,197	15,396	14,395	14,686	14,431	15,535
9	Alberta	56,539	58,785	64,585	69,799	73,732	70,033	65,529	77,982
10	British Columbia(1)	67,076	66,687	74,642	77,289	82,604	79,218	77,643	89,437
11	Canada	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	554,860
12	Montreal	48,444	44,001	58,296	67,112	64,932	62,153	59,270	61,732
13	Toronto	74,931	56,928	71,628	80,700	78,524	76,836	75,649	78,468
14	Winnipeg	21,277	19,780	27,077	29,114	28,081	27,357	26,143	29,310
15	Vancouver	41,343	41,982	46,855	47,726	50,732	47,466	46,567	54,213

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976-1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	17	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	22	22	22	22	22	22	22
4	New Brunswick	18	19	19	19	18	18	18	18
5	Quebec	140	142	143	143	143	143	143	143
6	Ontario	242	239	243	243	242	243	243	244
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	21	21	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	50	51	51	51	51	51	51	51
10	British Columbia(1)	75	74	74	74	75	77	77	80
11	Canada	619	618	625	625	624	627	627	631
12	Montreal	68	68	71	71	71	71	71	72
13	Toronto	72	70	70	70	69	69	69	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	30	30	30	30	30	30	30	33

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1977		1976			Change - Variation		Province et certaines zones métropolitaines	No
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1977 Sept.	Oct. 1977/1976 Oct.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
7,555	7,811	7,689	9,207	12,760	+ 3.4	+ 1.6	Terre-Neuve	1
3,611	3,613	3,390	3,597	5,867	+ 0.1	+ 6.6	Île-du-Prince-Édouard	2
15,300	14,418	13,847	18,588	27,361	- 5.8	+ 4.1	Nouvelle-Écosse	3
12,177	12,630	12,804	15,671	21,525	+ 3.7	- 1.4	Nouveau-Brunswick	4
117,546	110,660	115,817	125,862	185,155	- 5.9	- 4.5	Québec	5
224,911	220,482	210,790	254,157	372,349	- 2.0	+ 4.6	Ontario	6
35,868	31,745	33,715	40,121	54,555	- 11.5	- 5.8	Manitoba	7
17,169	15,807	16,283	19,361	28,128	- 7.9	- 2.9	Saskatchewan	8
76,506	72,792	73,728	83,684	121,119	- 4.9	- 1.3	Alberta	9
92,362	85,832	84,390	99,481 ^r	146,891	- 7.1	+ 1.7	Colombie-Britannique(1)	10
603,005	575,790	572,453	669,729	975,710	- 4.5	+ 0.6	Canada	11
73,613	67,291	73,409	79,802	117,963	- 8.6	- 8.3	Montréal	12
93,743	87,753	88,417	107,224	155,773	- 6.4	- 0.8	Toronto	13
33,193	29,102	31,014	37,244	49,938	- 12.3	- 6.2	Winnipeg	14
56,756	52,095	52,508	62,170	91,659	- 8.2	- 0.8	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976-1977

1977		1976					Province et certaines zones métropolitaines	No
Sept.	Oct.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	22	22	22	22	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	17	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
145	147	138	138	138	139	139	Québec	5
244	243	237	237	238	241	241	Ontario	6
28	28	27	27	28	28	28	Manitoba	7
22	22	20	20	20	21	21	Saskatchewan	8
51	51	50	50	50	50	50	Alberta	9
80	80	74	74	74	75	75	Colombie-Britannique(1)	10
633	634	608	609	611	617	617	Canada	11
73	72	68	68	68	68	68	Montréal	12
69	69	72	72	72	72	72	Toronto	13
21	21	20	20	21	21	21	Winnipeg	14
33	33	30	30	30	30	30	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-October

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-octobre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change 1977/1976
		1976	1977	Variation
		thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	106,328	112,579	+ 5.9
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	106,203	105,437	- 0.7
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	244,137	260,900	+ 6.9
4	Furs — Fourrures	15,639	16,180	+ 3.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	136,820	143,873	+ 5.2
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	75,771	80,325	+ 6.0
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	76,289	82,307	+ 7.9
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	53,442	57,861	+ 8.3
9	Millinery — Chapeaux	10,435	10,226	- 2.0
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	48,109	51,967	+ 8.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	71,053	75,784	+ 6.7
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	127,661	137,455	+ 7.7
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	226,477	234,956	+ 3.7
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	194,153	201,613	+ 3.8
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons	75,085	80,975	+ 7.8
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	83,637	83,016	- 0.7
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	271,536	286,380	+ 5.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	215,003	235,911	+ 9.7
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	85,990	91,480	+ 6.4
20	Piece goods — Tissus à la pièce	51,199	52,769	+ 3.1
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	133,664	147,216	+ 10.1
22	Smallwares and notions — Menus articles	54,089	55,164	+ 2.0
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	54,620	58,633	+ 7.3
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	103,276	104,264	+ 1.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	99,202	103,564	+ 4.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	48,409	52,074	+ 7.6
27	Furniture — Meubles	280,407	305,126	+ 8.8
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	293,769	290,114	- 1.2
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique	203,127	206,613	+ 1.7
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	169,689	180,646	+ 6.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	178,654	188,871	+ 5.7
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	46,769	50,855	+ 8.7
33	Jewellery — Bijouterie	104,863	113,342	+ 8.1
34	Toys and games — Jouets et jeux	71,314	79,186	+ 11.0
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	170,433	179,201	+ 5.1
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	131,882	138,905	+ 5.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	105,667	119,389	+ 13.0
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	118,060	127,864	+ 8.3
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	39,869	41,002	+ 2.8
40	All other departments — Tous autres rayons	181,476	198,261	+ 9.2
41	All departments — Total — Tous rayons	4,864,206	5,142,284	+ 5.7

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-October

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-octobre

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change
	1976	1977	1977/1976 Variation
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve	61,048	64,561	+ 5.8
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	28,914	31,495	+ 8.9
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	115,459	124,528	+ 7.9
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	97,139	105,165	+ 8.3
Québec	968,411	995,913	+ 2.8
Ontario	1,771,361	1,903,471	+ 7.5
Manitoba	284,258	293,954	+ 3.4
Saskatchewan	136,330	144,125	+ 5.7
Alberta	636,178	686,282	+ 7.9
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	765,108	792,790	+ 3.6
Canada	4,864,206	5,142,284	+ 5.7
Montréal	608,945	606,844	— 0.3
Toronto	734,790	775,160	+ 5.5
Winnipeg	261,791	270,434	+ 3.3
Vancouver	478,544	485,735	+ 1.5

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	October — Octobre	
	1976 ^r	1977
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	8.4	7.8
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	14.5	14.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	8.7	8.6
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	9.7	9.2
Québec	9.1	8.1
Ontario	11.4	11.1
Manitoba	15.6	14.4
Saskatchewan	7.0	7.1
Alberta	15.5	14.2
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	14.6	13.5
Canada	11.4	10.7

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Août
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794	28,126
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	26,588	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329	43,072
3	Women's and misses' sportswear	45,586	54,675	61,467	76,843	73,234	62,378	69,156	77,596
4	Furs	9,705	9,928	7,009	9,850	9,875	8,779	11,479	13,816
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	53,403	59,057	53,825	38,033	62,151	58,881
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	21,376	20,998	24,486	23,954	21,593	27,840	25,666
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	23,085	27,570	31,587	31,936	25,189	25,343	30,015
8	Intimate apparel	19,373	18,641	17,644	19,603	20,489	18,232	18,626	20,891
9	Millinery	1,271	1,226	1,226	1,414	1,404	1,278	1,469	1,722
10	Women's and girls' hosiery	12,026	13,095	15,087	16,110	16,646	14,083	15,666	17,442
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284	28,094
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	65,710	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013	64,559
13	Men's clothing	74,975	95,656	96,356	106,596	104,296	88,749	98,456	118,638
14	Men's furnishings	70,150	75,949	68,994	93,248	96,022	78,657	85,750	93,340
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	32,244	29,409	33,889	34,871	32,102	41,715	35,580
16	Men's and boys' footwear	35,806	32,963	28,990	48,268	49,783	38,446	40,309	44,421
17	Food and kindred products	13,647	14,758	14,591	13,818	16,924	16,276	16,826	15,790
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	75,429	79,386	94,822	99,776	84,451	84,367	82,860
19	Photographic equipment and supplies	34,117	33,464	34,582	40,703	37,698	31,287	32,700	35,463
20	Piece goods	23,509	27,105	27,270	25,961	29,233	24,654	24,720	28,419
21	Linens and domestics	54,506	62,259	59,429	69,587	69,902	61,930	55,619	60,876
22	Smallwares and notions	22,461	23,488	21,191	28,345	31,888	28,254	27,818	27,876
23	China and glassware	37,186	38,688	34,336	43,989	46,864	41,277	44,117	47,409
24	Floor coverings	41,667	40,262	39,088	45,083	46,610	42,213	41,283	44,069
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	47,873	49,566	51,924	43,477	44,652	48,835
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767	35,627
27	Furniture	116,984	129,257	123,949	138,834	140,721	124,524	115,925	122,803
28	Major appliances	53,138	57,911	45,480	57,877	59,019	49,046	44,760	44,131
29	TV, radio and music	66,920	76,902	67,151	85,129	84,040	69,605	65,873	69,192
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	76,776	94,062	88,911	77,788	75,289	80,145
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	81,448	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168	88,936
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	18,725	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678	18,782
33	Jewellery	57,842	64,175	63,134	71,514	77,072	66,910	65,987	71,367
34	Toys and games	42,985	34,656	41,211	44,815	42,588	35,958	39,805	57,298
35	Sporting goods and luggage	62,451	69,167	85,779	91,286	98,130	82,746	80,186	88,635
36	Stationery, books and magazines	43,863	44,224	45,298	51,132	56,015	48,374	55,508	56,172
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	28,280	27,310	30,501	25,573	27,835	29,652
38	Meals and lunches	781	681	1,243	1,141	1,380	783	1,537	954
39	Repairs and services	4,836	5,176	4,451	5,213	5,891	5,607	5,673	6,379
40	All other departments	42,727	42,038	52,051	51,504	56,897	45,693	45,189	47,174
41	Total, all departments	1,567,469	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,981,219	1,687,860	1,774,662	1,910,703

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1977		1976			Change — Variation		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct. 1977 Sept.	Oct. 1977/1976 Oct.		
thousands of dollars — milliers de dollars					per cent — pourcentage			
25,986	33,117	31,893	31,986	22,716	+ 27.4	+ 3.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
40,745	40,979	40,504	33,427	22,768	+ 0.6	+ 1.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
64,036	78,891	71,779	72,865	47,572	+ 23.2	+ 9.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,186	14,924	12,577	12,933	11,064	+ 13.2	+ 18.7	Fourrures	4
50,919	59,397	63,993	55,867	40,587	+ 16.6	- 7.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
23,414	28,324	27,888	24,334	15,750	+ 21.0	+ 1.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
26,864	35,021	35,454	34,188	17,979	+ 30.4	- 1.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
17,594	22,075	21,070	21,195	18,672	+ 25.5	+ 4.8	Sous-vêtements	8
1,954	2,600	2,847	2,298	1,230	+ 33.1	- 8.7	Chapeaux	9
14,676	15,443	15,512	14,065	10,766	+ 5.2	- 0.4	Bas pour dames et fillettes	10
26,239	35,186	32,732	31,382	18,682	+ 34.1	+ 7.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
56,646	61,134	62,306	55,540	52,216	+ 7.9	- 1.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
104,508	120,006	119,999	112,276	89,948	+ 14.8	--	Vêtements pour hommes	13
87,046	109,615	109,032	104,813	60,529	+ 25.9	+ 0.5	Articles d'habillement pour hommes	14
32,011	41,967	41,910	37,150	26,741	+ 31.1	+ 0.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
41,034	47,623	45,037	40,910	32,340	+ 16.1	+ 5.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,503	19,934	19,645	20,886	14,742	+ 28.6	+ 1.5	Produits alimentaires et connexes	17
77,404	113,092	101,002	107,638	66,449	+ 46.1	+ 12.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
32,329	43,030	48,857	46,987	32,898	+ 33.1	- 11.9	Appareils et fournitures photographiques ...	19
23,814	26,175	27,906	25,585	25,051	+ 9.9	- 6.2	Tissus à la pièce	20
49,503	62,517	62,529	64,335	62,110	+ 26.3	--	Literie et linge de maison	21
22,938	24,999	25,704	26,756	25,871	+ 9.0	- 2.7	Menus articles	22
39,785	49,788	45,943	45,709	44,171	+ 25.1	+ 8.4	Porcelaine et verrerie	23
35,316	40,918	42,758	41,776	51,114	+ 15.9	- 4.3	Revêtements de plancher	24
41,641	48,287	52,552	53,842	57,023	+ 16.0	- 8.1	Tentures, rideaux et houses	25
32,159	37,927	38,902	23,308	29,276	+ 17.9	- 2.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
106,157	125,421	130,473	134,499	145,972	+ 18.1	- 3.9	Meubles	27
39,057	43,200	51,859	56,047	58,206	+ 10.6	- 16.7	Gros appareils ménagers	28
63,978	79,399	77,700	86,195	77,409	+ 24.1	+ 2.2	Télévision, radio et musique	29
69,987	89,104	93,499	93,159	71,257	+ 27.3	- 4.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
73,451	91,278	88,167	90,092	84,220	+ 24.3	+ 3.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
16,436	18,320	19,763	21,121	24,212	+ 11.5	- 7.3	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
64,652	85,696	75,604	75,904	57,480	+ 32.5	+ 13.3	Bijouterie	33
67,913	90,087	74,622	55,116	22,972	+ 32.7	+ 20.7	Jouets et jeux	34
84,374	108,284	101,352	95,195	68,088	+ 28.3	+ 6.8	Articles de sport et valises	35
48,067	67,458	61,829	58,257	40,081	+ 40.3	+ 9.1	Papeterie, livres et revues	36
27,756	32,397	30,400	33,019	30,044	+ 16.7	+ 6.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
949	692	873	824	802	- 27.1	- 20.7	Repas et casse-croûtes	38
5,857	6,239	6,238	5,770	5,479	+ 6.5	--	Services et travaux de réparation	39
41,412	54,787	46,991	52,073	30,337	+ 32.3	+ 16.6	Tous autres rayons	40
1,707,296	2,105,331	2,059,701	1,999,322	1,614,824	+ 23.3	+ 2.2	Total, tous rayons	41

1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69	2.28	2.41
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68	6.48	3.34
3	Women's and misses' sportswear	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39	2.33	2.80	2.66
4	Furs	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05	34.03	9.30	6.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79	3.57	4.62	3.24
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.94	4.05	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34	2.86	2.96	3.66
8	Intimate apparel	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17	2.73	3.11	3.49
9	Millinery	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66	1.54	1.70	1.73
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09	3.09	3.94	3.57
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87	3.59	3.70
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29	5.50	4.56
13	Men's clothing	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56	5.29	5.32
14	Men's furnishings	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52	3.06	4.37	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75	4.24	5.98	2.79
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.20	5.04	5.29
17	Food and kindred products	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61	0.62	0.65	0.54
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02	3.53	3.63	3.32
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36	2.88	2.97	3.23
20	Piece goods	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04	5.13	6.15	5.72
21	Linens and domestics	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	4.14	3.31	3.82
22	Smallwares and notions	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75	5.97	5.66	5.40
23	China and glassware	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52	6.71	6.73	7.53
24	Floor coverings	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66	4.31	3.95	4.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85	3.91	3.99	4.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47	6.66	6.21
27	Furniture	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	3.99	3.32	3.79
28	Major appliances	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97	1.74	1.25	1.36
29	TV, radio and music	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91	4.06	3.27	3.05
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	4.18	3.86	3.90
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62	4.44	4.73
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27	2.93	3.77
33	Jewellery	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14	4.94	5.74	5.74
34	Toys and games	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24	4.29	4.65	6.97
35	Sporting goods and luggage	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24	3.23	3.70	5.35
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45	3.74	4.58	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42	1.96	2.28	2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11	0.06	0.12	0.07
39	Repairs and services	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34	1.24	1.45	1.38
40	All other departments	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05	2.03	2.31	2.36
41	Total, all departments	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18	3.39	3.36

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1977		1976					Rayon	N ^o
Sept.	Oct.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
2.13	3.01	2.78	2.21	2.90	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
2.67	2.22	4.11	2.96	2.00	2.13	1.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.81	2.77	2.84	1.88	2.65	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.04	6.29	6.06	5.78	4.45	3.39	2.12	Fourrures	4
2.74	3.40	3.66	3.07	3.69	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.19	3.35	2.57	2.37	3.14	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.73	3.68	4.00	3.24	3.91	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.69	4.21	3.51	2.82	4.00	3.68	2.28	Sous-vêtements	8
1.50	1.35	1.79	1.45	1.34	0.86	0.37	Chapeaux	9
2.18	2.51	3.69	2.21	2.58	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
2.59	3.62	3.90	2.91	3.35	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.02	3.78	5.03	3.34	3.61	2.85	2.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.36	4.01	6.17	3.94	3.78	3.33	2.06	Vêtements pour hommes	13
3.51	4.49	4.81	3.96	4.38	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
2.91	4.65	3.35	3.35	4.58	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.75	5.46	5.57	3.65	4.60	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.52	0.62	0.53	0.55	0.62	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.23	4.41	3.30	2.88	4.22	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.22	5.17	3.55	3.48	5.45	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3.89	4.54	6.31	4.34	4.80	4.23	5.01	Tissus à la pièce	20
2.70	3.87	3.91	2.96	4.46	4.07	2.73	Literie et linge de maison	21
3.36	3.88	5.10	3.46	3.97	3.74	3.00	Menus articles	22
5.57	8.16	7.30	5.67	7.77	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie	23
2.90	3.41	4.29	2.99	3.59	3.15	5.12	Revêtements de plancher	24
3.63	4.35	5.06	3.98	4.78	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
5.19	5.97	6.73	5.53	6.74	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.17	4.04	4.54	3.63	4.42	4.59	5.38	Meubles	27
1.17	1.43	1.56	1.41	1.64	1.90	1.83	Gros appareils ménagers	28
2.26	3.20	3.26	2.57	2.98	2.74	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.44	4.69	4.19	3.74	4.97	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.92	4.51	4.94	4.10	4.61	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.81	3.54	4.42	3.48	4.03	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.77	7.09	5.67	4.69	6.67	3.86	1.34	Bijouterie	33
7.90	7.08	6.68	7.13	6.29	1.91	0.48	Jouets et jeux	34
5.00	6.64	5.38	5.11	6.33	4.40	1.84	Articles de sport et valises	35
2.48	4.53	3.32	2.55	4.29	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.29	2.27	2.85	2.37	2.20	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.07	0.05	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.40	1.14	1.62	1.30	1.17	0.90	1.01	Services et travaux de réparation	39
2.43	2.92	2.36	2.39	2.51	2.69	0.99	Tous autres rayons	40
2.77	3.57	3.63	2.97	3.52	2.97	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.52	0.46	0.44
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.21	0.19	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41	0.39	0.38	0.40
4	Furs	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04	0.03	0.12	0.18
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.23	0.27	0.30
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.32	0.28	0.46
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30	0.31	0.34	0.30
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32	0.34	0.33	0.30
9	Millinery	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60	0.62	0.63	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33	0.30	0.27	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.32	0.29	0.29
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.21	0.19	0.23
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.26	0.20	0.21
14	Men's furnishings	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22	0.29	0.24	0.23
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.15	0.25	0.27	0.21	0.23	0.19	0.10
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.21	0.20	0.20
17	Food and kindred products	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82	1.59	1.57	1.81
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26	0.26	0.28	0.30
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22	0.31	0.34	0.32
20	Piece goods	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21	0.18	0.16	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.23	0.29	0.27
22	Smallwares and notions	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16	0.16	0.18	0.19
23	China and glassware	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14	0.14	0.15	0.14
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22	0.22	0.25	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21	0.23	0.25	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15	0.17
27	Furniture	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.24	0.29	0.27
28	Major appliances	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51	0.52	0.76	0.73
29	TV, radio and music	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20	0.22	0.30	0.34
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22	0.26	0.26
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.26	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.28	0.33	0.27
33	Jewellery	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.19	0.17	0.18
34	Toys and games	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19	0.21	0.23	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24	0.28	0.27	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24	0.25	0.23	0.31
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44	0.47	0.46	0.43
38	Meals and lunches	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	11.99	11.20	11.47
39	Repairs and services	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79	0.78	0.69	0.77
40	All other departments	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51	0.44	0.43	0.64
41	Total, all departments	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29	0.29	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1977		1976					Rayon	No
Sept.	Oct.	Aug. - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.47	0.37	0.36	0.43	0.38	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.35	0.45	0.27	0.34	0.47	0.42	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.58	0.40	0.35	0.49	0.42	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.17	0.17	0.18	0.17	0.23	0.30	0.44	Fourrures	4
0.35	0.32	0.27	0.32	0.29	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.48	0.33	0.38	0.40	0.34	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.36	0.31	0.26	0.30	0.29	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.38	0.26	0.29	0.34	0.28	0.27	0.41	Sous-vêtements	8
0.69	0.84	0.65	0.77	0.91	1.04	1.87	Chapeaux	9
0.47	0.41	0.29	0.42	0.41	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.39	0.32	0.27	0.35	0.33	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.33	0.28	0.20	0.29	0.29	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.27	0.18	0.24	0.27	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.25	0.21	0.26	0.25	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.24	0.27	0.30	0.24	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.28	0.20	0.19	0.25	0.24	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.90	1.81	1.81	1.90	1.78	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.34	0.27	0.30	0.34	0.29	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.31	0.22	0.29	0.28	0.22	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.25	0.23	0.17	0.22	0.22	0.23	0.29	Tissus à la pièce	20
0.38	0.29	0.25	0.32	0.25	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21
0.30	0.27	0.20	0.27	0.27	0.27	0.33	Menus articles	22
0.19	0.14	0.14 ^r	0.17	0.14	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.34	0.32	0.24	0.31	0.30	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24
0.27	0.25	0.20	0.24	0.23	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.20	0.18	0.15	0.17	0.16	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.30	0.27	0.22	0.26	0.24	0.22	0.19	Meubles	27
0.79	0.73	0.64	0.68	0.65	0.55	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.44	0.35	0.32	0.38	0.37	0.38	0.60	Télévision, radio et musique	29
0.29	0.24	0.24	0.26	0.23	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.25	0.20	0.23	0.24	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.30	0.22	0.28	0.26	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.22	0.16	0.18	0.20	0.17	0.26	0.64	Bijouterie	33
0.14	0.16	0.18	0.15	0.18	0.44	1.24	Jouets et jeux	34
0.20	0.17	0.19	0.20	0.17	0.22	0.45	Articles de sport et valises	35
0.41	0.26	0.32	0.38	0.27	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.47	0.35	0.39	0.50	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
16.54	16.91	14.44	17.72	16.50	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes	38
0.72	0.90	0.64	0.74	0.89	1.07	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.42	0.39	0.43	0.42	0.43	0.39	0.74	Tous autres rayons	40
0.35	0.30	0.28	0.32	0.30	0.33	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	- 8.1	+ 3.8
February - Février	1,055,885	1,118,744	1,159,217	- 4.0	+ 3.6
March - Mars	1,036,570	1,093,661	1,135,381	- 2.1	+ 3.8
April - Avril	1,030,607	1,101,551	1,138,233	+ 0.3	+ 3.3
May - Mai	1,033,711	1,101,614	1,137,665	--	+ 3.3
June - Juin	1,019,898	1,085,812	1,119,415	- 1.6	+ 3.1
July - Juillet	1,010,693	1,075,412	1,109,292	- 0.9	+ 3.2
August - Août	1,014,727	1,081,130	1,119,325	+ 0.9	+ 3.5
September - Septembre	1,046,002	1,116,246	1,156,050	+ 3.3	+ 3.6
October - Octobre	1,083,267	1,146,403	1,182,586	+ 2.4	+ 3.2
November - Novembre	1,151,357	1,194,881			
December - Décembre	1,232,296	1,313,877			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1
February - Février	1,042.7	1,100.5	1,142.5	+ 1.1	+ 3.8
March - Mars	1,053.3	1,109.9	1,150.6	+ 0.7	+ 3.7
April - Avril	1,042.2	1,121.0	1,153.5	+ 0.3	+ 2.9
May - Mai	1,053.0	1,123.7	1,161.9	+ 0.7	+ 3.4
June - Juin	1,049.4	1,120.4	1,160.8	--	+ 3.6
July - Juillet	1,053.4	1,121.4	1,164.1	+ 0.3	+ 3.8
August - Août	1,067.9	1,135.6	1,179.7	+ 1.3	+ 3.9
September - Septembre	1,083.4	1,154.2	1,193.8	+ 1.2	+ 3.4
October - Octobre	1,102.0	1,163.1	1,194.7	+ 0.1	+ 2.7
November - Novembre	1,133.9	1,188.0			
December - Décembre	1,105.3	1,181.5			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

NOVEMBER 1977

Ventes et stocks des grands magasins

NOVEMBRE 1977



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

NOVEMBER - 1977 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1978 - Février
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 11

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 26 shopping days, including four Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including four Saturdays."

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont quatre samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont quatre samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

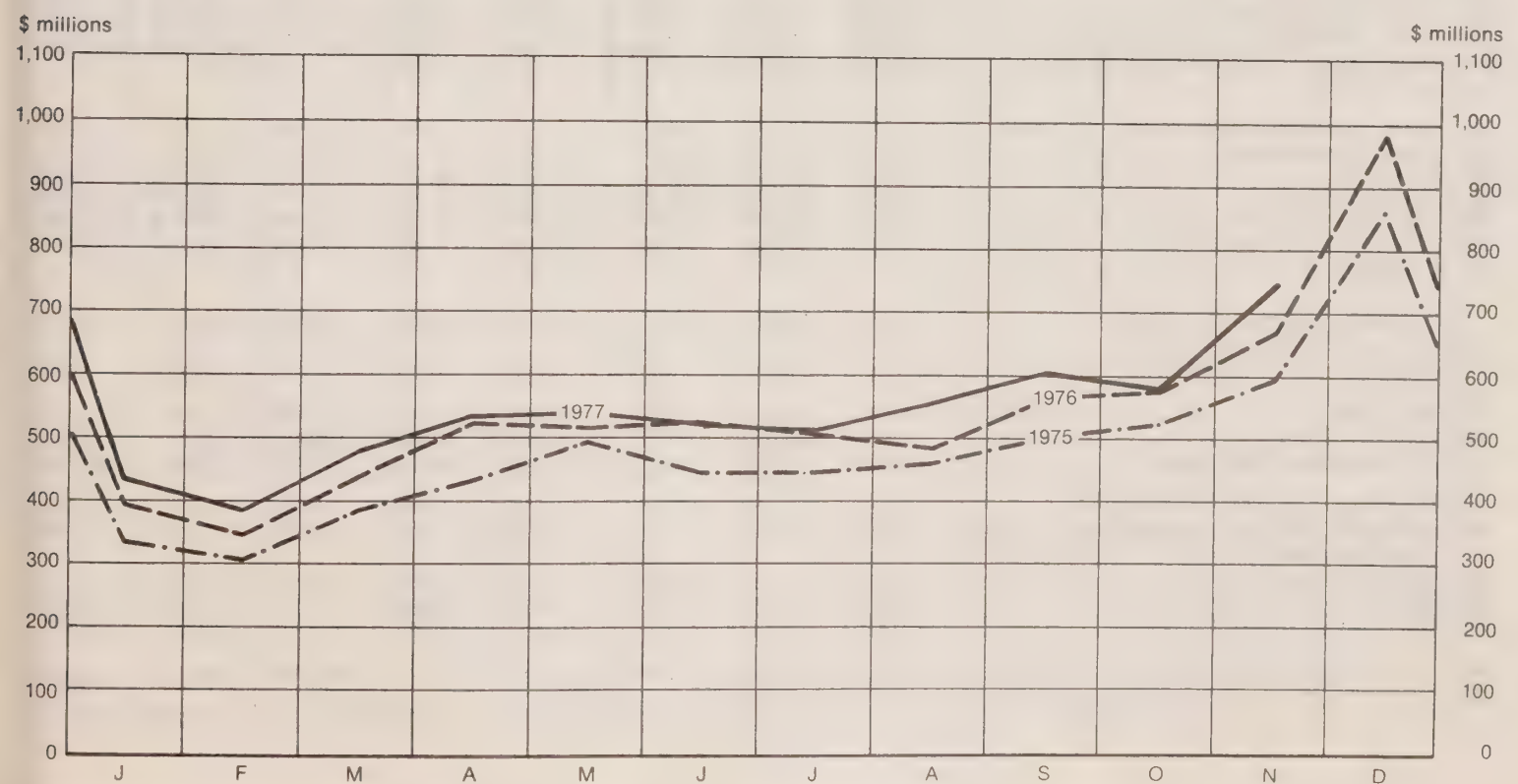
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	436.4	505.6	582.4	+ 3.9	+ 15.2
February - Février	449.8	508.5	575.1	- 1.3	+ 15.1
March - Mars	454.4	517.6	563.0	- 2.1	+ 8.8
April - Avril	464.7	541.7	553.6	- 1.7	+ 2.2
May - Mai	481.4	523.4	561.1	+ 1.4	+ 7.2
June - Juin	452.2	535.3	526.6	- 6.1	- 1.6
July - Juillet	494.4	536.7	560.8	+ 6.5	+ 4.5
August - Août	501.4	549.1	613.9	+ 9.5	+ 11.8
September - Septembre	494.6	551.8	578.7	- 5.7	+ 4.9
October - Octobre	501.7	555.2	567.0	- 2.0	+ 2.1
November - Novembre	496.8	557.3	626.1	+ 10.4	+ 12.3
December - Décembre	517.8	560.4			

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Août
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	7,990	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868	11,662
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,826	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915	12,897
3	Women's and misses' sportswear	16,851	19,124	21,823	27,912	30,651	26,747	24,673	29,223
4	Furs	4,311	2,112	624	524	352	258	1,235	2,223
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	10,713	15,114	15,217	14,185	10,648	13,443	18,150
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	5,530	8,178	8,565	7,717	7,352	6,880	12,287
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	6,276	7,318	8,645	9,565	8,809	8,554	8,209
8	Intimate apparel	4,708	4,356	5,636	6,264	6,467	6,669	5,996	5,984
9	Millinery	1,111	758	661	939	847	830	864	995
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,404	5,195	5,939	5,386	4,559	3,974	4,891
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	5,155	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758	7,595
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	9,274	14,424	15,961	15,147	12,910	11,093	14,171
13	Men's clothing	16,529	16,394	26,957	24,855	23,445	24,914	18,603	22,281
14	Men's furnishings	14,845	14,601	15,510	20,437	21,232	25,720	19,614	20,423
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,897	7,692	8,456	7,343	7,566	6,973	12,734
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,643	6,409	10,168	9,359	9,146	7,992	8,392
17	Food and kindred products	25,913	26,507	30,436	31,931	27,921	26,317	25,987	29,475
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	20,775	23,384	24,604	24,836	23,901	23,268	24,986
19	Photographic equipment and supplies	7,607	6,878	8,530	8,602	8,655	10,860	11,023	10,982
20	Piece goods	4,709	4,661	5,901	6,011	5,804	4,805	4,018	4,972
21	Linens and domestics	16,423	10,216	11,148	13,015	14,183	14,976	16,789	15,942
22	Smallwares and notions	6,188	5,080	5,616	5,477	4,723	4,729	4,914	5,165
23	China and glassware	5,135	4,344	4,688	5,985	6,235	6,150	6,558	6,299
24	Floor coverings	10,068	9,034	9,535	10,505	10,003	9,793	10,448	10,684
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,638	9,893	11,200	10,715	11,119	11,187	10,651
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	4,387	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073	5,737
27	Furniture	33,922	24,180	25,647	27,835	30,579	31,183	34,895	32,401
28	Major appliances	29,169	19,576	26,389	25,151	29,900	28,248	35,730	32,422
29	TV, radio and music	21,107	17,190	19,570	18,640	17,102	17,146	20,118	22,680
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	13,850	15,126	18,707	19,492	18,591	19,527	20,576
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,856	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284	18,789
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,082	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034	4,986
33	Jewellery	7,556	8,567	9,865	11,684	12,551	13,529	11,501	12,438
34	Toys and games	4,386	4,553	6,874	8,773	8,123	8,381	8,557	8,225
35	Sporting goods and luggage	15,304	10,630	13,546	19,580	23,154	25,582	21,651	16,581
36	Stationery, books and magazines	12,169	12,070	12,014	13,236	12,595	12,923	12,131	17,491
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,618	12,137	12,633	12,612	13,050	12,229	12,335
38	Meals and lunches	11,582	11,134	12,161	12,657	12,597	12,964	12,991	14,291
39	Repairs and services	3,691	3,522	2,741	3,936	4,392	4,512	3,914	4,638
40	All other departments	13,966	14,829	19,639	24,130	27,792	22,503	19,591	19,997
41	Total, all departments	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	554,860

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1977			1976		Change - Variation		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Nov.	Déc.	Nov. 1977 Oct.	Nov. 1977/1976 Nov.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
12,203	10,988	12,672	11,556	15,594	+ 15.3	+ 9.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
15,279	18,493	17,933	15,704	15,673	- 3.0	+ 14.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
35,380	28,516	34,950	30,529	41,297	+ 22.6	+ 14.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,167	2,374	3,978	3,810	5,220	+ 67.6	+ 4.4	Fourrures	4
18,608	17,454	20,097	17,993	23,163	+ 15.1	+ 11.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,698	8,467	11,489	10,427	13,243	+ 35.7	+ 10.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
9,856	9,516	15,699	13,673	25,405	+ 65.0	+ 14.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
6,540	5,241	6,140	5,759	8,174	+ 17.2	+ 6.6	Sous-vêtements	8
1,301	1,920	2,951	2,677	3,296	+ 53.7	+ 10.2	Chapeaux	9
6,747	6,147	6,831	6,248	9,036	+ 11.1	+ 9.3	Bas pour dames et fillettes	10
10,124	9,730	15,540	12,755	21,059	+ 59.7	+ 21.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
18,770	16,166	21,020	19,454	18,462	+ 30.0	+ 8.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
31,066	29,912	40,265	33,753	43,595	+ 34.6	+ 19.3	Vêtements pour hommes	13
24,796	24,435	41,688	37,120	64,880	+ 70.6	+ 12.3	Articles d'habillement pour hommes	14
11,003	9,017	12,412	10,503	15,195	+ 37.7	+ 18.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
10,933	8,725	12,689	11,472	14,196	+ 45.4	+ 10.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,796	32,097	36,052	31,053	41,990	+ 12.3	+ 16.1	Produits alimentaires et connexes	17
24,001	25,624	33,195	30,109	57,413	+ 29.5	+ 10.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,028	8,315	11,844	11,237	24,028	+ 42.4	+ 5.4	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6,125	5,764	6,277	6,047	5,005	+ 8.9	+ 3.8	Tissus à la pièce	20
18,366	16,158	18,704	15,811	22,730	+ 15.8	+ 18.3	Literie et linge de maison	21
6,823	6,449	7,477	7,158	8,618	+ 15.9	+ 4.5	Menus articles	22
7,141	6,099	10,662	9,284	20,695	+ 74.8	+ 14.8	Porcelaine et verrerie	23
12,183	12,011	13,398	13,264	9,990	+ 11.5	+ 1.0	Revêtements de plancher	24
11,459	11,088	12,785	11,844	11,986	+ 15.3	+ 7.9	Tentures, rideaux et housses	25
6,196	6,352	8,593	7,586	12,267	+ 35.3	+ 13.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
33,476	31,008	33,504	29,333	27,116	+ 8.0	+ 14.2	Meubles	27
33,390	30,139	30,623	29,571	31,823	+ 1.6	+ 3.6	Gros appareils ménagers	28
28,252	24,808	32,701	31,459	49,246	+ 31.8	+ 3.9	Télévision, radio et musique	29
20,327	18,988	26,577	25,213	48,547	+ 40.0	+ 5.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,743	20,254	22,407	19,817	26,168	+ 10.6	+ 13.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,853	5,182	5,113	4,077	3,957	- 1.3	+ 25.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
13,566	12,085	22,856	19,675	43,092	+ 89.1	+ 16.2	Bijouterie	33
8,596	12,718	31,403	28,825	48,333	+ 146.9	+ 8.9	Jouets et jeux	34
16,860	16,313	23,335	21,620	37,039	+ 43.0	+ 7.9	Articles de sport et valises	35
19,370	14,906	22,369	19,910	37,576	+ 50.1	+ 12.4	Papeterie, livres et revues	36
12,098	14,260	17,798	13,179	15,649	+ 24.8	+ 35.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
13,614	13,873	16,012	14,451	18,903	+ 15.4	+ 10.8	Repas et casse-croûtes	38
4,194	5,461	7,128	6,433	5,407	+ 30.5	+ 10.8	Services et travaux de réparation	39
17,077	18,737	20,649	19,340	30,644	+ 10.2	+ 6.8	Tous autres rayons	40
603,005	575,790	747,816	669,729	975,710	+ 29.9	+ 11.7	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,592	4,738	5,702	6,644	6,664	7,191	6,328	7,336
2	Prince Edward Island	2,237	1,664	2,630	2,954	3,415	3,575	3,988	3,808
3	Nova Scotia	8,902	8,991	10,921	13,454	13,055	13,300	12,779	13,408
4	New Brunswick	7,834	7,193	9,224	11,000	11,687	11,303	10,567	11,550
5	Quebec	82,758	73,277	94,906	106,962	106,630	101,419	99,024	102,731
6	Ontario	166,015	135,219	173,726	198,624	196,873	195,455	191,052	201,114
7	Manitoba	22,919	21,498	29,285	31,612	30,706	29,850	28,512	31,959
8	Saskatchewan	11,331	11,178	14,197	15,396	14,395	14,686	14,431	15,535
9	Alberta	56,539	58,785	64,585	69,799	73,732	70,033	65,529	77,982
10	British Columbia(1)	67,076	66,687	74,642	77,289	82,604	79,218	77,643	89,437
11	Canada	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	554,860
12	Montreal	48,444	44,001	58,296	67,112	64,932	62,153	59,270	61,732
13	Toronto	74,931	56,928	71,628	80,700	78,524	76,836	75,649	78,468
14	Winnipeg	21,277	19,780	27,077	29,114	28,081	27,357	26,143	29,310
15	Vancouver	41,343	41,982	46,855	47,726	50,732	47,466	46,567	54,213

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976-1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	17	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	22	22	22	22	22	22	22
4	New Brunswick	18	19	19	19	18	18	18	18
5	Quebec	140	142	143	143	143	143	143	143
6	Ontario	242	239	243	243	242	243	243	244
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	21	21	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	50	51	51	51	51	51	51	51
10	British Columbia(1)	75	74	74	74	75	77	77	80
11	Canada	619	618	625	625	624	627	627	631
12	Montreal	68	68	71	71	71	71	71	72
13	Toronto	72	70	70	70	69	69	69	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	30	30	30	30	30	30	30	33

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1977			1976		Change - Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Nov.	Déc.	Nov. 1977 Oct.	Nov. 1977/1976 Nov.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
7,555	7,811	9,464	9,207	12,760	+ 21.2	+ 2.8	Terre-Neuve	1
3,611	3,613	4,054	3,597	5,867	+ 12.2	+ 12.7	Île-du-Prince-Édouard	2
15,300	14,418	19,830	18,588	27,361	+ 37.5	+ 6.7	Nouvelle-Écosse	3
12,177	12,630	16,284	15,671	21,525	+ 28.9	+ 3.9	Nouveau-Brunswick	4
117,546	110,660	131,932	125,862	185,155	+ 19.2	+ 4.8	Québec	5
224,911	220,482	280,541	254,157	372,349	+ 27.2	+ 10.4	Ontario	6
35,868	31,745	43,454	40,121	54,555	+ 36.9	+ 8.3	Manitoba	7
17,169	15,807	21,451	19,361	28,128	+ 35.7	+ 10.8	Saskatchewan	8
76,506	72,792	103,498	83,684	121,119	+ 42.2	+ 23.7	Alberta	9
92,362	85,832	117,308	99,481	146,891	+ 36.7	+ 17.9	Colombie-Britannique(1)	10
603,005	575,790	747,816	669,729	975,710	+ 29.9	+ 11.7	Canada	11
73,613	67,291	80,851	79,802	117,963	+ 20.2	+ 1.3	Montréal	12
93,743	87,753	113,767	107,224	155,773	+ 29.6	+ 6.1	Toronto	13
33,193	29,102	40,068	37,244	49,938	+ 37.7	+ 7.6	Winnipeg	14
56,756	52,095	71,708	62,170	91,659	+ 37.6	+ 15.3	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976-1977

1977			1976				Province et certaines zones métropolitaines	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	23	22	22	22	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
145	147	147	138	138	139	139	Québec	5
244	243	244	237	238	241	241	Ontario	6
28	28	28	27	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	20	20	21	21	Saskatchewan	8
51	51	52	50	50	50	50	Alberta	9
80	80	80	74	74	75	75	Colombie-Britannique(1)	10
633	634	637	609	611	617	617	Canada	11
73	72	72	68	68	68	68	Montréal	12
69	69	69	72	72	72	72	Toronto	13
21	21	21	20	21	21	21	Winnipeg	14
33	33	33	30	30	30	30	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-November

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-novembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1976 ^r	1977	1977/1976 Variation
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	117,884	125,251	+ 6.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	121,907	123,370	+ 1.2
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	274,666	295,850	+ 7.7
4	Furs - Fourrures	19,449	20,158	+ 3.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	154,813	163,970	+ 5.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	86,198	91,814	+ 6.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	89,962	98,006	+ 8.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	59,201	64,001	+ 8.1
9	Millinery - Chapeaux	13,112	13,177	+ 0.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	54,357	58,798	+ 8.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	83,808	91,324	+ 9.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	147,115	158,475	+ 7.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	260,230	275,221	+ 5.8
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	231,273	243,301	+ 5.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	85,588	93,387	+ 9.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	95,109	95,705	+ 0.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	302,589	322,432	+ 6.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosméti- ques et médicaments	245,112	269,106	+ 9.8
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	97,227	103,324	+ 6.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	57,246	59,046	+ 3.1
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	149,475	165,920	+ 11.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	61,247	62,641	+ 2.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	63,904	69,295	+ 8.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	116,540	117,662	+ 1.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	111,046	116,349	+ 4.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	55,995	60,667	+ 8.3
27	Furniture - Meubles	309,740	338,630	+ 9.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	323,340	320,737	- 0.8
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	234,586	239,314	+ 2.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	194,902	207,223	+ 6.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	198,471	211,278	+ 6.5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	50,846	55,968	+ 10.1
33	Jewellery - Bijouterie	124,538	136,198	+ 9.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	100,139	110,589	+ 10.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	192,053	202,536	+ 5.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	151,792	161,274	+ 6.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	118,846	137,187	+ 15.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	132,511	143,876	+ 8.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	46,302	48,130	+ 3.9
40	All other departments - Tous autres rayons	200,816	218,910	+ 9.0
41	All departments - Total - Tous rayons	5,533,935	5,890,100	+ 6.4

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-November

TABEAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-novembre

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change
	1976 ^r	1977	1977/1976 Variation
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve	70,255	74,025	+ 5.4
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	32,511	35,549	+ 9.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	134,047	144,358	+ 7.7
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	112,810	121,449	+ 7.7
Québec	1,094,273	1,127,845	+ 3.1
Ontario	2,025,518	2,184,012	+ 7.8
Manitoba	324,379	337,408	+ 4.0
Saskatchewan	155,691	165,576	+ 6.3
Alberta	719,862	789,780	+ 9.7
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	864,589	910,098	+ 5.3
Canada	5,533,935	5,890,100	+ 6.4
Montréal	688,747	687,695	- 0.2
Toronto	842,014	888,927	+ 5.6
Winnipeg	299,035	310,502	+ 3.8
Vancouver	540,714	557,443	+ 3.1

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABEAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	November — Novembre	
	1976 ^r	1977
	per cent — pourcentage	
Newfoundland — Terre-Neuve	9.9	8.7
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	16.2	16.1
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	11.5	10.9
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	12.1	11.1
Québec	10.1	9.5
Ontario	13.5	13.4
Manitoba	18.9	18.6
Saskatchewan	8.8	9.2
Alberta	18.1	18.4
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	17.1	17.4
Canada	13.4	13.2

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Août
thousands of dollars — milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794	28,126
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	26,588	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329	43,072
3	Women's and misses' sportswear	45,586	54,675	61,467	76,843	73,234	62,378	69,156	77,596
4	Furs	9,705	9,928	7,009	9,850	9,875	8,779	11,479	13,816
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	53,403	59,057	53,825	38,033	62,151	58,881
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	21,376	20,998	24,486	23,954	21,593	27,840	25,666
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	23,085	27,570	31,587	31,936	25,189	25,343	30,015
8	Intimate apparel	19,373	18,641	17,644	19,603	20,489	18,232	18,626	20,891
9	Millinery	1,271	1,226	1,226	1,414	1,404	1,278	1,469	1,722
10	Women's and girls' hosiery	12,026	13,095	15,087	16,110	16,646	14,083	15,666	17,442
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284	28,094
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	65,710	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013	64,559
13	Men's clothing	74,975	95,656	96,356	106,596	104,296	88,749	98,456	118,638
14	Men's furnishings	70,150	75,949	68,994	93,248	96,022	78,657	85,750	93,340
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	32,244	29,409	33,889	34,871	32,102	41,715	35,580
16	Men's and boys' footwear	35,806	32,963	28,990	48,268	49,783	38,446	40,309	44,421
17	Food and kindred products	13,647	14,758	14,591	13,818	16,924	16,276	16,826	15,790
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	75,429	79,386	94,822	99,776	84,451	84,367	82,860
19	Photographic equipment and supplies	34,117	33,464	34,582	40,703	37,698	31,287	32,700	35,463
20	Piece goods	23,509	27,105	27,270	25,961	29,233	24,654	24,720	28,419
21	Linens and domestics	54,506	62,259	59,429	69,587	69,902	61,930	55,619	60,876
22	Smallwares and notions	22,461	23,488	21,191	28,345	31,888	28,254	27,818	27,876
23	China and glassware	37,186	38,688	34,336	43,989	46,864	41,277	44,117	47,409
24	Floor coverings	41,667	40,262	39,088	45,083	46,610	42,213	41,283	44,069
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	47,873	49,566	51,924	43,477	44,652	48,835
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767	35,627
27	Furniture	116,984	129,257	123,949	138,834	140,721	124,524	115,925	122,803
28	Major appliances	53,138	57,911	45,480	57,877	59,019	49,046	44,760	44,131
29	TV, radio and music	66,920	76,902	67,151	85,129	84,040	69,605	65,873	69,192
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	76,776	94,062	88,911	77,788	75,289	80,145
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	81,448	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168	88,936
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	18,725	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678	18,782
33	Jewellery	57,842	64,175	63,134	71,514	77,072	66,910	65,987	71,367
34	Toys and games	42,985	34,656	41,211	44,815	42,588	35,958	39,805	57,298
35	Sporting goods and luggage	62,451	69,167	85,779	91,286	98,130	82,746	80,186	88,635
36	Stationery, books and magazines	43,863	44,224	45,298	51,132	56,015	48,374	55,508	56,172
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	28,280	27,310	30,501	25,573	27,835	29,652
38	Meals and lunches	781	681	1,243	1,141	1,380	783	1,537	954
39	Repairs and services	4,836	5,176	4,451	5,213	5,891	5,607	5,673	6,379
40	All other departments	42,727	42,038	52,051	51,504	56,897	45,693	45,189	47,174
41	Total, all departments	1,567,469	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,981,219	1,687,860	1,774,662	1,910,703

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1977			1976		Change - Variation		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Nov.	Déc.	Nov. 1977 Oct.	Nov. 1977/1976 Nov.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
25,986	33,117	34,573	31,986	22,716	+ 4.4	+ 8.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
40,745	40,979	33,292	33,427	22,768	- 18.8	- 0.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
64,036	78,891	85,038	72,865	47,572	+ 7.8	+ 16.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,186	14,924	14,515	12,933	11,064	- 2.7	+ 12.2	Fournitures	4
50,919	59,397	55,560	55,867	40,587	- 6.5	- 0.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
23,414	28,324	27,655	24,334	15,750	- 2.4	+ 13.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
26,864	35,021	39,842	34,188	17,979	+ 13.8	+ 16.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
17,594	22,075	23,464	21,195	18,672	+ 6.3	+ 10.7	Sous-vêtements	8
1,954	2,600	2,614	2,298	1,230	+ 0.5	+ 13.8	Chapeaux	9
14,676	15,443	16,150	14,065	10,766	+ 4.6	+ 14.8	Bas pour dames et fillettes	10
26,239	35,186	38,266	31,382	18,682	+ 8.8	+ 21.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
56,646	61,134	59,693	55,540	52,216	- 2.4	+ 7.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
104,508	120,006	116,883	112,276	89,948	- 2.6	+ 4.1	Vêtements pour hommes	13
87,046	109,615	112,204	104,813	60,529	+ 2.4	+ 7.1	Articles d'habillement pour hommes	14
32,011	41,967	39,132	37,150	26,741	- 6.8	+ 5.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
41,034	47,623	45,418	40,910	32,340	- 4.6	+ 11.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,503	19,934	22,342	20,886	14,742	+ 12.1	+ 7.0	Produits alimentaires et connexes	17
77,404	113,092	128,849	107,638	66,449	+ 13.9	+ 19.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
32,329	43,030	46,292	46,987	32,898	+ 7.6	- 1.5	Appareils et fournitures photographiques ...	19
23,814	26,175	25,565	25,585	25,051	- 2.3	- 0.1	Tissus à la pièce	20
49,503	62,517	65,255	64,335	62,110	+ 4.4	+ 1.4	Literie et linge de maison	21
22,938	24,999	26,860	26,756	25,871	+ 7.4	+ 0.4	Menus articles	22
39,785	49,788	52,625	45,709	44,171	+ 5.7	+ 15.1	Porcelaine et verrerie	23
35,316	40,918	39,878	41,776	51,114	- 2.5	- 4.5	Revêtements de plancher	24
41,641	48,287	50,588	53,842	57,023	+ 4.8	- 6.0	Tentures, rideaux et housses	25
32,159	37,927	40,634	23,308	29,276	+ 7.1	+ 74.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
106,157	125,421	137,031	134,499	145,972	+ 9.3	+ 1.9	Meubles	27
39,057	43,200	53,772	56,047	58,206	+ 24.5	- 4.1	Gros appareils ménagers	28
63,978	79,399	86,835	86,195	77,409	+ 9.4	+ 0.7	Télévision, radio et musique	29
69,987	89,104	98,392	93,159	71,257	+ 10.4	+ 5.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
73,451	91,278	91,139	90,092	84,220	- 0.2	+ 1.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
16,436	18,320	20,675	21,121	24,212	+ 12.9	- 2.1	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
64,652	85,696	92,402	75,904	57,480	+ 7.8	+ 21.7	Bijouterie	33
67,913	90,087	70,697	55,116	22,972	- 21.5	+ 28.3	Jouets et jeux	34
84,374	108,284	103,716	95,195	68,088	- 4.2	+ 9.0	Articles de sport et valises	35
48,067	67,458	69,428	58,257	40,081	+ 2.9	+ 19.2	Papeterie, livres et revues	36
27,756	32,397	30,625	33,019	30,044	- 5.5	- 7.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
949	692	844	824	802	+ 22.0	+ 2.4	Repas et casse-croûtes	38
5,857	6,239	6,462	5,770	5,479	+ 3.6	+ 12.0	Services et travaux de réparation	39
41,412	54,787	54,438	52,073	30,337	- 0.6	+ 4.5	Tous autres rayons	40
1,707,296	2,105,331	2,159,643	1,999,322	1,614,824	+ 2.6	+ 8.0	Total, tous rayons	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69	2.28	2.41
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68	6.48	3.34
3	Women's and misses' sportswear	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39	2.33	2.80	2.66
4	Furs	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05	34.03	9.30	6.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79	3.57	4.62	3.24
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.94	4.05	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34	2.86	2.96	3.66
8	Intimate apparel	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17	2.73	3.11	3.49
9	Millinery	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66	1.54	1.70	1.73
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09	3.09	3.94	3.57
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87	3.59	3.70
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29	5.50	4.56
13	Men's clothing	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56	5.29	5.32
14	Men's furnishings	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52	3.06	4.37	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75	4.24	5.98	2.79
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.20	5.04	5.29
17	Food and kindred products	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61	0.62	0.65	0.54
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02	3.53	3.63	3.32
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36	2.88	2.97	3.23
20	Piece goods	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04	5.13	6.15	5.72
21	Linens and domestics	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	4.14	3.31	3.82
22	Smallwares and notions	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75	5.97	5.66	5.40
23	China and glassware	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52	6.71	6.73	7.53
24	Floor coverings	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66	4.31	3.95	4.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85	3.91	3.99	4.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47	6.66	6.21
27	Furniture	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	3.99	3.32	3.79
28	Major appliances	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97	1.74	1.25	1.36
29	TV, radio and music	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91	4.06	3.27	3.05
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	4.18	3.86	3.90
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62	4.44	4.73
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27	2.93	3.77
33	Jewellery	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14	4.94	5.74	5.74
34	Toys and games	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24	4.29	4.65	6.97
35	Sporting goods and luggage	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24	3.23	3.70	5.35
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45	3.74	4.58	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42	1.96	2.28	2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11	0.06	0.12	0.07
39	Repairs and services	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34	1.24	1.45	1.38
40	All other departments	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05	2.03	2.31	2.36
41	Total, all departments	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18	3.39	3.36

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1977			1976				Rayon	N ^o
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
2.13	3.01	2.73	2.21	2.90	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
2.67	2.22	1.86	2.96	2.00	2.13	1.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.81	2.77	2.43	1.88	2.65	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.04	6.29	3.65	5.78	4.45	3.39	2.12	Fourrures	4
2.74	3.40	2.76	3.07	3.69	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.19	3.35	2.41	2.37	3.14	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.73	3.68	2.54	3.24	3.91	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.69	4.21	3.82	2.82	4.00	3.68	2.28	Sous-vêtements	8
1.50	1.35	0.89	1.45	1.34	0.86	0.37	Chapeaux	9
2.18	2.51	2.36	2.21	2.58	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
2.59	3.62	2.46	2.91	3.35	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.02	3.78	2.84	3.34	3.61	2.85	2.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.36	4.01	2.90	3.94	3.78	3.33	2.06	Vêtements pour hommes	13
3.51	4.49	2.69	3.96	4.38	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
2.91	4.65	3.15	3.35	4.58	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.75	5.46	3.58	3.65	4.60	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.52	0.62	0.62	0.55	0.62	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.23	4.41	3.88	2.88	4.22	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
3.22	5.17	3.91	3.48	5.45	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3.89	4.54	4.07	4.34	4.80	4.23	5.01	Tissus à la pièce	20
2.70	3.87	3.49	2.96	4.46	4.07	2.73	Literie et linge de maison	21
3.36	3.88	3.59	3.46	3.97	3.74	3.00	Menus articles	22
5.57	8.16	4.94	5.67	7.77	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie	23
2.90	3.41	2.98	2.99	3.59	3.15	5.12	Revêtements de plancher	24
3.63	4.35	3.96	3.98	4.78	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
5.19	5.97	4.73	5.53	6.74	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.17	4.04	4.09	3.63	4.42	4.59	5.33	Meubles	27
1.17	1.43	1.76	1.41	1.64	1.90	1.83	Gros appareils ménagers	28
2.26	3.20	2.66	2.57	2.98	2.74	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.44	4.69	3.70	3.74	4.97	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.92	4.51	4.07	4.10	4.61	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.81	3.54	4.04	3.48	4.03	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.77	7.09	4.04	4.69	6.67	3.86	1.34	Bijouterie	33
7.90	7.08	2.25	7.13	6.29	1.91	0.48	Jouets et jeux	34
5.00	6.64	4.44	5.11	6.33	4.40	1.84	Articles de sport et valises	35
2.48	4.53	3.10	2.55	4.29	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.29	2.27	1.72	2.37	2.20	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.07	0.05	0.05	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.40	1.14	0.91	1.30	1.17	0.90	1.01	Services et travaux de réparation	39
2.43	2.92	2.64	2.39	2.51	2.69	0.99	Tous autres rayons	40
2.77	3.57	2.86	2.97	3.52	2.97	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.52	0.46	0.44
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.21	0.19	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41	0.39	0.38	0.40
4	Furs	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04	0.03	0.12	0.18
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.23	0.27	0.30
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.32	0.28	0.46
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30	0.31	0.34	0.30
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32	0.34	0.33	0.30
9	Millinery	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60	0.62	0.63	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33	0.30	0.27	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.32	0.29	0.29
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.21	0.19	0.23
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.26	0.20	0.21
14	Men's furnishings	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22	0.29	0.24	0.23
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.15	0.25	0.27	0.21	0.23	0.19	0.10
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.21	0.20	0.20
17	Food and kindred products	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82	1.59	1.57	1.81
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26	0.26	0.28	0.30
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22	0.31	0.34	0.32
20	Piece goods	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21	0.18	0.16	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.23	0.29	0.27
22	Smallwares and notions	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16	0.16	0.18	0.19
23	China and glassware	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14	0.14	0.15	0.14
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22	0.22	0.25	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21	0.23	0.25	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15	0.17
27	Furniture	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.24	0.29	0.27
28	Major appliances	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51	0.52	0.76	0.73
29	TV, radio and music	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20	0.22	0.30	0.34
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22	0.26	0.26
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.26	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.28	0.33	0.27
33	Jewellery	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.19	0.17	0.18
34	Toys and games	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19	0.21	0.23	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24	0.28	0.27	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24	0.25	0.23	0.31
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44	0.47	0.46	0.43
38	Meals and lunches	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	11.99	11.20	11.47
39	Repairs and services	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79	0.78	0.69	0.77
40	All other departments	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51	0.44	0.43	0.64
41	Total, all departments	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29	0.29	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1977			1976				Rayon	No
Sept.	Oct.	Nov.	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.47	0.37	0.37	0.43	0.38	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.35	0.45	0.48	0.34	0.47	0.42	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.58	0.40	0.43	0.49	0.42	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.17	0.17	0.27	0.17	0.23	0.30	0.44	Fourrures	4
0.35	0.32	0.35	0.32	0.29	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.48	0.33	0.41	0.40	0.34	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.36	0.31	0.42	0.30	0.29	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.38	0.26	0.27	0.34	0.28	0.27	0.41	Sous-vêtements	8
0.69	0.84	1.13	0.77	0.91	1.04	1.87	Chapeaux	9
0.47	0.41	0.43	0.42	0.41	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.39	0.32	0.42	0.35	0.33	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.33	0.28	0.35	0.29	0.29	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.27	0.34	0.24	0.27	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.25	0.38	0.26	0.25	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.24	0.31	0.30	0.24	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.28	0.20	0.27	0.25	0.24	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.90	1.81	1.71	1.90	1.78	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.34	0.27	0.27	0.34	0.29	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.31	0.22	0.27	0.28	0.22	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.25	0.23	0.24	0.22	0.22	0.23	0.20	Tissus à la pièce	20
0.38	0.29	0.29	0.32	0.25	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21
0.30	0.27	0.29	0.27	0.27	0.27	0.33	Menus articles	22
0.19	0.14	0.21	0.17	0.14	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.34	0.32	0.33	0.31	0.30	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24
0.27	0.25	0.26	0.24	0.23	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.20	0.18	0.22	0.17	0.16	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.30	0.27	0.26	0.26	0.24	0.22	0.19	Meubles	27
0.79	0.73	0.63	0.68	0.65	0.55	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.44	0.35	0.39	0.38	0.37	0.38	0.60	Télévision, radio et musique	29
0.29	0.24	0.28	0.26	0.23	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.25	0.25	0.23	0.24	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.30	0.26	0.28	0.26	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.22	0.16	0.26	0.20	0.17	0.26	0.64	Bijouterie	33
0.14	0.16	0.39	0.15	0.18	0.44	1.24	Jouets et jeux	34
0.20	0.17	0.22	0.20	0.17	0.22	0.45	Articles de sport et valises	35
0.41	0.26	0.33	0.38	0.27	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.47	0.56	0.39	0.50	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
16.54	16.91	20.85	17.72	16.50	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes	38
0.72	0.90	1.12	0.74	0.89	1.07	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.42	0.39	0.38	0.42	0.43	0.39	0.74	Tous autres rayons	40
0.35	0.30	0.35	0.32	0.30	0.33	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABLEAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	- 8.1	+ 3.8
February - Février	1,055,885	1,118,744	1,159,217	- 4.0	+ 3.6
March - Mars	1,036,570	1,093,661	1,135,381	- 2.1	+ 3.8
April - Avril	1,030,607	1,101,551	1,138,233	+ 0.3	+ 3.3
May - Mai	1,033,711	1,101,614	1,137,665	--	+ 3.3
June - Juin	1,019,898	1,085,812	1,119,415	- 1.6	+ 3.1
July - Juillet	1,010,693	1,075,412	1,109,292	- 0.9	+ 3.2
August - Août	1,014,727	1,081,130	1,119,325	+ 0.9	+ 3.5
September - Septembre	1,046,002	1,116,246	1,156,050	+ 3.3	+ 3.6
October - Octobre	1,083,267	1,146,403	1,182,586	+ 2.4	+ 3.2
November - Novembre	1,151,357	1,194,881	1,234,143	+ 4.4	+ 3.3
December - Décembre	1,232,296	1,313,877			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABLEAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	- 4.3	+ 4.1
February - Février	1,042.7	1,100.5	1,142.5	+ 1.1	+ 3.8
March - Mars	1,053.3	1,109.9	1,150.6	+ 0.7	+ 3.7
April - Avril	1,042.2	1,121.0	1,153.5	+ 0.3	+ 2.9
May - Mai	1,053.0	1,123.7	1,161.9	+ 0.7	+ 3.4
June - Juin	1,049.4	1,120.4	1,160.8	--	+ 3.6
July - Juillet	1,053.4	1,121.4	1,164.1	+ 0.3	+ 3.8
August - Août	1,067.9	1,135.6	1,179.7	+ 1.3	+ 3.9
September - Septembre	1,083.4	1,154.2	1,193.8	+ 1.2	+ 3.4
October - Octobre	1,102.0	1,163.1	1,194.7	+ 0.1	+ 2.7
November - Novembre	1,133.9	1,188.0	1,208.8	+ 1.2	+ 1.8
December - Décembre	1,105.3	1,181.5			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. - Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec

Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba

Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Paquet Cie Inc., Québec City, Québec

Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec

Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sayvette Ltd., Toronto, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec

Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

Department store sales and stocks

DECEMBER 1977

Ventes et stocks des grands magasins

DÉCEMBRE 1977



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

DECEMBER - 1977 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

March - 1978 - Mars
5-3406-503

Price—Prix: 40 cents
\$4.00 a year—par année

Vol. 42—No. 12

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9 or, in the case of Statistics Canada publications only, to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Inquiries about this publication should be addressed to the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.) - (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9 ou, lorsqu'il s'agit uniquement de publications de Statistique Canada, à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à la section de commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. (Téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(985-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

INTRODUCTION

For the purpose of this report, only sales of actual department store locations are included; all other activities such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been classified to the kind of business category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated (see page 5 for Department Store Definition).

The sales data (with the exception of the table on page 7) on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days. In the table on page 7, the sales data have been seasonally adjusted. The seasonal adjustment method applied to this series is the computerized ratio-to-moving-average method. The standard computer program used is the United States Bureau of the Census Method II, X-11 version.

The stock-sales ratios (Table 8) are derived by dividing the dollar volume of inventories at selling value at the end of the month, by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios (Table 9) are derived by dividing the dollar volume of sales for the month by the average of the beginning and ending inventories at selling value for the month.

The month-end accounts receivable data (Tables 10 and 11) are derived from the monthly publication Consumer Credit, Catalogue 61-004.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the December issue of this report.

"This report is based on 26 shopping days, including five Saturdays. In the same month last year there were 26 shopping days, including three Saturdays."

Aux fins de ce bulletin, seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins sont incluses; toutes les autres activités telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été attribuées à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes. Les ventes des concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins dans lesquels elles sont situées (voir la Définition d'un grand magasin à la page 5).

Les données sur les ventes (sauf celles qui figurent au tableau à la page 7) présentées dans les pages qui suivent n'ont pas été ajustées en fonction des variations saisonnières, des mouvements des prix et de la variation du nombre de jours commerciaux. Dans le tableau de la page 7, les données sur les ventes sont désaisonnalisées. La méthode de désaisonnalisation appliquée à cette série est celle, électronisée, du rapport aux moyennes mobiles. Le programme informatique normalisé utilisé est la Méthode II, version X-II du Bureau of the Census des États-Unis.

On obtient les ratios stocks-ventes (tableau 8) en divisant le volume (dollars) des stocks au prix de vente à la fin du mois par le volume des ventes du mois en dollars.

On obtient les ratios ventes-stocks (tableau 9) en divisant le volume (dollars) des ventes du mois par la moyenne des stocks de début et de fin de mois à la valeur de vente pour le mois.

Les données des comptes à recevoir de la fin du mois (tableaux 10 et 11) sont dérivées de la publication mensuelle Crédit à la consommation, n° 61-004 au catalogue.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans ce bulletin, est publiée dans le numéro de décembre.

"Les données présentées dans ce bulletin visent 26 jours commerciaux, dont cinq samedis. Le même mois l'année dernière, il y a eu 26 jours commerciaux, dont trois samedis."

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room and dining room and bedroom; major appliances; TV, radio and music; hardware and housewares.

Note: The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Note: The outlet must sell at least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Nota: Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

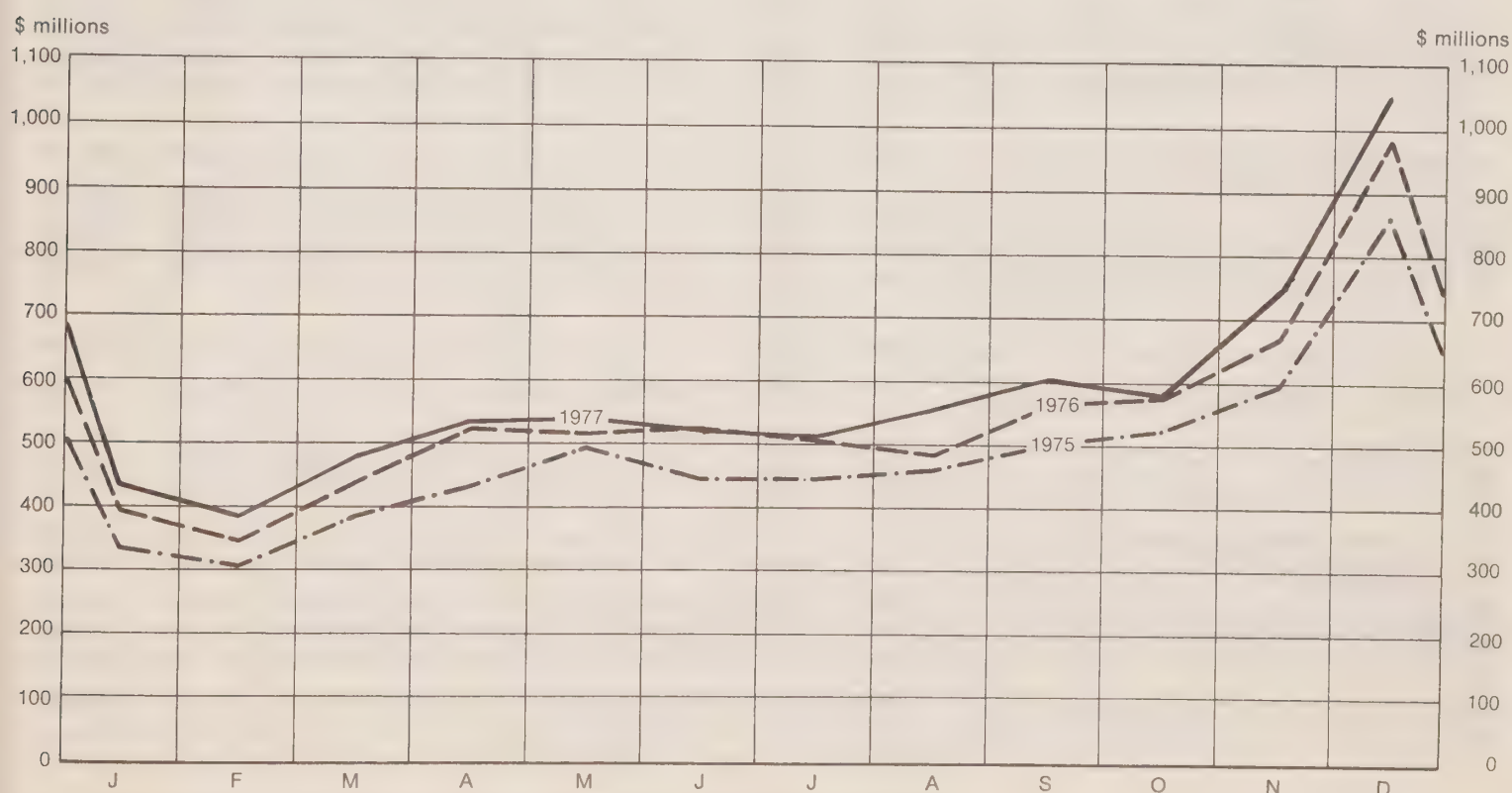
Department Store Sales, Seasonally Adjusted, Canada, 1975-1977

Ventes des grands magasins, désaisonnalisées, Canada, 1975-1977

Month - Mois	1975	1976	1977	Change from previous month - Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars - millions de dollars			per cent - pourcentage	
January - Janvier	436.4	505.6	582.4	+ 3.9	+ 15.2
February - Février	449.8	508.5	575.1	- 1.3	+ 15.1
March - Mars	454.4	517.6	563.0	- 2.1	+ 8.8
April - Avril	464.7	541.7	553.6	- 1.7	+ 2.2
May - Mai	481.4	523.4	561.1	+ 1.4	+ 7.2
June - Juin	452.2	535.3	526.6	- 6.1	- 1.6
July - Juillet	494.4	536.7	560.8	+ 6.5	+ 4.5
August - Août	501.4	549.1	613.9	+ 9.5	+ 11.8
September - Septembre	494.6	551.8	578.7	- 5.7	+ 4.9
October - Octobre	501.7	555.2	567.0	- 2.0	+ 2.1
November - Novembre	496.8	557.3	626.1	+ 10.4	+ 12.3
December - Décembre	517.8	560.4	590.7	- 5.7	+ 5.4

Department Store Sales⁽¹⁾ by Month Canada, 1975-1977

Ventes⁽¹⁾ des grands magasins par mois, Canada, 1975-1977



(1) Unadjusted for seasonal variations. — Ne sont pas corrigées pour les variations saisonnières.

Source: Table 1. — Tableau 1.

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	7,084	7,990	10,250	13,077	15,349	13,108	10,868	11,662
2	Women's and misses' coats and suits	8,366	7,826	13,996	11,877	5,922	4,866	5,915	12,897
3	Women's and misses' sportswear	16,851	19,124	21,823	27,912	30,651	26,747	24,673	29,223
4	Furs	4,311	2,112	624	524	352	258	1,235	2,223
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	10,341	10,713	15,114	15,217	14,185	10,648	13,443	18,150
6	Girls' and teenage girls' wear	4,651	5,530	8,178	8,565	7,717	7,352	6,880	12,287
7	Lingerie and women's sleepwear	5,559	6,276	7,318	8,645	9,565	8,809	8,554	8,209
8	Intimate apparel	4,708	4,356	5,636	6,264	6,467	6,669	5,996	5,984
9	Millinery	1,111	758	661	939	847	830	864	995
10	Women's and girls' hosiery	4,725	4,404	5,195	5,939	5,386	4,559	3,974	4,891
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	5,058	5,155	6,776	8,154	8,528	7,905	6,758	7,595
12	Women's, misses' and children's footwear.	9,539	9,274	14,424	15,961	15,147	12,910	11,093	14,171
13	Men's clothing	16,529	16,394	26,957	24,855	23,445	24,914	18,603	22,281
14	Men's furnishings	14,845	14,601	15,510	20,437	21,232	25,720	19,614	20,423
15	Boy's clothing and furnishings	5,294	4,897	7,692	8,456	7,343	7,566	6,973	12,734
16	Men's and boy's footwear	6,249	5,643	6,409	10,168	9,359	9,146	7,992	8,392
17	Food and kindred products	25,913	26,507	30,436	31,931	27,921	26,317	25,987	29,475
18	Toiletries, cosmetics and drugs	20,532	20,775	23,384	24,604	24,836	23,901	23,268	24,986
19	Photographic equipment and supplies	7,607	6,878	8,530	8,602	8,655	10,860	11,023	10,982
20	Piece goods	4,709	4,661	5,901	6,011	5,804	4,805	4,018	4,972
21	Linens and domestics	16,423	10,216	11,148	13,015	14,183	14,976	16,789	15,942
22	Smallwares and notions	6,188	5,080	5,616	5,477	4,723	4,729	4,914	5,165
23	China and glassware	5,135	4,344	4,688	5,985	6,235	6,150	6,558	6,299
24	Floor coverings	10,068	9,034	9,535	10,505	10,003	9,793	10,448	10,684
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	8,614	7,638	9,893	11,200	10,715	11,119	11,187	10,651
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,287	4,387	4,874	5,107	5,016	5,045	5,073	5,737
27	Furniture	33,922	24,180	25,647	27,835	30,579	31,183	34,895	32,401
28	Major appliances	29,169	19,576	26,389	25,151	29,900	28,248	35,730	32,422
29	TV, radio and music	21,107	17,190	19,570	18,640	17,102	17,146	20,118	22,680
30	Housewares and small electrical appliances.	15,462	13,850	15,126	18,707	19,492	18,591	19,527	20,576
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	13,801	12,856	18,501	22,015	23,550	22,078	18,284	18,789
32	Plumbing, heating and building materials	3,974	3,082	5,040	5,330	5,736	5,638	6,034	4,986
33	Jewellery	7,556	8,567	9,865	11,684	12,551	13,529	11,501	12,438
34	Toys and games	4,386	4,553	6,874	8,773	8,123	8,381	8,557	8,225
35	Sporting goods and luggage	15,304	10,630	13,546	19,580	23,154	25,582	21,651	16,581
36	Stationery, books and magazines	12,169	12,070	12,014	13,236	12,595	12,923	12,131	17,491
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	9,417	8,618	12,137	12,633	12,612	13,050	12,229	12,335
38	Meals and lunches	11,582	11,134	12,161	12,657	12,597	12,964	12,991	14,291
39	Repairs and services	3,691	3,522	2,741	3,936	4,392	4,512	3,914	4,638
40	All other departments	13,966	14,829	19,639	24,130	27,792	22,503	19,591	19,997
41	Total, all departments	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	554,860

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1977				1976	Change - Variation		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.	Dec. 1977 Nov.	Dec. 1977/1976 Déc.		
thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage				
12,203	10,988	12,672	16,577	15,594	+ 30.8	+ 6.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
15,279	18,493	17,933	17,005	15,673	- 5.2	+ 8.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
35,380	28,516	34,950	45,139	41,297	+ 29.2	+ 9.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,167	2,374	3,978	4,740	5,220	+ 19.2	- 9.2	Fourrures	4
18,608	17,454	20,097	25,703	23,163	+ 27.9	+ 11.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,698	8,467	11,489	14,508	13,243	+ 26.3	+ 9.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
9,856	9,516	15,699	27,765	25,405	+ 76.9	+ 9.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
6,540	5,241	6,140	8,273	8,174	+ 34.7	+ 1.2	Sous-vêtements	8
1,301	1,920	2,951	2,781	3,296	- 5.8	- 15.6	Chapeaux	9
6,747	6,147	6,831	9,384	9,036	+ 37.4	+ 3.9	Bas pour dames et fillettes	10
10,124	9,730	15,540	24,194	21,059	+ 55.7	+ 14.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
18,770	16,166	21,020	20,362	18,462	- 3.1	+ 10.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
31,066	29,912	40,265	49,798	43,595	+ 23.7	+ 14.2	Vêtements pour hommes	13
24,796	24,435	41,688	70,012	64,880	+ 67.9	+ 7.9	Articles d'habillement pour hommes	14
11,003	9,017	12,412	17,732	15,195	+ 42.9	+ 16.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
10,933	8,725	12,689	14,983	14,196	+ 18.1	+ 5.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,796	32,097	36,052	45,424	41,990	+ 26.0	+ 8.2	Produits alimentaires et connexes	17
24,001	25,624	33,195	61,635	57,413	+ 85.7	+ 7.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
10,028	8,315	11,844	24,617	24,028	+ 107.8	+ 2.5	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6,125	5,764	6,277	5,050	5,005	- 19.5	+ 0.9	Tissus à la pièce	20
18,366	16,158	18,704	25,434	22,730	+ 36.0	+ 11.9	Literie et linge de maison	21
6,823	6,449	7,477	8,928	8,618	+ 19.4	+ 3.6	Menus articles	22
7,141	6,099	10,662	21,729	20,695	+ 103.8	+ 5.0	Porcelaine et verrerie	23
12,183	12,011	13,398	9,505	9,990	- 29.1	- 4.9	Revêtements de plancher	24
11,459	11,088	12,785	12,276	11,986	- 4.0	+ 2.4	Tentures, rideaux et housses	25
6,196	6,352	8,593	13,501	12,267	+ 57.1	+ 10.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
33,476	31,008	33,504	29,645	27,116	- 11.5	+ 9.3	Meubles	27
33,390	30,139	30,623	31,470	31,823	+ 2.8	- 1.1	Gros appareils ménagers	28
28,252	24,808	32,701	50,748	49,246	+ 55.2	+ 3.0	Télévision, radio et musique	29
20,327	18,988	26,577	49,533	48,547	+ 86.4	+ 2.0	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
18,743	20,254	22,407	29,779	26,168	+ 32.9	+ 13.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,853	5,182	5,113	4,512	3,957	- 11.8	+ 14.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
13,566	12,085	22,856	46,392	43,092	+ 103.0	+ 7.7	Bijouterie	33
8,596	12,718	31,403	51,713	48,333	+ 64.7	+ 7.0	Jouets et jeux	34
16,860	16,313	23,335	40,546	37,039	+ 73.8	+ 9.5	Articles de sport et valises	35
19,370	14,906	22,369	40,872	37,576	+ 82.7	+ 8.8	Papeterie, livres et revues	36
12,098	14,260	17,798	17,376	15,649	- 2.4	+ 11.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
13,614	13,873	16,012	20,488	18,903	+ 28.0	+ 8.4	Repas et casse-croûtes	38
4,194	5,461	7,128	7,832	5,407	+ 9.9	+ 44.8	Services et travaux de réparation	39
17,077	18,737	20,649	31,834	30,644	+ 54.2	+ 3.9	Tous autres rayons	40
603,005	575,790	747,816	1,049,795	975,710	+ 40.4	+ 7.6	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976 and 1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Newfoundland	4,592	4,738	5,702	6,644	6,664	7,191	6,328	7,336
2	Prince Edward Island	2,237	1,664	2,630	2,954	3,415	3,575	3,988	3,808
3	Nova Scotia	8,902	8,991	10,921	13,454	13,055	13,300	12,779	13,408
4	New Brunswick	7,834	7,193	9,224	11,000	11,687	11,303	10,567	11,550
5	Quebec	82,758	73,277	94,906	106,962	106,630	101,419	99,024	102,731
6	Ontario	166,015	135,219	173,726	198,624	196,873	195,455	191,052	201,114
7	Manitoba	22,919	21,498	29,285	31,612	30,706	29,850	28,512	31,959
8	Saskatchewan	11,331	11,178	14,197	15,396	14,395	14,686	14,431	15,535
9	Alberta	56,539	58,785	64,585	69,799	73,732	70,033	65,529	77,982
10	British Columbia(1)	67,076	66,687	74,642	77,289	82,604	79,218	77,643	89,437
11	Canada	430,203	389,230	479,818	533,734	539,761	526,030	509,853	554,860
12	Montreal	48,444	44,001	58,296	67,112	64,932	62,153	59,270	61,732
13	Toronto	74,931	56,928	71,628	80,700	78,524	76,836	75,649	78,468
14	Winnipeg	21,277	19,780	27,077	29,114	28,081	27,357	26,143	29,310
15	Vancouver	41,343	41,982	46,855	47,726	50,732	47,466	46,567	54,213

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1976-1977

No.	Province and selected metropolitan area	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		number — nombre							
1	Newfoundland	16	17	16	16	16	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	5	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	22	22	22	22	22	22	22	22
4	New Brunswick	18	19	19	19	18	18	18	18
5	Quebec	140	142	143	143	143	143	143	143
6	Ontario	242	239	243	243	242	243	243	244
7	Manitoba	28	28	28	28	28	28	28	28
8	Saskatchewan	21	21	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	50	51	51	51	51	51	51	51
10	British Columbia(1)	75	74	74	74	75	77	77	80
11	Canada	619	618	625	625	624	627	627	631
12	Montreal	68	68	71	71	71	71	71	72
13	Toronto	72	70	70	70	69	69	69	68
14	Winnipeg	21	21	21	21	21	21	21	21
15	Vancouver	30	30	30	30	30	30	30	33

(1) Includes Yukon and Northwest Territories.

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976 et 1977

1977				1976	Change - Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.	Déc. 1977 Nov.	Déc. 1977/1976 Déc.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
7,555	7,811	9,464	13,818	12,760	+ 46.0	+ 8.3	Terre-Neuve	1
3,611	3,613	4,054	6,523	5,867	+ 60.9	+ 11.2	Île-du-Prince-Édouard	2
15,300	14,418	19,830	29,969	27,361	+ 51.1	+ 9.5	Nouvelle-Écosse	3
12,177	12,630	16,284	23,587	21,525	+ 44.8	+ 9.6	Nouveau-Brunswick	4
117,546	110,660	131,932	197,093	185,155	+ 49.4	+ 6.4	Québec	5
224,911	220,482	280,541	404,049	372,349	+ 44.0	+ 8.5	Ontario	6
35,868	31,745	43,454	58,842	54,555	+ 35.4	+ 7.9	Manitoba	7
17,169	15,807	21,451	29,674	28,128	+ 38.3	+ 5.5	Saskatchewan	8
76,506	72,792	103,498	129,336	121,119	+ 25.0	+ 6.8	Alberta	9
92,362	85,832	117,308	156,904	146,891	+ 33.8	+ 6.8	Colombie-Britannique(1)	10
603,005	575,790	747,816	1,049,795	975,710	+ 40.4	+ 7.6	Canada	11
73,613	67,291	80,851	123,033	117,963	+ 52.2	+ 4.3	Montréal	12
93,743	87,753	113,767	163,765	155,773	+ 43.9	+ 5.1	Toronto	13
33,193	29,102	40,068	53,893	49,938	+ 34.5	+ 7.9	Winnipeg	14
56,756	52,095	71,708	95,233	91,659	+ 32.8	+ 3.9	Vancouver	15

TABLEAU 3. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1976-1977

1977				1976			Province et certaines zones métropolitaines	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
16	16	16	16	16	16	16	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
22	22	23	23	22	22	22	Nouvelle-Écosse	3
18	18	18	18	18	18	18	Nouveau-Brunswick	4
145	147	147	147	138	139	139	Québec	5
244	243	244	244	238	241	241	Ontario	6
28	28	28	28	28	28	28	Manitoba	7
22	22	22	22	20	21	21	Saskatchewan	8
51	51	52	52	50	50	50	Alberta	9
80	80	80	80	74	75	75	Colombie-Britannique(1)	10
633	634	637	637	611	617	617	Canada	11
73	72	72	72	68	68	68	Montréal	12
69	69	69	69	72	72	72	Toronto	13
21	21	21	21	21	21	21	Winnipeg	14
33	33	33	33	30	30	30	Vancouver	15

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments for Canada
January-December

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon, Canada
Janvier-décembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change
		1976 ^r	1977	1977/1976 Variation
		thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	133,478	141,828	+ 6.3
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	137,580	140,375	+ 2.0
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	315,963	340,989	+ 7.9
4	Furs — Fourrures	24,669	24,898	+ 0.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	177,976	189,673	+ 6.6
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	99,441	106,322	+ 6.9
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	115,367	125,771	+ 9.0
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	67,375	72,274	+ 7.3
9	Millinery — Chapeaux	16,408	15,958	- 2.7
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	63,393	68,182	+ 7.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	104,867	115,518	+ 10.2
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	165,577	178,837	+ 8.0
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	303,825	325,019	+ 7.0
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	296,153	313,313	+ 5.8
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	100,783	111,119	+ 10.3
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	109,305	110,688	+ 1.3
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	344,579	367,856	+ 6.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosméti- ques et médicaments	302,525	330,741	+ 9.3
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	121,255	127,941	+ 5.5
20	Piece goods — Tissus à la pièce	62,251	64,096	+ 3.0
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison	172,205	191,354	+ 11.1
22	Smallwares and notions — Menus articles	69,865	71,569	+ 2.4
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	84,599	91,024	+ 7.6
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	126,530	127,167	+ 0.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	123,032	128,625	+ 4.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	68,262	74,168	+ 8.7
27	Furniture — Meubles	336,856	368,275	+ 9.3
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	355,163	352,207	- 0.8
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique	283,832	290,062	+ 2.2
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	243,449	256,756	+ 5.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	224,639	241,057	+ 7.3
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	54,803	60,480	+ 10.4
33	Jewellery — Bijouterie	167,630	182,590	+ 8.9
34	Toys and games — Jouets et jeux	148,472	162,302	+ 9.3
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	229,092	243,082	+ 6.1
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	189,367	202,146	+ 6.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	134,495	154,563	+ 14.9
38	Meals and lunches — Repas et casse-croûtes	151,414	164,364	+ 8.6
39	Repairs and services — Services et travaux de réparation	51,709	55,962	+ 8.2
40	All other departments — Tous autres rayons	231,460	250,744	+ 8.3
41	All departments — Total — Tous rayons	6,509,644	6,939,895	+ 6.6

TABLE 5. Department Store Sales by Province and Selected Metropolitan Area
January-December

TABLERAU 5. Ventes des grands magasins par province et certaines zones métropolitaines
Janvier-décembre

Province and selected metropolitan area — Province et certaines zones métropolitaines	Sales — Ventes		Change
	1976 ^r	1977	1977/1976
			Variation
	thousands of dollars — milliers de dollars		per cent — pourcentage
Newfoundland — Terre-Neuve	83,015	87,843	+ 5.8
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	38,378	42,072	+ 9.6
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	161,408	174,327	+ 8.0
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	134,335	145,036	+ 8.0
Québec	1,279,428	1,324,938	+ 3.6
Ontario	2,397,867	2,588,061	+ 7.9
Manitoba	378,934	396,250	+ 4.6
Saskatchewan	183,819	195,250	+ 6.2
Alberta	840,981	919,116	+ 9.3
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	1,011,480	1,067,002	+ 5.5
Canada	6,509,644	6,939,895	+ 6.6
Montréal	806,710	810,728	+ 0.5
Toronto	997,787	1,052,692	+ 5.5
Winnipeg	348,973	364,395	+ 4.4
Vancouver	632,373	652,676	+ 3.2

TABLE 6. Department Store Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province

TABLERAU 6. Proportions procentuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail par province

Province	December - Décembre	
	1976 ^r	1977
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	11.1	10.8
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard	21.8	21.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13.7	13.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13.7	13.8
Québec	11.8	11.9
Ontario	15.6	15.9
Manitoba	21.1	21.4
Saskatchewan	10.9	11.1
Alberta	21.2	19.6
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	19.8	18.7
Canada	15.5	15.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 7. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
		thousands of dollars — milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	30,130	30,252	28,692	22,157	24,794	28,126
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	26,588	27,964	27,335	24,516	22,773	38,329	43,072
3	Women's and misses' sportswear	45,586	54,675	61,467	76,843	73,234	62,378	69,156	77,596
4	Furs	9,705	9,928	7,009	9,850	9,875	8,779	11,479	13,816
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	53,403	59,057	53,825	38,033	62,151	58,881
6	Girls' and teenage girls' wear	16,555	21,376	20,998	24,486	23,954	21,593	27,840	25,666
7	Lingerie and women's sleepwear	19,840	23,085	27,570	31,587	31,936	25,189	25,343	30,015
8	Intimate apparel	19,373	18,641	17,644	19,603	20,489	18,232	18,626	20,891
9	Millinery	1,271	1,226	1,226	1,414	1,404	1,278	1,469	1,722
10	Women's and girls' hosiery	12,026	13,095	15,087	16,110	16,646	14,083	15,666	17,442
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	22,869	27,103	26,439	22,652	24,284	28,094
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	65,710	63,229	68,728	65,374	55,404	61,013	64,559
13	Men's clothing	74,975	95,656	96,356	106,596	104,296	88,749	98,456	118,638
14	Men's furnishings	70,150	75,949	68,994	93,248	96,022	78,657	85,750	93,340
15	Boys' clothing and furnishings	31,115	32,244	29,409	33,889	34,871	32,102	41,715	35,580
16	Men's and boys' footwear	35,806	32,963	28,990	48,268	49,783	38,446	40,309	44,421
17	Food and kindred products	13,647	14,758	14,591	13,818	16,924	16,276	16,826	15,790
18	Toiletries, cosmetics and drugs	83,924	75,429	79,386	94,822	99,776	84,451	84,367	82,860
19	Photographic equipment and supplies	34,117	33,464	34,582	40,703	37,698	31,287	32,700	35,463
20	Piece goods	23,509	27,105	27,270	25,961	29,233	24,654	24,720	28,419
21	Linens and domestics	54,506	62,259	59,429	69,587	69,902	61,930	55,619	60,876
22	Smallwares and notions	22,461	23,488	21,191	28,345	31,888	28,254	27,818	27,876
23	China and glassware	37,186	38,688	34,336	43,989	46,864	41,277	44,117	47,409
24	Floor coverings	41,667	40,262	39,088	45,083	46,610	42,213	41,283	44,069
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	47,873	49,566	51,924	43,477	44,652	48,835
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	32,671	35,062	35,239	32,617	33,767	35,627
27	Furniture	116,984	129,257	123,949	138,834	140,721	124,524	115,925	122,803
28	Major appliances	53,138	57,911	45,480	57,877	59,019	49,046	44,760	44,131
29	TV, radio and music	66,920	76,902	67,151	85,129	84,040	69,605	65,873	69,192
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	76,776	94,062	88,911	77,788	75,289	80,145
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	81,448	95,466	82,694	91,422	79,851	81,168	88,936
32	Plumbing, heating and building materials	16,379	18,725	20,710	18,534	21,218	18,461	17,678	18,782
33	Jewellery	57,842	64,175	63,134	71,514	77,072	66,910	65,987	71,367
34	Toys and games	42,985	34,656	41,211	44,815	42,588	35,958	39,805	57,298
35	Sporting goods and luggage	62,451	69,167	85,779	91,286	98,130	82,746	80,186	88,635
36	Stationery, books and magazines	43,863	44,224	45,298	51,132	56,015	48,374	55,508	56,172
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	28,280	27,310	30,501	25,573	27,835	29,652
38	Meals and lunches	781	681	1,243	1,141	1,380	783	1,537	954
39	Repairs and services	4,836	5,176	4,451	5,213	5,891	5,607	5,673	6,379
40	All other departments	42,727	42,038	52,051	51,504	56,897	45,693	45,189	47,174
41	Total, all departments	1,567,469	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,981,219	1,687,860	1,774,662	1,910,703

(1) At selling value.

TABLEAU 7. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1977				1976	Change - Variation		Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Déc.	Déc. 1977 Nov.	Dec. 1977/1976 Déc.		
thousands of dollars - milliers de dollars					per cent - pourcentage			
25,986	33,117	34,573	25,551	22,716	- 26.1	+ 12.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
40,745	40,979	33,292	20,560	22,768	- 38.2	- 9.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
64,036	78,891	85,038	54,002	47,572	- 36.5	+ 13.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,186	14,924	14,515	10,972	11,064	- 24.4	- 0.8	Fourrures	4
50,919	59,397	55,560	44,280	40,587	- 20.3	+ 9.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
23,414	28,324	27,655	16,399	15,750	- 40.7	+ 4.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
26,864	35,021	39,842	20,485	17,979	- 48.6	+ 13.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
17,594	22,075	23,464	19,889	18,672	- 15.2	+ 6.5	Sous-vêtements	8
1,954	2,600	2,614	1,704	1,230	- 34.8	+ 38.5	Chapeaux	9
14,676	15,443	16,150	12,591	10,766	- 22.0	+ 17.0	Bas pour dames et fillettes	10
26,239	35,186	38,266	21,401	18,682	- 44.1	+ 14.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
56,646	61,134	59,693	48,862	52,216	- 18.1	- 6.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
104,508	120,006	116,883	91,822	89,948	- 21.4	+ 2.1	Vêtements pour hommes	13
87,046	109,615	112,204	65,418	60,529	- 41.7	+ 8.1	Articles d'habillement pour hommes	14
32,011	41,967	39,132	26,322	26,741	- 32.7	- 1.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
41,034	47,623	45,418	33,164	32,340	- 27.0	+ 2.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
15,503	19,934	22,342	15,268	14,742	- 31.7	+ 3.6	Produits alimentaires et connexes	17
77,404	113,092	128,849	82,922	66,449	- 35.6	+ 24.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
32,329	43,030	46,292	32,065	32,898	- 30.7	- 2.5	Appareils et fournitures photographiques ...	19
23,814	26,175	25,565	23,963	25,051	- 6.3	- 4.3	Tissus à la pièce	20
49,503	62,517	65,255	64,156	62,110	- 1.7	+ 3.3	Literie et linge de maison	21
22,938	24,999	26,860	27,377	25,871	+ 1.9	+ 5.8	Menus articles	22
39,785	49,788	52,625	48,339	44,171	- 8.1	+ 9.4	Porcelaine et verrerie	23
35,316	40,918	39,878	47,390	51,114	+ 18.8	- 7.3	Revêtements de plancher	24
41,641	48,287	50,588	47,497	57,023	- 6.1	- 16.7	Tentures, rideaux et houses	25
32,159	37,927	40,634	29,242	29,276	- 28.0	- 0.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
106,157	125,421	137,031	154,828	145,972	+ 13.0	+ 6.1	Meubles	27
39,057	43,200	53,772	57,390	58,206	+ 6.7	- 1.4	Gros appareils ménagers	28
63,978	79,399	86,835	79,076	77,409	- 8.9	+ 2.2	Télévision, radio et musique	29
69,987	89,104	98,392	70,483	71,257	- 28.4	- 1.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
73,451	91,278	91,139	76,591	84,220	- 16.0	- 9.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
16,436	18,320	20,675	25,105	24,212	+ 21.4	+ 3.7	Matériel de plomberie, chauffage et con- struction.	32
64,652	85,696	92,402	64,627	57,480	- 30.1	+ 12.4	Bijouterie	33
67,913	90,087	70,697	25,346	22,972	- 64.1	+ 10.3	Jouets et jeux	34
84,374	108,284	103,716	74,620	68,088	- 28.1	+ 9.6	Articles de sport et valises	35
48,067	67,458	69,428	41,556	40,081	- 40.1	+ 3.7	Papeterie, livres et revues	36
27,756	32,397	30,625	28,784	30,044	- 6.0	- 4.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
949	692	844	650	802	- 23.0	- 19.0	Repas et casse-croûtes	38
5,857	6,239	6,462	4,939	5,479	- 23.6	- 9.9	Services et travaux de réparation	39
41,412	54,787	54,438	33,373	30,337	- 38.7	+ 10.0	Tous autres rayons	40
1,707,296	2,105,331	2,159,643	1,669,009	1,614,824	- 22.7	+ 3.4	Total, tous rayons	41

1) Valeur de vente.

TABLE 8. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Mar. — Mars	Apr. — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juill.	Aug. — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69	2.28	2.41
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68	6.48	3.34
3	Women's and misses' sportswear	2.71	2.86	2.86	2.75	2.39	2.33	2.80	2.66
4	Furs	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05	34.03	9.30	6.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79	3.57	4.62	3.24
6	Girls' and teenage girls' wear	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.94	4.05	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.68	3.77	3.65	3.34	2.86	2.96	3.66
8	Intimate apparel	4.11	4.28	3.13	3.13	3.17	2.73	3.11	3.49
9	Millinery	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66	1.54	1.70	1.73
10	Women's and girls' hosiery	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09	3.09	3.94	3.57
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87	3.59	3.70
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29	5.50	4.56
13	Men's clothing	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56	5.29	5.32
14	Men's furnishings	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52	3.06	4.37	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75	4.24	5.98	2.79
16	Men's and boys' footwear	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.20	5.04	5.29
17	Food and kindred products	0.53	0.56	0.48	0.43	0.61	0.62	0.65	0.54
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.09	3.63	3.39	3.85	4.02	3.53	3.63	3.32
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.87	4.05	4.73	4.36	2.88	2.97	3.23
20	Piece goods	4.99	5.82	4.62	4.32	5.04	5.13	6.15	5.72
21	Linens and domestics	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	4.14	3.31	3.82
22	Smallwares and notions	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75	5.97	5.66	5.40
23	China and glassware	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52	6.71	6.73	7.53
24	Floor coverings	4.14	4.46	4.10	4.29	4.66	4.31	3.95	4.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85	3.91	3.99	4.59
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47	6.66	6.21
27	Furniture	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	3.99	3.32	3.79
28	Major appliances	1.82	2.96	1.72	2.30	1.97	1.74	1.25	1.36
29	TV, radio and music	3.17	4.47	3.43	4.57	4.91	4.06	3.27	3.05
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	4.18	3.86	3.90
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62	4.44	4.73
32	Plumbing, heating and building materials	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27	2.93	3.77
33	Jewellery	7.66	7.49	6.40	6.12	6.14	4.94	5.74	5.74
34	Toys and games	9.80	7.61	6.00	5.11	5.24	4.29	4.65	6.97
35	Sporting goods and luggage	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24	3.23	3.70	5.35
36	Stationery, books and magazines	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45	3.74	4.58	3.21
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42	1.96	2.28	2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.06	0.10	0.09	0.11	0.06	0.12	0.07
39	Repairs and services	1.31	1.47	1.62	1.32	1.34	1.24	1.45	1.38
40	All other departments	3.06	2.83	2.65	2.13	2.05	2.03	2.31	2.36
41	Total, all departments	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18	3.39	3.36

TABLEAU 8. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1977				1976			Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
2.13	3.01	2.73	1.54	2.90	2.77	1.46	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles.	1
2.67	2.22	1.86	1.21	2.00	2.13	1.45	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.81	2.77	2.43	1.20	2.65	2.39	1.15	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.04	6.29	3.65	2.31	4.45	3.39	2.12	Fourrures	4
2.74	3.40	2.76	1.72	3.69	3.10	1.75	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.19	3.35	2.41	1.13	3.14	2.33	1.19	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.73	3.68	2.54	0.74	3.91	2.50	0.71	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.69	4.21	3.82	2.40	4.00	3.68	2.28	Sous-vêtements	8
1.50	1.35	0.89	0.61	1.34	0.86	0.37	Chapeaux	9
2.18	2.51	2.36	1.34	2.58	2.25	1.19	Bas pour dames et fillettes	10
2.59	3.62	2.46	0.88	3.35	2.46	0.89	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.02	3.78	2.84	2.40	3.61	2.85	2.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.36	4.01	2.90	1.84	3.78	3.33	2.06	Vêtements pour hommes	13
3.51	4.49	2.69	0.93	4.38	2.82	0.93	Articles d'habillement pour hommes	14
2.91	4.65	3.15	1.48	4.58	3.54	1.76	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.75	5.46	3.58	2.21	4.60	3.57	2.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.52	0.62	0.62	0.34	0.62	0.67	0.35	Produits alimentaires et connexes	17
3.23	4.41	3.88	1.35	4.22	3.57	1.16	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
3.22	5.17	3.91	1.30	5.45	4.18	1.37	Appareils et fournitures photographiques ...	19
3.89	4.54	4.07	4.75	4.80	4.23	5.01	Tissus à la pièce	20
2.70	3.87	3.49	2.52	4.46	4.07	2.73	Literie et linge de maison	21
3.36	3.88	3.59	3.07	3.97	3.74	3.00	Menus articles	22
5.57	8.16	4.94	2.22	7.77	4.92	2.13	Porcelaine et verrerie	23
2.90	3.41	2.98	4.99	3.59	3.15	5.12	Revêtements de plancher	24
3.63	4.35	3.96	3.87	4.78	4.55	4.76	Tentures, rideaux et housses	25
5.19	5.97	4.73	2.17	6.74	3.07	2.39	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.17	4.04	4.09	5.22	4.42	4.59	5.33	Meubles	27
1.17	1.43	1.76	1.82	1.64	1.90	1.83	Gros appareils ménagers	28
2.26	3.20	2.66	1.56	2.98	2.74	1.57	Télévision, radio et musique	29
3.44	4.69	3.70	1.42	4.97	3.69	1.47	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
3.92	4.51	4.07	2.57	4.61	4.55	3.22	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.81	3.54	4.04	5.56	4.03	5.18	6.12	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.77	7.09	4.04	1.39	6.67	3.86	1.34	Bijouterie	33
7.90	7.08	2.25	0.49	6.29	1.91	0.48	Jouets et jeux	34
5.00	6.64	4.44	1.84	6.33	4.40	1.84	Articles de sport et valises	35
2.48	4.53	3.10	1.02	4.29	2.93	1.07	Papeterie, livres et revues	36
2.29	2.27	1.72	1.66	2.20	2.51	1.92	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
0.07	0.05	0.05	0.03	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.40	1.14	0.91	0.63	1.17	0.90	1.01	Services et travaux de réparation	39
2.43	2.92	2.64	1.05	2.51	2.69	0.99	Tous autres rayons	40
2.77	3.57	2.86	1.58	3.52	2.97	1.64	Total, tous rayons	41

TABLE 9. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1976-1977

No.	Department	1977							
		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.
		— Janv.	— Fév.	— Mars	— Avril	— Mai	— Juin	— Juill.	— Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	0.30	0.32	0.37	0.43	0.52	0.52	0.46	0.44
2	Women's and misses' coats and suits	0.35	0.32	0.51	0.43	0.23	0.21	0.19	0.32
3	Women's and misses' sportswear	0.35	0.38	0.38	0.40	0.41	0.39	0.38	0.40
4	Furs	0.41	0.22	0.07	0.06	0.04	0.03	0.12	0.18
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	0.26	0.25	0.30	0.27	0.25	0.23	0.27	0.30
6	Girls' and teenage girls' wear	0.28	0.29	0.39	0.38	0.32	0.32	0.28	0.46
7	Lingerie and women's sleepwear	0.28	0.29	0.29	0.29	0.30	0.31	0.34	0.30
8	Intimate apparel	0.24	0.23	0.31	0.34	0.32	0.34	0.33	0.30
9	Millinery	0.98	0.61	0.54	0.71	0.60	0.62	0.63	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.40	0.35	0.37	0.38	0.33	0.30	0.27	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	0.27	0.24	0.29	0.33	0.32	0.32	0.29	0.29
12	Women's, misses' and children's footwear.	0.18	0.15	0.22	0.24	0.23	0.21	0.19	0.23
13	Men's clothing	0.20	0.19	0.28	0.24	0.22	0.26	0.20	0.21
14	Men's furnishings	0.22	0.20	0.21	0.25	0.22	0.29	0.24	0.23
15	Boys' clothing and furnishings	0.19	0.15	0.25	0.27	0.21	0.23	0.19	0.10
16	Men's and boys' footwear	0.18	0.16	0.21	0.26	0.19	0.21	0.20	0.20
17	Food and kindred products	1.80	1.87	2.07	2.25	1.82	1.59	1.57	1.81
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.27	0.26	0.30	0.28	0.26	0.26	0.28	0.30
19	Photographic equipment and supplies	0.23	0.20	0.25	0.23	0.22	0.31	0.34	0.32
20	Piece goods	0.19	0.18	0.22	0.23	0.21	0.18	0.16	0.19
21	Linens and domestics	0.28	0.17	0.18	0.20	0.20	0.23	0.29	0.27
22	Smallwares and notions	0.25	0.22	0.25	0.22	0.16	0.16	0.18	0.19
23	China and glassware	0.12	0.11	0.13	0.15	0.14	0.14	0.15	0.14
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.24	0.25	0.22	0.22	0.25	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	0.17	0.17	0.20	0.23	0.21	0.23	0.25	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	0.15	0.15	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15	0.17
27	Furniture	0.26	0.20	0.20	0.21	0.22	0.24	0.29	0.27
28	Major appliances	0.21	0.35	0.51	0.49	0.51	0.52	0.76	0.73
29	TV, radio and music	0.30	0.24	0.27	0.24	0.20	0.22	0.30	0.34
30	Housewares and small electrical appliances.	0.21	0.19	0.20	0.22	0.21	0.22	0.26	0.26
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.16	0.21	0.25	0.27	0.26	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.18	0.26	0.27	0.29	0.28	0.33	0.27
33	Jewellery	0.13	0.14	0.15	0.17	0.17	0.19	0.17	0.18
34	Toys and games	0.13	0.12	0.18	0.20	0.19	0.21	0.23	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.24	0.16	0.17	0.22	0.24	0.28	0.27	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.28	0.27	0.27	0.27	0.24	0.25	0.23	0.31
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	0.33	0.32	0.45	0.45	0.44	0.47	0.46	0.43
38	Meals and lunches	14.33	15.23	12.64	10.62	9.99	11.99	11.20	11.47
39	Repairs and services	0.74	0.70	0.57	0.81	0.79	0.78	0.69	0.77
40	All other departments	0.39	0.35	0.42	0.47	0.51	0.44	0.43	0.64
41	Total, all departments	0.27	0.24	0.28	0.29	0.28	0.29	0.29	0.30

TABLEAU 9. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1976-1977

1977				1976			Rayon	N°
Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Oct.	Nov.	Déc.		
0.47	0.37	0.37	0.55	0.38	0.36	0.57	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
0.35	0.45	0.48	0.63	0.47	0.42	0.56	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
0.58	0.40	0.43	0.65	0.42	0.42	0.69	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.17	0.17	0.27	0.37	0.23	0.30	0.44	Fourrures	4
0.35	0.32	0.35	0.52	0.29	0.30	0.48	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
0.48	0.33	0.41	0.66	0.34	0.40	0.66	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
0.36	0.31	0.42	0.92	0.29	0.39	0.97	Lingerie et vêtements du nuit pour dames ...	7
0.38	0.26	0.27	0.38	0.28	0.27	0.41	Sous-vêtements	8
0.69	0.84	1.13	1.29	0.91	1.04	1.87	Chapeaux	9
0.47	0.41	0.43	0.65	0.41	0.42	0.73	Bas pour dames et fillettes	10
0.39	0.32	0.42	0.81	0.33	0.40	0.84	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
0.33	0.28	0.35	0.38	0.29	0.33	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
0.29	0.27	0.34	0.48	0.27	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.25	0.38	0.79	0.25	0.35	0.78	Articles d'habillement pour hommes	14
0.33	0.24	0.31	0.54	0.24	0.27	0.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
0.28	0.20	0.27	0.38	0.24	0.27	0.39	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.90	1.81	1.71	2.42	1.78	1.53	2.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.34	0.27	0.27	0.58	0.29	0.29	0.66	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments.	18
0.31	0.22	0.27	0.63	0.22	0.23	0.60	Appareils et fournitures photographiques ...	19
0.25	0.23	0.24	0.20	0.22	0.23	0.20	Tissus à la pièce	20
0.38	0.29	0.29	0.39	0.25	0.25	0.36	Literie et linge de maison	21
0.30	0.27	0.29	0.33	0.27	0.27	0.33	Menus articles	22
0.19	0.14	0.21	0.43	0.14	0.20	0.46	Porcelaine et verrerie	23
0.34	0.32	0.33	0.22	0.30	0.31	0.22	Revêtements de plancher	24
0.27	0.25	0.26	0.25	0.23	0.22	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.20	0.18	0.22	0.39	0.16	0.24	0.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
0.30	0.27	0.26	0.20	0.24	0.22	0.19	Meubles	27
0.79	0.73	0.63	0.57	0.65	0.55	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.44	0.35	0.39	0.61	0.37	0.38	0.60	Télévision, radio et musique	29
0.29	0.24	0.28	0.59	0.23	0.27	0.59	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
0.26	0.25	0.25	0.36	0.24	0.22	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.30	0.26	0.20	0.26	0.20	0.17	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
0.22	0.16	0.26	0.59	0.17	0.26	0.64	Bijouterie	33
0.14	0.16	0.39	1.08	0.18	0.44	1.24	Jouets et jeux	34
0.20	0.17	0.22	0.46	0.17	0.22	0.45	Articles de sport et valises	35
0.41	0.26	0.33	0.74	0.27	0.33	0.76	Papeterie, livres et revues	36
0.46	0.47	0.56	0.59	0.50	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
16.54	16.91	20.85	27.43	16.50	17.03	23.25	Repas et casse-croûtes	38
0.72	0.90	1.12	1.37	0.89	1.07	0.96	Services et travaux de réparation	39
0.42	0.39	0.38	0.73	0.43	0.39	0.74	Tous autres rayons	40
0.35	0.30	0.35	0.55	0.30	0.33	0.54	Total, tous rayons	41

TABLE 10. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1975-1977

TABLERAU 10. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month — Mois	1975	1976	1977	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	thousands of dollars — milliers de dollars			per cent — pourcentage	
January — Janvier	1,102,264	1,162,960	1,207,522	— 8.1	+ 3.8
February — Février	1,055,885	1,118,744	1,159,217	— 4.0	+ 3.6
March — Mars	1,036,570	1,093,661	1,135,381	— 2.1	+ 3.8
April — Avril	1,030,607	1,101,551	1,138,233	+ 0.3	+ 3.3
May — Mai	1,033,711	1,101,614	1,137,665	—	+ 3.3
June — Juin	1,019,898	1,085,812	1,119,415	— 1.6	+ 3.1
July — Juillet	1,010,693	1,075,412	1,109,292	— 0.9	+ 3.2
August — Août	1,014,727	1,081,130	1,119,325	+ 0.9	+ 3.5
September — Septembre	1,046,002	1,116,246	1,156,050	+ 3.3	+ 3.6
October — Octobre	1,083,267	1,146,403	1,182,586	+ 2.4	+ 3.2
November — Novembre	1,151,357	1,194,881	1,234,143	+ 4.4	+ 3.3
December — Décembre	1,232,296	1,313,877	1,380,523	+ 11.9	+ 5.1

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 11. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada 1975-1977

TABLERAU 11. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada 1975-1977

Month — Mois	1975	1976	1977	Change from previous month — Variation par rapport au mois précédent	Change 1977/1976 Variation
	millions of dollars — millions de dollars			per cent — pourcentage	
January — Janvier	1,030.3	1,085.3	1,130.2	— 4.3	+ 4.1
February — Février	1,042.7	1,100.5	1,142.5	+ 1.1	+ 3.8
March — Mars	1,053.3	1,109.9	1,150.6	+ 0.7	+ 3.7
April — Avril	1,042.2	1,121.0	1,153.5	+ 0.3	+ 2.9
May — Mai	1,053.0	1,123.7	1,161.9	+ 0.7	+ 3.4
June — Juin	1,049.4	1,120.4	1,160.8	—	+ 3.6
July — Juillet	1,053.4	1,121.4	1,164.1	+ 0.3	+ 3.8
August — Août	1,067.9	1,135.6	1,179.7	+ 1.3	+ 3.9
September — Septembre	1,083.4	1,154.2	1,193.8	+ 1.2	+ 3.4
October — Octobre	1,102.0	1,163.1	1,194.7	+ 0.1	+ 2.7
November — Novembre	1,133.9	1,188.0	1,208.8	+ 1.2	+ 1.8
December — Décembre	1,105.3	1,181.5	1,236.3	+ 2.3	+ 4.6

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them. — Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario
Dupuis Frères Ltée., 865 est, rue Ste-Catherine, Montréal, Québec
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon
Hubert, Magasin J.O., Ltée., rue Principale, Maniwaki, Québec
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario
K-Mart, c/o S.S. Kresge Co. Ltd., 7 Carlton St., Toronto, Ontario
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan
Macleod-Stedmans Ltd., Macleods Division, 1530 Gamble Place, Winnipeg, Manitoba
Ogilvy, Charles, Ltd., Rideau St., Ottawa, Ontario
Ogilvy's Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec
Paquet Cie Inc., Québec City, Québec
Pollack, M., Ltée., 750 boul. Charest, Québec, Québec
Right House, The Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario
Sayvette Ltd., Toronto, Ontario
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario
Simpsons-Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec
Syndicat de Québec Ltée., 405 rue St-Joseph, Québec, Québec
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario
Woodward Stores (Edmonton) Ltd., Edmonton, Alberta
Woodward Stores Ltd., Vancouver, British Columbia
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarrettières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélaris, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, évier de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, troussees et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remaillage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

BINDING SECT. OCT 14 1980

Government
Publications

